

Apresentamos aqui a 71ª Edição do InFOHB – informativo desenvolvido mensalmente em parceria com o Senac São Paulo – que revela e analisa os resultados estatísticos da hotelaria no país, bem como destaca as ações realizadas pelo FOHB. Esta edição, que contou com amostra de 410 hotéis e 64.509 unidades habitacionais (UHs), traz resultados de junho de 2013 e os compara com o desempenho obtido no mesmo período em 2012.

No último mês do primeiro semestre de 2013, a hotelaria brasileira apresentou redução da taxa de ocupação (-1,1%) e crescimentos da diária média (9,1%) e RevPAR (7,9%). Na análise do acumulado do primeiro semestre, janeiro a junho de 2013 em comparação com o mesmo período em 2012, registraram-se valores de taxa de ocupação média de 64,4% (queda de 1,2%), uma diária média de R\$ 247,33 (aumento de 8,5%) e um RevPAR de R\$ 159,36 (aumento de 7,2%).

Destacamos nesta edição nosso apoio e participação no Brazilian Hospitality Investment Conference; o apoio à 8ª edição do ADIT Invest; e o início da Pesquisa sobre o Desempenho do Setor de Eventos na cidade de São Paulo, uma parceria com a São Paulo Turismo e o São Paulo Convention & Visitors Bureau.

Desejamos a todos uma ótima leitura!



Roberto Rotter  
presidente

## NOTÍCIAS + PÁG. 4

## AMOSTRA

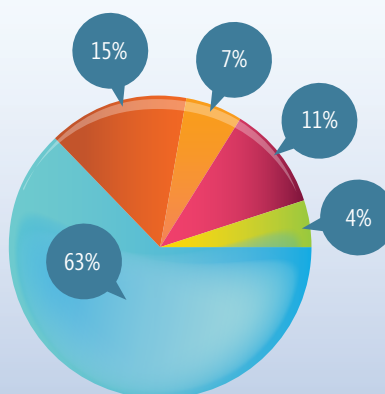
410 Hotéis  
64.509 UHs

### POR CIDADE ANALISADA (UHs):

São Paulo (SAO) 21.049, Rio de Janeiro (RIO) 4.261, Vitória (VIX) 1.833, Belo Horizonte (BHZ) 2.438, Fortaleza (FOR) 1.499, Salvador (SSA) 1.874, Brasília (BSB) 2.287, Curitiba (CWB) 3.476, Porto Alegre (POA) 1.879, Manaus (MAO) 1.622, Recife (REC) 829, São Luis (SLZ) 705.

Percentual de UHs  
por Região do  
Brasil

- Centro-Oeste
- Nordeste
- Norte
- Sudeste
- Sul



Brazilian Hospitality  
Investment Conference

ADIT Invest  
O maior evento de  
investimentos  
imobiliários e turísticos  
do Brasil

Pesquisa sobre o  
Desempenho do  
Setor de Eventos

## DESEMPENHO GERAL BRASIL



Região	Taxa de Ocupação (%)		Variação %	Diária Média (R\$)		Variação %	RevPAR (R\$)		Variação %
	2012	2013		2012	2013		2012	2013	
Centro-Oeste	66,5	69,2	4,1	217,40	254,36	17,0	144,59	176,04	21,8
Nordeste	66,5	61,1	-8,0	168,07	216,17	28,6	111,72	132,17	18,3
Norte	60,1	57,4	-4,5	194,76	186,42	-4,3	116,99	106,93	-8,6
Sudeste	68,9	69,2	0,5	260,77	279,54	7,2	179,57	193,50	7,8
Sul	64,6	61,9	-4,2	185,71	194,35	4,7	120,02	120,30	0,2
Brasil	67,4	66,6	-1,1	233,56	254,90	9,1	157,30	169,74	7,9

# PRINCIPAIS CIDADES E CAPITALAIS

todas as análises são realizadas em comparação com o mesmo período do ano anterior

Um aumento da taxa de ocupação foi observado em quatro das dez cidades analisadas: Vitória (9,8%), Brasília (3,6%), Belo Horizonte (1,8%) e São Paulo (0,3%). Quedas foram verificadas nas outras seis cidades, sendo as maiores em Salvador (-10,9%), Porto Alegre (-9,5%) e Manaus (-9,4%)

Em relação à diária média, apenas as cidades de Vitória (-8,7%) e Manaus (-3,5%) apresentaram decréscimo, enquanto Fortaleza, Salvador e Brasília destacaram-se, respectivamente, pelos crescimentos de 51,3%, 31,2% e 27,3% em relação ao mesmo período em 2012.

