

Apresentamos aqui a 66ª Edição do InFOHB – informativo desenvolvido mensalmente em parceria com o Senac São Paulo – que revela e analisa os resultados estatísticos da hotelaria no país, bem como destaca as ações realizadas pelo FOHB. Esta edição, que contou com amostra de 398 hotéis e 61.564 unidades habitacionais (UHS), traz resultados de janeiro de 2013 e os compara com o desempenho obtido no mesmo período em 2012.

O ano de 2013 inicia-se com perspectivas positivas para o setor: a receita cambial do turismo apurada em janeiro alcançou a marca de US\$ 695 milhões, recorde da série histórica para o primeiro mês do ano. O valor é 4,42% superior aos US\$ 666 milhões deixados nos destinos turísticos do país no mesmo período do ano passado. Considerando o setor hoteleiro no Brasil, verificou-se alta nos três indicadores em análise: 0,3% na taxa de ocupação, 9,5% na diária média e 9,8% no RevPAR, comparando-se resultados de janeiro de 2013 com mesmo período de 2012.

Destacamos neste mês a publicação da 5ª edição do Placar da Hotelaria, estudo desenvolvido em parceria com a consultoria Hotel Invest e com o apoio do Senac São Paulo, apresentando conteúdo exclusivo sobre a Copa do Mundo. Apoiamos também dois importantes prêmios: o Troféu Fornecedor Destaque da Hotelaria, que homenageia os melhores fornecedores de produtos e serviços para o setor, e o Prêmio VIHP (*Very Important Hotel Professional*), que reconhece os melhores profissionais em posição de liderança no mercado hoteleiro nacional.

Desejamos a todos ótima leitura!



Roberto Rotter  
presidente

## NOTÍCIAS + PÁG. 4

## AMOSTRA

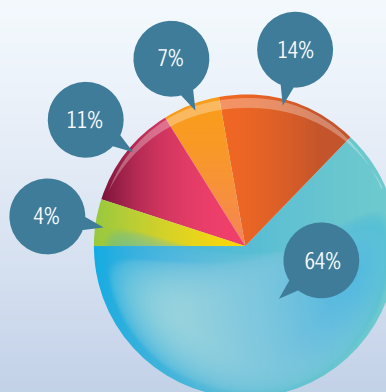
398 Hotéis  
61.564 UHS

### POR CIDADE ANALISADA (UHS):

São Paulo (SAO) 19.594, Rio de Janeiro (RIO) 4.364, Vitória (VIX) 1.627, Belo Horizonte (BHZ) 2.598, Fortaleza (FOR) 1.211, Salvador (SSA) 1.823, Brasília (BSB) 2.287, Curitiba (CWB) 3.056, Porto Alegre (POA) 1.536, Manaus (MAO) 1.611, Goiânia (GYN) 934, Uberlândia (UDI) 399.

Percentual de UHS  
por Região do  
Brasil

- Centro-Oeste
- Nordeste
- Norte
- Sudeste
- Sul



Placar da Hotelaria  
5ª edição  
*Perspectivas do mercado  
hoteleiro nas cidades-sede  
para o ano de 2015*

Troféu Fornecedor  
Destaque da  
Hotelaria 2012

3ª edição do  
Prêmio VIHP

## DESEMPENHO GERAL BRASIL



Região	Taxa de Ocupação (%)		Variação %	Diária Média (R\$)		Variação %	RevPAR (R\$)		Variação %
	2012	2013		2012	2013		2012	2013	
Centro-Oeste	44,7	57,2	28,1	187,32	209,60	11,9	83,66	119,91	43,3
Nordeste	73,1	75,1	2,7	205,28	221,06	7,7	150,14	166,08	10,6
Norte	51,5	48,8	-5,1	181,46	188,22	3,7	93,40	91,89	-1,6
Sudeste	59,2	58,7	-1,0	236,72	258,51	9,2	140,23	151,67	8,2
Sul	64,1	61,4	-4,2	173,71	197,33	13,6	111,26	121,06	8,8
<b>Brasil</b>	<b>60,1</b>	<b>60,3</b>	<b>0,3</b>	<b>218,07</b>	<b>238,72</b>	<b>9,5</b>	<b>131,13</b>	<b>143,95</b>	<b>9,8</b>

## PRINCIPAIS CIDADES E CAPITALS

Importante ferramenta para avaliação e antecipação da evolução da atividade econômica brasileira, o Índice de Atividade Econômica do Banco Central (IBC-Br) demonstrou crescimento da economia brasileira neste início de 2013. Na comparação entre janeiro deste ano e o mesmo mês de 2012, houve incremento de 3,84%.

