

Apresentamos aqui a 95ª Edição do InFOHB – informativo desenvolvido mensalmente em parceria com o Senac São Paulo – que revela e analisa os resultados estatísticos da hotelaria no país, bem como destaca as ações realizadas pelo FOHB. Esta edição, que contou com amostra de 363 hotéis e 51.956 unidades habitacionais (UHs), traz resultados de junho de 2015 e os compara com o desempenho obtido no mesmo período em 2014.

O InFOHB de junho de 2015 apresenta um cenário de quedas nos indicadores analisados, comparando-os com o mesmo período em 2014. Houve reduções de -3,8% na taxa de ocupação, de -26,1% na diária média e de -28,9% no RevPAR. De janeiro a junho de 2015, acumulam-se quedas de -5,4% na taxa de ocupação, -4,2% na diária média e de -9,4% no RevPAR. Cabe reforçar, contudo, que em 2014 realizou-se a Copa do Mundo no país, evento que teve impacto no desempenho hoteleiro e que, consequentemente, influencia também a comparação dos dados de 2015 com 2014.

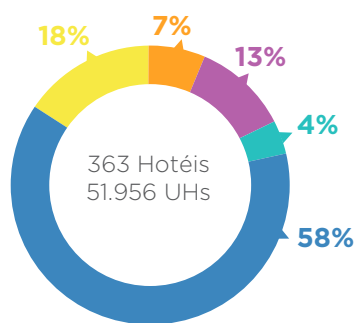
Destacamos nesta edição a realização do GRI Hotéis, evento apoiado pelo FOHB; a palestra sobre Revenue Management proferida por Ligia Centurión para colaboradores das redes hoteleiras associadas e a primeira edição do Workshop FOHB Campinas.

Desejamos a todos uma ótima leitura!



## Amostra

Percentual de UHs (unidades habitacionais) por Região do Brasil



Região	UHs	Hotéis
CO	3.466	20
NE	6.947	50
N	2.286	16
SE	30.046	202
S	9.211	75

## Notícias

Pág. 05

GRI Hotéis é realizado com apoio do FOHB

FOHB promove palestra sobre Revenue Management

1ª Workshop Corporativo FOHB em Campinas

Região	Taxa de ocupação			Diária média			RevPAR*		
	2014	2015	Variação	2014	2015	Variação	2014	2015	Variação
Centro-Oeste	65,0%	57,9%	▼ -10,9%	R\$393,08	R\$233,64	▼ -40,6%	R\$255,38	R\$135,30	▼ -47,0%
Nordeste	63,3%	54,8%	▼ -13,4%	R\$331,10	R\$195,76	▼ -40,9%	R\$209,70	R\$107,31	▼ -48,8%
Norte	61,1%	57,1%	▼ -6,5%	R\$296,24	R\$191,63	▼ -35,3%	R\$181,06	R\$109,48	▼ -39,5%
Sudeste	63,6%	62,8%	▼ -1,2%	R\$350,49	R\$273,62	▼ -21,9%	R\$222,83	R\$171,85	▼ -22,9%
Sul	61,3%	60,5%	▼ -1,3%	R\$264,07	R\$206,26	▼ -21,9%	R\$161,98	R\$124,87	▼ -22,9%
Brasil	63,1%	60,7%	▼ -3,8%	R\$333,54	R\$246,33	▼ -26,1%	R\$210,56	R\$149,64	▼ -28,9%

