

Apresentamos aqui a **98ª** Edição do InFOHB – informativo desenvolvido mensalmente em parceria com o Senac São Paulo – que revela e analisa os resultados estatísticos da hotelaria no país. Esta edição, que contou com amostra de 393 hotéis e 59.170 unidades habitacionais (UHs), traz resultados de setembro de 2015 e os compara com o desempenho obtido no mesmo período em 2014.

Os resultados consolidados dos hotéis das redes associadas ao FOHB no Brasil continuam a apresentar decréscimo na taxa de ocupação e RevPAR em setembro. Em relação ao mesmo mês do ano anterior, as quedas foram de -8,9% e -8,7%, respectivamente. A diária média teve aumento de 0,2% no mesmo período.

Considerando as regiões, o cenário foi de quedas na taxa de ocupação e no RevPAR, enquanto a diária média apresentou aumento no Sudeste (+1,2%) e no Sul (+2,0%). As maiores quedas na taxa de ocupação e no RevPAR foram observadas na região Sudeste (-10,6%) e na região Norte (-12,9%), respectivamente.

Na análise das categorias, o único segmento que apresentou quedas nos três índices (taxa de ocupação, diária média e RevPAR) foi o *midscale*. Houve aumento na diária média e no RevPAR na categoria *upscale*, enquanto na categoria econômica houve acréscimo na diária média, mas o RevPAR a taxa de ocupação seguem em queda.



Manuel Gama
Presidente



Patrick Mendes
Vice-presidente de Estudos
e Tendências

Brasil setembro/15

Região	Taxa de ocupação			Diária média			RevPAR*		
	2014	2015	Variação	2014	2015	Variação	2014	2015	Variação
Centro-Oeste	64,46%	59,09%	▼ -8,3%	R\$258,26	R\$249,91	▼ -3,2%	R\$166,47	R\$147,67	▼ -11,3%
Nordeste	66,97%	61,62%	▼ -8,0%	R\$204,10	R\$197,12	▼ -3,4%	R\$136,69	R\$121,46	▼ -11,1%
Norte	63,12%	56,64%	▼ -10,3%	R\$193,48	R\$187,80	▼ -2,9%	R\$122,13	R\$106,36	▼ -12,9%
Sudeste	69,47%	62,11%	▼ -10,6%	R\$260,28	R\$263,37	▲ 1,2%	R\$180,81	R\$163,57	▼ -9,5%
Sul	65,71%	63,22%	▼ -3,8%	R\$209,62	R\$213,90	▲ 2,0%	R\$137,74	R\$135,23	▼ -1,8%
Brasil	67,88%	61,84%	▼ -8,9%	R\$241,98	R\$242,52	▲ 0,2%	R\$164,27	R\$149,97	▼ -8,7%

*RevPAR: Revenue Per Available Room = Receita por Apartamento Disponível

Categorias setembro/15

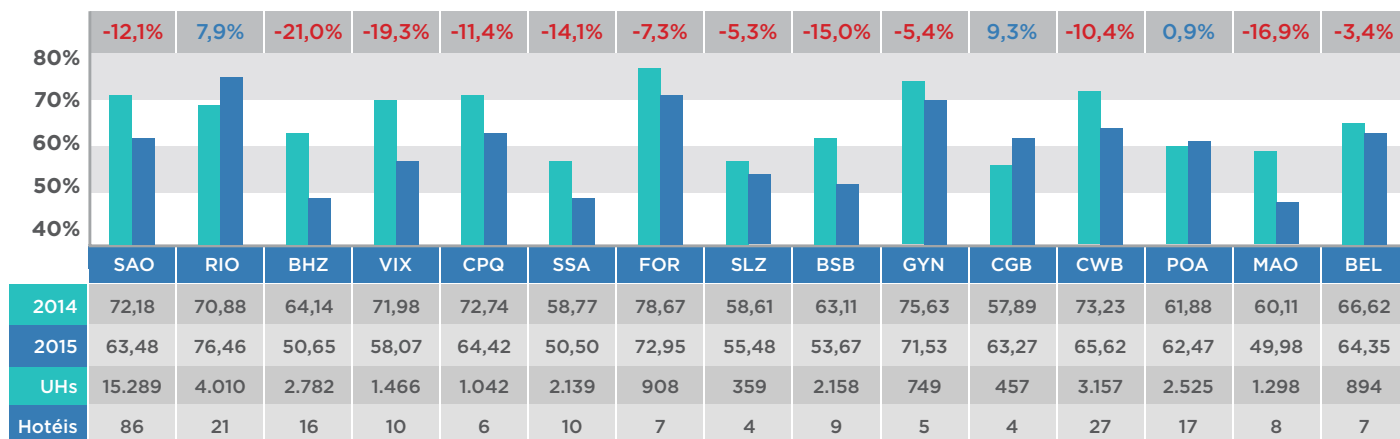
	Econômico			Midscale			Upscale		
	2014	2015	Variação	2014	2015	Variação	2014	2015	Variação
Taxa de ocupação	70,72%	63,18%	▼ -10,7%	67,43%	61,78%	▼ -8,4%	60,09%	57,47%	▼ -4,4%
Diária média	R\$177,05	R\$179,33	▲ 1,3%	R\$269,53	R\$260,80	▼ -3,2%	R\$389,24	R\$409,81	▲ 5,3%
RevPAR	R\$125,21	R\$113,30	▼ -9,5%	R\$181,75	R\$161,11	▼ -11,4%	R\$233,89	R\$235,52	▲ 0,7%
UHs	25.351			26.255			7.564		
Hotéis	170			185			38		