A maior queda no RevPAR foi conferida na capital amazonense, com valor 12,6% menor, comparando-se com os resultados do mesmo mês do ano anterior. Já a menor queda aconteceu na cidade do Rio de Janeiro (-0,6%). Significativos aumentos foram identificados em Fortaleza (39,3%), Brasília (32,0%), Belo Horizonte (25,0%) e Salvador (16,9%)

Dentre as dez cidades analisadas, cinco delas foram sede da Copa das Confederações - Belo Horizonte, Brasília, Fortaleza, Rio de Janeiro e Salvador. Estimativas iniciais do Ministério do Turismo, baseadas no número de ingressos vendidos pela Fifa e no resultado de uma pesquisa encomendada à Fipe (Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas), apontam que pelo menos 230 mil brasileiros viajarão para acompanhar a Copa das Confederações, movimentando cerca de R\$ 740 milhões. Além da movimentação dos próprios brasileiros, as seis cidades também receberam cerca de 20 mil estrangeiros.

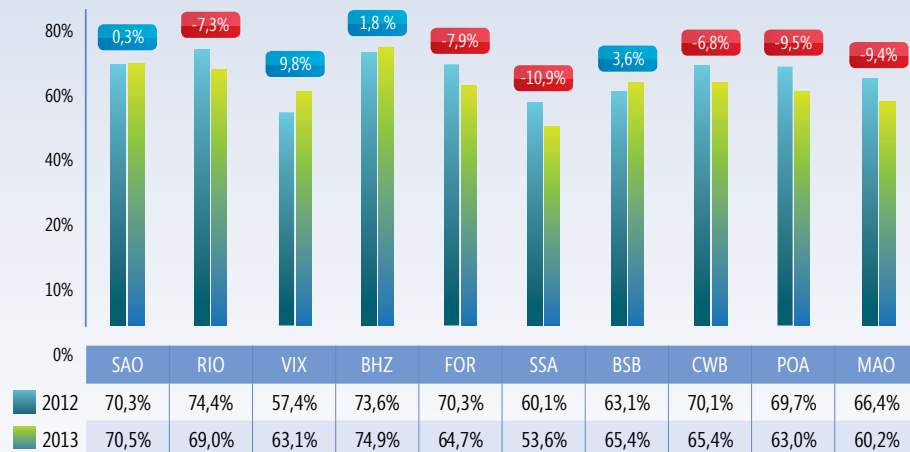
O estudo realizado pela Fipe também avaliou a satisfação dos turistas estrangeiros durante o evento, sendo o local de hospedagem um dos itens com melhor nota (87,2% avaliaram positivamente). Nas cidades-sede, a média de gastos dos turistas internacionais apurada foi de R\$ 1.897,41 e no total da viagem pelo Brasil, de R\$ 4.060,09.

Entre as inaugurações de novos empreendimentos durante o período, destacam-se o Ibis Rio de Janeiro Botafogo, com investimento de R\$ 48 milhões, 270 apartamentos e a geração de 75 empregos diretos (Panrotas). Na capital mineira, foram abertos o San Diego Suítes Pampulha, operando com 90 dos 170 apartamentos previstos nos primeiros meses; e o complexo hoteleiro Afonso Pena com as bandeiras Ibis e Ibis Budget, totalizando 504 unidades habitacionais (Hôtelier News).

