Relatório de Sustentabilidade 2024

ATLANTICA HOSPITALITY INTERNATIONAL

aja RESPONSABILIDADE ATLANTICA

Compromisso em evolução: nossa jornada sustentável

A publicação do Relatório de Sustentabilidade 2024 marca um momento especial para a Atlantica Hospitality International: a consolidação de uma jornada iniciada com propósito, compromisso e a visão de gerar impacto positivo tanto para nossos colaboradores, hóspedes, investidores e parceiros quanto para toda a sociedade.

A edição de 2023 do Relatório representou um marco em nossa jornada, consolidando tudo o que construímos ao longo dos anos e tornando ainda mais evidente a evolução do nosso trabalho. Mais do que um balanço, ele mostrou a solidez do caminho que percorremos e o impacto da nossa trajetória. Agora, compartilhamos conquistas, desafios e aprendizados que moldaram 2024, além de divulgarmos os próximos passos e oportunidades para a companhia.

No último ano, estruturamos **iniciativas estratégicas**, ampliamos nossas **frentes ESG** e consolidamos avanços significativos que reforçam nossa ambição de uma **hospitalidade** mais **sustentável**. Eliminamos plásticos descartáveis de uso único, garantimos que todos os hotéis administrados elegíveis operassem com energia renovável e aceleramos o **desenvolvimento de pessoas** dentro da Atlantica, promovendo colaboradores, garantindo mais mulheres em cargos de liderança e fortalecendo a **diversidade** e a **inclusão**.

Essa transformação tem um grande catalisador: o **Programa Aja**. Criado voluntariamente, sem imposições regulatórias, ele se tornou a base estruturante de nossas **ações sustentáveis**, integrando iniciativas **ambientais**, **sociais** e de **governança** de maneira estratégica.

Mais do que um compromisso corporativo, o Aja representa nossa missão em ser uma companhia responsável e inovadora, conectada às expectativas da sociedade e aos desafios do futuro.

Estamos no meio de uma importante jornada, cuja história continua sendo escrita todos os dias. Para 2025, nosso olhar cuidadoso se volta para a experiência dos nossos colaboradores, hóspedes, parceiros e investidores que confiam na Atlantica. Personalizar experiências, fortalecer conexões e aprimorar processos sustentáveis em cada empreendimento são passos essenciais dessa trajetória em constante transformação. O Relatório de Sustentabilidade 2024 apresenta números e dados que consolidam nossa evolução sustentável até o presente e também traz ensinamentos e ambições para o futuro. Nas próximas páginas, você encontrará um panorama detalhado de como estamos transformando compromissos em realidade. Convidamos você para conhecer de perto o impacto do nosso trabalho e esperamos que este conteúdo te inspire a se juntar a nós para fazer a diferença e agir por um mundo melhor. Afinal, acreditamos que a sustentabilidade se constrói de forma coletiva.

Boa leitura!

Sumário

04 Mensagem do CEO

06 A Atlantica Hospitality International

17 Atuação ESG

24 Materialidade

27 Aja pelo Planeta

37 Aja pelas Pessoas

52 Aja pelos nossos Valores

66 Olhar no Futuro

Eduardo Giestas
CEO da Atlantica
Hospitality International

Construindo, juntos, um futuro com propósito

Sustentabilidade não é um destino, mas uma jornada que exige constante evolução. Trabalhamos com metas ambiciosas, buscando seguir expandindo nosso negócio, como também fortalecendo nossa qualidade e compromisso com temas essenciais, sempre com um olhar estratégico para ações que sejam efetivas e que façam a diferença na sociedade em que estamos inseridos.

Em 2024, iniciamos um novo ciclo de crescimento e inovação na Atlantica, com resultados irrefutáveis: **crescemos nossa receita** em dois dígitos percentuais acima da inflação e alcançamos o **melhor NPS** da história da companhia. Aceleramos nossa **transformação digital e tecnológica** e encerramos o ano com um balanço sólido, pautado pela rentabilidade e pelo sucesso do **Programa Aja** – nossa principal plataforma para garantir que o impacto positivo da Atlantica vá além dos nossos hotéis.

Sempre estivemos à frente do tempo quando o assunto é sustentabilidade. Ao pensarmos nessa palavra, em seu significado original, ela representa "a capacidade de algo se sustentar, se conservar e permanecer ao longo das gerações". E é exatamente isso que buscamos. Não apenas para o nosso negócio, mas para o ecossistema em que estamos inseridos, para as pessoas que fazem parte da Atlantica e para a sociedade que ajudamos a construir.

O nosso compromisso com a pauta ESG não atende apenas a uma estratégia comercial, mas reflete o que acreditamos ser certo para promover a transformação por um mundo melhor. Antes mesmo de regulamentações exigirem mudanças, já víamos a responsabilidade ambiental, social e de governança como valores essenciais e pilares estratégicos da companhia. Com a criação do **Programa Aja**, em 2021, organizamos e estruturamos esse compromisso em três frentes fundamentais: **Aja pelo Planeta, Aja pelas Pessoas e Aja pelos Nossos Valores**.

O Aja é um chamado para ação, um convite para que cada pessoa dentro da Atlantica, ou que esteja presente em nosso ecossistema, faça parte dessa jornada.

E os avanços de 2024 mostram como esse engajamento coletivo tem se tornado mais forte. Quando lançamos o programa, 20% dos nossos hotéis aderiram às práticas sustentáveis propostas. Na Certificação de Excelência 2024, essa adesão aumentou 50% em comparação com 2023, consolidando o ESG como parte da nossa cultura. Esse crescimento mostra que sustentabilidade não é vista como um projeto paralelo, mas como um **compromisso integrado ao nosso modelo de negócios.** Tanto que incorporamos a adesão ao Aja nos nossos índices de gestão, garantindo que o programa caminhe junto aos nossos objetivos estratégicos.

Sabemos que ações individuais causam um impacto coletivo poderoso. Quando um colaborador leva para casa o aprendizado de separar resíduos, quando um hóspede percebe o compromisso da Atlantica com a diversidade, equidade e inclusão, quando um investidor entende a importância de viabilizar uma operação ambientalmente mais eficiente, estamos impulsionando mudanças que ultrapassam nossos hotéis. Boas práticas geram boas práticas – e é assim que queremos seguir ampliando nossa atuação.

Neste cenário, a diversidade e a inclusão são diretrizes fundamentais. Para a Atlantica, diversidade não é uma questão de tendências ou pressões externas – é um pilar estratégico. Queremos uma empresa mais diversa porque sabemos que isso nos torna mais inovadores, mais criativos e, acima de tudo, mais felizes.

Nos orgulhamos de ser a primeira rede hoteleira com 100% dos hotéis operando com energia limpa. Em 2024, fomos reconhecidos pela revista Veja como uma das 100 empresas mais influentes do país, também pela atuação sólida em sustentabilidade, um reflexo do impacto positivo que estamos gerando e da dedicação e comprometimento de cada pessoa que direta ou indiretamente colabora a favor da nossa agenda ESG. Temos orgulho do nosso compromisso em agir com transparência e manter uma comunicação clara, o que nos diferencia no mercado.
Estamos à frente das regulamentações, antecipando tendências e desafios que impactam nosso setor. Mas sabemos que ainda há muito a fazer. Podemos – e devemos – usar nossa posição para impactar e influenciar positivamente toda a cadeia do turismo e hotelaria no Brasil e, eventualmente, no mundo.

Mesmo com tantos resultados positivos, sabemos que ainda há muito a construir. Por isso, neste ano de 2025, queremos que cada stakeholder com as quais nos relacionamos sinta-se parte dessa construção sustentável e compreenda que suas ações fazem a diferença. Esse é nosso chamado para agir.

Seguimos firmes no propósito de transformar a Atlantica e inspirar mudanças no setor, fazendo jus à força da nossa rede. A sustentabilidade é, acima de tudo, um compromisso coletivo. Se cada um de nós agir com propósito, iremos impactar positivamente não apenas a companhia, mas toda a sociedade.

A jornada continua. Vamos juntos?

Eduardo Giestas
CEO da Atlantica Hospitality International

A Atlantica Hospitality International

A Atlantica Hospitality International

CUIDANDO DE CADA UM
QUE CONFIA NA GENTE

Há 26 anos, sinônimo de excelência, inovação e compromisso com a criação de experiências inesquecíveis.

O que nos move

A Atlantica Hospitality International é a maior administradora hoteleira multimarcas da América Latina, com um portfólio superior a 180 empreendimentos distribuídos em mais de 70 destinos no Brasil. Atuamos em quatro verticais de negócios: hotéis administrados, franquias, multipropriedade e residencial. Nosso propósito é simples e legítimo: cuidar de cada um que confia na gente. Este compromisso é a força que nos move e nos inspira a melhorar constantemente, buscando sempre proporcionar experiências memoráveis e gerar valor para hóspedes, investidores, colaboradores, parceiros e as comunidades onde atuamos.

Desde a nossa fundação, há mais de duas décadas, nossa missão tem sido oferecer hospitalidade de excelência. Queremos ser a melhor administradora de hospitalidade do Brasil, reconhecida não apenas pela qualidade de nossos serviços, mas também pelo impacto positivo que geramos em todas as esferas da nossa atuação. Para isso, buscamos inovação, eficiência e, acima de tudo, sustentabilidade, elementos essenciais para o nosso crescimento e para a confiança depositada em nós.

Nossos valores

Cumpridores
Responsáveis pelos nossos compromissos, erros e acertos.

Focados
Comprometidos com a satisfação de nossos hóspedes e o sucesso financeiro de nossos investidores.

Ousados
Sempre à frente, antecipando tendências e inovações.

Sinérgicos
Acreditamos no poder da colaboração para alcançar resultados extraordinários.

Prósperos
Reconhecemos e incentivamos o mérito e o autodesenvolvimento.

Entusiastas
Trabalhamos com paixão e celebramos nossas conquistas em conjunto.

A história do nosso negócio

A Atlantica não chegou até aqui sozinha. Cada etapa da nossa história foi construída com dedicação e transparência, sempre com um olhar atento aos resultados e à evolução constante do mercado.

1998
Fundação da Atlantica como master franqueadora das bandeiras Choice, marcando a assinatura do primeiro contrato com o Sleep Inn Varginha.

2001
Chegada da marca Radisson ao Brasil com a assinatura de um acordo preferencial com o Radisson Group.

2004
Lançamento da Go Inn, a primeira bandeira própria voltada ao segmento econômico.

2005
Início de uma parceria inédita com a Childhood Brasil para combater e prevenir a exploração sexual de crianças e adolescentes no turismo brasileiro.

2009
Atlantica é consolidada como uma das 100 maiores administradoras hoteleiras do mundo pelo ranking da Revista Hotels, de Chicago (EUA).

2012
Acordo de exclusividade com a Hilton para gerenciar hotéis da marca Hilton Garden Inn no Brasil.

2014
Recebimento de aporte de capital e aquisição pela Soros Fund Management e Tao Invest, reforçando o posicionamento estratégico no mercado global.

2018
Aliança estratégica com a Vert Hotéis, adicionando 22 hotéis ao portfólio da Atlantica.

2020
Lançamento da Atlantica Residences, ampliando a atuação para residenciais com serviços.

2021
Aliança com a Transamerica Hospitality Group, incorporando 23 hotéis ao portfólio da Atlantica.

2022
Lançamento do programa ESG, o Aja, fundamentado nos pilares ambiental, social e de governança.

2023
Rebranding da marca Atlantica Residences para Roomo Atlantica, refletindo inovação e alinhamento com tendências do mercado.

2024
Lançamento do primeiro Relatório de Sustentabilidade da Atlantica e lançamento do posicionamento de Brasilidade da marca Transamerica.

Com mais de 180 empreendimentos no Brasil e 30 mil quartos em operação, gerenciamos R$2,62 bilhões em receitas brutas sob gestão ao longo de 2024. Nosso time é formado por cerca de 6,5 mil colaboradores que, em todo o Brasil, compartilham a missão de oferecer experiências únicas de hospitalidade.

+ de 180
empreendimentos no Brasil

+ de 30 mil
quartos

+ de 6,5 mil
colaboradores

R$2,62 bilhões
em receitas sob gestão

Nossas marcas

A diversidade de nosso portfólio é um reflexo de nossa capacidade de adaptação e crescimento. De norte a sul do Brasil gerenciamos marcas renomadas, tanto internacionais quanto nacionais, e oferecemos soluções para todos os perfis de hóspedes, de lazer a negócios.

Marca institucional

Atlantica Hospitality International
A marca que representa nossos valores, virtudes e o nosso compromisso com a excelência em hospitalidade, é impulsionada pela visão estratégica de uma equipe sempre atenta aos próximos desafios.

ATLANTICA HOSPITALITY INTERNATIONAL

Hotéis: Bandeiras internacionais

CHOICE HOTELS®

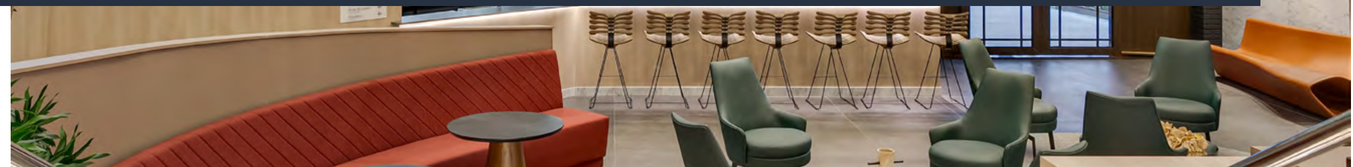
Choice é proprietária de 22 marcas hoteleiras, com mais de 7.000 hotéis e quase 570 mil quartos distribuídos em mais de 40 países e territórios. No Brasil, é representada pela Atlantica com bandeiras como Sleep Inn, Comfort, Comfort Suites, Quality, Clarion, Radisson BLU, Radisson, Radisson RED, Park Plaza, Park Inn by Radisson e Country Inn & Suites by Radisson.

