

Apresentamos aqui a 83ª Edição do InFOHB – informativo desenvolvido mensalmente em parceria com o Senac São Paulo – que revela e analisa os resultados estatísticos da hotelaria no país, bem como destaca as ações realizadas pelo FOHB. Esta edição, que contou com amostra de 439 hotéis e 68.068 unidades habitacionais (UHs), traz resultados de junho de 2014 e os compara com o desempenho obtido no mesmo período em 2013.

Durante pouco mais da metade do mês de junho, o país voltou seus olhares para o maior evento do futebol mundial, a Copa do Mundo da FIFA Brasil 2014™. Impactos foram percebidos de diversas maneiras nas cidades-sede e os hotéis de redes associadas ao FOHB no Brasil registraram queda de 2,8% na taxa de ocupação e crescimentos de 39,6% na diária média e de 35,7% no RevPAR. Considerando o resultado do acumulado do ano, houve crescimentos de 0,6% na taxa de ocupação, 9,0% na diária média e 9,6% no RevPAR.

Destacamos nesta edição a associação da Promenade Apart-Hotéis ao FOHB; o apoio da entidade à campanha “Descubra São Paulo”, liderada pela São Paulo Turismo; e ao anúncio do FOHB como membro oficial da OMT (Organização Mundial do Turismo).

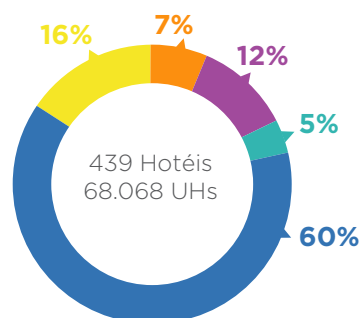
Desejamos a todos uma ótima leitura!



**Roberto Rotter**  
Presidente

## Amostra

Percentual de UHs (unidades habitacionais) por Região do Brasil



Região	UHs	Hotéis
CO	4.495	26
NE	8.508	59
N	3.084	20
SE	41.005	247
S	10.976	87

## Notícias

Pág. 05

Promenade é a nova rede de hotéis associada ao FOHB

Campanha “Descubra São Paulo”

FOHB é anunciado como membro oficial da OMT

Região	Taxa de ocupação			Diária média			RevPAR*		
	2013	2014	Variação	2013	2014	Variação	2013	2014	Variação
Centro-Oeste	67,3%	64,6%	▼ -4,1%	R\$249,51	R\$391,27	▲ 56,8%	R\$168,02	R\$252,68	▲ 50,4%
Nordeste	59,1%	62,4%	▲ 5,6%	R\$212,98	R\$355,46	▲ 66,9%	R\$125,85	R\$221,81	▲ 76,2%
Norte	57,2%	57,4%	▲ 0,4%	R\$196,38	R\$309,39	▲ 57,5%	R\$112,35	R\$177,71	▲ 58,2%
Sudeste	68,5%	64,8%	▼ -5,5%	R\$280,42	R\$375,16	▲ 33,8%	R\$192,20	R\$242,92	▲ 26,4%
Sul	59,5%	60,5%	▲ 1,6%	R\$196,65	R\$275,37	▲ 40,0%	R\$117,07	R\$166,57	▲ 42,3%
Brasil	65,2%	63,4%	▼ -2,8%	R\$254,22	R\$354,82	▲ 39,6%	R\$165,75	R\$224,85	▲ 35,7%

