

Apresentamos aqui a **99ª Edição do InFOHB** – informativo desenvolvido mensalmente em parceria com o Senac São Paulo – que revela e analisa os resultados estatísticos da hotelaria no país apurados pelo FOHB. Esta edição, que contou com amostra de 399 hotéis e 60.380 unidades habitacionais (UHs), traz resultados de outubro de 2015 e os compara com o desempenho obtido no mesmo período em 2014.

No mês analisado, os resultados consolidados dos hotéis das redes associadas ao FOHB no Brasil continuam a apresentar decréscimo na taxa de ocupação e RevPAR. Em relação ao mesmo mês do ano anterior, as quedas foram de -5,5% e -2,5%, respectivamente. A diária média destoou dos outros índices, apresentando crescimento de 3,2% no período.

Considerando as regiões, o cenário foi de quedas na taxa de ocupação e no RevPAR e de crescimentos na diária média. No quadro geral, a região Centro-Oeste foi a única região que apresentou acréscimos nos três índices, enquanto no Nordeste foram observados decréscimos em todos os indicadores apurados.

Na análise das categorias, o segmento *midscale* apresentou quedas nos três índices (taxa de ocupação, diária média e RevPAR) enquanto no segmento *upscale* o desempenho foi positivo nos três indicadores. No segmento econômico observou-se aumento apenas no valor da diária média.



Manuel Gama
Presidente



Patrick Mendes
Vice-presidente de Estudos
e Tendências

Brasil outubro/15

Região	Taxa de ocupação			Diária média			RevPAR*		
	2014	2015	Variação	2014	2015	Variação	2014	2015	Variação
Centro-Oeste	57,22%	57,63%	▲ 0,7%	R\$247,43	R\$251,07	▲ 1,5%	R\$141,58	R\$144,68	▲ 2,2%
Nordeste	63,02%	61,01%	▼ -3,2%	R\$199,78	R\$198,37	▼ -0,7%	R\$125,90	R\$121,02	▼ -3,9%
Norte	63,37%	59,61%	▼ -5,9%	R\$198,33	R\$200,10	▲ 0,9%	R\$125,69	R\$119,29	▼ -5,1%
Sudeste	66,70%	61,21%	▼ -8,2%	R\$264,39	R\$276,41	▲ 4,5%	R\$176,35	R\$169,18	▼ -4,1%
Sul	64,15%	63,81%	▼ -0,5%	R\$203,30	R\$211,14	▲ 3,9%	R\$130,41	R\$134,74	▲ 3,3%
Brasil	64,98%	61,38%	▼ -5,5%	R\$241,37	R\$249,17	▲ 3,2%	R\$156,85	R\$152,95	▼ -2,5%

*RevPAR: Revenue Per Available Room = Receita por Apartamento Disponível

Categorias outubro/15

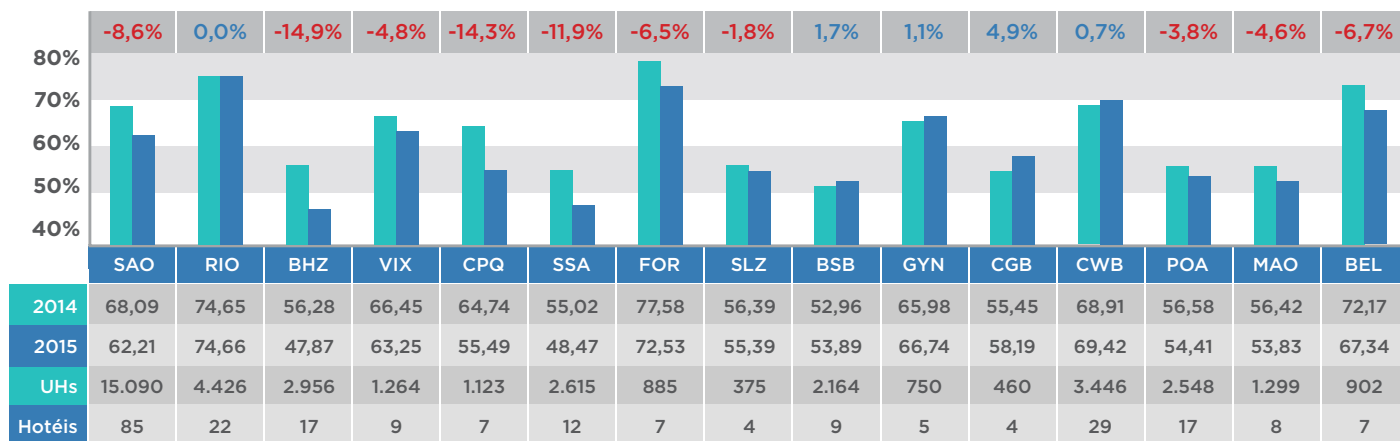
	Econômico			Midscale			Upscale		
	2014	2015	Variação	2014	2015	Variação	2014	2015	Variação
Taxa de ocupação	67,83%	62,46%	▼ -7,9%	64,00%	60,87%	▼ -4,9%	59,35%	59,72%	▲ 0,6%
Diária média	R\$172,79	R\$176,43	▲ 2,1%	R\$265,02	R\$259,98	▼ -1,9%	R\$401,99	R\$456,80	▲ 13,6%
RevPAR	R\$117,20	R\$110,19	▼ -6,0%	R\$169,61	R\$158,24	▼ -6,7%	R\$238,59	R\$272,80	▲ 14,3%
UHs	25.548			26.589			8.243		
Hotéis	170			187			42		