PRINCIPAIS CIDADES

Taxa de ocupação (%) setembro/15

No mês de setembro de 2015, somente 3 entre as 15 cidades analisadas apresentaram acréscimo na taxa de ocupação. Em sete cidades foram identificadas

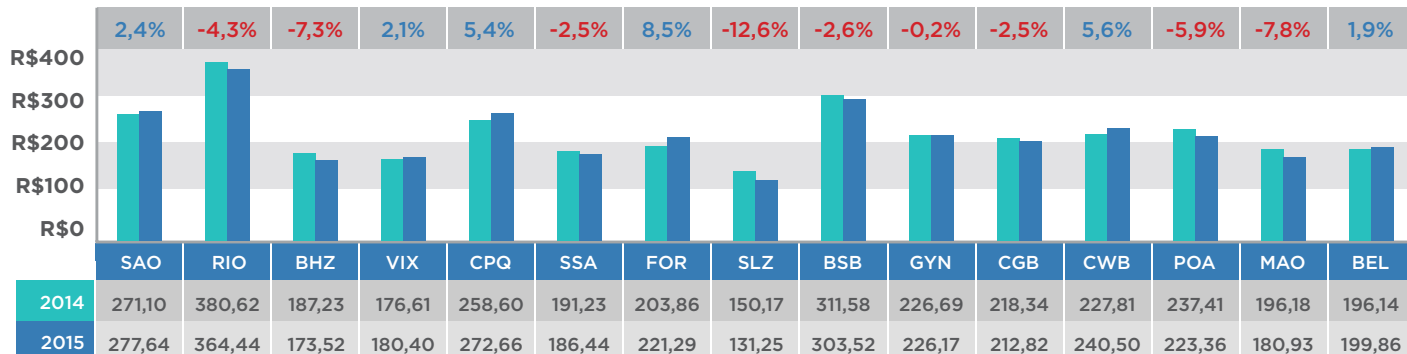
variações negativas maiores que -10% e em Belo Horizonte a queda passou dos -20%.



Diária Média (R\$) setembro/15

Das 15 cidades analisadas, 6 apresentaram aumento no valor da diária média enquanto no restante o valor das taxas caíram na comparação com o mesmo

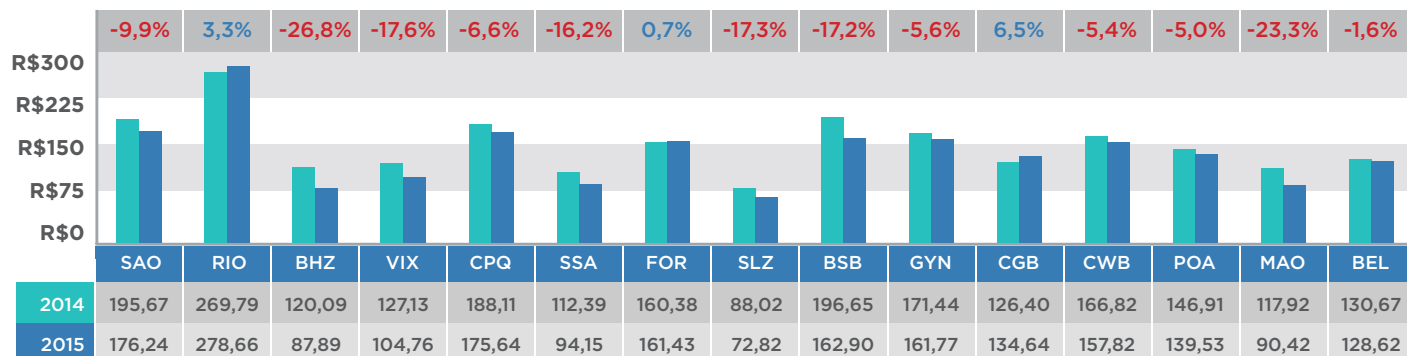
período do ano passado. Destaque para o desempenho de São Luiz, com acréscimo de 12,6% no indicador.



