

## RESULTADOS DO MÊS - MARÇO 2016

Apresentamos aqui a **104ª** Edição do InFOHB – informativo desenvolvido mensalmente em parceria com o Senac São Paulo – que revela e analisa os resultados estatísticos da hotelaria no país apurados pelo FOHB. Esta edição, que contou com amostra de 408 hotéis e 62.233 unidades habitacionais (UHs), traz resultados de março de 2016 e os compara com o desempenho obtido no mesmo período em 2015.



**Patrick Mendes**  
Vice-presidente de Estudos  
e Tendências

No mês analisado, os resultados consolidados dos hotéis das redes associadas ao FOHB no Brasil continuam a apresentar decréscimo na taxa de ocupação, além de queda também na diária média e RevPAR. Em relação ao mesmo mês do ano anterior, as quedas foram de -9,5%, -1,1% e -10,5%, respectivamente.

Considerando as regiões, apenas o Nordeste e o Sul apresentaram aumento na diária média de +0,1% e +1,5%, respectivamente. Enquanto as três regiões restantes tiveram desempenho negativo em todos os três indicadores. A região Sudeste registrou as maiores quedas nos índices de taxa de ocupação (-11,5%) e RevPAR (-12,3%), e a região Centro-Oeste a maior redução no valor da diária média (-6,1%).

Na análise das categorias, o segmento *upscale* apresentou resultado positivo somente no índice de diária média. Os segmentos *midscale* e econômico apresentaram variações negativas nos três índices. As maiores variações são vistas na categoria *midscale*, com -3,6% na diária média, -12,1% na taxa de ocupação e -15,3% no RevPAR.

## Brasil março/16

| Região       | Taxa de ocupação |        |          | Diária média |           |          | RevPAR*   |           |          |
|--------------|------------------|--------|----------|--------------|-----------|----------|-----------|-----------|----------|
|              | 2015             | 2016   | Variação | 2015         | 2016      | Variação | 2015      | 2016      | Variação |
| Centro-Oeste | 55,00%           | 52,72% | ▼ -4,1%  | R\$263,49    | R\$247,49 | ▼ -6,1%  | R\$144,92 | R\$130,48 | ▼ -10,0% |
| Nordeste     | 59,89%           | 55,79% | ▼ -6,8%  | R\$193,72    | R\$193,93 | ▲ 0,1%   | R\$116,02 | R\$108,20 | ▼ -6,7%  |
| Norte        | 52,84%           | 50,26% | ▼ -4,9%  | R\$191,12    | R\$188,40 | ▼ -1,4%  | R\$100,99 | R\$94,69  | ▼ -6,2%  |
| Sudeste      | 64,22%           | 56,82% | ▼ -11,5% | R\$272,66    | R\$270,21 | ▼ -0,9%  | R\$175,09 | R\$153,53 | ▼ -12,3% |
| Sul          | 61,86%           | 57,12% | ▼ -7,7%  | R\$207,57    | R\$210,69 | ▲ 1,5%   | R\$128,40 | R\$120,36 | ▼ -6,3%  |
| Brasil       | 62,05%           | 56,16% | ▼ -9,5%  | R\$248,02    | R\$245,32 | ▼ -1,1%  | R\$153,91 | R\$137,76 | ▼ -10,5% |