PRINCIPAIS CIDADES

Taxa de ocupação (%) outubro/15

No mês de outubro de 2015, somente 4 entre as 15 cidades analisadas apresentaram acréscimo na taxa de ocupação.

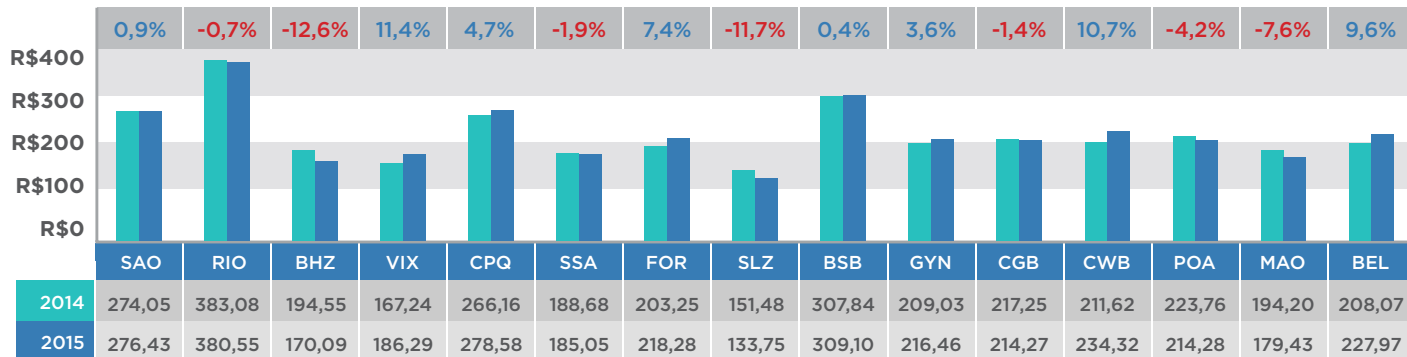
Entre as cidades restantes, 3 obtiveram quedas além dos -10%. Tais cidades foram: Salvador, Campinas e Belo Horizonte.



Diária Média (R\$) outubro/15

Registrou-se aumento no valor da diária média em 8 das 15 cidades analisadas. O maior e o menor aumento no indicador foram em Vitória (+11,4%)

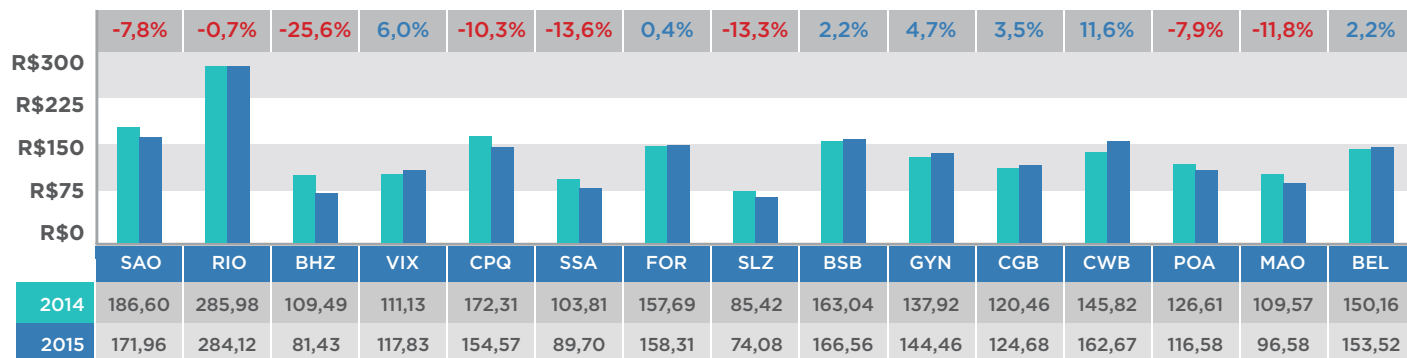
e Brasília (+0,4%). Em relação às quedas, o maior registro negativo foi apurado em Belo Horizonte (-12,6%).