Considerando o mercado hoteleiro, observou-se crescimento na taxa de ocupação em duas das cidades analisadas: Brasília (57,6%) e Salvador (6,8%). A maior queda foi verificada em Porto Alegre, com redução de 12,7% em comparação com o mesmo período do ano anterior.

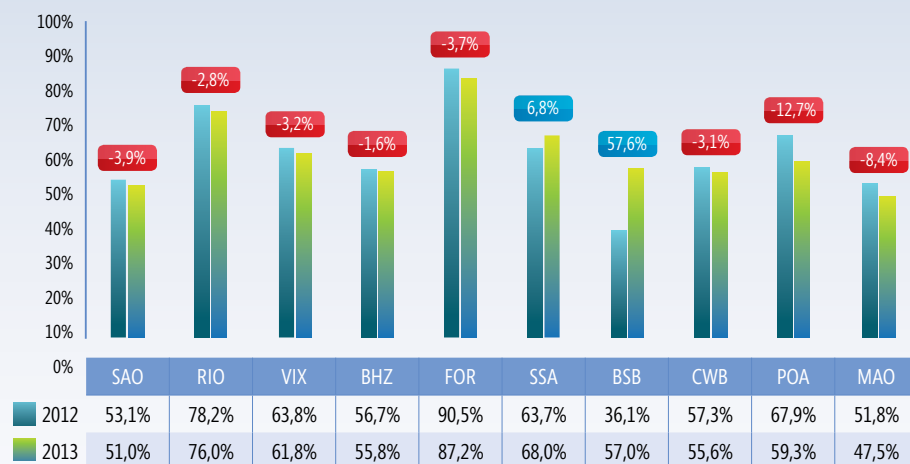
A diária média mantém tendência de recuperação das tarifas, com maior alta na cidade do Rio de Janeiro (12,7%), seguida da capital capixaba (11,8%). Belo Horizonte e Salvador tiveram os menores crescimentos, ambas com cerca de 2,9%.

Nos resultados do RevPAR, Porto Alegre (-5,4%), Manaus (-1,1%) e Fortaleza (-0,5%) apresentaram queda no indicador, enquanto foi encontrado crescimento expressivo de 69,4% no RevPAR da capital brasileira. Sede do Encontro Nacional com Novos Prefeitos e Prefeitas, Brasília reuniu cerca de 3,5 mil prefeitos entre os dias 28 e 30 de janeiro, no Centro de Convenções Ulisses Guimarães.

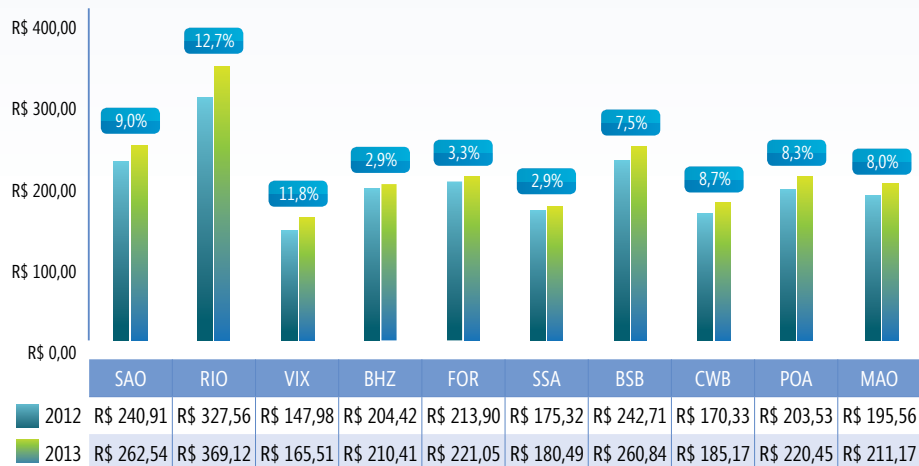
Salvador também apresentou variação positiva, com aumento de 10,0% no RevPAR, tendo o Festival de Verão responsável pela captação de cerca de 50 mil turistas durante quatro dias, de 16 a 19 de janeiro (CORREIO). Eventos como o mencionado são importantes para a economia da cidade, pois só o turismo contribui cerca de 20% para o PIB da capital baiana de acordo com dados da Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas (FIPE).