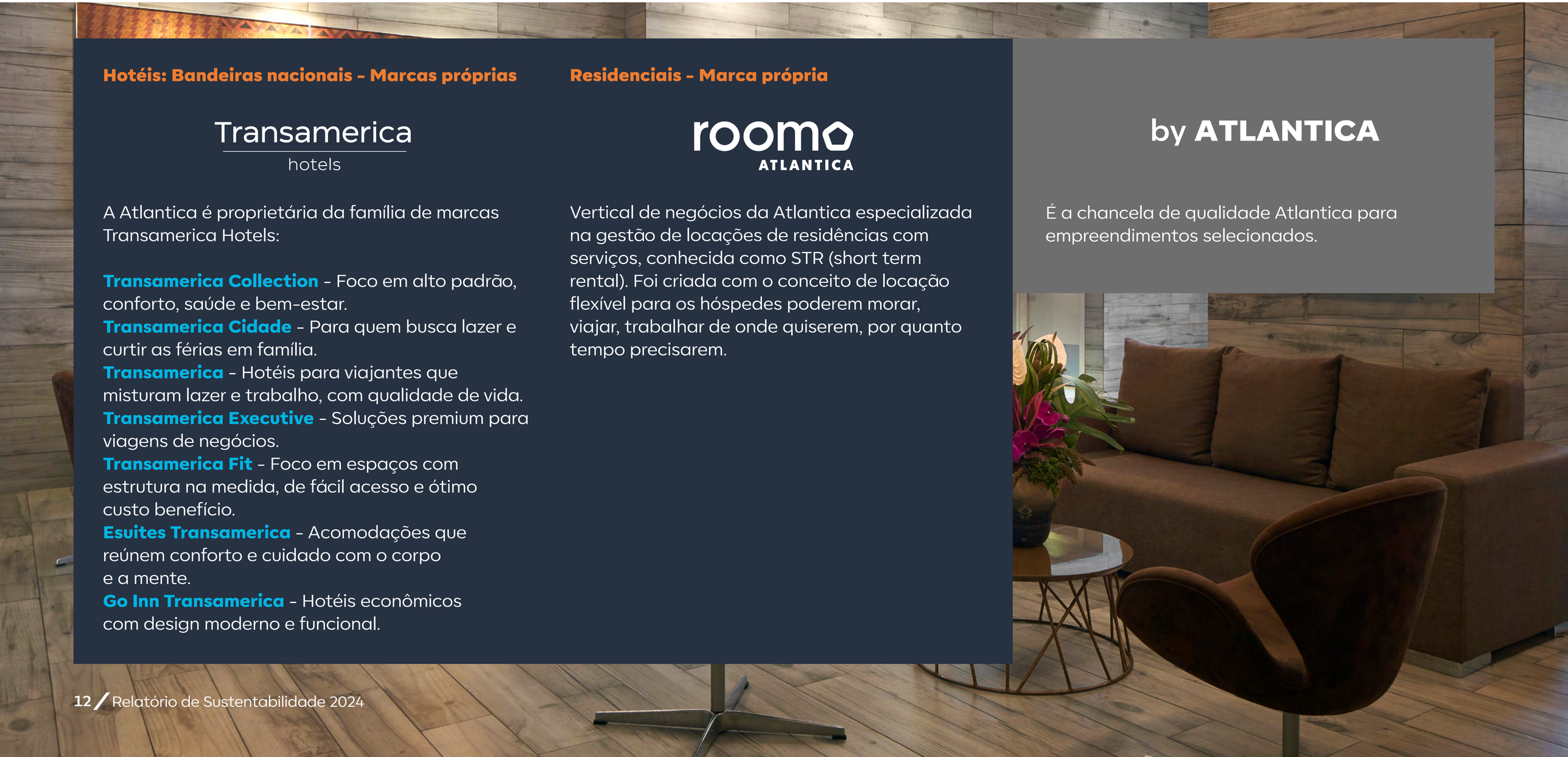
Hilton

Hilton possui 24 marcas e mais de 8 mil localidades espalhadas ao redor do mundo. No Brasil tem operações sob a gestão da Atlantica com as bandeiras Hilton Garden Inn, Motto by Hilton e DoubleTree by Hilton.

WYNDHAM HOTELS & RESORTS

Wyndham está presente em 95 países, com mais de 9 mil hotéis que operam com 22 diferentes marcas proprietárias. No Brasil é representada pela Atlantica por meio das marcas Wyndham, Wyndham Garden, Ramada e Ramada Encore.





Hotéis: Bandeiras nacionais - Marcas próprias

Transamerica hotels

A Atlantica é proprietária da família de marcas Transamerica Hotels:

Transamerica Collection - Foco em alto padrão, conforto, saúde e bem-estar.
Transamerica Cidade - Para quem busca lazer e curtir as férias em família.
Transamerica - Hotéis para viajantes que misturam lazer e trabalho, com qualidade de vida.
Transamerica Executive - Soluções premium para viagens de negócios.
Transamerica Fit - Foco em espaços com estrutura na medida, de fácil acesso e ótimo custo benefício.
Esuites Transamerica - Acomodações que reúnem conforto e cuidado com o corpo e a mente.
Go Inn Transamerica - Hotéis econômicos com design moderno e funcional.

Residenciais - Marca própria

roomo ATLANTICA

Vertical de negócios da Atlantica especializada na gestão de locações de residências com serviços, conhecida como STR (short term rental). Foi criada com o conceito de locação flexível para os hóspedes poderem morar, viajar, trabalhar de onde quiserem, por quanto tempo precisarem.

by ATLANTICA

É a chancela de qualidade Atlantica para empreendimentos selecionados.

Plataformas

Let's ATLANTICA

É a marca responsável por toda a jornada de relacionamento com os hóspedes, sendo o canal concentrado de vendas diretas, bem como o programa de fidelidade da Atlantica. Como plataforma, atua como solução completa de viagem, com reservas, benefícios na hospedagem e ganho e troca de pontos. Disponibiliza aos hóspedes uma ferramenta de pesquisa abrangente por acomodação em todos os empreendimentos (hotéis e residenciais), com acúmulo de pontuações (cada R$ 1 em hospedagem gera 1 ponto) que podem ser resgatadas em diárias, early check-in, late check-out, catálogo de prêmios e descontos em empresas parceiras.

- Em 2024, alcançamos mais de 1 milhão de membros cadastrados em nosso Programa de Fidelidade.
- No último ano, Let's Atlantica conquistou o 1º lugar no ranking entre sites de Viagem e Turismo do Relatório Digital 100 WEB & APP no Brasil.

Provera ATLANTICA

Provera Atlantica é o marketplace da companhia, uma solução exclusiva para os mais de 180 empreendimentos administrados ou franqueados. Oferece ganhos de escala com negociações competitivas e descontos agressivos nos produtos essenciais do dia a dia dos empreendimentos, sejam eles itens de A&B, Capex, Serviços e Suprimentos. Inclui produtos que acompanham tendências a favor do consumo consciente, como alternativas para o plástico de uso único em *dispensers* e parcerias com fornecedores comprometidos com programas de ESG e com a redução de emissões de carbono.

A&B - Marcas próprias

ORIGENS RESTAURANTE | EATS | MADREGAIA TEMPERO & DRINKS

Restaurantes localizados na estrutura de alguns dos nossos hotéis.

Prêmios e reconhecimentos

O reconhecimento do mercado é um reflexo do compromisso da Atlantica com a excelência em serviço, inovação e sustentabilidade. Ao longo do último ano, fomos premiados por instituições nacionais e internacionais, reafirmando a qualidade da nossa gestão, a satisfação dos hóspedes e o impacto positivo que geramos no setor. Confira as principais premiações recebidas:

Convenção da Choice Hotels International

Seis dos nossos empreendimentos foram reconhecidos na premiação anual da Choice Hotels International. O grande destaque foi o Quality Hotel Blumenau, que recebeu o Best of Choice, prêmio que o coloca entre os melhores hotéis do mundo. Essa distinção é concedida a empreendimentos com pontuações excepcionais e avaliações positivas dos hóspedes.

Booking.com - Traveller Review Awards 2024

A Atlantica recebeu reconhecimento no Traveller Review Awards 2024, premiação organizada pelo Booking.com que destaca os estabelecimentos mais bem avaliados pelos hóspedes na plataforma.

Prêmio Veja LIDE - As 100 Empresas Mais Influentes do Brasil

Nosso CEO, Eduardo Giestas, representou a Atlantica na cerimônia de premiação “As 100 Empresas Mais Influentes do Brasil”, organizada pela revista Veja Negócios em parceria com o LIDE (Grupo de Líderes Empresariais). O evento reconhece organizações que se destacam em faturamento, rentabilidade, reputação, inovação, pioneirismo e práticas ESG.

Tripadvisor - Travellers' Choice 2024

56 dos nossos hotéis foram reconhecidos pelo Tripadvisor em duas categorias do prêmio Travellers' Choice 2024. O grande destaque foi o Quality Hotel Manaus, que alcançou o 12º lugar na categoria mais alta "Os Melhores dos Melhores", figurando entre o seleto grupo de 1% dos melhores perfis do site no Brasil. Além disso, outros 55 empreendimentos conquistaram a categoria Travellers' Choice, que reconhece hotéis que recebem avaliações excelentes regularmente.

Adrian Awards - HSMAI

Pelo segundo ano consecutivo, fomos vencedores do Adrian Awards, premiação concedida pela Hospitality & Marketing Association International (HSMAI), uma das instituições mais respeitadas do turismo mundial. Nosso case "Let's Atlantica: o programa de fidelidade que conecta marcas de todo o Brasil" destacou a nossa preocupação com a jornada dos hóspedes, promovendo mais conexão e fidelidade.

Troféu Fornecedor Destaque da Hotelaria - Revista Hotéis

Pelo quarto ano consecutivo, fomos premiados com o Troféu Fornecedor Destaque da Hotelaria, concedido pela Revista Hotéis, em cerimônia realizada em março de 2024.

Equipe de suprimentos, implantação e operações na cerimônia de entrega do Troféu Fornecedor Destaque da Hotelaria - Revista Hotéis

Prêmio VIHP - Hotelier News

Nossa equipe também brilhou na 9ª edição do Prêmio VIHP, promovido pela Hotelier News, que reconhece os profissionais de destaque no setor hoteleiro. Jaqueline Gavioli, Gerente Geral do Hilton Garden Inn São José do Rio Preto, venceu na categoria Gerência de Hotéis Midscale. Outros colaboradores também se destacaram como finalistas: Ricardo Luiz Apolinario, Fernanda Lanza de Paula Veloso e Valdelino Ferreira Junior, nas categorias Gerência de A&B e Gerência de Hotéis Econômicos.

Sustentabilidade em foco

Lançamos o **Aja**, nosso programa dedicado a práticas ambientais, sociais e de governança (**ESG**, na sigla em inglês), como um compromisso de transformar cada ação em uma contribuição significativa para o futuro. Mais do que um conjunto de diretrizes, esse movimento foi a base para a construção de **práticas** que evoluíram com o tempo, sempre com metas ambiciosas, mas factíveis, voltadas para um amanhã mais **sustentável** e **equilibrado**.

Ao longo de 2023, aprofundamos o impacto do Aja, criando metas e desafiando nossa rede a alcançar resultados ainda mais transformadores. O avanço foi notável, não apenas em termos de objetivos cumpridos, mas em como cada um de nós se conectou mais profundamente com os valores que nos sustentam e nos guiam. Esse também foi o ano em que divulgamos nosso primeiro **Relatório de Sustentabilidade**.

Em 2024, o programa ganhou novas dimensões, refletidas em ações concretas e tangíveis. Hoje, com o Aja cada vez mais consolidado, a **Atlantica** se posiciona como uma **referência em práticas ESG** no setor hoteleiro e de hospitalidade. A **transparência** e o engajamento de nossos colaboradores, hóspedes, investidores e parceiros geraram impactos reais, não apenas no nosso negócio, mas na vida das **pessoas** e no **meio ambiente**.

Estamos orgulhosos de nossa trajetória até aqui e seguimos em constante evolução. Queremos continuar fazendo a diferença para todas as partes relacionadas em nossa jornada. E é com essa energia e esse compromisso inabalável que avançamos, acreditando no poder das nossas ações, individuais e coletivas, para transformar o mundo.

aja
RESPONSABILIDADE
ATLANTICA

ATLANTICA
HOSPITALITY
INTERNATIONAL
aja
RESPONSABILIDADE
ATLANTICA
Atuação ESG

Atuação ESG

O que fizemos até aqui

O setor de hospitalidade tem passado por uma transformação significativa no que tange à sustentabilidade, impulsionada tanto pelas crescentes exigências regulatórias frente à temática, quanto pelas demandas dos consumidores. Além disso, os desafios impostos pelas mudanças e emergências climáticas e a necessidade de uma gestão mais sustentável vêm reforçando o papel de empresas e organizações na promoção de práticas responsáveis e na criação de impacto positivo.

A Atlantica Hospitality International compreendeu essa urgência e, em 2021, deu um passo decisivo ao lançar o **Programa Aja**, um marco na jornada de sustentabilidade da rede, e que foi criado para dar mais robustez às iniciativas que já vinham sendo desenvolvidas pela companhia. Mais do que um conjunto de ações isoladas, o Aja nasceu como uma estratégia estruturada para orientar as decisões **ESG** da companhia e conectar **governança**, **práticas ambientais** e **impacto social**. Desde então, a Atlantica tem aprimorado suas metas, ampliado seus compromissos e colhido resultados concretos que fortalecem seu posicionamento como referência no setor hoteleiro.

No primeiro ano do Programa, a prioridade foi estruturar processos internos e estabelecer compromissos claros, como a eliminação gradual de plásticos de uso único (começando por garrafas de água e amenities), o fortalecimento das práticas de **diversidade e inclusão** (com a criação de um Comitê dedicado à temática) e o planejamento voltado à **eficiência energética** e uso de **energia limpa**.

Entre 2022 e 2023, o Programa Aja evoluiu de forma estratégica, consolidando-se como um modelo de governança e impacto ESG. Em 2022, a Atlantica fortaleceu sua estrutura de **compliance** e **transparência**, aprimorando sua governança, e estabelecendo bases mais sólidas para a medição de impacto. O **Plano de Gestão de Resíduos Sólidos (PGRS)** começou a ser implementado, impulsionando a destinação **sustentável** de resíduos, enquanto as iniciativas ambientais passaram a focar na transição para **energia renovável** e na **redução do consumo** de recursos naturais. Já em 2023, o Programa atingiu um novo patamar de maturidade, com a definição de metas objetivas e compromissos mensuráveis, permitindo um acompanhamento mais preciso dos avanços. A Uni.Atlantica, **universidade corporativa** da rede, se consolidou como pilar central no **desenvolvimento de colaboradores**, ampliando a qualificação e fortalecendo a cultura organizacional. No aspecto ambiental, a **transição energética** e a redução de resíduos ganharam escala, com maior adesão ao uso de energia renovável, com uma ampla parcela da rede tendo migrado para o Mercado Livre de Energia, e o avanço na **eliminação de plásticos de uso único**. Além disso, a governança foi reforçada com a ampliação da transparência e da prestação de contas, garantindo mais solidez e credibilidade às práticas ESG da companhia.

Em 2024, alcançamos marcos importantes, consolidando nosso progresso e reafirmando nossa responsabilidade na transição para um **modelo de negócio** cada vez mais **sustentável**. Dentre os principais avanços, destacamos os seguintes:

Aja pelo Planeta – Compromisso com o meio ambiente

Dentro do nosso pilar ambiental, evoluímos com iniciativas voltadas à gestão eficiente de resíduos, eficiência energética e combate ao desperdício de alimentos.

- Eliminamos 98% dos recipientes plásticos de uso único em nossos hotéis administrados, e substituímos *amenities* em miniatura por *dispensers*, reduzindo significativamente a geração de resíduos.
- Avançamos em uso de energia limpa, alcançando 100% dos hotéis administrados operando no Mercado Livre de Energia e utilizando fontes renováveis, como hidrelétrica, eólica e solar. Essa mudança trouxe uma economia financeira média acima de 20% para as unidades e reduziu as emissões de carbono no Escopo II, conforme metodologia GHG Protocol.
- Evoluímos na agenda de descarbonização com a automatização dos controles, definição de baseline e estruturação de um *roadmap* com foco na redução, substituição e compensação das emissões de CO_2 dos Escopos I e II.
- Fortalecemos a conexão entre o aspecto ambiental e social através do combate ao desperdício de alimentos com o projeto Food to Save, permitindo que os alimentos excedentes de nossos hotéis sejam reaproveitados e comercializados. Ao todo, mais de 4 toneladas de alimentos foram reaproveitados.

Aja pelas Pessoas – Diversidade, inclusão e impacto social

O compromisso com as pessoas segue sendo uma prioridade para a Atlantica e, ao longo de 2024, se materializou por meio de ações com foco em diversidade e inclusão e de desenvolvimento profissional.