RevPAR (R\$) outubro/15

Neste indicador foram observados acréscimos em 7 cidades. O maior aumento foi em Curitiba (+11,6%) e o menor em Fortaleza (+0,4%). Novamente o des-

taque negativo foi Belo Horizonte, com queda de -26,6% no RevPAR de outubro em relação ao mesmo mês de 2014.



SUMÁRIO EXECUTIVO

Acumulado do ano – janeiro a outubro 2015

Os resultados do acumulado do ano de 2015 continuam registrando quedas, se comparados ao mesmo período em 2014. Considerando 319 hotéis de redes associadas ao FOHB em todo o Brasil e 47.241 unidades habitacionais (UHs), registraram-se quedas de -3,8% na diária média, -6,8% na taxa de ocupação e -10,4% no RevPAR. Observa-se que, seguindo a tendência dos últimos meses, a diária média dá sinais de recuperação, e apesar de permanecer em queda com relação a 2014 apresentou um acréscimo de +1,2% se comparado ao acumulado do ano divulgado no último InFOHB, relativo ao período de janeiro a setembro.

Todas as regiões tiveram quedas no acumulado dos 3 indicadores. Na região Centro-Oeste foram identificadas as maiores variações negativas, de -9,0% na taxa de ocupação, -13,9% na diária média e -21,6% no RevPAR.

Ao analisar as categorias, todas (econômico, *midscale* e *upscale*) apresentaram decréscimos nos 3 indicadores. Por conta disso, o RevPAR apresentou quedas significativas de -8,0% nas categorias econômica e *upscale* e -12,8% no *midscale*. Além do RevPAR já citado, a categoria *midscale* apresentou decréscimos de -6,5% na taxa de ocupação e -6,8% na diária média.

Brasil janeiro a outubro/15

Região	Taxa de ocupação			Diária média			RevPAR*		
	2014	2015	Variação	2014	2015	Variação	2014	2015	Variação
Centro-Oeste	61,88%	56,31%	▼ -9,0%	R\$279,63	R\$240,87	▼ -13,9%	R\$173,03	R\$135,63	▼ -21,6%
Nordeste	65,55%	62,99%	▼ -3,9%	R\$217,54	R\$204,22	▼ -6,1%	R\$142,59	R\$128,64	▼ -9,8%
Norte	57,10%	53,47%	▼ -6,4%	R\$200,99	R\$191,89	▼ -4,5%	R\$114,77	R\$102,61	▼ -10,6%
Sudeste	67,54%	62,15%	▼ -8,0%	R\$269,76	R\$261,83	▼ -2,9%	R\$182,21	R\$162,73	▼ -10,7%
Sul	65,20%	62,32%	▼ -4,4%	R\$213,17	R\$212,52	▼ -0,3%	R\$138,99	R\$132,45	▼ -4,7%
Brasil	65,95%	61,49%	▼ -6,8%	R\$249,98	R\$240,38	▼ -3,8%	R\$164,87	R\$147,81	▼ -10,4%