\*RevPAR: Revenue Per Available Room = Receita por Apartamento Disponível

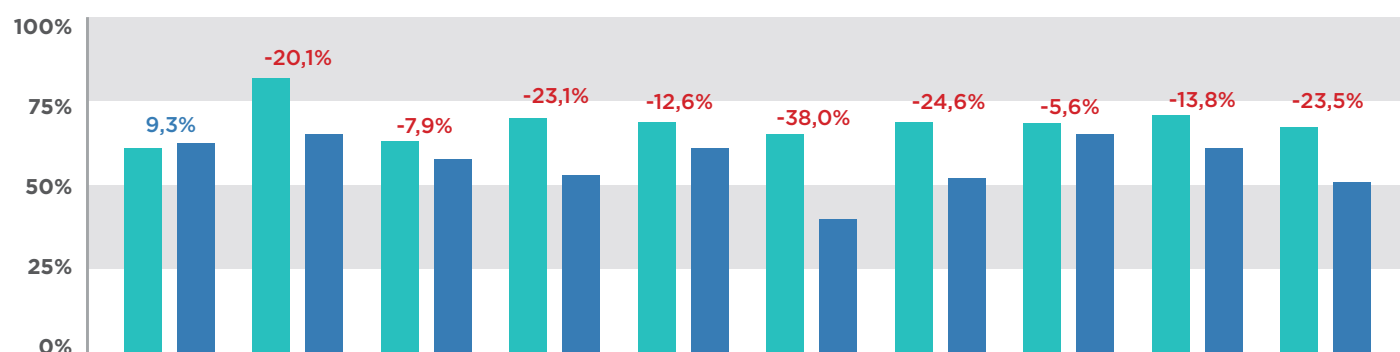
### PRINCIPAIS CIDADES

No mês de junho de 2015, com exceção de São Paulo, as outras nove cidades analisadas apresentaram queda na taxa de ocupação. A capital paulista registrou acréscimo de 9,3% no indicador, enquanto cidades como Rio de Janeiro, Belo Horizonte, Manaus, Brasília e Salvador tiveram variações negativas acima de 20%, comparando-se seu desempenho em 2015 com o do mesmo período em 2014. Vale ressaltar que nesse período no ano anterior houve a

Copa do Mundo, o que elevou a taxa de ocupação e causou tal impacto na comparação com 2015.

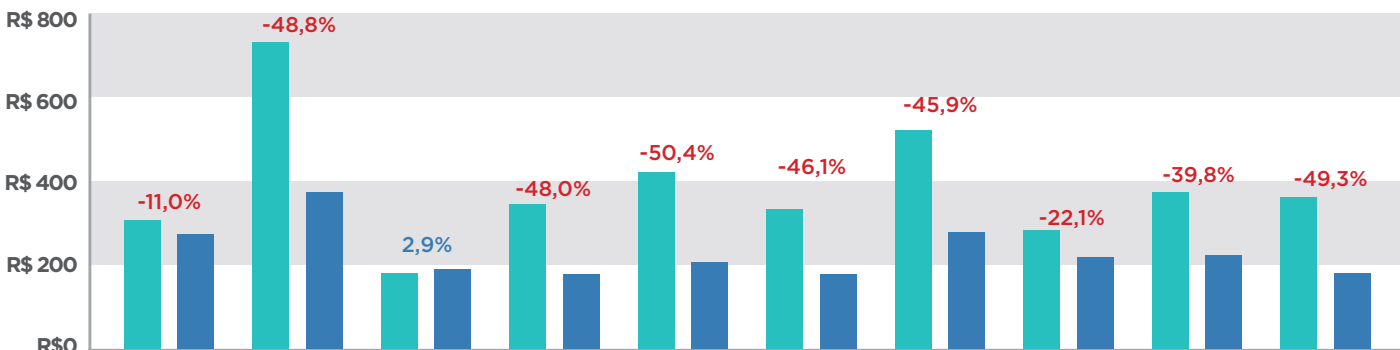
Em relação à diária média, apenas a cidade de Vitória apresentou crescimento no indicador ao compararmos com o mesmo período no ano passado - esse crescimento foi de 2,9%. As nove cidades restantes apresentaram quedas entre -11,0%, em São Paulo, até -50,4%, em Fortaleza.