- Com o Programa Vamos Tod@s, ampliamos nosso olhar para a diversidade e passamos a atuar de forma estruturada para promover um ambiente acolhedor, equitativo e inclusivo. A partir de um amplo diagnóstico sobre diversidade e inclusão, desenvolvemos um plano de ação consistente, já em fase de implementação, que reforça nosso compromisso de termos um ambiente plural e de garantir que todas as pessoas se sintam respeitadas e pertencentes.
- O Programa A(s)cenda criou novas oportunidades de crescimento profissional para as nossas pessoas. Ao todo, os colaboradores da Atlantica passaram por 83 mil horas de treinamento.
- Investimos em treinamentos sobre prevenção e enfrentamento à exploração sexual de crianças e adolescentes para 100% dos nossos colaboradores, além de iniciativas de conscientização para os hóspedes, dentro do Programa Infância Livre.

aja PELOS NOSSOS VALORES

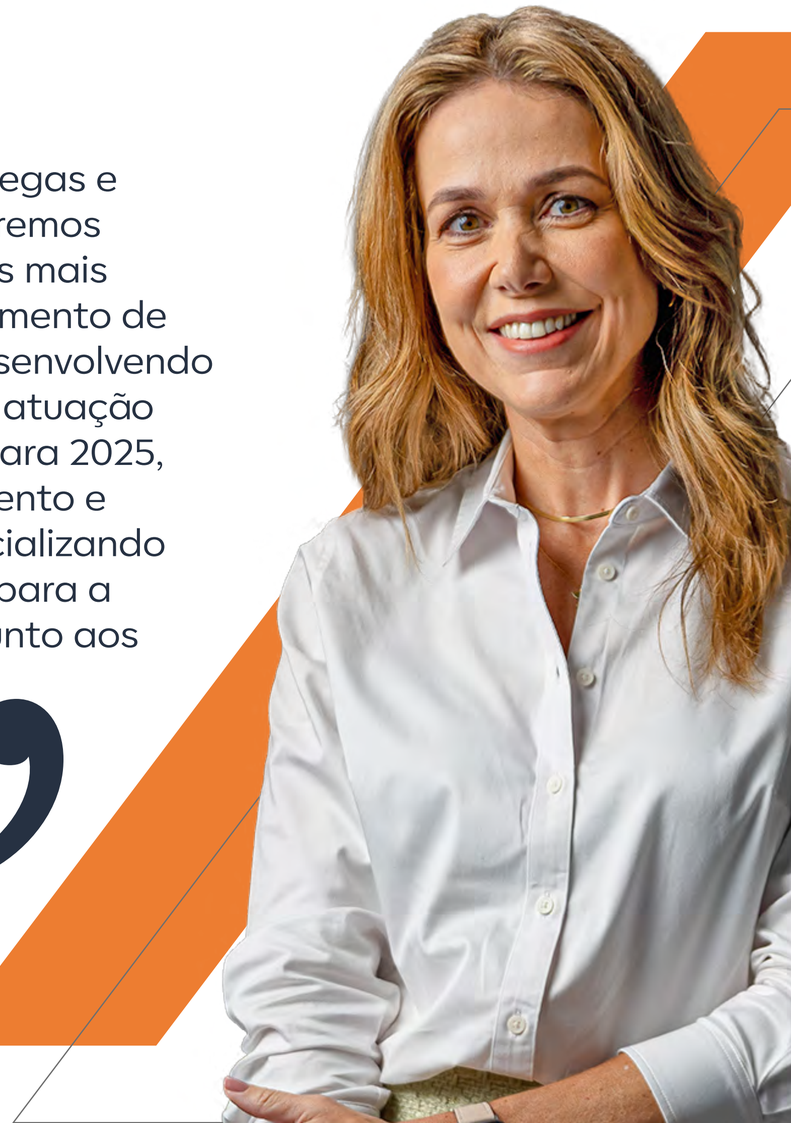
Aja pelos Nossos Valores – Governança e transparência

Em 2024, atuamos para fortalecer nossa governança corporativa com a criação de um amplo Programa de Integridade, um marco importante na evolução da nossa jornada e que resultou em desdobramentos importantes:

- Estruturação do Comitê de Ética, responsável por garantir a transparência e integridade em todas as operações da rede.
- Revisão e relançamento do Código de Ética e demais políticas e normas de gestão responsável.

“Encerramos um ano de muitas entregas e resultados expressivos. Agora, queremos expandir nosso impacto com metas mais ambiciosas, fortalecendo o engajamento de todos os nossos stakeholders e desenvolvendo novos projetos que ampliem nossa atuação - principalmente na frente social. Para 2025, assumimos um olhar ainda mais atento e criterioso para governança, potencializando esse pilar com iniciativas voltadas para a transparência da nossa atuação junto aos nossos investidores.”

Flávia Buiati
Vice-Presidente de Financeiro e Jurídico e Embaixadora do Aja



Engajamento em Sustentabilidade

A comunicação e o relacionamento com stakeholders são ferramentas fundamentais para o fortalecimento de uma cultura de sustentabilidade. Ciente dessa importância, a Atlantica tem investido cada vez mais num diálogo transparente com seus públicos, utilizando canais multiplataformas com o objetivo de gerar um engajamento contínuo junto às suas partes interessadas.

Em 2024, fortalecemos essa estratégia por meio de um plano estruturado de comunicação que incluiu campanhas direcionadas aos públicos interno e externo, utilizando diferentes canais — como **LinkedIn, Instagram, AON (plataforma de comunicação interna), e-mail marketing, WhatsApp e releases para imprensa**. O plano reforçou a transparência e estimulou a participação ativa de colaboradores, investidores, hóspedes e parceiros, ampliando o diálogo sobre nossos compromissos e inspirando ações conjuntas em prol de um futuro mais sustentável.

As redes sociais desempenharam um papel importante dentro dessa estratégia de comunicação e o Programa Aja contou com uma presença digital ampla dentro dos canais da Atlantica.

REDES SOCIAIS | Principais Resultados

Em 2024, nossas redes sociais contabilizaram, ao todo, 75 postagens relacionadas ao Programa Aja. Esses conteúdos alcançaram 25.882 visualizações e engajaram 1.871 pessoas.

Ao longo do ano, abordamos temas como diversidade e inclusão, ações de cunho ambiental, governança corporativa, mutirão de emprego, Programa Food to Save e proteção da infância (enfrentamento da exploração infantil) pelo menos duas vezes por mês, com foco em nosso público externo, composto por investidores, hóspedes e trade.

Tais resultados evidenciam o interesse crescente desses stakeholders por iniciativas ligadas à responsabilidade socioambiental e o reconhecimento da atuação da Atlantica nesse campo..

O Aja também registrou uma presença relevante na mídia: o Programa foi o 4º assunto mais abordado pela imprensa em 2024 entre os temas da Atlantica. As principais coberturas estavam atreladas a datas importantes do ponto de vista de sustentabilidade (Dia Mundial da Água e do Meio Ambiente) e temas de impacto social (mutirão de empregos e projeto Infância Livre). Em todos os temas houve menção às metas dos projetos da Atlantica, assim como divulgação de resultados e lançamentos de novas parcerias e iniciativas.

A Atlantica reforçou o compromisso com a comunicação e o diálogo contínuo com seus colaboradores por meio do AON, principal canal de interação interna. Foram 46 publicações relacionadas ao Programa Aja, com destaque para temas como diversidade, equidade e inclusão, meio ambiente, empregabilidade, saúde mental e ações solidárias. Essa presença consistente de conteúdos ligados ao Programa reforça o papel da comunicação interna como estratégica para ampliar o conhecimento, inspirar atitudes responsáveis e fortalecer o engajamento das nossas pessoas na construção de uma atuação cada vez mais sustentável, além de contribuir para que os colaboradores também cumpram suas metas relacionadas ao Aja.

Públicos envolvidos

Investidores | Hóspedes | Colaboradores | Fornecedores | Imprensa | Trade

Resultados 2024

25.882
visualizações

1.871
pessoas engajadas

75
posts

Programa Aja figurando como o
4º tema
mais abordado na mídia em 2024

Reconhecimento interno, com aumento de interações e
feedbacks positivos
no canal AON

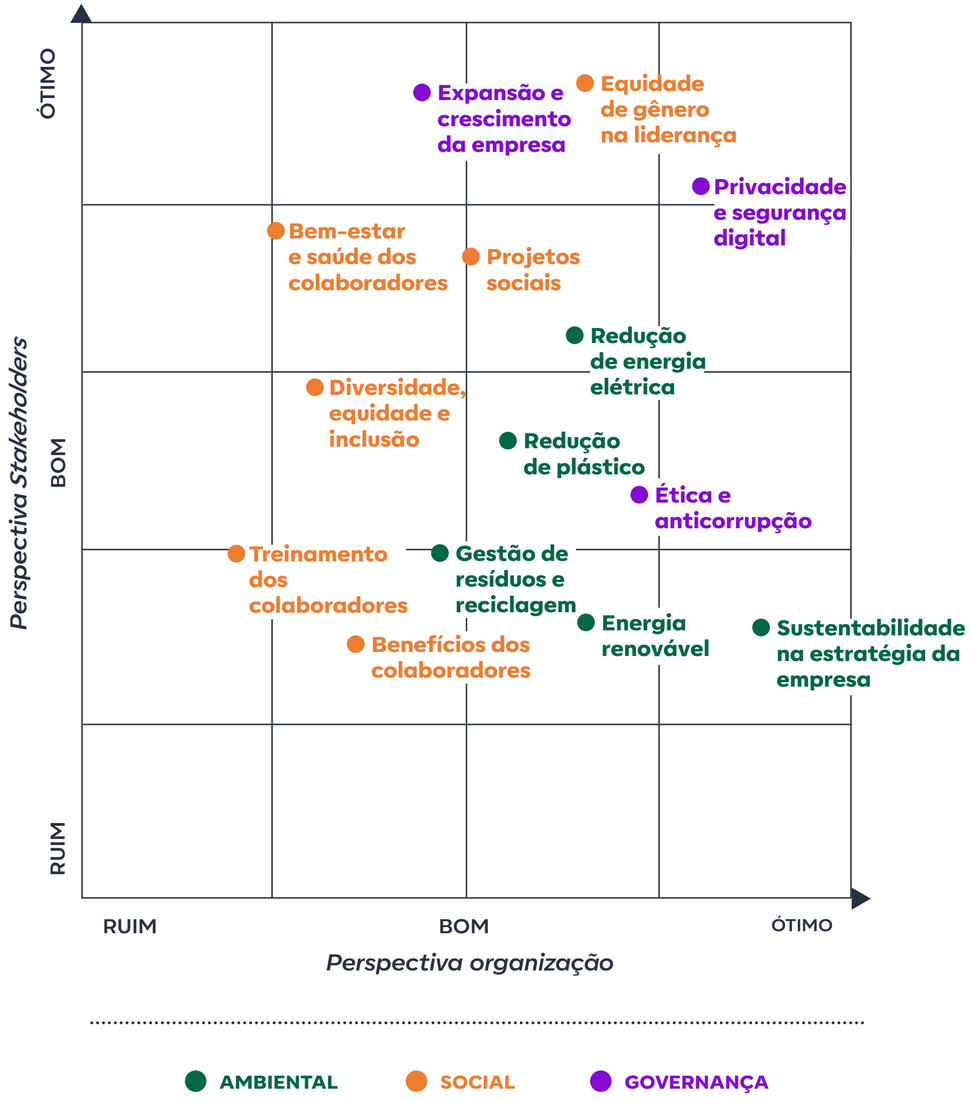
Materialidade

Materialidade

Dados de impacto positivo

Nosso **compromisso** com a sustentabilidade e a gestão responsável dos impactos do nosso negócio segue evoluindo. Desde a elaboração da nossa **matriz de materialidade**, em 2023, avançamos na implementação de projetos e iniciativas e demos continuidade ao acompanhamento de indicadores, fortalecendo o Programa Aja e ampliando a conexão com nossos **públicos de interesse**.

A matriz nos permitiu mapear os **temas mais relevantes** para a Atlantica e nossos stakeholders, incluindo colaboradores, investidores, parceiros e hóspedes, assim como tangibilizou a priorização de ações estratégicas alinhadas à agenda ESG da rede. À época, os temas relacionados à sustentabilidade na estratégia do negócio - como eficiência energética, redução de plásticos e governança corporativa -, foram amplamente reconhecidos como essenciais para a organização. Ao mesmo tempo, foram identificadas oportunidades de melhoria em iniciativas voltadas à gestão de resíduos, benefícios e treinamentos para colaboradores – temas já incorporados ao Programa Aja para fortalecer nossa atuação.



Sabemos que, para acompanhar as constantes mudanças do setor e o cenário dinâmico do mercado, é essencial que essa escuta seja contínua. Por isso, o processo de mapeamento de temas materiais será revisado periodicamente, em linha com as melhores práticas de sustentabilidade, com o objetivo de ampliar o engajamento com nossos públicos prioritários e garantir que nossas prioridades estejam sempre alinhadas ao contexto socioambiental e econômico do país, especialmente nas localidades onde atuamos. Esse processo reforça nosso compromisso com uma gestão transparente, capaz de gerar impacto positivo e assegurar a longevidade do nosso negócio.

A revisão da matriz também buscará aprofundar a escuta ativa, incluir novos públicos estratégicos e fortalecer o diálogo com investidores e lideranças, garantindo que os desafios emergentes do setor de hospitalidade e as expectativas dos *stakeholders* sejam continuamente considerados na evolução do Programa Aja e das práticas ESG da Atlantica. Continuamos comprometidos em avançar com responsabilidade, alinhando crescimento e impacto positivo, por isso seguimos conectando nossas ações e compromissos à Agenda 2030 da ONU, em consonância com os seguintes ODS prioritários:

4 (Educação de Qualidade) 5 (Igualdade de gênero), 6 (Água potável e saneamento), 7 (Energia limpa e acessível), 8 (Trabalho decente e crescimento econômico), 10 (Redução das desigualdades), 12 (Consumo e produção responsáveis), 13 (Ação contra a mudança global do clima, 16 (Paz, justiça e instituições eficazes) e 17 (Parcerias e meios de implementação).

ODS prioritários

ATLANTICA HOSPITALITY INTERNATIONAL

Aja pelo Planeta

Energia limpa e foco na redução de consumo

6 ÁGUA POTÁVEL E SANEAMENTO

7 ENERGIA LIMPA E ACESSÍVEL

12 CONSUMO E PRODUÇÃO RESPONSÁVEIS

13 AÇÃO CONTRA A MUDANÇA GLOBAL DO CLIMA

17 PARCERIAS E MEIOS DE IMPLEMENTAÇÃO

ODS da ONU impactados pela contribuição do Aja pelo Planeta

aja PELO PLANETA

Aja pelo Planeta

Energia limpa e foco na redução de consumo

O compromisso da Atlantica com a **sustentabilidade** vai além de iniciativas isoladas — ele está integrado à forma como operamos e tomamos decisões. O **Aja pelo Planeta** reflete essa missão ao direcionar esforços para a **preservação dos recursos naturais e a redução dos impactos ambientais**, assegurando que nosso negócio seja cada vez mais equilibrado e consciente.

Sabemos que nossas escolhas moldam o futuro. Por isso, buscamos constantemente soluções para otimizar o uso de insumos, estimular o **consumo consciente** e evitar desperdícios. Essa frente do **Programa Aja** é responsável por orientar as **práticas sustentáveis** nos hotéis da rede Atlantica, com foco na **redução do consumo de água e energia**, na **gestão eficiente** das emissões de gases de efeito estufa (GEE) e na ampliação de iniciativas que reforçam nossa **responsabilidade ambiental**.

Em 2024, avançamos nessa jornada com importantes investimentos, incluindo a contratação da plataforma *Resource Advisor*, da empresa Schneider Electric, referência global em sustentabilidade. Essa ferramenta permite um melhor gerenciamento das medições de *Utilities*, além do controle detalhado sobre os itens que compõem o número total de emissões de carbono dos hotéis. Essa contratação traduz nossa convicção de que sustentabilidade é um **compromisso contínuo**, impulsionado pelo esforço coletivo de cada um que faz parte da Atlantica, sendo essencial para a perenidade dos negócios e o bem-estar do planeta.

As ações do **Aja pelo Planeta** impactam diretamente os seguintes ODS da ONU: 6, 7, 12, 13, 17.

Energia CO_2nsciente

A **energia** que movimenta a Atlantica reflete nosso compromisso com um futuro mais sustentável. Dentro da frente **Aja pelo Planeta**, o projeto **Energia CO_2nsciente** foi estruturado com uma ambição clara: utilizar apenas **energia renovável e limpa**, reduzindo emissões de carbono relacionadas ao **consumo energético**.