<b>SAO</b>	São Paulo	<b>SSA</b>	Salvador
<b>RIO</b>	Rio de Janeiro	<b>BSB</b>	Brasília
<b>VIX</b>	Vitória	<b>CWB</b>	Curitiba
<b>BHZ</b>	Belo Horizonte	<b>POA</b>	Porto Alegre
<b>FOR</b>	Fortaleza	<b>MAO</b>	Manaus

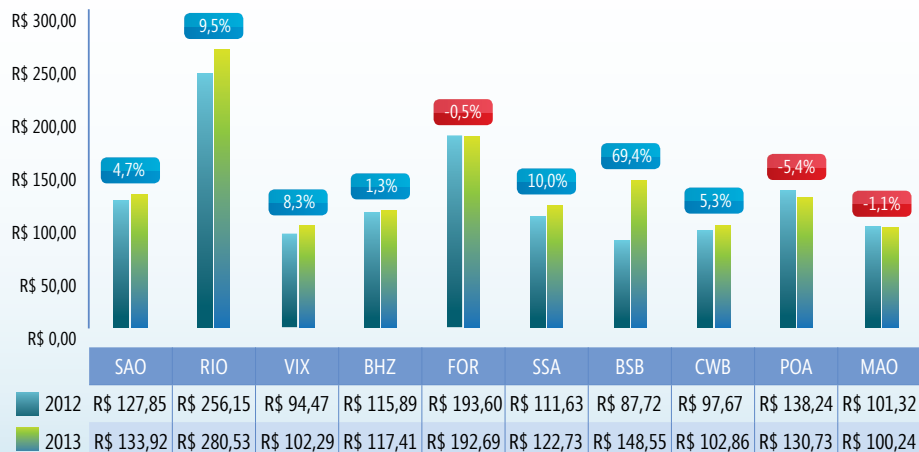
### TAXA OCUPAÇÃO



### DIÁRIA MÉDIA

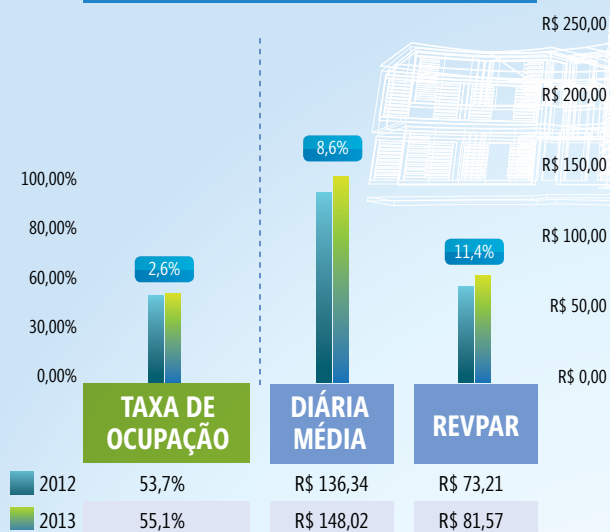


### REVPAR



# CIDADES DESTAQUE DO MÊS

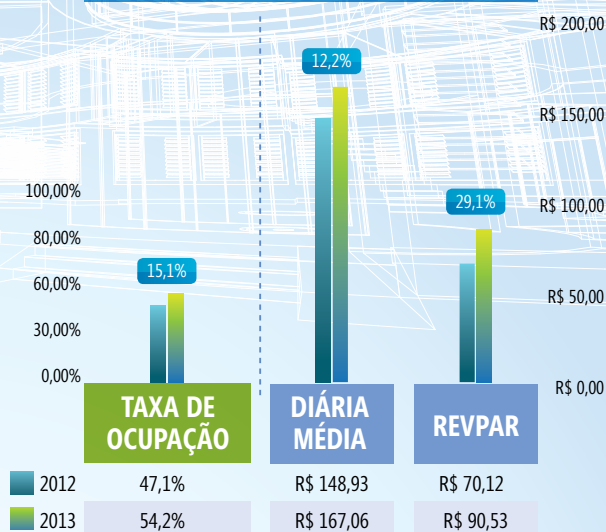
## UBERLÂNDIA (UDI)



Situada no Triângulo Mineira, Uberlândia responde por cerca de 28,8% do PIB na região, com um pouco mais de 600 mil habitantes. Marcada pelo agronegócio, apresentou nos últimos anos grandes desenvolvimentos nas áreas de biotecnologia, bioenergia e relações internacionais, esta última decorrente da introdução da AMCHAM Uberlândia – Câmara Americana de Comércio (PREFEITURA DE UBERLÂNDIA).