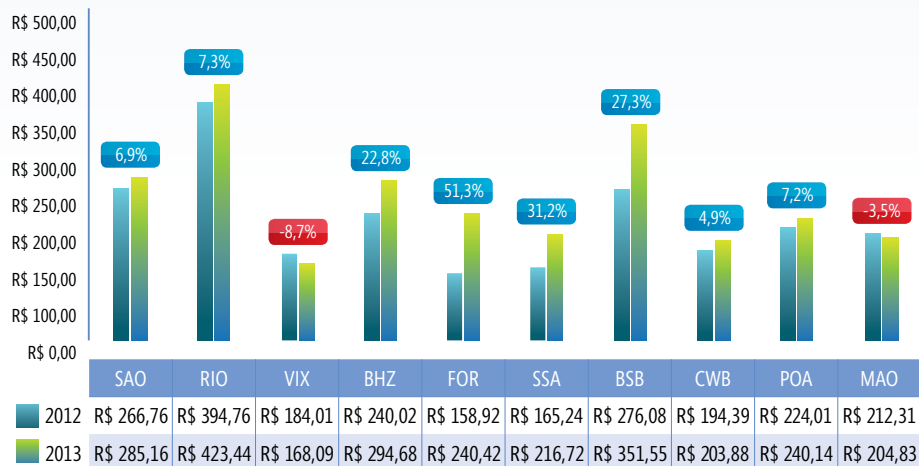
SAO São Paulo  
RIO Rio de Janeiro  
VIX Vitória  
BHZ Belo Horizonte  
FOR Fortaleza

SSA Salvador  
BSB Brasília  
CWB Curitiba  
POA Porto Alegre  
MAO Manaus

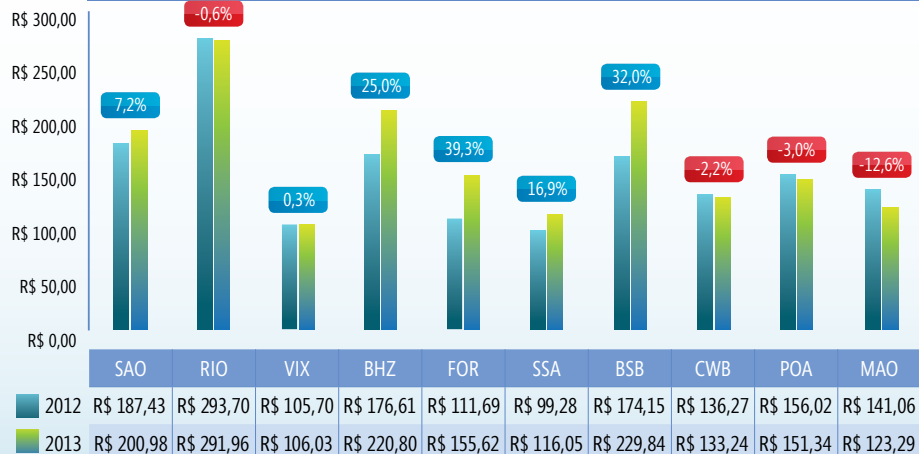
## TAXA OCUPAÇÃO



## DIÁRIA MÉDIA



## REVPAR

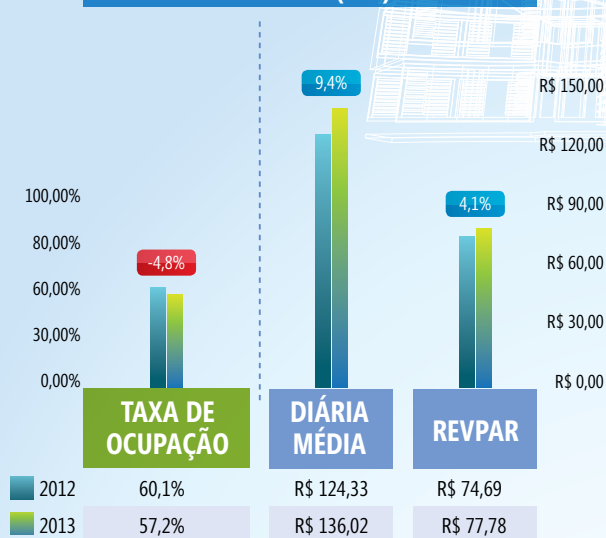


FÓRUM  
DE OPERADORES  
HOTELEIROS  
DO BRASIL

## CIDADES DESTAQUE DO MÊS

todas as análises são realizadas em comparação com o mesmo período do ano anterior