Com a implementação da plataforma *Resource Advisor* - em parceria com a Schneider Electric -, conseguimos aprimorar a medição e o **controle de emissões de CO_2** em todos os hotéis administrados.

Dessa forma, foi possível criar o **primeiro inventário completo de emissões da Atlantica**. Os resultados revelaram que as maiores fontes emissoras foram: gás natural, com 32% das emissões, seguido pelo consumo de energia elétrica, com 27%, e pelas emissões fugitivas de gases refrigerantes (HFCs) em processos de climatização, que representaram cerca de 26%.

Nesse contexto, foi traçado um *roadmap* de descarbonização composto por três pilares principais referentes às emissões de **Escopos 1 e 2: reduzir** (implementação de medidas para aumentar a eficiência e otimizar os consumos de gás natural [GN], energia elétrica e gases refrigerantes [HFCs]); **substituir** (transição para fontes de energia renováveis) e **compensar** (investimento em estratégias para neutralizar as emissões residuais).

Ao longo do ano, nos dedicamos à **transição da matriz energética**, que foi pautada no objetivo de garantir que 100% dos hotéis elegíveis administrados pela Atlantica utilizassem **energia renovável** até 2025. Essa meta foi atingida já em 2024, antes do prazo estabelecido.

100%
dos hotéis administrados elegíveis operam com energias renováveis

25%
de economia nos custos com energia elétrica

100%
dos hotéis administrados completaram o inventário de carbono para o ano de 2023 (Escopos 1 e 2)

Essa conquista se tornou o principal destaque do Programa Aja em 2024 e foi viabilizada graças a migração para o Mercado Livre de Energia, além da contratação, em alguns casos, do **modelo de GD** (Geração Distribuída). Ambos os tipos permitiram que os hotéis contratassem eletricidade de fontes renováveis, incluindo **usinas hidrelétricas, eólicas e fotovoltaicas**.

Uma vez que a meta de utilização de energias mais limpas e renováveis foi alcançada, avançamos para a próxima fase: executar nossos planos estratégicos de **redução de consumo**, garantindo ainda **mais eficiência e impacto positivo**.

E para essa etapa, além da utilização do *Resource Advisor*, plataforma da Schneider Electric, efetuamos a contratação de um software de leitura automática para as faturas de energia, ação essencial para a criação de uma nova visão e acompanhamento dentro da companhia, e que nos ajudou a estabelecer uma *baseline* de consumo para os anos de 2023 e 2024.

Ainda no último ano, a partir da definição da *baseline*, determinamos uma meta de **redução de 10%** do consumo de energia elétrica por quarto ocupado (kWh/RNE) até 2029. Os assessments realizados apontam caminhos sólidos e fortalecem nossa confiança para superarmos esse objetivo. As principais oportunidades para redução de energia elétrica apresentadas nos estudos estão nos sistemas de ar-condicionado, iluminação e na automação de equipamentos. Todo o processo foi essencial para garantir que os esforços de eficiência energética sejam direcionados de maneira realista e eficaz.

Para 2025, as metas do **Energia CO_2nsciente** estarão focadas em manter **100% das unidades** elegíveis migradas para fontes de energia renováveis e avançar na redução do consumo kWh/RNE, para atingir os **10% de economia** até 2029.

Água na Medida

A **água** é um recurso essencial para a vida e para o funcionamento de qualquer empreendimento hoteleiro. No entanto, sua disponibilidade é finita, e a gestão responsável desse recurso é um compromisso fundamental para garantir a **sustentabilidade** no setor. Ciente de sua responsabilidade, a Atlantica estruturou o **projeto Água na Medida** para promover o uso eficiente da água nos hotéis da rede, reduzindo desperdícios e implementando ações de **consumo consciente**. A iniciativa reflete nosso compromisso com a **preservação ambiental** e a eficiência operacional, alinhando nossas práticas à necessidade global de proteção dos **recursos hídricos**.

A ambição central do projeto em 2024 foi reforçar a cultura de que cada litro de água economizado faz diferença. Os hotéis da nossa rede consomem anualmente mais de 1,6 bilhão de litros, tornando qualquer redução nesse volume um impacto significativo. Ao longo do ano, realizamos a **sistematização dos controles** e estabelecimento de *baseline* para a métrica. Com isso, a empresa definiu como meta diminuir em 10% o consumo de água por quarto ocupado (m³/RNE) até 2029. Esse processo foi essencial para determinar estratégias realistas e mensuráveis de redução, como a implementação de redutores de vazão em torneiras e chuveiros, manutenção em válvulas redutoras de pressão e automação de sistemas.

Desde 2023, a empresa vem fortalecendo sua estrutura de controle do **consumo hídrico**, garantindo que, ao final daquele ano, **100% dos hotéis** administrados tivessem um plano completo de redução do uso de água. Essa base sólida permitiu que, em 2024, as ações fossem ampliadas e alinhadas às metas estratégicas de longo prazo, garantindo a manutenção de um padrão de **gestão sustentável** no decorrer dos anos.

Em 2025, a meta é avançar na redução do consumo Litros/RNE em pelo menos 2%, até alcançar o objetivo de 10% em 2029.

100%

dos hotéis administrados contam com plano completo de redução de consumo de água

#desplastifique

O **plástico** desempenha um papel essencial na vida moderna por conta da praticidade, mas sua utilização excessiva e descarte inadequado, especialmente na forma de itens descartáveis, tem gerado preocupações ambientais cada vez maiores. Produzido a partir de fontes fósseis, o material tem um tempo de decomposição extremamente longo. Por isso, seu uso único representa um desafio significativo para a preservação ambiental.

Diante desse cenário, a Atlantica estruturou o projeto ***#desplastifique*** com o objetivo de eliminar todo e qualquer consumo de itens plásticos de uso único em suas operações e substituí-los por **alternativas recicláveis e reutilizáveis**.

Ao longo de 2024, o projeto teve como principal ambição garantir que todas as unidades administradas adotassem **soluções livres de plástico** descartável sem comprometer a experiência dos hóspedes. Entre as iniciativas prioritárias, destacou-se a substituição dos *amenities* em miniaturas por *dispensers* fixos. Para o hóspede não há qualquer prejuízo. Itens como shampoo e condicionador continuam sendo disponibilizados para uso nos quartos, mas em embalagens grandes, reutilizáveis, fixas e com válvula pump. Essa mudança, que representa mais de **dois milhões de frascos a menos por ano**, foi planejada para ser implementada em 100% dos hotéis até o final de 2024. O resultado alcançado foi de **98% de adesão**.

Outra meta estabelecida para 2024 foi a **eliminação total de garrafas plásticas de água** nos hotéis administrados. No total da rede, o índice de substituição chegou a 74%, um avanço significativo rumo à meta de 100%. Algumas unidades com restaurantes terceirizados ainda enfrentam desafios de negociação com os parceiros, o que explica a diferença nos percentuais. Ainda assim, o movimento de transição se consolidou ao longo do ano e prepara o caminho para novas metas em 2025.

Uma das principais transformações já em curso é a **oferta de água em lata de alumínio** para os hóspedes, uma alternativa adotada por diversas unidades desde 2023. O alumínio tem uma das mais altas taxas de reciclagem do Brasil (100%, no ano de 2022), o que o torna um material ambientalmente mais responsável quando comparado ao plástico descartável. Além disso, para bebidas que ainda não possuem opções em lata, a Atlantica implementou soluções como **embalagens cartonadas, vidro e porcelana**, garantindo que todas as alternativas priorizem a sustentabilidade sem comprometer a qualidade e segurança oferecidas aos hóspedes. Em 2025, seguiremos trabalhando com dedicação para **eliminar o uso de garrafas de plástico em 100%** dos hotéis administrados. O projeto *#desplastifique* representa um avanço importante na construção de um modelo de hospitalidade mais consciente, em que cada escolha – desde a embalagem de um produto até a experiência do hóspede – reflete um compromisso real com a preservação do planeta.

*Dado da Associação Recicla Lata.

Disponível aqui.

98%
dos hotéis substituíram *amenities* por *dispensers*

74%
dos empreendimentos trocaram garrafas de plástico por embalagens de alumínio, vidro ou cartonadas

Lixo Útil

A destinação inadequada de **resíduos** é um dos grandes desafios ambientais globais, impactando ecossistemas, recursos naturais e a qualidade de vida das pessoas. No setor hoteleiro, onde a operação diária gera uma quantidade significativa de resíduos, a gestão responsável se torna ainda mais essencial. Disposta a enfrentar esse desafio, a Atlantica estruturou o projeto **Lixo Útil**, com a ambição de garantir que nenhum resíduo gerado em seus empreendimentos seja encaminhado para aterros sanitários a longo prazo. Para isso, a empresa tem trabalhado na implementação de soluções eficientes de **separação, reaproveitamento e destinação correta dos materiais descartados**.

O primeiro passo fundamental para alcançar essa meta foi o monitoramento preciso dos resíduos. Com o lançamento do sistema *Resource Advisor*, que possibilita o acompanhamento e registro dos volumes descartados, garantimos que 70% dos hotéis administrados estivessem executando o programa de pesagem de lixo até o final de 2024. A introdução da ferramenta representou um grande avanço na **sistematização dos dados** sobre **gestão de resíduos**, que tornou-se mais robusta, e o desafio para os próximos anos será expandir seu uso para todas as unidades.

O impacto do Lixo Útil fortalece a cultura da **economia circular** dentro dos hotéis, incentivando a **reciclagem** e a **valorização de materiais** que antes seriam descartados. O projeto também é uma oportunidade de engajar colaboradores e hóspedes, tornando-os parte ativa dessa **transformação sustentável**. Além disso, em 2024 foram iniciados projetos pilotos com a instalação de biodigestores nas propriedades. Com os avanços obtidos nesse ano, seguimos firmes e mais confiantes no propósito de ter 100% dos hotéis administrados executando o **programa de pesagem do lixo**.

70%

dos nossos hotéis realizaram o programa de pesagem de resíduos

A Atlantica segue avançando em iniciativas que minimizam impactos ambientais, incluindo a **redução da geração de resíduos** e o **combate ao descarte inadequado**. Entre as ações voltadas para esse propósito, está o projeto de combate ao desperdício de alimentos, que transforma excedentes do processo produtivo em novas oportunidades de consumo.

Menos desperdício, mais impacto positivo

Iniciativas que reduzem a geração de resíduos também são aquelas que incluem o **combate ao desperdício de alimentos**. Implementado em fevereiro de 2024, esse projeto permite que os hotéis vendam, por meio do aplicativo ***Food to Save***, alimentos próprios para consumo do excesso do processo produtivo que, inicialmente, seriam descartados.

Ao longo do ano, 24 dos 69 hotéis elegíveis (todos aqueles que contam com operação própria de Alimentos e Bebidas) já aderiram ao projeto, demonstrando o compromisso da empresa com a redução do desperdício e a promoção de uma **economia mais circular**.

Os primeiros resultados do projeto mostram um impacto positivo significativo. Até o final de 2024, mais de **4.000 sacolas de alimentos** foram vendidas e consumidas, evitando o desperdício de aproximadamente **4,3 toneladas de comida**. Além disso, a iniciativa contribuiu para a **redução da pegada de carbono**, impedindo a emissão de mais de **8.000 kg de CO_2** na atmosfera (Escopo 3, emissões indiretas).

A parceria com o *Food to Save* seguirá ativa em 2025. Continuaremos incentivando a adesão de mais unidades e aprimorando suas práticas para que o impacto positivo seja ainda maior nos próximos anos.

Responsabilidade com o bem-estar animal

O compromisso com a sustentabilidade vai além da gestão de resíduos e da redução do impacto ambiental. A Atlantica também tem avançado na adoção de práticas que respeitam o **bem-estar animal**, reconhecendo a importância de um **sistema alimentar mais ético e responsável**. Nesse sentido, escolhemos fazer uso exclusivo de **ovos de galinhas criadas 100% livres de gaiolas**. Essa iniciativa prevê que, até 2026, todas as operações utilizem apenas ovos processados e *in natura* provenientes desse sistema de criação.

Para fortalecer tal compromisso, a Atlantica estabeleceu uma parceria estratégica com a ONG ***Animal Equality***, uma organização internacional dedicada à defesa dos direitos dos animais e à promoção de melhorias nas práticas da indústria alimentícia, cujo modelo tradicional de criação limita significativamente o espaço e a liberdade de movimento das aves, podendo comprometer sua saúde. Essa colaboração permite que a empresa tenha acesso a orientações especializadas e acompanhe de perto as melhores práticas do setor, garantindo uma transição estruturada e alinhada com os mais altos padrões de **bem-estar animal**.

Mais do que uma meta institucional, a iniciativa reforça o compromisso da Atlantica com um **modelo de operação mais sustentável e consciente**, que leva em consideração o impacto das suas escolhas em toda a cadeia produtiva. Quando assumimos esse posicionamento, queremos incentivar fornecedores e parceiros a avançarem na mesma direção.

ATLANTICA HOSPITALITY INTERNATIONAL

Aja pelas Pessoas

Diversidade e cuidado são os nossos alicerces

4 EDUCAÇÃO DE QUALIDADE

5 IGUALDADE DE GÊNERO

8 TRABALHO DECENTE E CRESCIMENTO ECONÔMICO

10 REDUÇÃO DAS DESIGUALDADES

16 PAZ, JUSTIÇA E INSTITUIÇÕES EFICAZES

17 PARCERIAS E MEIOS DE IMPLEMENTAÇÃO

ODS da ONU impactados pela contribuição do Aja pelas Pessoas

aja PELAS **PESSOAS**

Aja pelas Pessoas

Diversidade e cuidado são os nossos alicerces

No setor de hospitalidade, a excelência na experiência dos hóspedes é reflexo direto do **cuidado** que temos com as **pessoas**. Por isso, na Atlantica, acreditamos que investir em nossos colaboradores e na sociedade ao nosso redor é essencial para construir um **futuro sustentáve**l. Mais do que um compromisso, esse olhar atento para as pessoas faz parte do nosso propósito e está integrado ao modelo de negócios da companhia.

Por meio do **Aja pelas Pessoas**, uma das três frentes do nosso programa de sustentabilidade, trabalhamos para promover um **ambiente de trabalho** cada vez mais **seguro, saudável e próspero**. Valorizamos e incentivamos o desenvolvimento dos nossos talentos, pois sabemos que colaboradores bem-cuidados e engajados elevam a **qualidade dos serviços** oferecidos, impactando positivamente a experiência de cada hóspede.

Nosso compromisso se estende também para além dos nossos hotéis. Acreditamos que o **turismo sustentável** só se fortalece quando gera prosperidade para as comunidades onde estamos inseridos. Assim, atuamos para promover o **desenvolvimento local** e garantir que o impacto positivo de nossas operações seja sentido por toda a sociedade.

Entre as iniciativas do Aja pelas Pessoas, destacamos nosso **compromisso** com a **equidade**, a **diversidade** e a **inclusão**, garantindo que cada colaborador tenha oportunidades reais de crescimento. Além disso, reforçamos a importância do **enfrentamento à exploração sexual de crianças e adolescentes**, mobilizando nossa equipe, parceiros e hóspedes para atuar de forma responsável e ética.

Essa dedicação e esforço contínuo são reconhecidos há **seis anos consecutivos** pelo **selo *Great Place to Work***, que reafirma o nosso compromisso com um ambiente de trabalho acolhedor, respeitoso e propício ao crescimento profissional.

Great Place To Work. Certificada Mar/2024 - Mar/2025 BRASIL ™

Melhores Empresas para Trabalhar™ em Barueri e Região
Great Place To Work. BRASIL 2024 ™

Olhando para o futuro, seguimos evoluindo para garantir que cada pessoa que confia na Atlantica – **seja colaborador, hóspede, investidor, parceiro ou fornecedor** – sinta-se parte dessa jornada. Porque, para nós, cuidar das pessoas não é apenas um valor, é a essência do que fazemos.