\*RevPAR: Revenue Per Available Room = Receita por Apartamento Disponível

## Categorias março/16

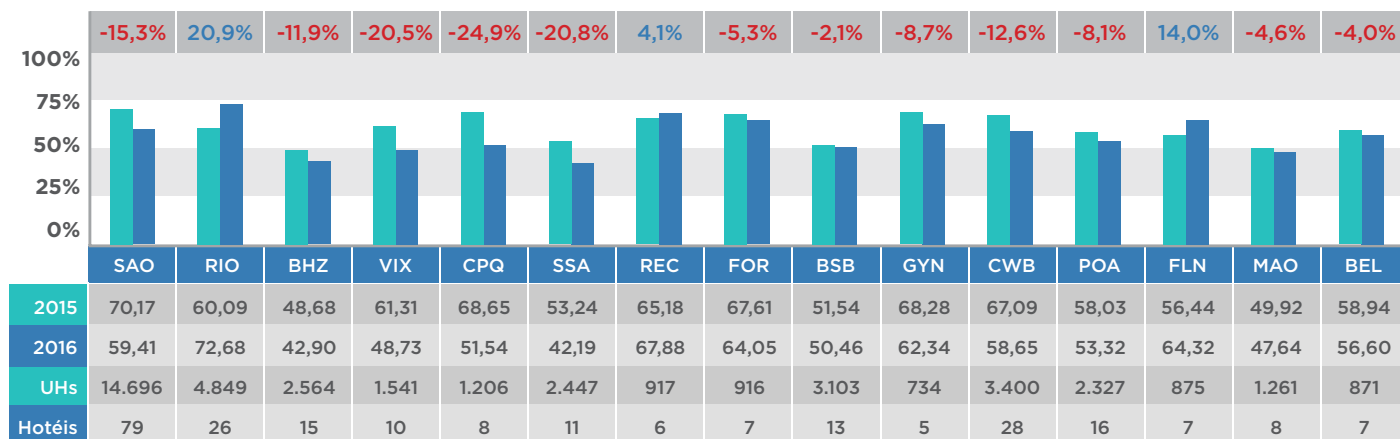
|                  | Econômico |           |          | Midscale  |           |          | Upscale   |           |          |
|------------------|-----------|-----------|----------|-----------|-----------|----------|-----------|-----------|----------|
|                  | 2015      | 2016      | Variação | 2015      | 2016      | Variação | 2015      | 2016      | Variação |
| Taxa de ocupação | 62,82%    | 57,71%    | ▼ -8,1%  | 62,55%    | 54,97%    | ▼ -12,1% | 57,80%    | 54,91%    | ▼ -5,0%  |
| Diária média     | R\$178,49 | R\$178,24 | ▼ -0,1%  | R\$269,84 | R\$260,11 | ▼ -3,6%  | R\$429,32 | R\$438,96 | ▲ 2,2%   |
| RevPAR           | R\$112,12 | R\$102,87 | ▼ -8,2%  | R\$168,80 | R\$142,98 | ▼ -15,3% | R\$248,14 | R\$241,04 | ▼ -2,9%  |
| UHs              | 27.058    |           |          | 27.423    |           |          | 7.753     |           |          |
| Hotéis           | 182       |           |          | 185       |           |          | 41        |           |          |

## PRINCIPAIS CIDADES

### Taxa de ocupação (%) março/16

Somente 3 entre as 15 cidades analisadas apresentaram acréscimo na taxa de ocupação. Destaque para o desempenho do Rio de Janeiro, com um aumento de 20,9%

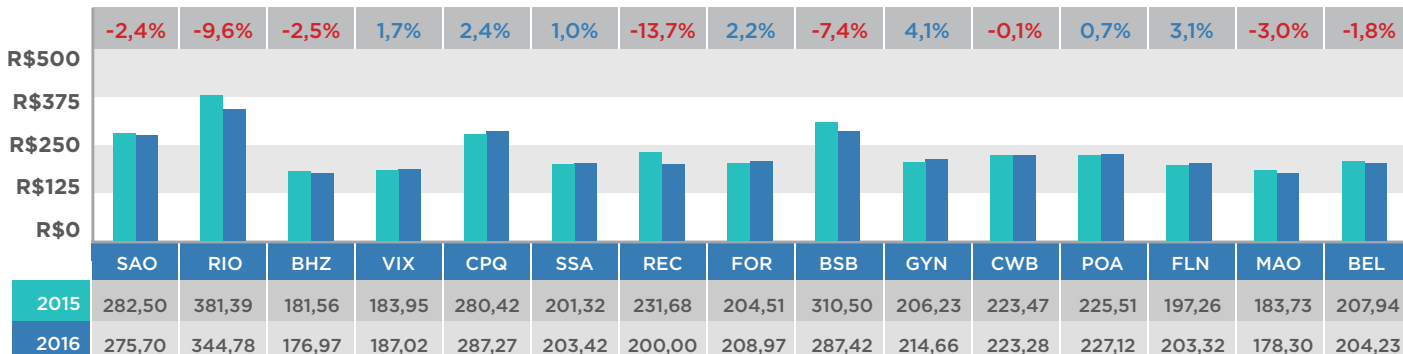
no indicador. Entre as cidades restantes, 4 tiveram quedas acentuadas além de -15%: São Paulo (-15,3%), Vitória (-20,5%), Salvador (-20,8%) e Campinas (-24,9%).