*RevPAR: Revenue Per Available Room = Receita por Apartamento Disponível

Categorias janeiro a outubro/15

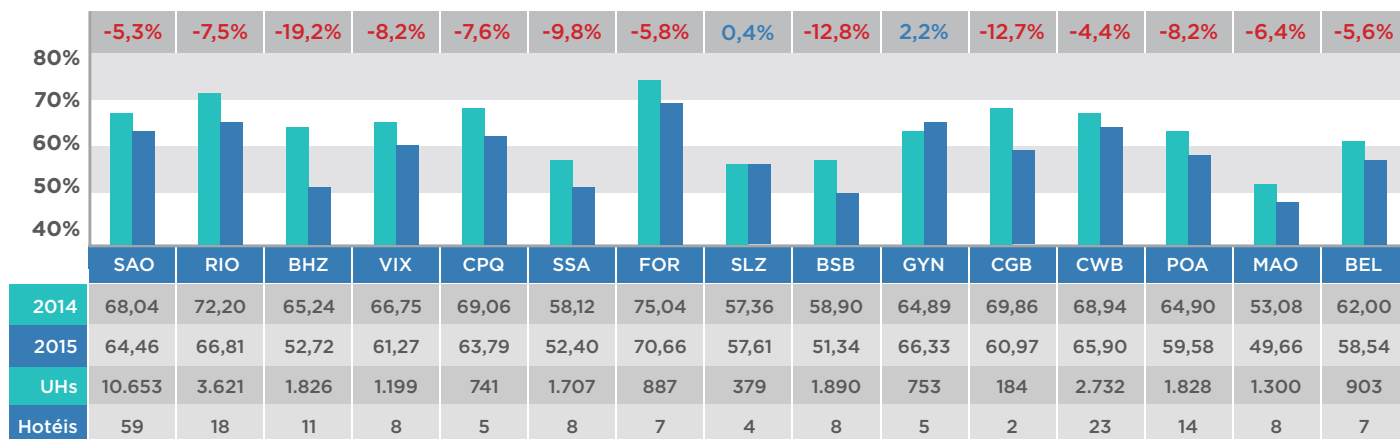
	Econômico			Midscale			Upscale		
	2014	2015	Variação	2014	2015	Variação	2014	2015	Variação
Taxa de ocupação	69,09%	63,76%	▼ -7,7%	64,78%	60,59%	▼ -6,5%	58,10%	55,88%	▼ -3,8%
Diária média	R\$180,43	R\$179,87	▼ -0,3%	R\$278,62	R\$259,81	▼ -6,8%	R\$453,32	R\$433,76	▼ -4,3%
RevPAR	R\$124,66	R\$114,69	▼ -8,0%	R\$180,51	R\$157,43	▼ -12,8%	R\$263,36	R\$242,38	▼ -8,0%
UHs	21.590			20.013			5.638		
Hotéis	144			146			29		

PRINCIPAIS CIDADES

Taxa de ocupação (%) janeiro a outubro/15

De janeiro a outubro de 2015, comparado com o mesmo período em 2014, as cidades de Goiânia e São Luiz continuam apresentando aumentos na

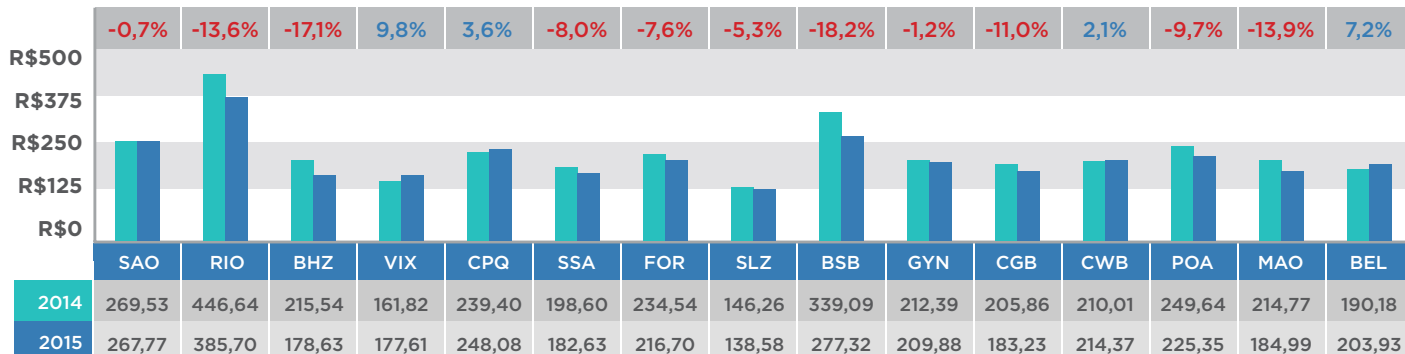
taxa de ocupação. Belo Horizonte (-19,2%) e Brasília (-12,8%) mantem-se como as maiores quedas.