\*RevPAR: Revenue Per Available Room = Receita por Apartamento Disponível

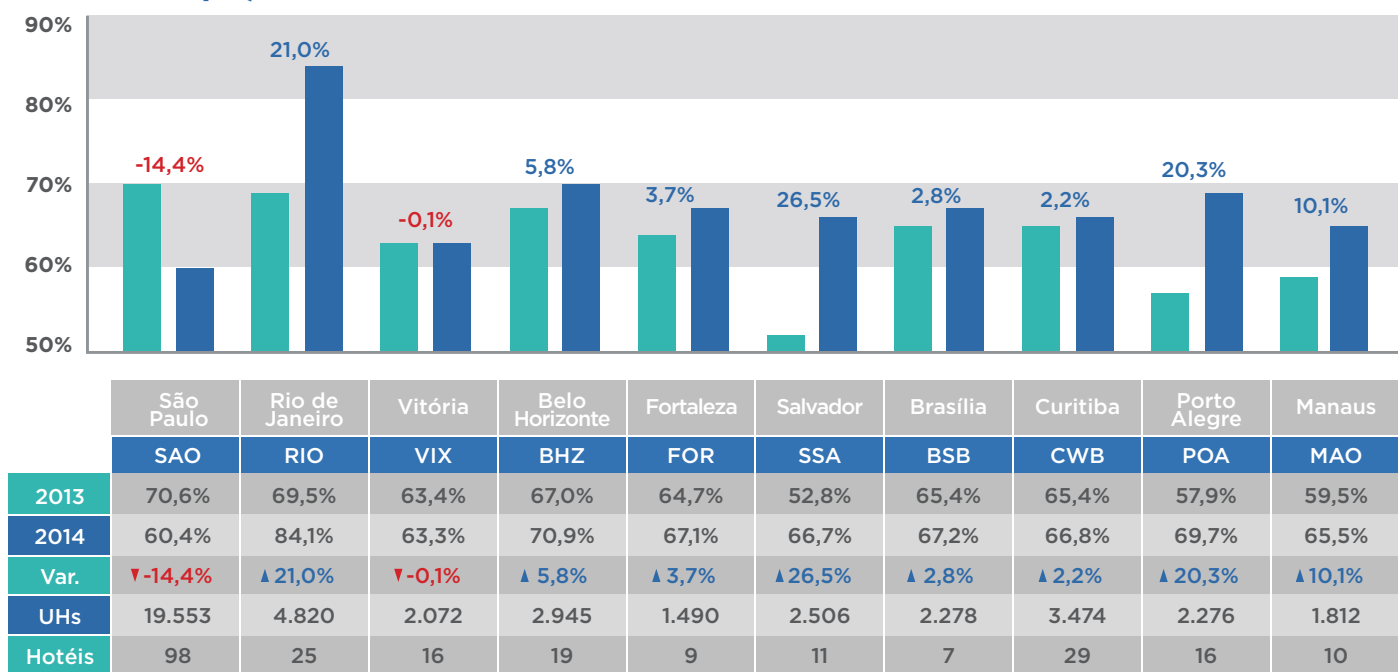
## PRINCIPAIS CIDADES

A cidade de São Paulo recebeu 6 jogos de seleções importantes durante todo o mundial, sendo que durante o mês de junho foram 4 jogos da fase de grupos, dentre os quais pode se destacar a abertura, no dia 12 de junho, com a disputa entre Brasil e Croácia. Nos dias que antecederam o início da Copa (10 e 11 de junho), a capital paulistana foi sede do 64º Congresso da FIFA, evento que conta com a participação de representantes das 209 federações associadas (Gazeta Esportiva). Movimentada pelo turismo

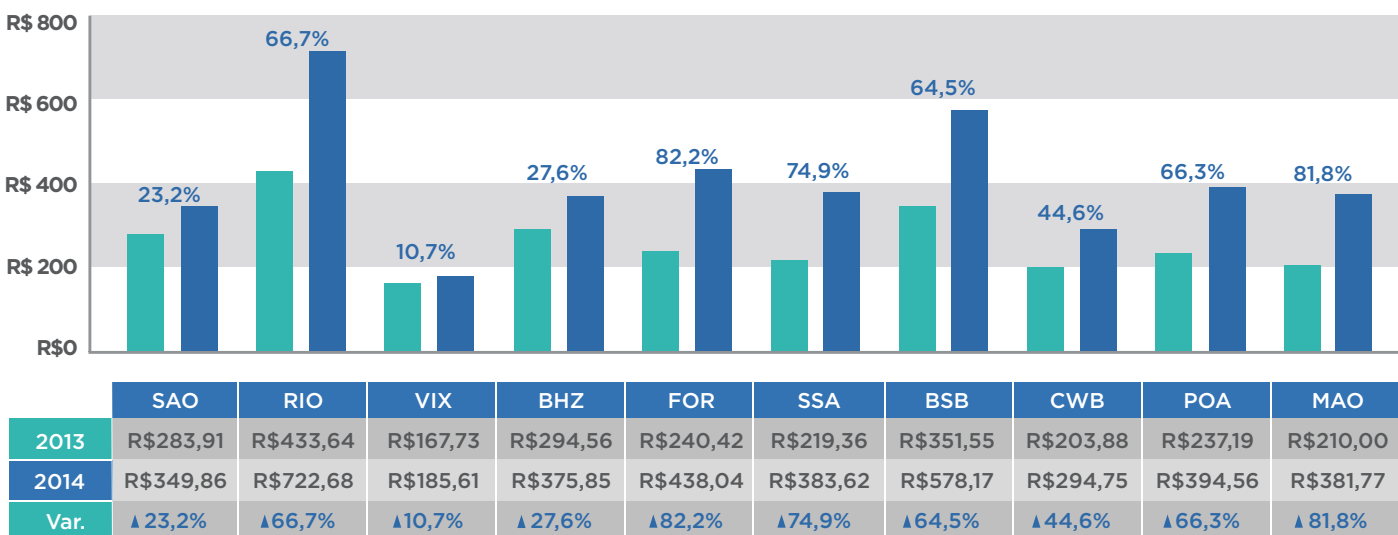
de negócios, observou-se em São Paulo uma forte redução na taxa de ocupação (-14,4%) e um aumento significativo na diária média (+23,2%).