### Diária Média (R\$) março/16

Registrou-se aumento no valor da diária média em 7 das 15 cidades analisadas. O maior e o menor aumento no indicador foram em Goiânia (+4,1%) e

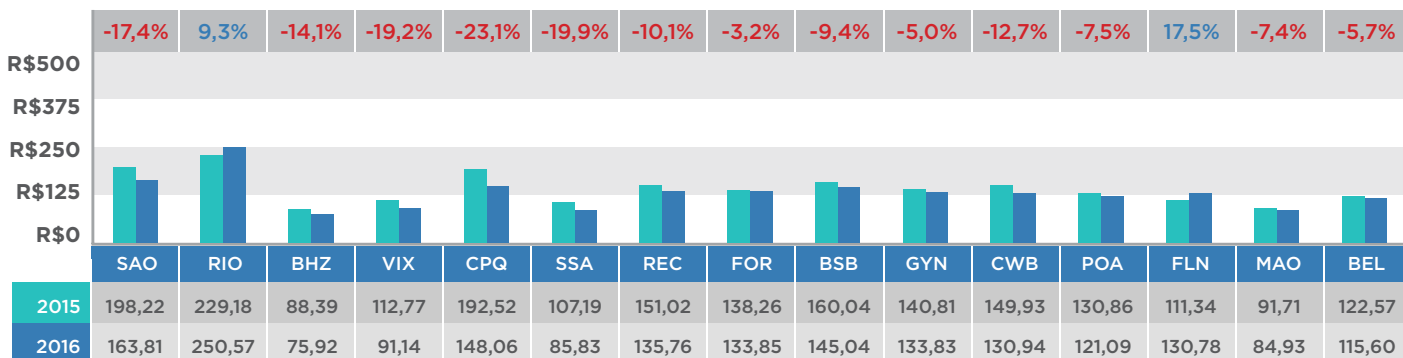
Porto Alegre (+0,7%). As quedas mais acentuadas foram apuradas no Rio de Janeiro (-9,6%) e em Recife (-13,7%).



### RevPAR (R\$) março/16

Neste indicador foram observados acréscimos em apenas 2 cidades. Destaque para Florianópolis, com variação de +17,5%. Entre as 13 cidades restantes, as

quedas mais acentuadas foram registradas em São Paulo (-17,4%), Vitória (-19,2%), Salvador (-19,9%) e Campinas (-23,1%).



## ACUMULADO DO ANO – JANEIRO A MARÇO 2016

Os resultados do acumulado do ano de 2016 apresentam quedas nos índices de taxa de ocupação e RevPAR e acréscimo no valor da diária média, se comparados ao mesmo período do ano anterior. Considerando 312 hotéis de redes associadas ao FOHB em todo o Brasil e 48.292 unidades habitacionais (UHs), registraram-se quedas de -5,6% no RevPAR, -7,5% na taxa de ocupação e aumento de 2% no valor da diária média.

Em relação às regiões, o Centro-Oeste foi a única com acréscimos nos 3 indicadores, com +3,1% na diária média, +4,2% na taxa de ocupação e +7,4% no RevPAR. No sentido oposto, apesar de brandas, a

região Norte apresentou quedas nos 3 índices. Nas regiões Nordeste e Sudeste registraram-se acréscimos somente no valor da diária média, sendo eles de +3,5% e +1,5%, respectivamente. Já a região Sul apresentou queda somente na taxa de ocupação (-3,5%).