RevPAR (R\$) setembro/15

Verificaram-se variações positivas no RevPAR de somente 3 das cidades analisadas: Fortaleza (+0,7%), Rio de Janeiro (+3,3%) e Cuiabá (+6,5%).

As maiores quedas foram observadas em Manaus e Belo Horizonte, em que as variações passaram dos -20%.



SUMÁRIO EXECUTIVO

Acumulado do ano – Janeiro a setembro 2015

Os resultados do acumulado do ano de 2015 continuam a evidenciar os reflexos da crise econômica do país, se comparados ao mesmo período em 2014. Considerando 325 hotéis de redes associadas ao FOHB em todo o Brasil, registraram-se quedas de -4,6% na diária média, -6,7% na taxa de ocupação e -10,9% no RevPAR.

Em setembro observam-se acréscimos no indicador de diária média nas regiões Sul e Sudeste, refletindo no resultado do acumulado do ano, que em comparação com o divulgado no mês anterior apresentou recuperação de +0,2%, porém ainda

registrando queda de -4,6% em relação ao mesmo período no ano de 2014. Todas as regiões apresentaram quedas no acumulado dos 3 indicadores. Na região Centro-Oeste foram identificadas as maiores variações negativas, de -9,9% na taxa de ocupação, -15,2% na diária média e -23,6% no RevPAR.

Ao analisar as categorias, todas (econômico, mid-scale e upscale) apresentaram decréscimos nos 3 indicadores. As piores quedas foram na categoria midscale, que representa a maior parte da oferta das redes associadas ao FOHB, que apresentou decréscimos de -6,4% na taxa de ocupação, -7,1% na diária média e -13,1% no RevPAR.

Brasil janeiro a setembro/15

Região	Taxa de ocupação			Diária média			RevPAR*		
	2014	2015	Variação	2014	2015	Variação	2014	2015	Variação
Centro-Oeste	62,33%	56,13%	▼ -9,9%	R\$282,59	R\$239,74	▼ -15,2%	R\$176,14	R\$134,57	▼ -23,6%
Nordeste	65,43%	62,91%	▼ -3,9%	R\$219,75	R\$204,90	▼ -6,8%	R\$143,77	R\$128,89	▼ -10,3%
Norte	56,39%	52,78%	▼ -6,4%	R\$201,33	R\$190,84	▼ -5,2%	R\$113,54	R\$100,73	▼ -11,3%
Sudeste	67,24%	62,15%	▼ -7,6%	R\$270,06	R\$260,01	▼ -3,7%	R\$181,60	R\$161,59	▼ -11,0%
Sul	65,04%	61,93%	▼ -4,8%	R\$213,74	R\$212,06	▼ -0,8%	R\$139,01	R\$131,34	▼ -5,5%
Brasil	65,76%	61,37%	▼ -6,7%	R\$251,08	R\$239,63	▼ -4,6%	R\$165,10	R\$147,07	▼ -10,9%