Outra capital que se destacou em razão da Copa do Mundo foi Rio de Janeiro. Com jogos importantes, incluindo a final, sendo base para diversas seleções de futebol e sede do centro de mídia, verificaram-se aumentos expressivos nos três indicadores analisados: +21,0% na taxa de ocupação, +66,7% na diária média e +101,7% no RevPAR.

### Taxa de ocupação



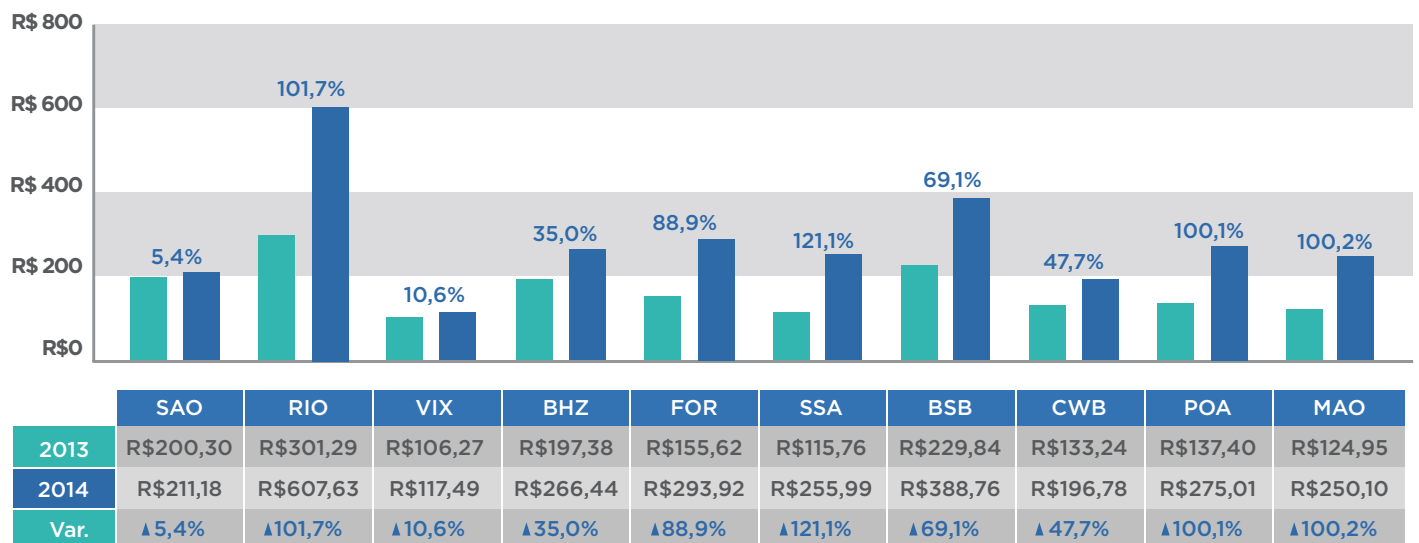
### Diária média



Salvador também se beneficiou da realização da Copa do Mundo: os hotéis de redes associadas ao FOHB na cidade apresentaram um aumento médio de 26,5% na taxa de ocupação, a diária média cresceu quase 75% na comparação com junho de 2013 e o RevPAR registrou um aumento de 121,1%.