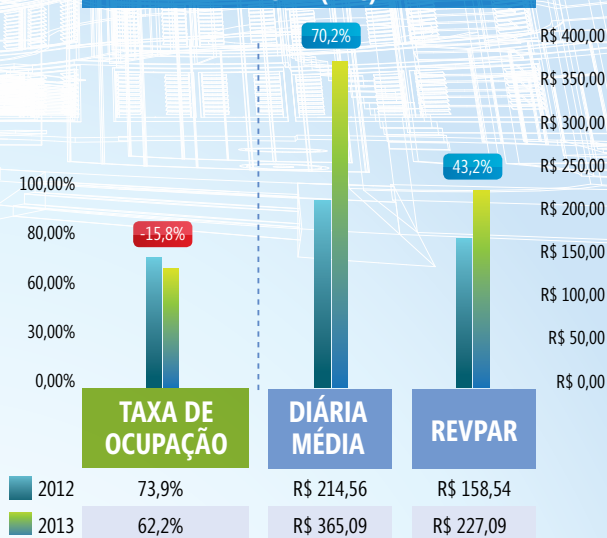
### SÃO LUIS (SLZ)



No mês de junho, acontecem as comemorações de São João por todo o Brasil. Em São Luis as comemorações são iniciadas dia 13 de junho - dia de Santo Antônio – e se estendem até o dia 30 do mesmo mês. Uma das danças mais tradicionais da região, o Bumba-Meu-Boi, também é apresentada neste período.

A capital do Maranhão apresentou uma queda de 4,8% em sua taxa de ocupação, que resultou em um valor absoluto de 57,2%. Ao mesmo tempo, a diária média aumentou 9,4% e o RevPAR cresceu 4,1%.

### RECIFE (REC)



Assim como outras capitais do Nordeste, Recife também se volta para as comemorações de São João no mês de junho. As atividades são iniciadas logo no dia 6 e são encerradas apenas no dia 30. Na programação estão incluídas competições entre as quadrilhas locais e apresentações em diversos parques e locais da cidade.

A cidade apresentou um crescimento significativo em sua diária média - 70,2%, resultando em um valor absoluto de R\$365,09. Mesmo com uma queda de 15,8% na taxa de ocupação, o RevPAR apresentou uma elevação de 43,2%.

## DESEMPENHO POR CATEGORIA

A análise deste mês abrangeu 410 hotéis, sendo 149 **Econômicos**, 218 hotéis **Midscale** e 43 **Upscale**.

No sexto mês de 2013 ocorreram variações positivas na diária média de todas as categorias, desde o acréscimo de 4,9% na categoria econômica até 11,4% na *Upscale*. Apesar de apresentar a menor elevação em sua diária média, os hotéis econômicos apresentaram o maior crescimento na taxa de ocupação, 0,7% comparado com o mesmo período do ano anterior.

A categoria *Midscale* apresentou a maior queda na taxa de ocupação, (-2,7%) e um crescimento de 10,6% na diária média, resultando assim em um aumento de RevPAR de 7,6%.

2013	ECONÔMICO	MIDSCALE	UPSCALE
DIÁRIA MÉDIA	R\$ 171,39 ▲ 4,9%	R\$ 281,85 ▲ 10,6%	R\$ 388,45 ▲ 11,4%
TAXA DE OCUPAÇÃO	72,1% ▲ 0,7%	64,5% ▼ -2,7%	61,1% ▲ 0,1%
RevPAR	R\$ 123,50 ▲ 5,6%	R\$ 181,71 ▲ 7,6%	R\$ 237,15 ▲ 11,5%





# NOTÍCIAS

## Pesquisa sobre o Desempenho do Setor de Eventos

Com apoio do FOHB, o Observatório do Turismo da Cidade de São Paulo iniciou em julho uma pesquisa para identificar o desempenho dos espaços para eventos localizados nos hotéis da cidade de São Paulo. A coleta de dados será realizada mensalmente e contará com o apoio do SPC&VB. A pesquisa será realizada tanto com hotéis das redes associadas, como com hotéis independentes. Um total de 130 meios de hospedagem da cidade de São Paulo que possuem área de eventos foram consultados.

## ADIT Invest

A 8ª edição da ADIT Invest – maior evento de investimentos imobiliários e turísticos do Brasil – aconteceu em Campinas (SP), de 20 a 21 de junho, reunindo mais de 50 debatedores para dois dias intensos de palestras com cerca de 300 participantes inscritos.

Grandes nomes da hotelaria, turismo, mercado imobiliário e da construção civil estiveram reunidos no evento para debater tendências, alternativas e soluções para os atuais desafios dos setores imobiliário e turístico. Um dos destaques da programação foi o painel “A nova onda de flats e condo-hotéis. Existe risco de super oferta?”, moderado por Carlos Alberto Campilongo Camargo, conselheiro do Secovi-SP, com Caio Calfat, vice-presidente de Assuntos Turísticos e Imobiliários do Secovi-SP; André Monegaglia, da Allia Hotels; e Alexandre Gehlen, da Intercity Hotéis, como painelistas.