Resultados otimistas também foram verificados no setor hoteleiro em janeiro de 2013, com apenas variações positivas na diária média (8,6%), taxa de ocupação (2,6%) e RevPAR (11,4%).

## GOIÂNIA (GYN)



Goiânia é considerada uma das melhores cidades do Brasil para se viver e possui também diversos pontos turísticos que permitem a interação com a natureza, com muitas áreas a céu aberto e diversos parques. Outro ponto positivo a ser evidenciado é a diversidade de seu povo, com residentes provenientes de todas as partes do país e até de outros continentes. Para contribuição a esse aspecto, ocorreu a visita recente do Embaixador da Turquia na cidade com o objetivo da criação de intercâmbios cultural e comercial (PREFEITURA DE GOIÂNIA).

No primeiro mês do ano, Goiânia apresentou aumentos em todas as taxas analisadas. A taxa de ocupação cresceu 15,1% e, acompanhada da variação positiva de 12,2% na diária média, resultou em um RevPAR 29,1% maior em relação aos resultados de 2012.

## DESEMPENHO POR CATEGORIA

A análise deste mês abrangeu 145 hotéis **Econômicos**, 210 hotéis **Midscale** e 43 hotéis **Upscale**.

Em geral, o início de 2013 foi positivo para todas as categorias, com crescimentos de diária média e RevPAR. A única variação negativa observada foi na taxa de ocupação (-1,0%) dos hotéis Midscale.

A categoria Upscale apresentou as maiores variações de diária média e RevPAR com aumentos de 10,3% e 14%, respectivamente. Nos hotéis Midscale observou-se crescimento na diária média similar aos Upscale (10,1%), e os Econômicos apresentaram variações positivas de cerca de 7% na diária média e RevPAR.

2013	ECONÔMICO	MIDSCALE	UPSCALE
DIÁRIA MÉDIA	R\$ 166,76 ▲ 7,1%	R\$ 258,17 ▲ 10,1%	R\$ 371,93 ▲ 10,3%
TAXA DE OCUPAÇÃO	67,1% ▲ 0,7%	56,1% ▼ -1,0%	58,0% ▲ 3,3%
RevPAR	R\$ 111,95 ▲ 7,9%	R\$ 144,73 ▲ 9,0%	R\$ 215,87 ▲ 14,0%





## NOTÍCIAS



### Placar da Hotelaria 5ª edição



Em sua edição mais recente, o Placar da Hotelaria trouxe novidades para o estudo desenvolvido desde 2010 pelo FOHB em parceria com a consultoria Hotel Invest e o apoio do Senac São Paulo. A 5ª edição voltou a apresentar as perspectivas do mercado hoteleiro nas cidades-sede para o ano de 2015, porém esta análise se torna parte de uma publicação mais abrangente, incluindo informações sobre o período do mega evento.

O estudo conta agora com conteúdo especial sobre a dinâmica dos indicadores econômicos da hotelaria nas principais cidades-sede durante as Copas do Mundo da Alemanha e África do Sul. Apresentamos entrevista exclusiva com a Match Services, organizadora oficial de hospitalidade da FIFA, dando um panorama sobre as edições anteriores e as expectativas para o Mundial no Brasil. São trazidos também o calendário dos jogos e os projetos de cada cidade-sede, assim como os desafios e as oportunidades para a hotelaria nacional com a realização do evento. Acesse o estudo em [www.sp.senac.br/placardahotelaria](http://www.sp.senac.br/placardahotelaria)

### Troféu Fornecedor Destaque da Hotelaria 2012



Profissionais do segmento hoteleiro com alto poder de decisão e compra tiveram a oportunidade de homenagear os melhores fornecedores de produtos e serviços para o setor em mais uma edição do Troféu Fornecedor Destaque da Hotelaria Nacional. Realização da Revista Hotéis, a votação selecionou vencedores em 42 categorias, com premiação no Hotel InterContinental São Paulo na noite de 4 de fevereiro.