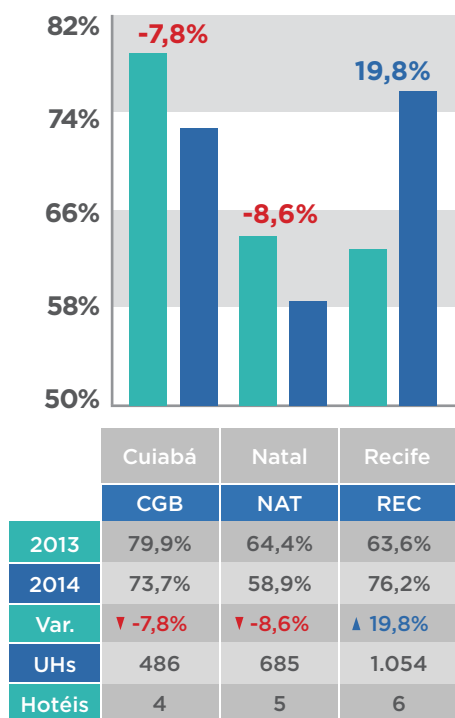
Entre as dez cidades acompanhadas em todas as edições do InFOHB, a capital do Espírito Santo foi a única que não sediou jogos da Copa. Mesmo assim, apresentou um aumento de 10,6% no RevPAR.

## RevPAR

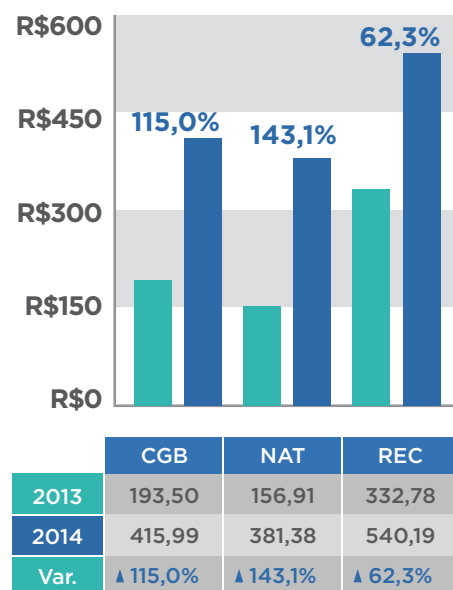


## CIDADES DESTAQUE

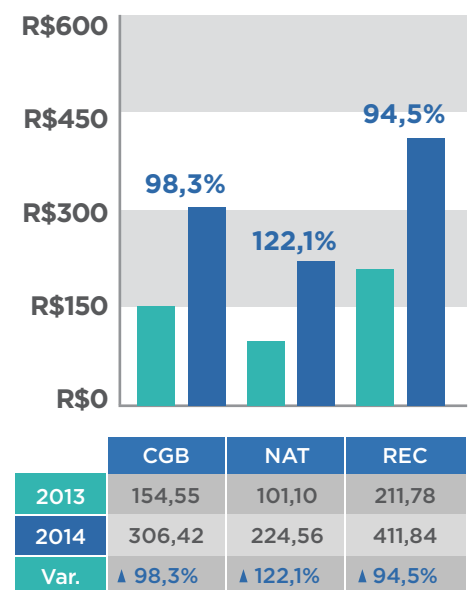
### Taxa de ocupação



### Diária média



### RevPAR



## CIDADES DESTAQUE

### Cuiabá

A maior produtora de grãos no Brasil (Governo de Mato Grosso) e sede de quatro jogos da fase de grupos da Copa do Mundo da FIFA™, Cuiabá comercializou doze mil diárias durante o período do evento e alcançou uma taxa de ocupação de 95% na véspera e no dia do jogo entre o Japão e a Colômbia (dados

de hotéis de redes associadas ao FOHB).

Considerando os resultados do mês de junho de 2014, a variação positiva na diária média (+115,0%) e o decréscimo na taxa de ocupação (-7,8%) resultaram em um RevPAR 98,3% superior ao do mesmo período no ano anterior.