## Brazilian Hospitality Investment Conference

Com realização da Questex Hospitality + Travel em parceria com a BSH International, o Brasil Hospitality Investment Conference (BHIC) aconteceu no hotel Tivoli São Paulo Mofarrej, na capital paulista, entre os dias 13 e 14 de junho de 2013. O evento teve como objetivo discutir o mercado de investimentos imobiliários aplicados à hotelaria no Brasil. Jessica Rizzo, da BSH International, e Flávia Matos, diretora executiva do FOHB, discutiram o tema “RevPAR – receita por apartamento disponível –, suas tendências e a importância da mensuração de dados para o desenvolvimento do setor hoteleiro no país”.

Flávia foi responsável por apresentar a origem das pesquisas que mensuram os índices de RevPAR no país. Estes começaram a ser feitos pelo FOHB em meados de 2002, quando o segmento de hotelaria atravessava um momento econômico conturbado. Foram apresentados também a evolução do mercado até hoje as oportunidades que o mercado nacional terá nos próximos anos com a realização dos mega eventos no Brasil. Jéssica falou sobre as tendências hoteleiras para o período entre 2013 e 2016 e destacou o cenário da cidade do Rio de Janeiro, em que se observa um cenário com potencial superoferta no bairro da Barra da Tijuca.



FÓRUM  
DE OPERADORES  
HOTELEIROS  
DO BRASIL



FÓRUM  
DE OPERADORES  
HOTELEIROS  
DO BRASIL

## PRESIDÊNCIA EXECUTIVA

**Presidente:** Roberto Rotter

**Vice-Presidente Administrativo Financeiro:** André Monegaglia

**Vice-Presidente Comercial:** Emanuel Baudart

**Vice-Presidente de Tecnologia da Informação:** Alexandre Gehlen

**Vice-Presidente de RH & Responsabilidade Socioambiental:** Francisco Garcia

**Vice-Presidente de Relações Institucionais:** Julio Serson

## CONSELHO CONSULTIVO

**Presidente:** Rafael Guaspari

**Vice-Presidente:** Roland de Bonadona

**Conselheiros:** Guilherme Paulus

Jayme Canet Neto

Reginaldo Olivi

## DIRETORIA EXECUTIVA

**Diretora Executiva:** Flávia Matos

**Gerente de Projetos:** Juliana Bettini

**Analistas de Projetos:** Raphael Paulino Gimenes

Fabiana Ribeiro

**Assistente Administrativa:** Eliana Hieda

**Estagiária:** Clarissa Yamakita

## CRÉDITOS

**Criação e Projeto Gráfico:**

ASA Assessoria e Comunicação

sandra@asacom.com.br

www.asacom.com.br

**Redação e Revisão das Notícias:**

B4T Assessoria + Comunicação

**Responsável:** Alberto G. Martins – CONRERP 2ª Região nº 3.771

**Colaborador:** Osmar Maduro



## CENTRO UNIVERSITÁRIO SENAC

**Presidente do Senac São Paulo:** Abram Szajman

**Diretor Regional do Senac São Paulo:** Luiz Francisco de A. Salgado

**Superintendente Universitário e de Desenvolvimento:** Luiz Carlos Dourado

**Reitor:** Sidney Zaganin Latorre

**Gerente do Centro Universitário Senac - Campus Águas de São Pedro:** Cícera Carla Bezerra da Silva

**Gerente do Centro Universitário Senac - Campus Campos do Jordão:** Maria Stela Reis Crotti

**Diretor de Graduação:** Eduardo Mazzaferro Ehlers

**Diretor de Pós-graduação e Extensão:** Daniel Garcia Correa

**Diretor Administrativo:** Esmeraldo Batista de Oliveira

**Diretora de Relacionamento e Serviços ao Aluno:** Izabela Ottoni Santa Martha Piquet Guimarães

**Coordenador do Centro de Estudos Aplicados:** Leandro Mastropasqua

## PROJETO ANÁLISE MERCADOLÓGICA

**Coordenadora do Projeto:** Maristela S. G. Sugiyama

**Assistentes Técnicas:** Renata Magalhães Eng

Clarissa Yamakita