Diária Média (R\$) janeiro a outubro/15

Considerando a diária média, as cidades que apresentaram variações positivas foram novamente Curitiba, Campinas, Belém e Vitória. Entre as quedas,

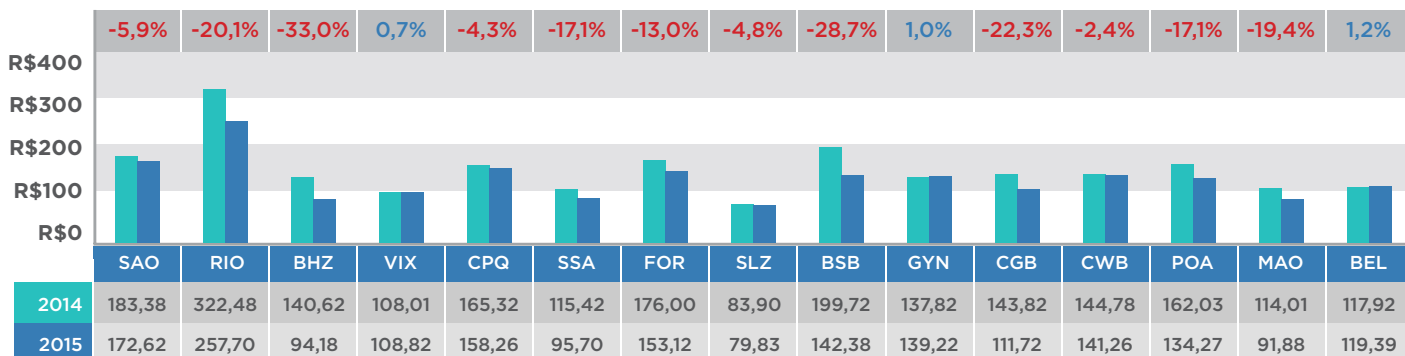
Brasília e Belo Horizonte seguem com as maiores variações.



RevPAR (R\$) janeiro a outubro/15

No acumulado apenas Belém, Goiânia e Vitória registraram aumento no RevPAR. Além de Brasília e Belo Horizonte, o destaque negativo vai para o

Rio de Janeiro, com queda de 20,1% no indicador, devido principalmente ao desempenho positivo em 2014 com a realização da Copa do Mundo.



EXPEDIENTE



FÓRUM
DE OPERADORES
HOTELEIROS
DO BRASIL

Presidência Executiva

Presidente: Manuel Gama

Vice-Presidente Administrativo-Financeiro:

Paulo Caputo

Vice-Presidente de Desenvolvimento de Talentos:

Eduardo Campos

Vice-Presidente de Desenvolvimento Setorial:

Rafael Guaspari

Vice-Presidente de Estudos & Tendências:

Patrick Mendes

Vice-Presidente de Marketing & Distribuição:

César Nunes

Conselho Consultivo

Presidente: Roberto Rotter

Vice-Presidente: Roland de Bonadona

Conselheiro: Alexandre Gehlen

Conselheiro: Alexandre Solleiro

Conselheiro: Guilherme Paulus

Conselheiro: Jayme Canet Neto

Diretoria Executiva

Diretora Executiva: Flávia Matos

Gerente de Marketing e Relações

com Associados: Ana Paula Rodrigues

Gerente de Parcerias e Novos Negócios:

Anelise Longo

Coordenadora de Eventos: Fabiana Ribeiro

Assistente Administrativo Financeiro:

Débora Ferreira

Assistente de Diretoria: Ícaro Souza

Créditos

Criação e Projeto Gráfico:

Mariano Barone - mariano.chaino@gmail.com



Centro Universitário Senac

Presidente do Senac São Paulo: Abram Szajman

Diretor Regional do Senac São Paulo:

Luiz Francisco de A. Salgado

Superintendente Universitário

e de Desenvolvimento: Luiz Carlos Dourado

Reitor: Sidney Zaganin Latorre

Gerente do Centro Universitário Senac - Campus

Águas de São Pedro: Cícera Carla Bezerra da Silva

Gerente do Centro Universitário Senac - Campus

Campos do Jordão: Camila Fernanda Barboza e

Moraes

Diretor de Graduação: Eduardo Mazzaferro Ehlers

Diretor de Pós-graduação e Extensão: Daniel

Garcia Correa

Diretor Administrativo: Esmeraldo Batista de

Oliveira

Diretora de Relacionamento e Serviços ao Aluno:

Maria Stela Reis Crotti

Coordenador do Centro de Estudos Aplicados:

Leandro Mastropasqua

Projeto Análise Mercadológica

Coordenadora do Projeto:

Maristela S. G. Sugiyama

Assistente Técnica:

Maria Luiza Chagas Diegues