### Natal

Natal, capital do estado do Rio Grande do Norte, sediou também quatro jogos da Copa do Mundo da FIFA™ no estádio Arena das Dunas – o primeiro no Brasil a receber a Certificação do Inmetro de Eficiência Energética (ENCE) (Portal da Copa). Durante o período dos jogos e vésperas foram comercializadas 5 mil diárias em hotéis de redes associa-

das ao FOHB. No jogo entre Gana e Estados Unidos da América, a cidade alcançou uma ocupação de 87% nos dias 15 e 16 de junho.

Em relação ao mesmo período do ano anterior, houve um aumento de 143,1% na diária média e uma queda de 8,6% na taxa de ocupação, resultando em um acréscimo de 122,1% no RevPAR.

### Recife

Recife foi uma das cidades-sede da Copa do Mundo da FIFA™ em 1950 e, para a edição de 2014, ganhou um novo estádio, a Arena Pernambuco, que recebeu cinco partidas entre os dias 14 e 29 de junho (FIFA). Cerca de quatrocentas mil pessoas visitaram Recife no período do evento e 82,3% deles classificaram a cidade como boa ou ótima, destacando a hospitalidade e as belezas naturais. Destes entrevistados,

87% recomendariam a cidade como um bom destino turístico (Portal da Copa).

A taxa de ocupação em Recife teve um crescimento de 19,8% em relação ao mesmo período do ano anterior, enquanto observaram-se os valores absolutos de R\$540,19 para a diária média (+62,3%) e R\$411,85 para o RevPAR (+94,5%).

## CATEGORIAS

A análise do mês contabilizou 171 hotéis econômicos, 220 hotéis *midscale* e 48 *upscale*, um total de 66.444 unidades habitacionais.

Todas as categorias obtiveram crescimentos na diária média e no RevPAR, com a taxa de ocupação variando entre 61,0% (categoria *upscale*) e 64,8%

(categoria econômica). Entre as categorias analisadas, todas apresentaram crescimentos no RevPAR superiores a 20%, com destaque para o aumento de 53,2% na categoria *upscale*. Essa categoria ainda apresentou a maior variação na diária média (+53,2%) e um valor absoluto de R\$604,76.

	Econômico			Midscale			Upscale		
	2013	2014	Variação	2013	2014	Variação	2013	2014	Variação
Taxa de ocupação	68,8%	64,8%	▼ -5,9%	64,2%	63,1%	▼ -1,7%	59,8%	61,0%	▲ 2,0%
Diária média	R\$170,38	R\$211,54	▲ 24,2%	R\$280,24	R\$387,99	▲ 38,4%	R\$394,87	R\$604,76	▲ 53,2%
RevPAR	R\$117,24	R\$136,99	▲ 16,9%	R\$179,86	R\$244,71	▲ 36,1%	R\$236,29	R\$369,09	▲ 56,2%
UHS	23.558			34.091			10.419		
Hotéis	171			220			48		

## NOTÍCIAS

### Promenade é a nova rede de hotéis associada ao FOHB

O FOHB anuncia a entrada de uma nova rede hoteleira associada: a Promenade Apart-Hotéis, que passa a fazer parte do portfólio da entidade. Com 15 unidades no Rio de Janeiro e Minas Gerais, a rede reúne mais de 2 mil unidades habitacionais nos dois estados.

Neste cenário, o FOHB ganha ainda mais representatividade no mercado, especialmente no Rio de Janeiro, passando de 28 hotéis associados para 36 hotéis e mais de 7 mil apartamentos.

Com 15 hotéis em operação no país, a rede deverá inaugurar mais 10 empreendimentos até 2015 e expandir a operação nos estados do Rio de Janeiro e Minas Gerais.

### FOHB é anunciado como membro oficial da OMT

Durante a reunião do Conselho Consultivo da OMT (Organização Mundial do Turismo) no dia 6 de junho, em Santiago de Compostela, na Espanha, ocorreu o anúncio da associação do FOHB como membro oficial da entidade. A OMT reúne mais de 300 membros ligados diretamente aos assuntos que envolvem o setor de turismo no mundo inteiro.