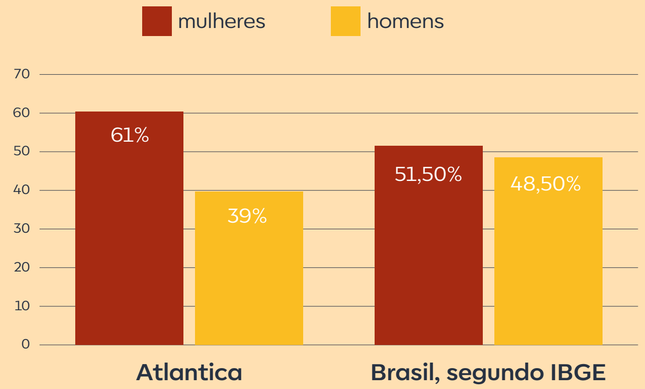
As ações do **Aja pelas Pessoas** impactam diretamente os seguintes ODS da ONU: 4, 5, 8, 10, 16 e 17.

Vamos Tod@s

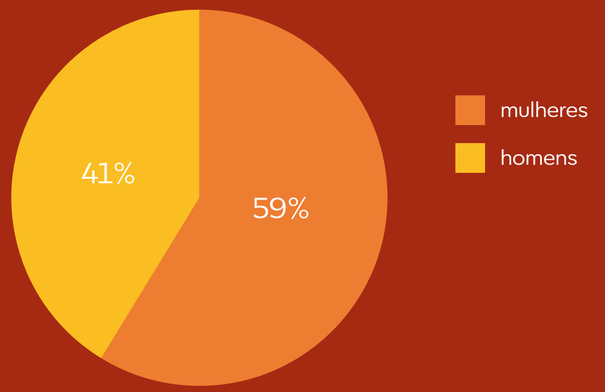
Em um mundo cada vez mais consciente da importância da **diversidade**, **equidade** e **inclusão**, garantir que as organizações reflitam a sociedade em que estão inseridas não é apenas uma necessidade ética, mas também um diferencial competitivo. A Atlantica, ciente desse compromisso, estruturou o projeto **Vamos Tod@s**, com a ambição de promover a diversidade, a inclusão e a equidade, refletindo a sociedade em que estamos inseridos. Em 2024, esse compromisso foi reforçado por metas claras e iniciativas estratégicas que consolidaram a empresa como um espaço de **representatividade** e **acolhimento**.

O principal objetivo traçado para o ano foi tornar a demografia interna ainda mais diversa e inclusiva, superando a média nacional em vários recortes. Os resultados demonstram o avanço significativo nessa jornada: **61%** do quadro de colaboradores é composto por mulheres, **57% por pessoas negras** e **14% pela população LGBTQIAPN+**, enquanto os dados do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE) indicam que a sociedade brasileira é composta por **51,5% de mulheres**, **55,5% de pessoas negras** e **12% de indivíduos LGBTQIA+**. Esses números evidenciam o sucesso da estratégia adotada e reforçam a importância de políticas estruturadas de atração e desenvolvimento profissional alinhadas aos princípios de diversidade e inclusão.

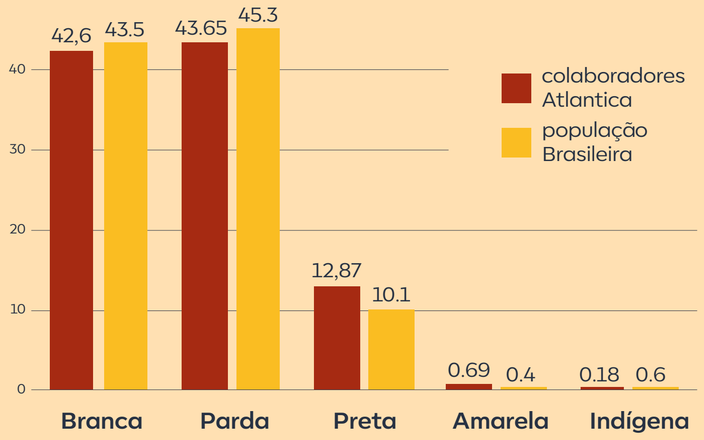
Colaboradores Atlantica e população brasileira, por gênero (2024):



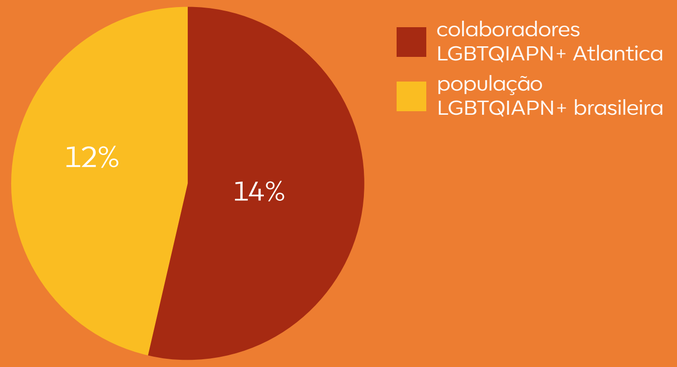
Colaboradores em cargos de liderança, por gênero (2024):



Colaboradores Atlantica e população brasileira por raça, segundo o IBGE (2022):



Colaboradores Atlantica, por orientação sexual



Para alcançar esses resultados, a Atlantica reforçou seus processos de recrutamento e seleção com um olhar atento à **representatividade** e investiu na **capacitação** de seus colaboradores. Em 2024, foram realizadas palestras para toda a companhia, conduzidas por uma consultoria especializada, abordando temas essenciais como **gênero; combate à LGBTQIAPN+fobia; combate à discriminação racial; inclusão de pessoas com deficiência e privilégio e empatia para aliados.** A receptividade dessas ações foi altamente positiva, com uma média de **satisfação de 9,7/10**, evidenciando o engajamento e a importância do **letramento sobre diversidade** para toda a organização.

Além das iniciativas de letramento, a empresa realizou um **diagnóstico aprofundado** sobre diversidade, considerando aspectos como **gênero, deficiência, orientação sexual e religião.** O levantamento, feito com o apoio de uma consultoria especializada, permitiu mapear desafios e propor um plano de ação direcionado, cujos temas estão endereçados. Vale ressaltar que o diagnóstico se refere ao ano de 2024, garantindo um panorama preciso da evolução da empresa nessa pauta.

Outro pilar fundamental da estratégia do **Vamos Tod@s** é a **comunicação inclusiva**. A empresa prioriza a representatividade ao destacar colaboradores reais em suas campanhas e materiais internos, utilizando um banco de imagens próprio. A **comunicação ativa** também tem um papel crucial na disseminação de **conteúdos educativos** e incentivo à participação, especialmente da liderança, que desempenha um papel essencial na construção de um ambiente verdadeiramente inclusivo.

Acreditamos que promovendo o **respeito ao próximo** e às suas diferenças seremos capazes de construir um time cada vez mais **plural**, enriquecendo nossa cultura em um **ambiente justo, seguro e saudáve**l, onde todos se sintam à vontade para serem quem realmente são. A **diversidade** que existe na sociedade é celebrada dentro da Atlantica, pois sabemos que a inovação e a criatividade são potencializadas quando há diferentes perspectivas dentro de um mesmo espaço. **Quanto mais inclusão, mais igualdade e respeito.**

Comitê de Diversidade & Inclusão

Criado como um grupo de entendimento e diagnóstico em 2021, o **Comitê de Diversidade & Inclusão** evoluiu para um **espaço estratégico de tomada de decisões** e implementação de ações concretas. Atualmente, é composto por colaboradores que representam diferentes frentes da diversidade e atuam em departamentos e níveis hierárquicos variados. O grupo se reúne para discutir **avanços, desafios e priorizações**, contando com um orçamento dedicado para viabilizar projetos e iniciativas. Além disso, o Comitê se reporta diretamente à Vice-Presidência de Finanças e Jurídico, cuja **liderança**, que também é **embaixadora do Aja**, reforça o compromisso da empresa com essa pauta.

A jornada de diversidade, equidade e inclusão da Atlantica continua em constante evolução. Em um setor que historicamente conta com uma força de trabalho diversa, a empresa não apenas participa desse contexto, mas se propõe a liderá-la, estabelecendo metas ambiciosas e promovendo um ambiente cada vez mais acolhedor.

61%
do nosso quadro de colaboradores é formado por mulheres

57%
dos nossos talentos se autodeclaram negros

59%
da nossa liderança é feminina

14%
da população Atlantica se identifica como LGBTQIAPN+

A(s)cenda

Na Atlantica, acreditamos que são as pessoas que fazem o negócio acontecer. Por isso, investir no **desenvolvimento** dos nossos **talentos** é essencial para construir um ambiente de **crescimento sustentável**, beneficiando tanto os indivíduos quanto suas famílias e comunidades. O **projeto A(s)cenda** nasceu dessa visão e, em 2024, sua ambição permaneceu clara: sermos um agente de **mobilidade social e profissional**, proporcionando um caminho para que todos se desenvolvam e prosperem.

Desde a entrada no **mercado de trabalho**, buscamos criar oportunidades reais de crescimento. Em nossos hotéis administrados, muitas funções servem como porta de entrada para **novos talentos**. Há inúmeros exemplos de profissionais que iniciaram suas carreiras em posições operacionais, como mensageiros ou recepcionistas, e alcançaram cargos de gestão e supervisão. Essa trajetória reflete nosso **compromisso** com a **formação profissional** e a **geração de oportunidades**.

Em 2024, o projeto A(s)cenda viabilizou a promoção de 17% dos colaboradores da companhia, o equivalente a mais de 1.000 talentos alcançando esse resultado. Tal avanço foi impulsionado por ciclos estruturados de **gestão de desempenho e feedbacks contínuos**, que fortaleceram o **desenvolvimento dos talentos** e possibilitaram ascensões na carreira. Além disso, a mobilidade social proporcionada pelo emprego formal teve um impacto direto na **renda** e na **qualidade de vida** de inúmeras famílias, reforçando o papel do turismo como vetor de transformação socioeconômica.

Outro objetivo essencial do projeto foi fazer com que o público interno tenha acesso a conteúdos e treinamentos para a sua função, tanto em aspectos técnicos, comportamentais, quanto culturais. E em 2024, essa iniciativa gerou mais de **83 mil horas de capacitações** para os nossos talentos.

Trilha de Aprendizagem de Boas-Vindas

A **jornada de desenvolvimento** dentro da Atlantica começa desde o primeiro dia do colaborador. Para garantir que todos estejam alinhados aos **valores e virtudes** da companhia, a trilha de aprendizagem de boas-vindas foi estruturada como um passo essencial para o aculturamento e a integração dos novos profissionais. Independentemente da posição que ocuparão, todos os colaboradores passam por um processo estruturado de aprendizado que apresenta o **propósito**, as **aspirações** e os **valores,** além do **código de ética**. da Atlantica.

Um dos principais diferenciais dessa trilha é a imersão no conceito de **hospitalidade**. Ser um hoteleiro vai além da equipe de atendimento ou da arrumação das acomodações: envolve todas as áreas da empresa, incluindo hotéis, residenciais e setores corporativos. Além de promover um *onboarding* na **cultura** da nossa empresa, o objetivo é reforçar que **cada colaborador tem um papel fundamental** na experiência do cliente e, mais do que executar funções técnicas, são cuidadores do bem-estar dos hóspedes e clientes.

Uni.Atlantica

A **qualificação profissional** é um pilar estratégico da Atlantica, e a **Uni.Atlantica**, nossa **universidade corporativa**, desempenha um papel central nesse processo. A plataforma, acessível a todos os colaboradores, representa um compromisso concreto com a **democratização do aprendizado** e com a criação de oportunidades reais de **crescimento** dentro da companhia.

O modelo de capacitação da Uni.Atlantica é estruturado de maneira abrangente, garantindo que os colaboradores tenham acesso a **trilhas de aprendizado** compatíveis com suas funções e níveis de complexidade. A qualificação ocorre em duas frentes: a primeira é voltada ao departamento e à função desempenhada, abrangendo áreas como **Negócios, Operações, Cultura, Especialização de Bandeira, Gestão e Hospitalidade**, sempre com módulos obrigatórios e complementares de **conhecimento técnico, comportamental e cultural**. A segunda abordagem leva em conta o **nível de responsabilidade** da posição ocupada pelo profissional, contemplando desde colaboradores da operação hoteleira e áreas administrativas até lideranças operacionais e gerências gerais.

Programa de Formação de Business Partners (BP)

Em 2024, a Atlantica iniciou o segundo ciclo do seu programa de desenvolvimento de Business Partners, com foco na **formação de talentos** preparados para assumir essa posição estratégica. O cargo é considerado chave para a companhia por sua atuação próxima às **lideranças** e contribuição direta para a **gestão de pessoas e resultados** das unidades.

Principais resultados

7
workshops voltados para qualificação e desenvolvimento

40
profissionais capacitados para 2024/25

66%
dos participantes do gênero feminino

Programa Trainee para Gerente Geral

O **A(s)cenda** também expandiu sua atuação por meio de programas específicos voltados ao desenvolvimento de lideranças. O **Programa Trainee para Gerente-Geral** foi criado para capacitar líderes operacionais de diferentes funções, preparando-os para assumir o cargo de gerente geral em uma unidade hoteleira. Em 2023, 17 profissionais iniciaram essa jornada de 18 meses, passando por um processo estruturado de **aprendizado e desenvolvimento**.

Com uma abordagem focada no aprimoramento das competências técnicas e comportamentais essenciais para a **gestão hoteleira**, o programa proporcionou aos participantes uma experiência completa de imersão na **operação, gestão de pessoas e tomada de decisão estratégica**. Como resultado desse investimento na formação de talentos, **92% dos *trainees*** foram efetivados como **gerentes gerais**, demonstrando a eficácia da iniciativa na criação de uma próxima **geração sólida de líderes**. Além disso, o programa reforça o compromisso da Atlantica com a **equidade de oportunidades**, refletido na distribuição de gênero entre os efetivados, sendo **50% homens e 50% mulheres**.

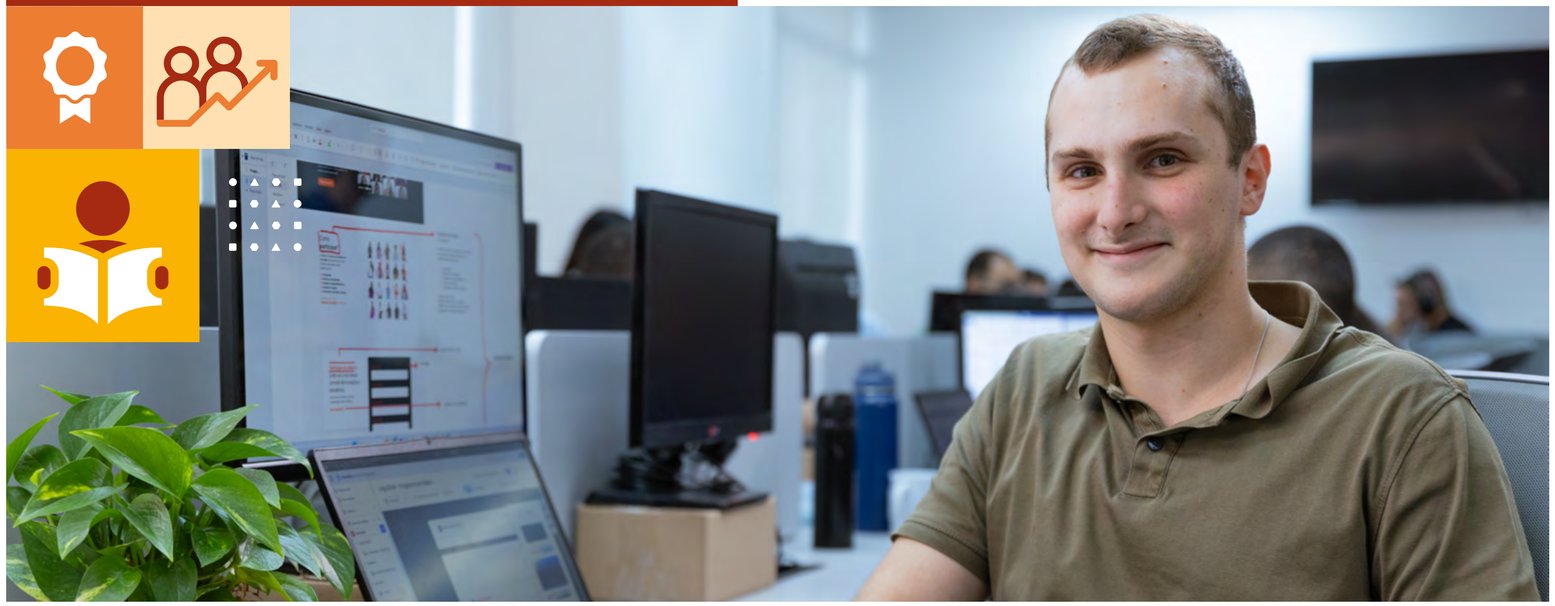
Programa de Excelência em Gestão

Desenvolvido em parceria com a Business School São Paulo (BSP), o **Programa de Excelência em Gestão** busca potencializar as competências dos **gerentes gerais e líderes corporativos**, essenciais para a implementação eficaz das estratégias de sustentabilidade e inovação nos nossos hotéis.