#### Taxa de ocupação



	São Paulo	Rio de Janeiro	Vitória	Belo Horizonte	Fortaleza	Salvador	Brasília	Curitiba	Porto Alegre	Manaus
	SAO	RIO	VIX	BHZ	FOR	SSA	BSB	CWB	POA	MAO
2014	61,6%	82,0%	63,3%	70,2%	69,9%	65,6%	69,1%	68,8%	71,7%	67,5%
2015	67,3%	65,5%	58,3%	53,9%	61,1%	40,7%	52,1%	65,0%	61,8%	51,6%
Var.	▲ 9,3%	▼ -20,1%	▼ -7,9%	▼ -23,1%	▼ -12,6%	▼ -38,0%	▼ -24,6%	▼ -5,6%	▼ -13,8%	▼ -23,5%
UHs	11.720	3.639	2.010	2.205	901	2.256	1.893	2.815	1.818	1.294
Hotéis	67	19	16	17	7	10	8	23	14	8

#### Diária média

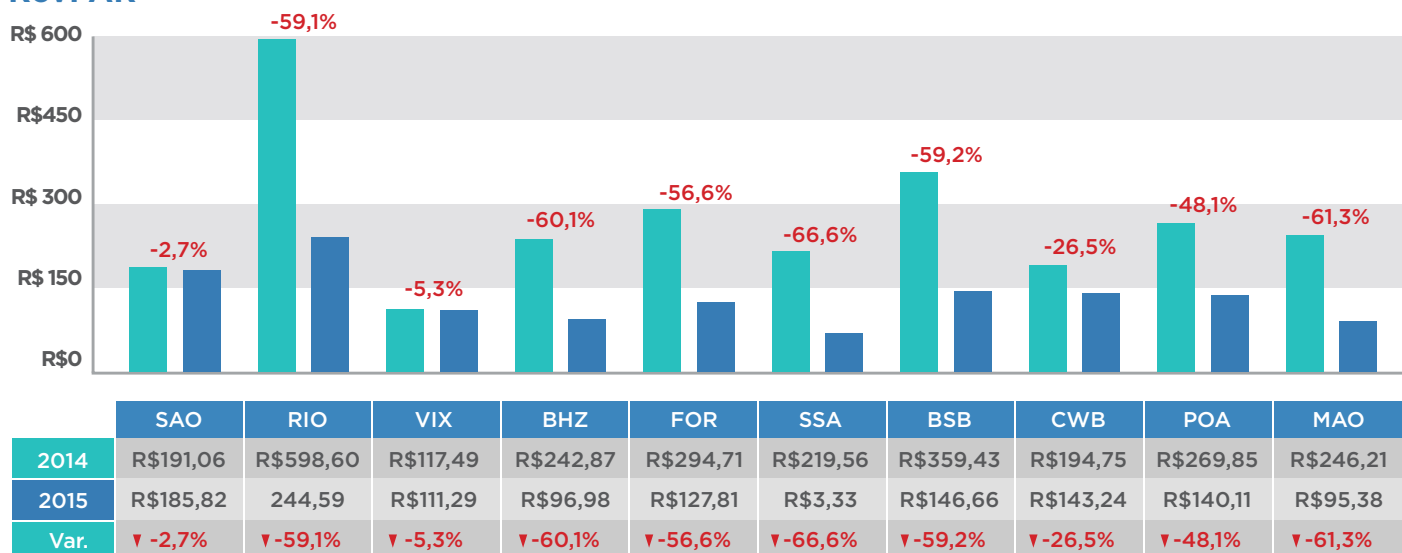


	SAO	RIO	VIX	BHZ	FOR	SSA	BSB	CWB	POA	MAO
2014	R\$310,22	R\$730,12	R\$185,61	R\$346,05	R\$421,72	R\$334,91	R\$520,34	R\$282,90	R\$376,22	R\$364,61
2015	R\$275,97	R\$373,60	R\$190,95	R\$179,78	R\$209,24	R\$180,37	R\$281,45	R\$220,47	R\$226,62	R\$184,70
Var.	▼ -11,0%	▼ -48,8%	▲ 2,9%	▼ -48,0%	▼ -50,4%	▼ -46,1%	▼ -45,9%	▼ -22,1%	▼ -39,8%	▼ -49,3%

Para o RevPAR em junho de 2015, verificaram-se variações negativas em todas as cidades analisadas. Entre as dez cidades, sete mostraram quedas superiores a 40%. São elas: Salvador (-66,6%), Manaus

(-61,3%), Belo Horizonte (-60,1%), Brasília (-59,2%), Rio de Janeiro (-59,1%), Fortaleza (-56,6%) e, finalmente, Porto Alegre (-48,1%).