*RevPAR: Revenue Per Available Room = Receita por Apartamento Disponível

Categorias janeiro a setembro/15

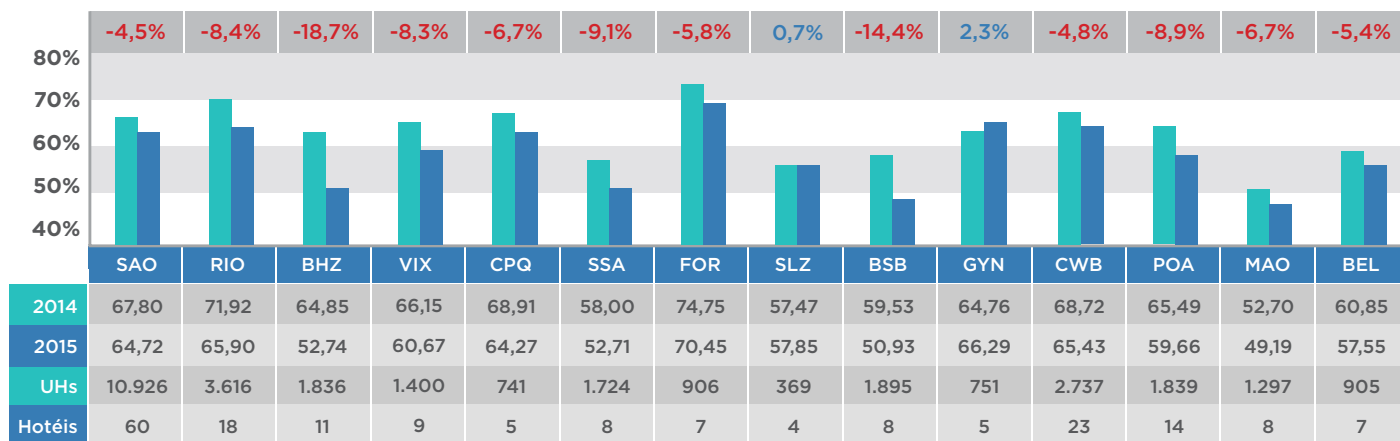
	Econômico			Midscale			Upscale		
	2014	2015	Variação	2014	2015	Variação	2014	2015	Variação
Taxa de ocupação	68,80%	63,76%	▼ -7,3%	64,63%	60,47%	▼ -6,4%	57,94%	55,23%	▼ -4,7%
Diária média	R\$181,23	R\$180,59	▼ -0,4%	R\$280,21	R\$260,27	▼ -7,1%	R\$457,76	R\$427,35	▼ -6,6%
RevPAR	R\$124,70	R\$115,14	▼ -7,7%	R\$181,09	R\$157,38	▼ -13,1%	R\$265,24	R\$236,02	▼ -11,0%
UHs	22.074			20.533			5.589		
Hotéis	148			148			29		

PRINCIPAIS CIDADES

Taxa de ocupação (%) janeiro a setembro/15

De janeiro a setembro de 2015, comparado com o mesmo período em 2014, apenas as cidades de Goiânia (+2,3%) e São Luiz (+0,7%) apresentaram

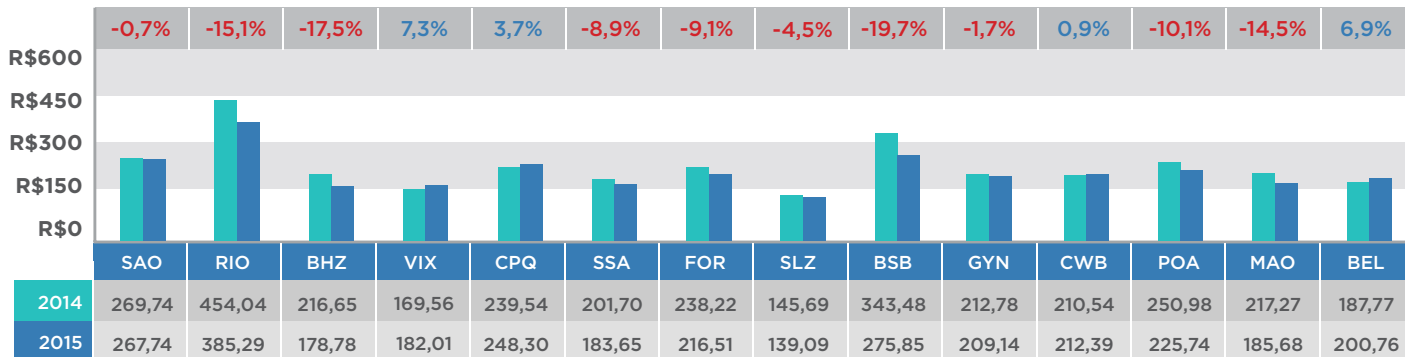
aumentos na taxa de ocupação, sendo que Belo Horizonte (-18,7%) e Brasília (-14,4%) se destacaram pelas maiores quedas.