A ideia por trás da iniciativa é **capacitar líderes**, proporcionando a esses profissionais o conhecimento necessário para não apenas gerenciar com eficácia, mas também liderar com responsabilidade. O setor de hotelaria, como um dos maiores do mundo, exige uma **gestão ágil e adaptável**, com forte foco na **sustentabilidade**, na **experiência do cliente** e na **eficiência operacional**. Para isso, o programa oferece ferramentas alinhadas às melhores práticas globais, com ênfase em tópicos fundamentais como **Análise e Resolução de Problemas, Gestão Estratégica de Revenue Management e Estrutura e Gestão de Força de Vendas**.

Em 2024, o Programa de Excelência em Gestão formou 40 líderes, refletindo a confiança da Atlantica em investir no desenvolvimento contínuo de suas lideranças, compostas por gerentes gerais, diretores e gerentes do corporativo.

Os participantes passaram por um **curso robusto e assertivo de 180 horas**, voltado para o **aperfeiçoamento** das competências essenciais para o sucesso no mercado competitivo de hotelaria. O programa obteve um **índice de satisfação de 91%** entre os participantes, evidenciando sua eficácia na entrega de conteúdos relevantes e no desenvolvimento de habilidades cruciais para a **liderança** no setor.



Programa de Desenvolvimento de Liderança

O **Programa de Desenvolvimento de Liderança (PDL)** é uma das iniciativas mais estratégicas dentro do projeto A(s)cenda, visando o aprimoramento contínuo das competências de liderança, alinhado aos princípios de sustentabilidade e às metas organizacionais. Em 2024, o programa atingiu um marco importante ao expandir seu alcance, garantindo que **100% da liderança** da companhia participasse da capacitação. Esse avanço reflete o **compromisso** da Atlantica com a formação de líderes que possam enfrentar os desafios do setor de hotelaria e turismo, promovendo a **inovação** e a **excelência na gestão**.

O PDL é estruturado para alinhar o desenvolvimento de nossos líderes à **estratégia corporativa**. Ele oferece um desenvolvimento personalizado, atendendo tanto às necessidades individuais quanto aos objetivos da companhia. Em 2024, foi composto por **quatro módulos: inovação, gestão, estímulo à criatividade e liderança inspiradora**. Esses temas foram selecionados para desenvolver as habilidades fundamentais para uma liderança eficaz no cenário atual, estimulando a **transformação** e a **eficiência** no desempenho das equipes.

Os resultados do programa, realizados em parceria com a ***Great Place to Work*** **(GPTW)** em 2024, foram altamente positivos, com **94% de satisfação** dos participantes. Esse índice reflete o valor percebido pelos líderes, que consideraram os módulos relevantes e essenciais para seu desenvolvimento. O PDL não apenas capacitou os líderes em competências chave, mas também contribuiu diretamente para o fortalecimento da liderança dentro da Atlantica, promovendo uma gestão mais alinhada às demandas do setor.

Desenvolvendo talentos na hotelaria

Em 2024, a Atlantica iniciou uma colaboração estratégica com a Secretaria da Educação do Estado de São Paulo (SEDUC) para apoiar a **formação de alunos do Curso técnico de Hospedagem**, uma iniciativa que visa ampliar as oportunidades de desenvolvimento profissional para **jovens da capital paulista, regiões metropolitanas e Jacareí, no interior do estado,** e contribuir com a formação de futuros profissionais qualificados no setor de hotelaria.

O projeto teve início no ano de 2024, com a primeira turma de alunos do **curso de hospedagem** realizando aulas técnicas, conduzidas pelo time de talentos Atlantica, em nove unidades da companhia localizadas na Grande São Paulo e no interior do estado. Cerca de 300 estudantes de 20 unidades escolares participaram do programa, que oferece **aulas técnicas** combinadas com a experiência de **aulas práticas** em nove de nossas unidades hoteleiras. O programa tem impacto direto na **formação de profissionais qualificados,** além de contribuir com a ampliação das perspectivas de carreira para os jovens da comunidade.

A parceria com a SEDUC-SP é um exemplo claro de como a Atlantica integra práticas sociais dentro de sua estratégia de sustentabilidade. Ao envolver as unidades do estado de São Paulo no desenvolvimento desses estudantes, a empresa cria uma rede de apoio ao crescimento local, ao mesmo tempo em que investe na formação de uma nova geração de líderes e especialistas no setor de hotelaria.

Feiras de Empregabilidade

Fortalecendo o compromisso de fomentar a empregabilidade e ampliar o acesso ao mercado de trabalho, a Atlantica participou de eventos e feiras organizados pelo governo do estado de São Paulo e Sindicatos. A iniciativa resultou no cadastramento de mais de 300 pessoas entrevistadas e inseridas no banco de talentos, ampliando o acesso a diferentes perfis de profissionais.

Trilha do Cuidado

No ambiente corporativo, a **saúde mental** e o **bem-estar** dos colaboradores são aspectos fundamentais para um **desempenho sustentável** e **equilibrado**. Promover um espaço psicologicamente seguro significa não apenas prevenir o adoecimento, mas também estimular um clima organizacional positivo e produtivo. Dentro do projeto A(s)cenda, a **Trilha do Cuidado** foi estruturada para atender essas demandas, garantindo suporte efetivo e contínuo aos profissionais da Atlantica.

A iniciativa busca promover um ambiente de trabalho mais saudável, incorporando **ações preventivas** e de **apoio** para todos os colaboradores. Para isso, foi estabelecida uma parceria com uma equipe especializada para acompanhar casos de afastamento por adoecimento mental/emocional, assegurando um acompanhamento adequado e o retorno gradual às atividades quando possível. A programação também inclui um calendário de **palestras** voltadas à **saúde física e mental**, ampliando o acesso a informações relevantes e promovendo maior conscientização sobre o tema.

Com foco na liderança, a Trilha do Cuidado realiza **grupos focais** sobre saúde emocional, permitindo que gestores desenvolvam uma abordagem mais empática e eficaz na condução de suas equipes. Esse espaço de diálogo fortalece a cultura organizacional e cria um ambiente em que os líderes possam atuar como facilitadores do bem-estar coletivo.

Outro aspecto relevante da iniciativa é a utilização das entrevistas de desligamento como ferramenta diagnóstica. Essas conversas permitem identificar tendências e desafios enfrentados pelos colaboradores, trazendo insumos valiosos para a construção de estratégias de melhoria contínua no ambiente de trabalho.

A Trilha do Cuidado tem como público-alvo 100% dos colaboradores da Atlantica, reforçando **a importância da saúde mental como parte essencial da experiência profissional**.

83 mil

foi o total de horas de treinamento com nossos colaboradores

17%

dos nossos talentos foram promovidos

254

novos conteúdos foram disponibilizados na Uni.Atlantica

Infância Livre

O compromisso da Atlantica com a responsabilidade social se traduz em ações concretas que impactam positivamente a comunidade. Dentro do programa Aja pelas Pessoas, o **projeto Infância Livre** tem como propósito **enfrentar a violência e a exploração sexual de crianças e adolescentes**, mobilizando pessoas e propagando essa causa por meio de nossos canais.

A exploração sexual difere do abuso sexual ao envolver uma relação comercial, na qual um adulto se aproveita da vulnerabilidade de uma criança ou adolescente em troca de dinheiro ou benefícios. No Brasil, as principais vias de risco para essa prática incluem o próprio lar, rodovias e postos de gasolina, e o setor de turismo, que abrange desde bares e restaurantes até a hotéis e pousadas.

Em 2024, o projeto Infância Livre consolidou sua atuação em três frentes: **treinamento de colaboradores, campanhas de engajamento para os hóspedes e arrecadação de recursos para disseminar a causa**. Conheça mais sobre cada uma a seguir.

1) Treinamento de colaboradores

Em parceria com a **Childhood Brasil**, organização que atua há 25 anos na **defesa dos direitos de crianças e adolescentes**, disponibilizamos **materiais educativos, cursos e capacitação para os profissionais da rede**. Todos os nossos colaboradores são treinados para identificar sinais de risco, reconhecer padrões de comportamento e agir corretamente diante de situações suspeitas.

Esse treinamento específico também é realizado durante o *onboarding* de novos colaboradores. Anualmente, o conteúdo é revisitado e atualizado com a Childhood, garantindo que as informações permaneçam alinhadas às melhores práticas.

2) Campanhas de conscientização

Para informar e conscientizar hóspedes e colaboradores, diversas campanhas de comunicação são realizadas sobre a importância do **Infância Livre** para promover o tema.

As ações de engajamento com os públicos prioritários são intensificadas em duas datas anuais: 18 de maio, que é o **Dia Nacional de Combate ao Abuso e Exploração Sexual de Crianças e Adolescentes**, e **12 de outubro**, o **Dia das Crianças**.

3) Arrecadação de de recursos

Para ampliar o impacto da iniciativa, a Atlantica lançou a campanha Desafio Solidário, voltada para o público interno. Essa ação gamificada incentivou os hotéis a arrecadarem doações para a causa.
A campanha focou na abordagem dos hóspedes e parceiros durante o check-in e o check-out, sugerindo que arredondassem o valor da estadia, destinando a diferença para a causa. A iniciativa foi bem recebida, e os hotéis que mais arrecadaram foram premiados com o urso Koda, mascote do projeto, que simboliza o compromisso com a proteção da infância.

O objetivo estabelecido para 2024 foi arrecadar R$ 250 mil para a Childhood Brasil. Com a mobilização da rede, alcançamos 70% dessa meta, totalizando R$ 170 mil. Esse resultado reflete o engajamento dos colaboradores, que desempenharam um papel essencial na sensibilização dos hóspedes e na propagação da causa. Além disso, o impacto do projeto ultrapassou os limites da rede hoteleira: ao ampliar o debate sobre a exploração sexual infantil, muitos colaboradores relataram ter identificado vulnerabilidades em suas próprias comunidades e buscaram orientação sobre como agir.

Com um modelo de atuação baseado no conhecimento, no engajamento e na ação consciente, a Atlantica reforça seu compromisso em garantir uma infância livre para todas as crianças e adolescentes. O projeto segue comprometido e, em 2025, manterá o compromisso de arrecadar R$ 250 mil, fortalecer a capacitação de seus colaboradores e ampliar a conscientização sobre essa causa tão urgente. Juntos, seguimos apoiando uma Infância Livre para milhares de crianças e adolescentes.

ATLANTICA HOSPITALITY INTERNATIONAL

Aja pelos nossos Valores

Transparência e automatização a favor da Governança

8 TRABALHO DECENTE E CRESCIMENTO ECONÔMICO

16 PAZ, JUSTIÇA E INSTITUIÇÕES EFICAZES

17 PARCERIAS E MEIOS DE IMPLEMENTAÇÃO

ODS da ONU impactados pela contribuição do Aja pelos nossos Valores

aja PELOS NOSSOS VALORES

Aja pelos Nossos Valores

Transparência e automatização a favor da Governança

Na Atlantica, **ética e transparência** não são apenas princípios, mas compromissos inegociáveis que orientam nossa atuação. Sabemos que a **sustentabilidade empresarial** depende de uma governança sólida, capaz de garantir r**elações de confiança** com nossos colaboradores, hóspedes, investidores, acionistas e parceiros.

Por isso, buscamos continuamente aprimorar nossas ações, assegurando que a integridade e a responsabilidade corporativa estejam em conformidade ao nosso modelo de negócios. Através do **Aja pelos Nossos Valores**, promovemos um ambiente empresarial seguro, transparente e alinhado às melhores práticas do mercado, reforçando nossa dedicação à ética e à excelência.

As ações do Aja pelos Nossos Valores impactam diretamente os seguintes ODS da ONU: 8, 16 e 17.

Gestão Transparente

Em um setor dinâmico como a **hospitalidade**, buscamos consolidar políticas, processos e práticas de **governança** que asseguram o alinhamento do nosso negócio com padrões elevados de **compliance** e **integridade**.

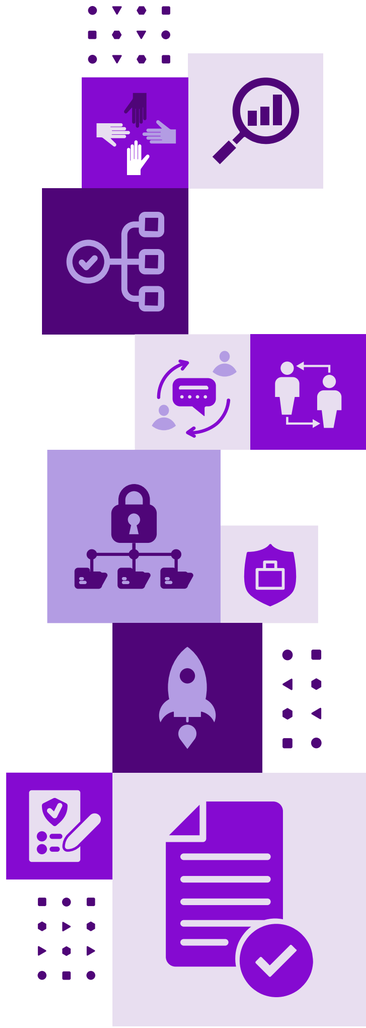
Governança corporativa

A clareza é um valor fundamental que sustenta nosso **modelo de governança**, essencial para a **credibilidade** e a **sustentabilidade** do negócio. Nossa estrutura e a forma como comunicamos o desempenho da empresa foram desenvolvidas para facilitar o acompanhamento por nossa liderança e investidores. Isso nos permite garantir a **administração responsável** de nossos recursos e ativos.

Por meio desses fóruns, reforçamos o compromisso com a boa gestão. Estamos convencidos de que agir com integridade é o único caminho para fortalecer nossa reputação e garantir um impacto positivo e duradouro.