## RevPAR

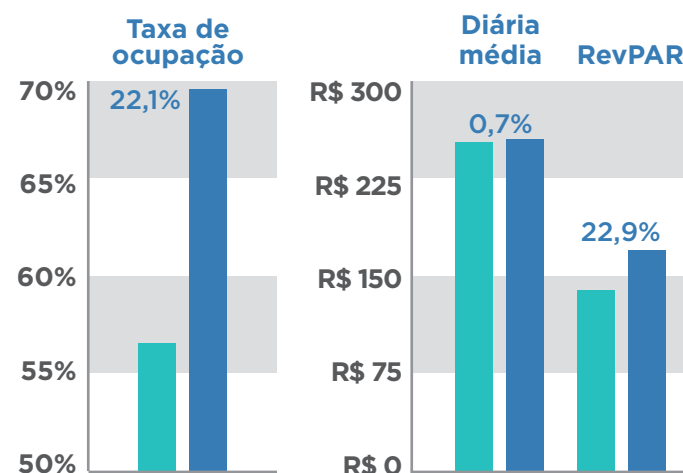


## CIDADES DESTAQUE

### Campinas

Com uma área de quase 800 km<sup>2</sup> e uma população estimada em pouco mais de 1,1 milhão de habitantes (IBGE), Campinas é uma das principais cidades do Estado de São Paulo. A cidade possui um dos maiores aeroportos do Brasil, o Aeroporto de Viracopos, que transportou entre os meses de janeiro e junho cerca de 319 mil passageiros em voos internacionais (Portal do Aeroporto de Viracopos). É também um dos polos tecnológicos mais importantes do Hemisfério Sul, sediando uma das universidades mais conceituadas do país, a UNICAMP – Universidade Estadual de Campinas (Prefeitura Municipal de Campinas).

Os seis hotéis de redes associadas ao FOHB na cidade registraram um aumento de 22,1% na taxa de ocupação e de 22,9% no RevPAR na comparação entre junho de 2014 e 2015. Observou-se um leve crescimento na diária média da cidade, com variação de 0,7%.



CPQ	Taxa de ocupação	Diária média	RevPAR
2014	55,0%	R\$255,67	R\$140,64
2015	67,2%	R\$257,39	R\$172,84
Var.	▲ 22,1%	▲ 0,7%	▲ 22,9%

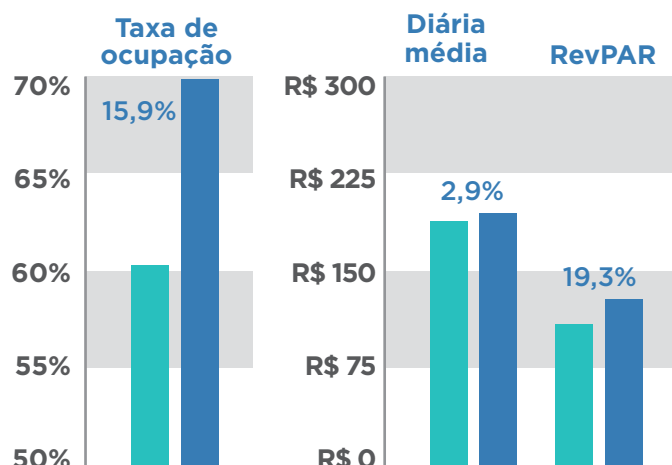
Amostra: 823 UHs / 6 Hotéis

## Goiânia

Goiânia é conhecida pelos parques espalhados pela cidade, que abrigam flores, lagos e museus. A crescente estrutura para receber turistas e eventos na cidade também vem trazendo destaque para esta capital do Centro-Oeste brasileiro (Portal Prefeitura de Goiânia).