Na análise das categorias, observa-se que o segmento *upscale* apresenta resultados positivos nos três índices, enquanto os empreendimentos *midscale* registram queda em todos os indicadores. Já a categoria econômica registrou aumento de 2,6% no indicador de diária média, com quedas de -9,1% na taxa de ocupação e -6,7% no RevPAR.

### Brasil janeiro a março/16

| Região       | Taxa de ocupação |        |          | Diária média |           |          | RevPAR*   |           |          |
|--------------|------------------|--------|----------|--------------|-----------|----------|-----------|-----------|----------|
|              | 2015             | 2016   | Variação | 2015         | 2016      | Variação | 2015      | 2016      | Variação |
| Centro-Oeste | 46,09%           | 48,03% | ▲ 4,2%   | R\$232,18    | R\$239,27 | ▲ 3,1%   | R\$107,01 | R\$114,93 | ▲ 7,4%   |
| Nordeste     | 67,87%           | 60,63% | ▼ -10,7% | R\$217,47    | R\$225,08 | ▲ 3,5%   | R\$147,59 | R\$136,46 | ▼ -7,5%  |
| Norte        | 47,36%           | 46,65% | ▼ -1,5%  | R\$181,58    | R\$181,47 | ▼ -0,1%  | R\$86,00  | R\$84,65  | ▼ -1,6%  |
| Sudeste      | 59,53%           | 53,83% | ▼ -9,6%  | R\$270,58    | R\$274,58 | ▲ 1,5%   | R\$161,08 | R\$147,80 | ▼ -8,2%  |
| Sul          | 59,81%           | 57,69% | ▼ -3,5%  | R\$217,76    | R\$227,80 | ▲ 4,6%   | R\$130,24 | R\$131,42 | ▲ 0,9%   |
| Brasil       | 58,94%           | 54,52% | ▼ -7,5%  | R\$249,27    | R\$254,30 | ▲ 2,0%   | R\$146,91 | R\$138,64 | ▼ -5,6%  |

\*RevPAR: Revenue Per Available Room = Receita por Apartamento Disponível

### Categorias janeiro a março/16

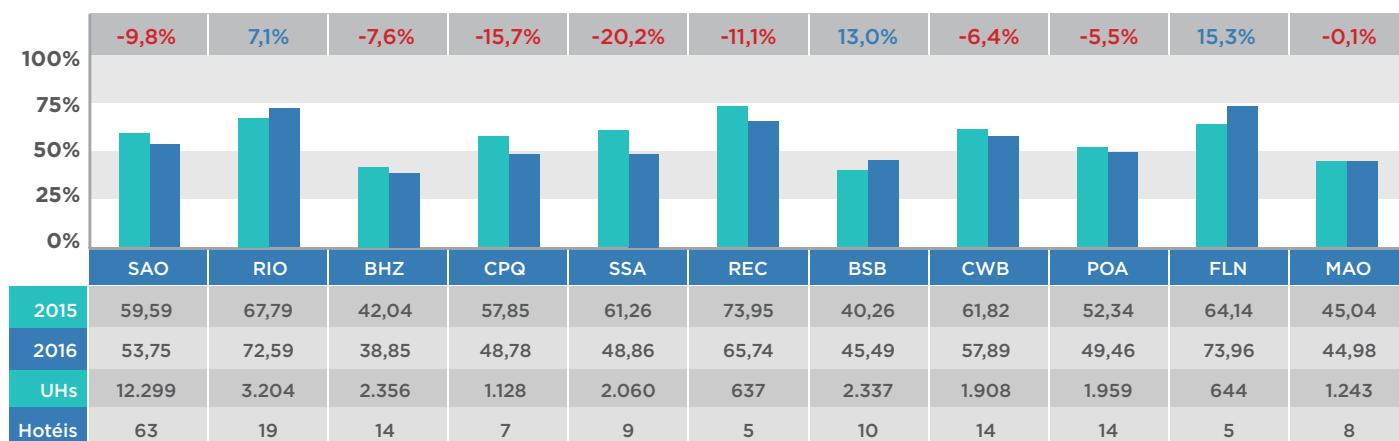
|                  | Econômico |           |          | Midscale  |           |          | Upscale   |           |          |
|------------------|-----------|-----------|----------|-----------|-----------|----------|-----------|-----------|----------|
|                  | 2015      | 2016      | Variação | 2015      | 2016      | Variação | 2015      | 2016      | Variação |
| Taxa de ocupação | 61,92%    | 56,30%    | ▼ -9,1%  | 56,43%    | 52,00%    | ▼ -7,8%  | 56,07%    | 56,69%    | ▲ 1,1%   |
| Diária média     | R\$174,86 | R\$179,49 | ▲ 2,6%   | R\$278,54 | R\$274,81 | ▼ -1,3%  | R\$461,86 | R\$482,03 | ▲ 4,4%   |
| RevPAR           | R\$108,28 | R\$101,06 | ▼ -6,7%  | R\$157,17 | R\$142,90 | ▼ -9,1%  | R\$258,97 | R\$273,26 | ▲ 5,5%   |
| UHs              | 22.201    |           |          | 20.543    |           |          | 5.548     |           |          |
| Hotéis           | 143       |           |          | 139       |           |          | 30        |           |          |