Conheça nossos órgãos de governança:

Fórum	Público	Objetivo
Portal de Hóteis	Colaboradores dos hotéis e residenciais	Disponibilização de materiais de comunicação e marca, documentos diversos e orientações para os hotéis e residenciais sobre os mais variados temas relacionados à operação.
Board Meeting	Acionistas	Atualização mensal dos negócios envolvendo o CEO e a CFO.
Divulgação de Resultados	Investidores	Reunião mensal com investidores, com a participação dos Núcleos de Apoio Regional (NAR), gerentes-gerais e *controllers*, com o objetivo de apresentar o resultado da Unidade.
Business Review	Liderança Atlantica	Encontro trimestral da alta liderança (Comex) com os demais líderes corporativos da Atlantica para divulgação de resultados e *forecast*.
Painel Atlantica	Todos os colaboradores	Evento trimestral em que CEO e alta liderança (Comex) compartilham com todos os colaboradores os resultados financeiros do último período, os principais acontecimentos da Atlantica e próximos desafios.
Fórum Gerentes-Gerais (GGs)	Liderança Atlantica	Encontro mensal que reúne gerentes gerais, representando cada NAR, com o objetivo de fortalecer a conexão entre o time do corporativo e dos empreendimentos, testar ideias, iniciar projetos e identificar desafios.
Convenção Atlantica	Liderança Atlantica	Encontro anual entre líderes dos hotéis, liderança corporativa e Comex, com a presença de palestrantes internos e externos, para debater tendências do negócio, falar do planejamento anual e discutir sobre os resultados e aprendizados do ano anterior.
Encontro de Liderança	Liderança Atlantica	Evento anual da alta liderança (Comex) com os demais líderes corporativos da Atlantica para fechamento anual e alinhamento das diretrizes no próximo ano.
Encontro dos Núcleos de Apoio Regional (NARs)	Liderança Atlantica	Encontro anual que acontece em cada uma das quatro regionais da Atlantica para apresentar projetos e seus resultados, discutir processos e diretrizes, iniciando o ciclo orçamentário anual seguinte.
Atlantica On	Todos os colaboradores	Rede social corporativa em que o colaborador pode divulgar conteúdo próprio, encontrar notícias, eventos, documentos internos (como políticas e procedimentos padrões) e institucionais (como manuais de marca) e ter acesso direto ao Canal de Ética, podendo se manifestar de forma anônima.



Conduta ética

Na Atlantica, a totalidade das atividades é guiada por nosso **Código de Ética**, que orienta o comportamento e as ações dos nossos colaboradores, garantindo que a **integridade** e os **valores** da empresa sejam seguidos em todos os níveis. Este código está disponível para todos na rede interna, **Atlantica On**, e é um documento central que orienta a forma como nos relacionamos com nossos parceiros, hóspedes, investidores e entre nós mesmos.

Para garantir que todos os colaboradores estejam alinhados com as premissas do Código, oferecemos treinamentos obrigatórios para os novos integrantes, como parte do processo de boas-vindas.

A última revisão do Código de Ética foi realizada em dezembro de 2024, com ampla divulgação por meio de encontros específicos sobre o tema com o **Comex (Comitê Executivo)**, além de estar disponível nos canais de comunicação da Atlantica. Essa iniciativa assegura que ele permaneça atualizado e relevante para as práticas da empresa.

Para reforçar nosso compromisso com a transparência, aprimoramos o **Canal de Denúncias**, um espaço seguro e confidencial onde qualquer pessoa vinculada à Atlantica pode relatar comportamentos que estejam em desacordo com os princípios estabelecidos em nosso Código de Ética. Este canal permite que as denúncias sejam feitas de forma anônima, garantindo a integridade das informações. Todas as denúncias são apuradas e acompanhadas pelo **Comitê de Ética**, que trabalha para assegurar o **cuidado com a confidencialidade**. Caso as denúncias sejam comprovadas, são adotadas as devidas providências para solução de cada denúncia.

Em 2024, o Canal de Denúncias registrou 24 ocorrências. Todas foram investigadas e resolvidas.

Com a meta de 2025, a Atlantica pretende expandir o alcance do Canal de Denúncias e revisar **contratos com fornecedores, parceiros e hotéis** para assegurar que os princípios do nosso Código de Ética se reflitam em suas **práticas** e **condutas**. Esse movimento faz parte da nossa constante evolução em direção a uma **cultura organizacional** cada vez mais sólida e alinhada aos valores que defendemos.

Conformidade e compliance

A base de uma atuação ética e responsável de uma empresa está em garantir que todas as suas ações sejam conduzidas de acordo com as legislações **anticorrupção** e os **regulamentos** do setor em que opera. Para que isso seja possível, é essencial contar com um **time qualificado e comprometido** com a transformação dos princípios de **transparência** e **integridade** em práticas diárias, estabelecendo relacionamentos sólidos e saudáveis com todos os públicos com os quais a empresa se relaciona.

Na Atlantica, adotamos uma estrutura robusta de **conformidade** e **compliance** que nos permite mitigar riscos fiscais, legais e de reputação, garantindo maior segurança administrativa. Nosso objetivo é assegurar que todas as operações da empresa estejam ajustadas às **normas** e padrões tanto **nacionais** quanto **internacionais**.

Em 2024, a Atlantica deu um passo significativo no fortalecimento de sua **governança** ao concluir a implantação de um documento único que contempla todas as normas, manuais e políticas da empresa. Isso foi possível graças ao lançamento do Programa de Integridade, iniciado a partir da revisão e modernização do nosso Código de Ética e da revisão de todas as políticas relacionadas ao tema.

Estruturado no mesmo ano, o **Comitê de Compliance** desempenha um papel essencial, sendo responsável por monitorar, recomendar e implementar práticas de conformidade em toda a organização. Sua função é garantir que as operações da Atlantica sejam conduzidas de maneira **ética** e dentro dos regulamentos aplicáveis, promovendo uma **cultura de integridade** que perpassa todas as áreas da companhia.

Esse movimento é um reflexo do nosso compromisso contínuo em operar com responsabilidade e excelência, garantindo que todos os nossos processos estejam alinhados com os melhores padrões de compliance, promovendo a confiança e a segurança necessárias para o crescimento sustentável da Atlantica.

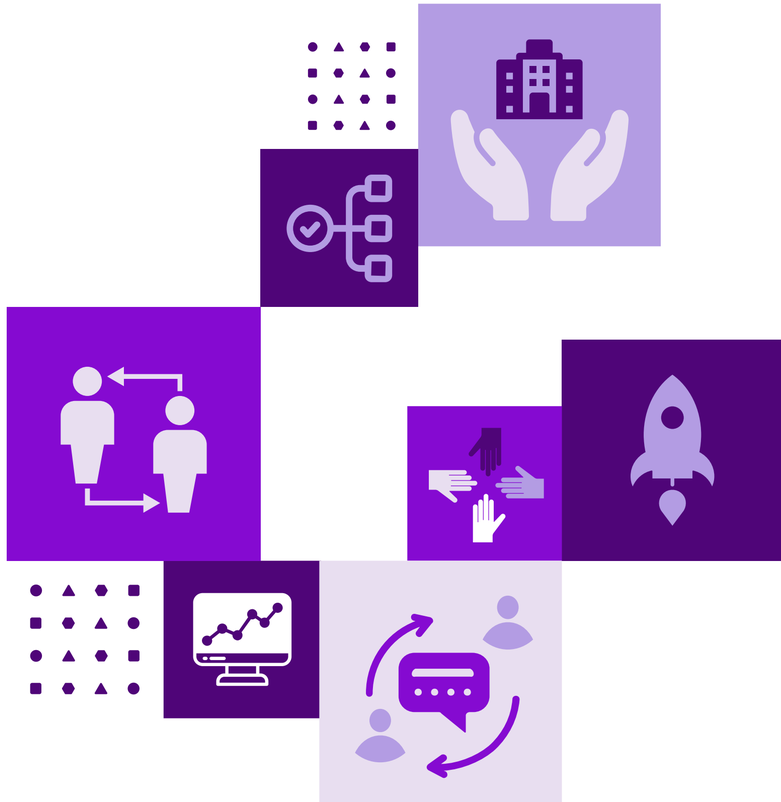
Excelência Financeira

A **gestão financeira** é um dos pilares que sustentam a estratégia de sucesso da Atlantica. Com mais de **26 anos de experiência** no mercado brasileiro de **hospitalidade**, a empresa construiu uma sólida reputação e se consolidou como **referência** na administração de ativos para seus investidores. O **projeto Excelência Financeira** foi estruturado com o objetivo de proporcionar uma prestação de contas precisa, tempestiva e acessível.

Ter uma equipe qualificada e experiente é essencial para o sucesso das operações e para a construção de uma relação de confiança com nossos investidores.

Em muitos casos, esses investidores não atuam no setor de hospitalidade e contam com nosso conhecimento para acessar as informações necessárias ao monitoramento do desempenho de seus ativos.

A gestão da Atlantica nos empreendimentos busca otimizar os resultados e assegurar o melhor retorno para o investidor. Essa potencialização ocorre por meio de estratégias como negociações mais eficientes, revisão de processos para aumentar a produtividade e implementação de ferramentas de gestão. Conheça alguns exemplos a seguir.



Prestação de contas

Garantir **segurança financeira** e **clareza** para mais de 28 mil **investidores** é uma premissa fundamental que guia as operações diárias da Atlantica. **A prestação de contas**, portanto, é um pilar essencial do nosso modelo de negócios, assegurando que todas as ações e resultados sejam comunicados de forma precisa e acessível.

Para viabilizar esse compromisso, contamos com o **Portal do Investidor**, uma plataforma que possibilita o acompanhamento detalhado do desempenho dos ativos e embasa decisões financeiras estratégicas. A ferramenta também atende às exigências das normas contábeis, disponibilizando relatórios como **Demonstrações de Resultados do Exercício (DRE)** e registrando as **atas das Assembleias** de cada hotel, reforçando a governança e a confiabilidade das operações.

Em 2024, desenvolvemos um **aplicativo exclusivo (APP)**, projetado para aprimorar a relação com os investidores e tornar essa comunicação ainda mais prática e eficiente, proporcionando uma maneira inovadora e robusta de acompanhar seus rendimentos. O projeto teve um início bem sucedido e já alcançou **50% de sua implementação**, passando por diversas fases de testes a fim de garantir estabilidade, precisão das informações e uma navegação intuitiva.

Nossa meta para 2025 é lançar, oficialmente, o **APP Investidor Atlantica**. A iniciativa irá consolidar um canal ainda mais eficaz para o acompanhamento dos rendimentos - além de fortalecer a relação de **confiança** com nossos parceiros

Centro de Soluções Compartilhadas (CSC)

O **Centro de Soluções Compartilhadas (CSC)** da Atlantica foi criado para centralizar e otimizar processos em diversas áreas, proporcionando aos hotéis uma **gestão** mais **eficiente** e **resultados aprimorados** por meio de ganhos de escala. Implantado em 2020, o CSC abarca as áreas de **Finanças, Gestão de Pessoas e Cultura (GP&C), *Revenue Management* (RM) e Reservas**. Seu principal objetivo é fortalecer a competitividade dos hotéis e garantir retornos consistentes aos investidores, oferecendo serviços padronizados de **alta qualidade** e assegurando **conformidade (compliance)** em todas as operações.

Em 2024, o CSC alcançou uma expansão significativa, passando a atender **97 hotéis**, o que representa **76% dos hotéis** administrados pela Atlantica. Além disso, houve uma evolução no conceito do serviço, que deixou de ser apenas um **Centro de Serviços** Compartilhados para se transformar em um **Centro de Soluções** Compartilhadas. Essa mudança reflete nosso compromisso em estar cada vez mais integrados aos nossos empreendimentos, oferecendo não só eficiência nos processos, mas também agilidade e adaptabilidade nas operações.

Na área de *Revenue Management* (RM), o CSC obteve um desempenho notável, alcançando um aumento 14% maior em comparação aos hotéis que não são atendidos por essa estrutura. Esse crescimento reflete uma gestão de preços mais assertiva e estratégica, com forte foco em maximização de receitas. Além disso, conseguimos reduzir em 21% o custo por transação, em relação ao mesmo período do ano anterior, como resultado de **melhorias contínuas** nos processos e automação de tarefas.

Outro marco importante alcançado em 2024 foi o avanço na área de Reservas, onde o índice de chamadas atendidas atingiu a marca de **98%,** sinalizando uma melhoria na eficiência e no atendimento ao cliente. A área de **Recrutamento e Seleção** do CSC também apresentou resultados expressivos ao longo do ano, com **1.594 vagas** fechadas e um **índice de satisfação de 96,1%** na pesquisa NPS — demonstrando **agilidade, assertividade e foco** na experiência dos candidatos e gestores.

Esses indicadores reforçam o papel estratégico do CSC na operação dos hotéis, contribuindo para a formação de equipes mais **qualificadas**, a **excelência** no atendimento e o fortalecimento do negócio como um todo. Ao integrar processos e elevar padrões, o CSC se consolida como um motor de eficiência e geração de valor contínuo para investidores e parceiros da rede.

1.594
vagas preenchidas

96,1%
índice de satisfação

Provera

O **Provera** é um *marketplace* exclusivo criado para atender os mais de **180 empreendimentos** da rede. Lançado em **2023**, essa **plataforma inovadora** proporciona uma solução eficiente e vantajosa para as **necessidades de compra** dos nossos hotéis, com foco em **itens essenciais** para o funcionamento diário, incluindo tanto produtos de Capex quanto de Opex.

Seu principal objetivo é oferecer **condições competitivas de negociação**, garantindo descontos significativos – que variam de **5% a 27%**, dependendo da categoria – e preços atrativos em uma ampla gama de produtos. Isso permite que os empreendimentos otimizem suas compras, ampliem sua margem de **negociação** e obtenham **resultados financeiros mais sustentáveis**. Essas condições competitivas são possíveis porque as negociações se baseiam na volumetria de toda a **rede Atlantica**, e não de um único empreendimento.

Mas os diferenciais do Provera vão muito além do preço. A plataforma se destaca pela **agilidade** e **rapidez** no atendimento, tanto na interação com os hotéis quanto no **suporte** direto com os fornecedores, oferecendo um canal estruturado de acompanhamento **pré e pós-venda**. Essa integração fortalece a experiência do usuário e garante maior **segurança** em todo o ciclo de compras.

Outro grande valor agregado da ferramenta é a **transparência** do processo. Todas as cotações são automatizadas e envolvem os principais *players* do mercado, com registro completo da cadeia de aprovação em cada alçada envolvida. Isso torna o ciclo de compras muito mais simples, prático, auditável e confiável – elementos fundamentais para reforçar nossa **cultura de integridade e eficiência**.

Em 2024, a iniciativa demonstrou resultados expressivos: foram realizados **10.500 pedidos** na plataforma, com um portfólio de **16.000 itens** disponíveis. Desse total, **15.305** foram vendidos, destacando a alta aceitação e a eficácia da plataforma. A adesão de fornecedores também foi bastante relevante, com **300 cadastrados**, ampliando a variedade e a competitividade das ofertas. Além disso, **100% dos hotéis** sob nossa gestão realizaram pelo menos uma compra através do Provera ao longo do ano, evidenciando a integração total da plataforma no processo de compras dos empreendimentos.

Gestão de Valor

A **gestão dos ativos** dos nossos investidores é um pilar central da operação da Atlantica, e para garantir o máximo de valor e minimizar riscos, seguimos uma estratégia focada na **excelência** tanto estratégica quanto operacional. Em 2024, a **gestão responsável e transparente** continuou a ser monitorada de perto pela liderança da empresa, que reconhece o impacto da gestão eficiente e a mitigação de riscos tanto estratégicos quanto operacionais, fundamentais para a perenidade do nosso negócio e a manutenção de nossa **reputação**.

Por meio do projeto **Gestão de Valor**, nosso objetivo é garantir que todos os ativos administrados sejam tratados de forma estratégica, com foco em otimização e mitigação de riscos. A Atlantica tem plena consciência da importância de gerenciar os ativos de alto valor sob nossa responsabilidade, zelando pela **conformidade** com as **normas legais** e os requisitos específicos do **setor de hospitalidade**. Em 2024, continuamos a trabalhar para garantir que nossa estratégia esteja sempre alinhada à **excelência operacional**, respeitando as melhores práticas do mercado e atendendo às expectativas de nossos investidores.

Comitês de Governança

A estrutura de governança da Atlantica é sustentada por **cinco comitês fundamentais**, cada um com um papel específico e estratégico, que visa garantir uma gestão eficiente, alinhada aos valores e objetivos da empresa. Esses comitês atuam como **fóruns de discussão e decisão**, permitindo que diferentes áreas da organização contribuam com seus conhecimentos e especializações para o sucesso da companhia.