A cidade foi anfitriã de dois importantes eventos no mês de junho de 2015: o X Congresso Brasileiro de Medicina e Espiritualidade e o Casa Cor Goiás. O primeiro ocorreu pela primeira vez na região Centro-Oeste do país no início do mês e o segundo começou em maio e foi até meados de junho (Goiânia Convention & Visitors Bureau e Portal Centro de Convenções Goiânia).

Comparando-se o mês de junho de 2015 ao mesmo mês do ano anterior, a cidade apresentou variação positiva em sua diária média (2,9%), e crescimentos de mais de 10 pontos percentuais nos demais indicadores: sua taxa de ocupação teve aumento de 15,9% e o RevPAR de 19,3%.



GYN	Taxa de ocupação	Diária média	RevPAR
2014	58,0%	R\$188,78	R\$109,44
2015	67,2%	R\$194,30	R\$130,57
Var.	▲ 15,9%	▲ 2,9%	▲ 19,3%

Amostra: 1076,75 UHs / 7 Hotéis

## CATEGORIAS

A análise do mês de junho de 2015 foi composta por 363 hotéis e 51.596 unidades habitacionais, sendo 155 hotéis econômicos (22.405 unidades habitacionais), 175 *midscale* (23.476 unidades habitacionais) e 33 *upscale* (5.806 unidades habitacionais).

Durante o mês de junho de 2015, as três categorias apresentaram variações negativas nos três indicadores. Considerando a diária média, as quedas em

relação ao mesmo período no ano anterior foram de -16% para os hotéis econômicos, -26,8% para os *midscale* e de -35,3% para os *upscale*. Em relação à taxa de ocupação, as variações negativas das categorias econômica, *midscale* e *upscale* foram de -1,7%, -4,5% e -9,3%, respectivamente. Consequentemente, o indicador RevPAR também apresentou quedas, que foram de -17,5% (econômico), -30,1% (*midscale*) e -41,3% (*upscale*).

	Econômico			Midscale			Upscale		
	2014	2015	Variação	2014	2015	Variação	2014	2015	Variação
Taxa de ocupação	65,0%	63,9%	▼ -1,7%	61,8%	59,1%	▼ -4,5%	61,2%	55,5%	▼ -9,3%
Diária média	R\$213,87	R\$179,57	▼ -16,0%	R\$380,82	R\$278,61	▼ -26,8%	R\$624,38	R\$404,08	▼ -35,3%
RevPAR	R\$139,00	R\$114,70	▼ -17,5%	R\$235,48	R\$164,59	▼ -30,1%	R\$382,16	R\$224,24	▼ -41,3%
UHs	22.405			23.746			5.806		
Hotéis	155			175			33		

## NOTÍCIAS

### **GRI Hotéis é realizado em São Paulo com apoio do FOHB**

O GRI Club Brazil realizou nos dias 24 e 25 de junho o primeiro GRI Hotéis, evento que promoveu o encontro entre investidores, operadores e desenvolvedores de projetos na área da hotelaria.

O GRI Club Brazil é um clube de investidores e incorporadores do mercado imobiliário com sede em Nova York, atuante no Brasil desde 2010, e realizou esse encontro pela primeira vez no país. O evento apresentou um formato exclusivo que consistia em rodadas de negócio informais simultâneas, em que todos os presentes, decisores, investidores e líderes globais do mercado hoteleiro tiveram a possibilidade de participar de discussões e apresentar oportunidades de negócios. O evento contou com o apoio do FOHB e alguns associados do fórum participaram como painelistas nas discussões realizadas.

### **I Workshop FOHB em Campinas reúne mais de 150 participantes**

O FOHB realizou no dia 30 de junho, no Royal Palm Plaza, o 1º Workshop Corporativo FOHB em Campinas, que reuniu mais de 150 participantes. O objetivo principal do evento era promover um espaço para negócios, troca de informações e conhecimento entre os representantes das redes hoteleiras associadas do fórum e os gestores, agentes e assistentes de viagens corporativas presentes.