O evento contou com o apoio do FOHB e das principais entidades do setor: ABRACOHR — Associação Brasileira de Compradores para Hotéis e Restaurantes; ABIH Nacional — Associação Brasileira da Indústria de Hotéis; APC Brasil — Associação dos Profissionais de Cozinha do Brasil; ABG — Associação Brasileira de Governantas; FBHA — Federação Brasileira de Hospedagem e Alimentação; e Resorts Brasil — Associação Brasileira de Resorts.

### 3ª edição do Prêmio VIHP

Com o objetivo de reconhecer os melhores profissionais em posição de liderança no mercado hoteleiro nacional, 55 finalistas, entre mais de 700 inscritos em 17 categorias, participaram da 3ª edição do Prêmio VIHP (Very Important Hotel Professional). A avaliação dos candidatos foi feita por um corpo de 40 jurados, com base em 25 variáveis qualitativas, tendo seus currículos avaliados em parâmetros como competência técnica, formação, cursos de expansão e especialização, domínio de metodologia de trabalho, entre outros. O Terraço Itália foi palco das homenagens no dia 13 de março e o evento apoiado pelo FOHB foi apresentado por Márcio Moraes, da QI Profissional, e Peter Kutuchian, publisher e diretor do Hôtelier News - empresas idealizadoras e organizadoras do evento.



FÓRUM  
DE OPERADORES  
HOTELEIROS  
DO BRASIL



FÓRUM  
DE OPERADORES  
HOTELEIROS  
DO BRASIL

## PRESIDÊNCIA EXECUTIVA

**Presidente:** Roberto Rotter

**Vice-Presidente Administrativo Financeiro:** André Monegaglia

**Vice-Presidente Comercial:** Emanuel Baudart

**Vice-Presidente de Tecnologia da Informação:** Alexandre Gehlen

**Vice-Presidente de RH & Responsabilidade Socioambiental:** Francisco Garcia

**Vice-Presidente de Relações Institucionais:** Julio Serson

## CONSELHO CONSULTIVO

**Presidente:** Rafael Guaspari

**Vice-Presidente:** Roland de Bonadona

**Conselheiros:** Guilherme Paulus

Jayme Canet Neto

Reginaldo Olivi

## DIRETORIA EXECUTIVA

**Diretora Executiva:** Flávia Matos

**Analistas de Projetos:** Melina Machado Silva

Raphael Paulino Gimenes

**Assistente Administrativa:** Eliana Hieda

**Estagiária:** Clarissa Yamakita

## CRÉDITOS

**Criação e Projeto Gráfico:**

ASA Assessoria e Comunicação

sandra@asacom.com.br

www.asacom.com.br

**Redação e Revisão das Notícias:**

B4T Assessoria + Comunicação

**Responsável:** Alberto G. Martins – CONRERP 2ª Região nº 3.771

**Colaborador:** Osmar Maduro



## CENTRO UNIVERSITÁRIO SENAC

**Presidente do Senac São Paulo:** Abram Szajman

**Diretor Regional do Senac São Paulo:** Luiz Francisco de A. Salgado

**Superintendente Universitário e de Desenvolvimento:** Luiz Carlos Dourado

**Reitor:** Sidney Zaganin Latorre

**Gerente do Centro Universitário Senac - Campus Águas de São Pedro:** Cícera Carla Bezerra da Silva

**Gerente do Centro Universitário Senac - Campus Campos do Jordão:** Maria Stela Reis Crotti

**Diretor de Graduação:** Eduardo Mazzaferro Ehlers

**Diretor de Pós-graduação e Extensão:** Daniel Garcia Correa

**Diretor Administrativo:** Esmeraldo Batista de Oliveira

**Diretora de Relacionamento e Serviços ao Aluno:** Izabela Ottoni Santa Martha Piquet Guimarães

**Coordenador do Centro de Estudos Aplicados:** Leandro Mastropasqua

## PROJETO ANÁLISE MERCADOLÓGICA

**Coordenadora do Projeto:** Maristela S. G. Sugiyama

**Assistentes Técnicas:** Renata Magalhães Eng

Clarissa Yamakita