## PRINCIPAIS CIDADES

### Taxa de ocupação (%) janeiro a março/16

De janeiro a março de 2016, comparado com o mesmo período em 2015, apenas 3 entre as 11 cidades apresentaram variações positivas na taxa de ocu-

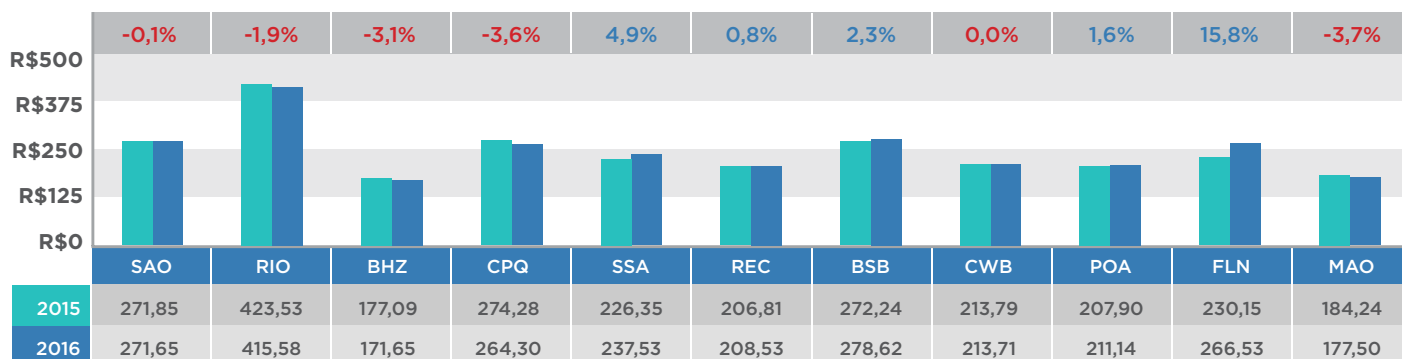
pação, a maior delas foi registrada em Florianópolis (+15,3%). As maiores quedas foram observadas em Campinas (-15,7%) e Salvador (-20,2%).



### Diária Média (R\$) janeiro a março/16

Neste indicador, 5 cidades registraram acréscimos no acumulado do ano. As variações ficaram entre +0,8% no Recife e +15,8%, em Florianópolis. Entre