### **FOHB promove palestra sobre Revenue Management para associados**

No dia 18 de junho, no hotel Pestana São Paulo, o FOHB promoveu uma palestra exclusiva para associados da entidade com o tema “Estratégias de Revenue Management: precificação e tarifas dinâmicas”.

A palestra foi proferida por Ligia Centurión, profissional com mais de 15 anos de atuação em times de revenue management e empresas de e-commerce, criadora e professora do curso de extensão universitária de Revenue Management do Senac São Paulo, que lançou recentemente o livro “Princípios e práticas de revenue management” pela Editora Senac-SP.

Mais de 70 pessoas participaram da iniciativa, que está em sintonia com o escopo de atuação do FOHB, que tem entre seus objetivos a disseminação de boas práticas e a constante profissionalização da atuação de suas redes associadas.

O evento, que contou com o patrocínio da Royal Palm Hotels & Resorts, Avianca, R1 Soluções Audio-visuais e Shift e o apoio da Alagev e da Abracorp, incluía em sua programação uma rodada de negócios e uma palestra sobre a economia da felicidade ministrada por Martha Gabriel, autora de livros, professora e palestrante internacional. Houve ainda um sorteio de viagens aos participantes para diversos destinos pelo Brasil e no encerramento foi realizado um almoço de networking entre todos os presentes.

## EXPEDIENTE



FÓRUM  
DE OPERADORES  
HOTELEIROS  
DO BRASIL



### Presidência Executiva

**Presidente:** Manuel Gama

**Vice-Presidente Administrativo-Financeiro:**

Paulo Caputo

**Vice-Presidente de Desenvolvimento de Talentos:**

Eduardo Campos

**Vice-Presidente de Desenvolvimento Setorial:**

Rafael Guaspari

**Vice-Presidente de Estudos & Tendências:**

Patrick Mendes

**Vice-Presidente de Marketing & Distribuição:**

César Nunes

### Conselho Consultivo

**Presidente:** Roberto Rotter

**Vice-Presidente:** Roland de Bonadona

**Conselheiro:** Alexandre Gehlen

**Conselheiro:** Alexandre Solleiro

**Conselheiro:** Guilherme Paulus

**Conselheiro:** Jayme Canet Neto

### Diretoria Executiva

**Diretora Executiva:** Flávia Matos

**Gerente de Projetos:** Juliana Bettini

**Relações Governamentais:** Marcio Lopes

**Analista de Projetos:** Fabiana Ribeiro

**Assistente Administrativo Financeiro:**

Débora Ferreira

**Estagiário:** Ícaro Souza

### Créditos

**Criação e Projeto Gráfico:**

Mariano Barone - chaino.gmo@gmail.com

### Centro Universitário Senac

**Presidente do Senac São Paulo:** Abram Szajman

**Diretor Regional do Senac São Paulo:**

Luiz Francisco de A. Salgado

**Superintendente Universitário**

**e de Desenvolvimento:** Luiz Carlos Dourado

**Reitor:** Sidney Zaganin Latorre

**Gerente do Centro Universitário Senac - Campus**

**Águas de São Pedro:** Cícera Carla Bezerra da Silva

**Gerente do Centro Universitário Senac - Campus**

**Campos do Jordão:** Camila Fernanda Barboza e

Moraes

**Diretor de Graduação:** Eduardo Mazzaferro Ehlers

**Diretor de Pós-graduação e Extensão:** Daniel

Garcia Correa

**Diretor Administrativo:** Esmeraldo Batista de

Oliveira

**Diretora de Relacionamento e Serviços ao Aluno:**

Maria Stela Reis Crotti

**Coordenador do Centro de Estudos Aplicados:**

Leandro Mastropasqua

### Projeto Análise Mercadológica

**Coordenadora do Projeto:**

Maristela S. G. Sugiyama

**Assistente Técnica:**

Maria Luiza Chagas Diegues