Diária Média (R\$) janeiro a setembro/15

Considerando a diária média, as cidades que apresentaram variações positivas foram Curitiba (+0,9%), Campinas (+3,7%), Belém (+6,9%) e Vitória

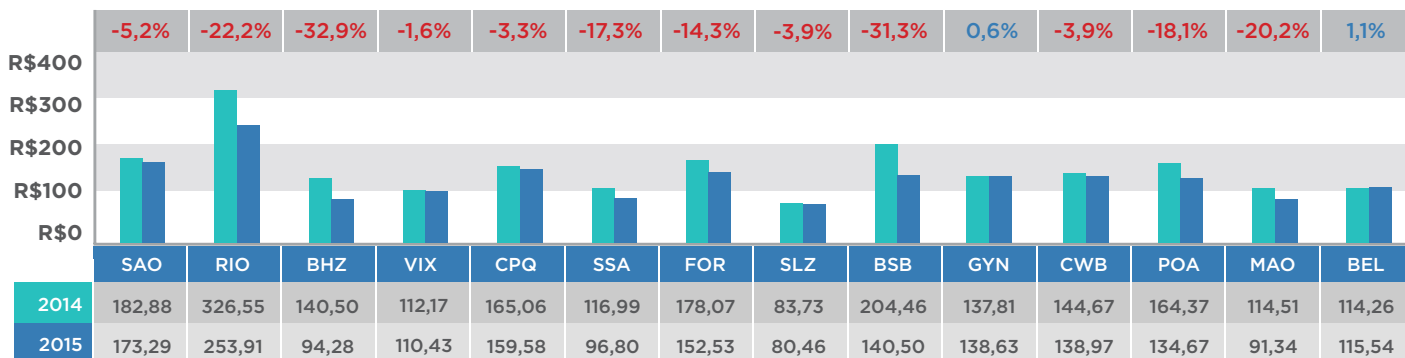
(+7,3%). Entre as quedas, Brasília e Belo Horizonte seguem com as maiores variações.



RevPAR (R\$) janeiro a setembro/15

No acumulado do ano apenas Belém e Goiânia tiveram aumento no RevPAR. Em relação às quedas no indicador, novamente Belo Horizonte e Brasília

são o destaque, com reduções além dos -30% no valor do RevPAR.



EXPEDIENTE



FÓRUM
DE OPERADORES
HOTELEIROS
DO BRASIL

Presidência Executiva

Presidente: Manuel Gama

Vice-Presidente Administrativo-Financeiro:

Paulo Caputo

Vice-Presidente de Desenvolvimento de Talentos:

Eduardo Campos

Vice-Presidente de Desenvolvimento Setorial:

Rafael Guaspari

Vice-Presidente de Estudos & Tendências:

Patrick Mendes

Vice-Presidente de Marketing & Distribuição:

César Nunes

Conselho Consultivo

Presidente: Roberto Rotter

Vice-Presidente: Roland de Bonadona

Conselheiro: Alexandre Gehlen

Conselheiro: Alexandre Solleiro

Conselheiro: Guilherme Paulus

Conselheiro: Jayme Canet Neto

Diretoria Executiva

Diretora Executiva: Flávia Matos

Gerente de Marketing e Relações

com Associados: Ana Paula Rodrigues

Gerente de Parcerias e Novos Negócios:

Anelise Longo

Coordenadora de Eventos: Fabiana Ribeiro

Assistente Administrativo Financeiro:

Débora Ferreira

Assistente de Diretoria: Ícaro Souza

Créditos

Criação e Projeto Gráfico:

Mariano Barone - mariano.chaino@gmail.com



Centro Universitário Senac

Presidente do Senac São Paulo: Abram Szajman

Diretor Regional do Senac São Paulo:

Luiz Francisco de A. Salgado

Superintendente Universitário

e de Desenvolvimento: Luiz Carlos Dourado

Reitor: Sidney Zaganin Latorre

Gerente do Centro Universitário Senac - Campus

Águas de São Pedro: Cícera Carla Bezerra da Silva

Gerente do Centro Universitário Senac - Campus

Campos do Jordão: Camila Fernanda Barboza e

Moraes

Diretor de Graduação: Eduardo Mazzaferro Ehlers

Diretor de Pós-graduação e Extensão: Daniel

Garcia Correa

Diretor Administrativo: Esmeraldo Batista de

Oliveira

Diretora de Relacionamento e Serviços ao Aluno:

Maria Stela Reis Crotti

Coordenador do Centro de Estudos Aplicados:

Leandro Mastropasqua

Projeto Análise Mercadológica

Coordenadora do Projeto:

Maristela S. G. Sugiyama

Assistente Técnica:

Maria Luiza Chagas Diegues