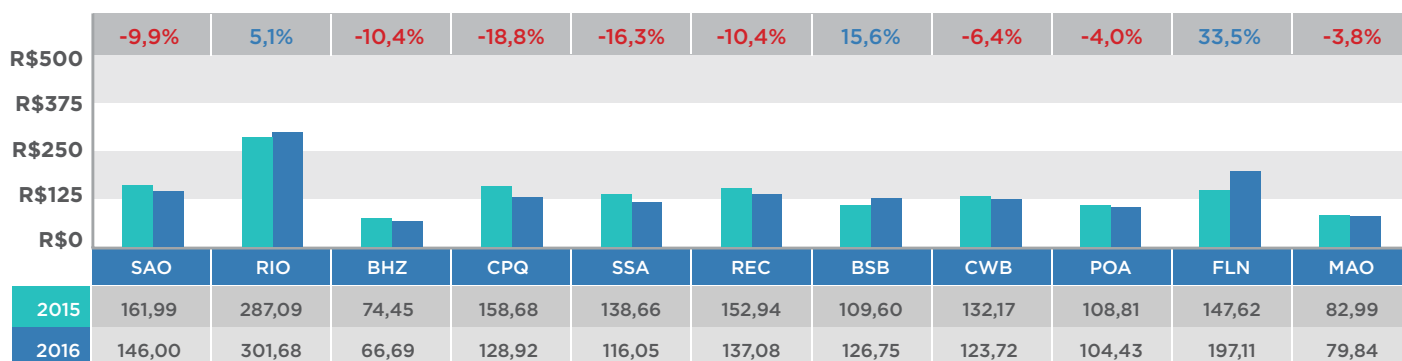
as 6 cidades restantes, a maior queda foi registrada em Manaus (-3,7%) e na cidade de Curitiba o valor da diária média permaneceu estável.



### RevPAR (R\$) janeiro a março/16

Apenas 3 cidades apresentaram acréscimos no valor do RevPAR, com destaque novamente para o desempenho de Florianópolis, que apresentou resultados positivos nos

três índices analisados, com aumento de +33,5% neste último. As maiores quedas foram registradas mais uma vez em Salvador (-16,3%) e Campinas (-18,8%).



## EXPEDIENTE



FÓRUM  
DE OPERADORES  
HOTELEIROS  
DO BRASIL

### Presidência Executiva

**Presidente:** Manuel Gama

**Vice-Presidente Administrativo-Financeiro:**

Paulo Caputo

**Vice-Presidente de Desenvolvimento de Talentos:**

Eduardo Campos

**Vice-Presidente de Desenvolvimento Setorial:**

Rafael Guaspari

**Vice-Presidente de Estudos & Tendências:**

Patrick Mendes

**Vice-Presidente de Marketing & Distribuição:**

César Nunes

### Conselho Consultivo

**Presidente:** Roberto Rotter

**Vice-Presidente:** Roland de Bonadona

**Conselheiro:** Alexandre Gehlen

**Conselheiro:** Alexandre Solleiro

**Conselheiro:** Guilherme Paulus

**Conselheiro:** Jayme Canet Neto

### Diretoria Executiva

**Diretor Executivo:** Orlando de Souza

**Gerente de Marketing e Relações**

**com Associados:** Ana Paula Rodrigues

**Gerente de Parcerias e Novos Negócios:**

Anelise Longo

**Coordenadora de Eventos:** Fabiana Ribeiro

**Assistente Administrativo Financeiro:**

Débora Ferreira

**Assistente de Diretoria:** Ícaro Souza

### Créditos

**Criação e Projeto Gráfico:**

Mariano Barone - mariano.chaino@gmail.com



### Centro Universitário Senac

**Presidente do Senac São Paulo:** Abram Szajman

**Diretor Regional do Senac São Paulo:**

Luiz Francisco de A. Salgado

**Superintendente Universitário**

**e de Desenvolvimento:** Luiz Carlos Dourado

**Reitor:** Sidney Zaganin Latorre

**Gerente do Centro Universitário Senac - Campus**

**Águas de São Pedro:** Cícera Carla Bezerra da Silva

**Gerente do Centro Universitário Senac - Campus**

**Campos do Jordão:** Camila Fernanda Barboza e

Moraes

**Diretor de Graduação:** Eduardo Mazzaferro Ehlers

**Diretor de Pós-graduação e Extensão:** Daniel

Garcia Correa

**Diretor Administrativo:** Esmeraldo Batista de

Oliveira

**Diretora de Relacionamento e Serviços ao Aluno:**

Maria Stela Reis Crotti

**Coordenador do Centro de Estudos Aplicados:**

Leandro Mastropasqua

### Projeto Análise Mercadológica

**Coordenadora do Projeto:**

Maristela S. G. Sugiyama

**Assistente Técnica:**

Maria Luiza Chagas Diegues