Comitê Executivo (Comex): É o principal fórum de discussão estratégica da Atlantica. Reunindo semanalmente um time multidisciplinar de vice-presidentes e diretores, liderados pelo CEO, trata de assuntos corporativos cruciais para a estratégia do negócio. As decisões tomadas nesse fórum têm impactos diretos na operação da empresa, além de permitir o acompanhamento de indicadores de performance e iniciativas transformacionais que orientam o futuro da organização.

Comitê de Qualidade: É responsável por garantir o padrão de excelência no atendimento e satisfação dos hóspedes. Reunindo-se mensalmente, o comitê analisa indicadores de satisfação e exige que os executivos de operações implementem planos de melhoria, com foco constante na qualidade dos serviços oferecidos e na experiência do cliente.

Comitê de Comunicação: É composto por lideranças das áreas corporativas que se reúnem quinzenalmente. Seu principal objetivo é levantar pautas relevantes e planejar a divulgação de informações para os diversos públicos de interesse da empresa. A atuação desse comitê assegura que a comunicação interna e externa seja estratégica, clara e alinhada com os objetivos corporativos.

Comitê de Desenvolvimento Profissional: Formado pelo time de Desenvolvimento Humano e Organizacional (DHO) e gerentes regionais de operação. O comitê visa potencializar a Uni.Atlantica, oferecendo programas de desenvolvimento que atendam às necessidades do público interno e às demandas de negócio, promovendo uma cultura de aprendizado contínuo e de crescimento profissional dentro da organização.

Comitê de Diversidade e Inclusão: Formado por colaboradores de diversas áreas da empresa e que que compartilham afinidade com o tema. Sua missão é impulsionar iniciativas de diversidade, promovendo um ambiente mais inclusivo e viabilizando ações concretas dentro da organização.

Comitê LGPD: É responsável por garantir a conformidade com a Lei Geral de Proteção de Dados. O comitê é encarregado de implementar políticas de privacidade, identificar riscos relacionados à proteção de dados pessoais e coordenar respostas a incidentes. A conscientização sobre a importância da proteção de dados também faz parte de suas responsabilidades, assegurando que a empresa cumpra com as exigências legais e proteja a privacidade das informações.

Investidor: A comunicação com os investidores é facilitada por meio do “Fale Conosco” e do chatbot do Portal do Investidor, permitindo uma prestação de contas transparente e acessível. Estes canais ajudam a ouvir as necessidades e feedbacks dos investidores.

Hóspede: A satisfação dos hóspedes é monitorada por meio de um formulário de consulta enviado após a estadia, no qual é explicada a metodologia do NPS (Net Promoter Score). Cada hotel acompanha o seu NPS individualmente, e as unidades com resultados de destaque são reconhecidas como benchmarks, incentivando a busca constante pela excelência no atendimento.

Mercado: Para manter a liderança no setor, a Atlantica é ativa em fóruns e associações de mercado, como o Fórum de Operadores Hoteleiros do Brasil (FOHB) e a Associação Latino Americana de Gestão de Eventos e Viagens Corporativas (Alagev). Estar presente nesses espaços possibilita o compartilhamento de boas práticas, a defesa dos interesses do setor e o acesso a referências de mercado que contribuem para o aprimoramento das operações e estratégias.

Colaboradores: A reputação interna da Atlantica é acompanhada por meio da pesquisa realizada em parceria com a Great Place to Work (GPTW), que mede o nível de satisfação e engajamento dos colaboradores.

Fornecedores: A relação com os fornecedores também é cuidadosamente gerida, com a exigência, por contrato, de que os parceiros da Atlantica sigam boas práticas de negócios, alinhadas aos valores e princípios da empresa. Isso garante que nossa reputação seja mantida de forma consistente em toda a cadeia de fornecimento.

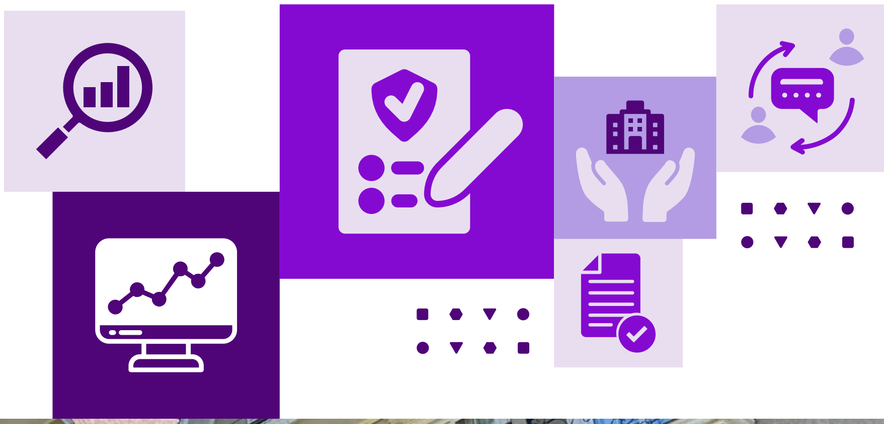
Essas ferramentas de escuta são fundamentais para que a Atlantica não apenas monitore sua reputação, mas também se antecipe a possíveis desafios, promovendo uma gestão eficiente da imagem da empresa, tanto interna quanto externamente, o que permite nossa continuidade como referência no setor em que atuamos.

Gestão da reputação e mitigação de riscos

A **gestão da reputação** é um processo fundamental para **reduzir riscos no negócio**, pois influencia diretamente a percepção externa sobre a empresa. A construção de uma imagem sólida é um processo gradual, que se fortalece ao longo do tempo por meio de **ações consistentes e alinhadas aos valores da organização**.

Em 2024, a Atlantica intensificou seus esforços para fortalecer sua **credibilidade** e aprimorar a **segurança operacional** por meio de um plano preventivo adotado em todos os seus empreendimentos. A meta era implementar essa iniciativa em **100% das unidades** até o final do ano, e alcançamos **80% de cobertura**. Esse resultado reflete os esforços da empresa em mapear vulnerabilidades, desenvolver processos eficazes e estabelecer uma comunicação clara com as unidades, garantindo que medidas estratégicas sejam aplicadas para minimizar exposições. Demonstrando nosso **comprometimento** com a **melhoria contínua** da **gestão de riscos**, em 2025, seguiremos trabalhando com a **meta de 100% de adesão**.

Para garantir a sustentabilidade da reputação, é essencial monitorar de perto os públicos de relacionamento da Atlantica, utilizando ferramentas estratégicas que fornecem dados e insights valiosos, permitindo ações proativas e corretivas quando necessário. Para isso, adotamos diversas **ferramentas de escuta** e **monitoramento**, garantindo que estejamos sempre atentos às necessidades e percepções dos nossos stakeholders.



Olhar no Futuro

Olhar no futuro

O **Programa Aja** avançou significativamente em 2024, consolidando sua governança e ampliando seu impacto nas frentes de sustentabilidade, diversidade e transparência. Podemos afirmar que o ano foi marcado pelo fortalecimento das nossas **metas ambientais**, pela **ampliação** das iniciativas de **diversidade** e **inclusão** e desenvolvimento profissional e pelo aprimoramento das práticas de gestão e governança.

Em 2025, a **sustentabilidade** seguirá no **centro da agenda da Atlantica**, após a conclusão da frente de uso de energia limpa em 100% dos hotéis administrados, nosso foco principal será a redução de consumo de energia elétrica e água por quarto ocupado. Estamos otimistas com as perspectivas apontadas nos assessments realizados em cada propriedade.

Esta iniciativa está diretamente ligada ao nosso roadmap de descarbonização - resultado do primeiro inventário de carbono realizado em 2024.

Do ponto de vista da redução de resíduos, estamos animados com a perspectiva de completar o ciclo dos hotéis administrados pesando seus resíduos e adotando medidas para redução dos volumes destinados a aterros sanitários.

Além disso, continuamos comprometidos em eliminar plásticos de uso único em nossos hotéis administrados, marca da qual estamos muitos próximos.

No **pilar social**, o compromisso com a **diversidade** será reforçado com um ambiente de trabalho ainda mais **representativo**, enquanto o **programa A(s)cenda** seguirá impulsionando a **mobilidade profissional** dentro e fora da companhia. Além disso, o enfrentamento à exploração infantil continuará sendo uma prioridade, com a ampliação de treinamento dos nossos colaboradores e a meta de arrecadar R$ 250 mil para a causa.

No aspecto de **governança**, 2025 marcará a implementação de novas práticas para garantir **transparência** e **gestão responsável**. Com o lançamento do **Programa de Integridade** e a revisão de contratos de fornecedores e parceiros à luz desse novo documento, fortaleceremos nossa cultura de integridade. Ao mesmo tempo, a criação do **App Investidor Atlantica** permitirá um monitoramento mais ágil de dados financeiros e prestação de contas. A nova plataforma, já com 50% de implementação, reforça nosso compromisso com a **excelência** e **transparência**, oferecendo uma experiência mais prática e segura para os investidores. A excelência operacional também será aprimorada com a adoção de um **plano de mitigação de riscos** em 100% dos hotéis da rede.

Olhamos para o futuro com a convicção de que cada avanço fortalece nossa jornada de impacto positivo. Seguimos comprometidos em construir uma hospitalidade sustentável, responsável e inovadora, na qual cada escolha reflete nosso compromisso com as pessoas, o planeta e a ética empresarial.

Para isso, queremos mobilizar cada vez mais colaboradores, hóspedes, investidores e parceiros nessa caminhada. Aja por um mundo melhor.

Junte-se à Atlantica para promover a transformação.

PILARES	aja PELO PLANETA				aja PELAS PESSOAS			aja PELOS NOSSOS VALORES		
PROJETO	**Energia CO²nsciente**	**Água na Medida**	**#desplastifique**	**Lixo Útil**	**Vamos Tod@s**	**A(s)cenda**	**Infância Livre**	**Gestão transparente**	**Excelência Financeira**	**Gestão de Valor**
OBJETIVOS 2024	Ter 10% de redução de kWh/ RNE (quilowatt-hora/quarto ocupado) até 2028 Ter 100% dos hotéis administrados usando energias renováveis até 2025	Ter 15% de redução de m3 / RNE (metros cúbicos/quarto ocupado) até 2028	Trocar embalagens de amenities em miniatura por dispensers em 100% dos hotéis administrados até o fim de 2024 Garrafa de água - 100% dos hotéis administrados devem eliminar recipientes plásticos de uso único até o fim de 2024	Ter 100% dos hotéis administrados executando o programa de pesagem do lixo gerado nos hotéis até o fim de 2024	Ter uma demografia interna mais diversa e inclusiva do que a sociedade em que estamos inseridos	Garantir que 85% do público interno – corporativo, liderança e operação – conclua a trilha de formação para a sua função, seja de aspecto cultural ou técnico	Arrecadar R$ 250 mil em doações em 2024	Implantação de documento único em 2024 que contemple todas as normas, manuais e políticas que a Atlantica possui	Implantação do App do Investidor em 2024	Implantação de plano de mitigação de riscos em 100% dos hotéis em 2024
RESULTADOS 2024	A linha de base deste projeto foi calculada ao longo de 2024, e as metas ajustadas para 2029. 100% dos hotéis elegíveis migrados e/ou com contratos assinados	A linha de base deste projeto foi calculada ao longo de 2024, e as metas ajustadas para 2029.	98% dos hotéis substituíram *amenities* por *dispensers* 74% dos hotéis eliminaram as garrafas de água	70% dos empreendimentos aderiram ao programa	Demografia Atlantica: 61% mulheres; 57% pessoas negras, 14% LGBTQIA+ População brasileira, segundo IBGE: 51,5% mulheres; 55,5% pessoas negras, 12% LGBTQIA+	66% dos nossos colaboradores concluíram as trilhas de formação relacionadas às suas funções	A arrecadação ficou em 70% do objetivo para o ano	O objetivo foi 100% atingido	O resultado ficou em 50%, uma vez que o aplicativo foi implantado em sua versão Beta	80% do objetivo foi concluído

PILARES	aja PELO PLANETA				aja PELAS PESSOAS			aja PELOS NOSSOS VALORES		
PROJETO	**Energia CO²nsciente**	**Água na Medida**	**#desplastifique**	**Lixo Útil**	**Vamos Tod@s**	**A(s)cenda**	**Infância Livre**	**Gestão transparente**	**Excelência Financeira**	**Gestão de Valor**
AMBIÇÃO	Só usar energia renovável e limpa, sem qualquer emissão de carbono	Usar a água com a consciência de que é uma riqueza finita	Eliminar todo e qualquer consumo de itens plásticos de uso único e substituí-los por itens recicláveis e/ou reutilizáveis	Dar um destino produtivo a todo e qualquer resíduo gerado por nós. Dessa forma, nada vai para aterros sanitários	Promover a diversidade, a inclusão e a equidade, refletindo a sociedade em que estamos inseridos	Sermos um agente de mobilidade social e profissional, por meio do qual todos se desenvolvem e prosperam	Combater a violência e a exploração sexual de crianças e adolescentes nos nossos hotéis, mobilizando as pessoas e propagando a causa por meio de nossos canais	Ser transparente no relacionamento com acionistas, investidores, colaboradores, hóspedes e parceiros, garantindo compliance ao adotar boas práticas em gestão	Gerar prestação de contas precisa, tempestiva e acessível aos nossos investidores para proporcionar a melhor tomada de decisão	Gerenciar os ativos dos nossos investidores com excelência estratégica e operacional, de forma a reduzir e mitigar riscos
METAS 2025	50% dos hotéis atingindo a meta mínima de redução do consumo de energia elétrica (KWH / RNE) 100% dos hotéis administrados com plano de redução de emissões de carbono	50% dos hotéis atingindo a meta mínima de redução do consumo de água (Litros / RNE)	85% dos hoteis administrados utilizando água em lata, vidro e cartonado	85% dos hotéis administrados executando o programa de pesagem do lixo gerado na unidade 75% dos hotéis elegíveis implementando a solução de redução de desperdícios "Food to Save"	Contar com uma demografia interna (por hotel) mais diversa e inclusiva do que a sociedade	Garantir que 85% do público interno – corporativo, liderança e operação – conclua a trilha de formação para a sua função 17% de colaboradores promovidos	85% dos colaboradores tendo completado o treinamento de enfrentamento da exploração sexual de crianças e adolescentes R$ 250 mil de arrecadação anual 90% de favorabilidade na afirmativa GPTW	Lançamento do Programa de Integridade Revisão dos contratos de fornecedores, parceiros e hotéis refletindo nosso Código de Ética	Lançamento do App Investidor Atlantica	Implantação de plano de mitigação de riscos em 100% dos hotéis 80% dos hotéis com nota acima de 90 na Auditoria Financeira e de Controles internos

Relatório de Sustentabilidade
AHI 2024

Coordenação

Gabriela Menacho
Diretora de Comunicação

Renata Vaterkemper
Gerente de Comunicação

Flavia Buiati
Vice-presidente de Financeiro e Jurídico

Fernando Morais
Diretor de Gestão de Pessoas & Cultura

Patricia Jaguski
Gerente de Desenvolvimento Humano e Organizacional

Leonardo Pires
Gerente de Endomarketing

Mark Campbell
Vice-Presidente de Produtos e Serviços Técnicos

Marília Ferraz
Gerente de Integridade de Produtos & Branding

Alan Barroso
Diretor de Infraestrutura & Manutenção

Leandro Abrahão
Gerente Sênior de Alimentos e Bebidas

Produção

LAMPARINA COMUNICAÇÃO E SUSTENTABILIDADE
Análise de indicadores, redação e edição
Sabrina Petry
Roanna Azevedo
Maria Eugênia Colombo

Projeto gráfico e diagramação
Luciana Choeri