### Campanha “Descubra São Paulo”

Com o objetivo de atrair e oferecer aos turistas que não vão aos jogos da Copa do Mundo outras opções de cultura e de entretenimento, a São Paulo Turismo lançou a campanha “Descubra São Paulo”. No site [www.cidadedesaopaulo.com/descubra](http://www.cidadedesaopaulo.com/descubra) foram reunidas as principais atrações e eventos da cidade em junho e julho e também alguns dos pacotes promocionais criados por operadoras, agências de turismo e hotéis para o visitante aproveitar a cidade gastando pouco.

Participaram também da campanha o FOHB, a ABIH (Associação Brasileira da Indústria de Hotéis), o SPC&VB (São Paulo Convention & Visitors Bureau), a Braztoa (Associação Brasileira das Operadoras de Turismo) e os sites Decolar.com, Submarino e TAM Viagens, além da SP Honesta e algumas operadoras.

A organização, com associados em 154 países, atua como um fórum global para questões de políticas de turismo, assim como fonte de dados e conhecimento prático sobre o setor, com informações de relevância pública em temas que norteiam o desenvolvimento turístico global.

*A OMT é a principal organização internacional do setor de turismo e faz parte da ONU, atuando como um órgão especializado em assuntos pertinentes ao setor, ou seja, para nós é um grande orgulho fazer parte desse time. Estaremos ainda mais próximos das decisões globais envolvendo a hotelaria e poderemos colaborar constantemente com a nossa expertise no mercado brasileiro.*

**Roberto Rotter**  
Presidente do FOHB

## EXPEDIENTE



FÓRUM  
DE OPERADORES  
HOTELEIROS  
DO BRASIL

### Presidência Executiva

**Presidente:** Roberto Rotter

**Vice-Presidente Administrativo Financeiro:**

André Monegaglia

**Vice-Presidente Comercial:** Patrick Mendes

**Vice-Presidente de Tecnologia da Informação:**

Alexandre Gehlen

**Vice-Presidente de RH & Responsabilidade**

**Socioambiental:** Francisco Garcia

**Vice-Presidente de Relações Institucionais:**

Julio Serson

### Conselho Consultivo

**Presidente:** Rafael Guaspari

**Vice-Presidente:** Roland de Bonadona

**Conselheiro:** Guilherme Paulus

**Conselheiro:** Jayme Canet Neto

**Conselheiro:** Reginaldo Olivi

### Diretoria Executiva

**Diretora Executiva:** Flávia Matos

**Gerente de Projetos:** Juliana Bettini

**Relações Governamentais:** Marcio Lopes

**Analista de Projetos:** Fabiana Ribeiro

**Analista de Projetos:** Clarissa Yamakita

**Assistente Administrativo Financeiro:**

Débora Ferreira

**Coordenador de Comunicação e Relações**

**com a Imprensa:** Pablo Torres

### Créditos

**Criação e Projeto Gráfico:**

Mariano Barone - chaino.gmo@gmail.com



### Centro Universitário Senac

**Presidente do Senac São Paulo:** Abram Szajman

**Diretor Regional do Senac São Paulo:**

Luiz Francisco de A. Salgado

**Superintendente Universitário**

**e de Desenvolvimento:** Luiz Carlos Dourado

**Reitor:** Sidney Zaganin Latorre

**Gerente do Centro Universitário Senac - Campus**

**Águas de São Pedro:** Cícera Carla Bezerra da Silva

**Gerente do Centro Universitário Senac - Campus**

**Campos do Jordão:** Camila Fernanda Barboza e

Moraes

**Diretor de Graduação:** Eduardo Mazzaferro Ehlers

**Diretor de Pós-graduação e Extensão:** Daniel

Garcia Correa

**Diretor Administrativo:** Esmeraldo Batista de

Oliveira

**Diretora de Relacionamento e Serviços ao Aluno:**

Maria Stela Reis Crotti

**Coordenador do Centro de Estudos Aplicados:**

Leandro Mastropasqua

### Projeto Análise Mercadológica

**Coordenadora do Projeto:**

Maristela S. G. Sugiyama

**Assistente Técnica:** Clarissa Yamakita

**Assistente Técnica:** Renata Magalhães Eng



FÓRUM  
DE OPERADORES  
HOTELEIROS  
DO BRASIL

