

Apresentamos aqui a 69ª Edição do InFOHB – informativo desenvolvido mensalmente em parceria com o Senac São Paulo – que revela e analisa os resultados estatísticos da hotelaria no país, bem como destaca as ações realizadas pelo FOHB. Esta edição, que contou com amostra de 385 hotéis e 58.479 unidades habitacionais (UHs), traz resultados de abril de 2013 e os compara com o desempenho obtido no mesmo período em 2012.

No mês de abril de 2013 houve aumento nos três indicadores analisados no Brasil. Verificou-se um incremento 9,1% na diária média, a taxa de ocupação se elevou 3,4% e o RevPAR cresceu 12,9% em comparação ao mesmo período do ano anterior. Os resultados de janeiro até abril de 2013 apontam uma leve queda na taxa de ocupação (-0,7%) e crescimentos na diária média (8,4%) e no RevPAR (7,6%).

Dentre as ações da entidade destacadas desta edição, damos as boas-vindas à mais nova associada, a Rede Plaza de Hotéis, Resorts & SPAs, com atuação na região Sul; apoiamos a parceria entre Senac São Paulo e Cornell University no curso Advanced Revenue Management and Pricing for Hotels; e divulgamos o nosso apoio e a participação na 1ª edição da World Travel Market Latin America.

Desejamos a todos uma ótima leitura!



Roberto Rotter
presidente

NOTÍCIAS + PÁG. 4

Secovi-SP: Curso de Planejamento e Desenvolvimento Hoteleiro

Seminário Hótelier News de Marketing e Vendas

55º Conotel | 1ª Food Hospitality World

AMOSTRA

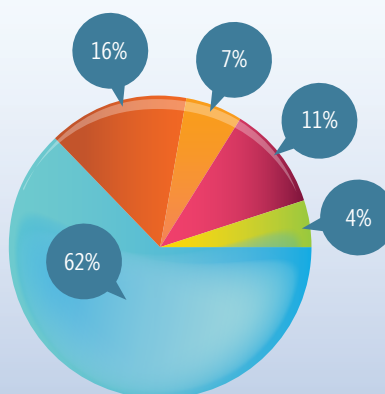
385 Hotéis
58.479 UHs

POR CIDADE ANALISADA (UHs):

São Paulo (SAO) 18.713, Rio de Janeiro (RIO) 3.252, Vitória (VIX) 1.833, Belo Horizonte (BHZ) 2.073, Fortaleza (FOR) 1.211, Salvador (SSA) 1.669, Brasília (BSB) 2.027, Curitiba (CWB) 3.302, Porto Alegre (POA) 1.702, Manaus (MAO) 1.382, Guarulhos (GRU) 988, São José dos Campos (SJC) 824.

Percentual de UHs
por Região do
Brasil

- Centro-Oeste
- Nordeste
- Norte
- Sudeste
- Sul



DESEMPENHO GERAL BRASIL



Região	Taxa de Ocupação (%)		Variação %	Diária Média (R\$)		Variação %	RevPAR (R\$)		Variação %
	2012	2013		2012	2013		2012	2013	
Centro-Oeste	65,2	70,1	7,6	210,10	233,33	11,3	136,90	163,66	19,5
Nordeste	66,2	63,7	-3,9	184,99	197,70	6,9	122,46	125,84	2,8
Norte	55,5	58,8	6,0	188,59	180,85	-4,1	104,59	106,29	1,6
Sudeste	66,8	69,7	4,4	239,17	262,39	9,7	159,74	182,99	14,6
Sul	62,5	63,9	2,2	182,72	197,09	7,9	114,22	125,88	10,2
Brasil	65,4	67,7	3,4	220,43	240,52	9,1	144,21	162,76	12,9

PRINCIPAIS CIDADES E CAPITALIS

todas as análises são realizadas em comparação com o mesmo período do ano anterior

No mês de abril de 2013 foram observadas poucas variações negativas nas cidades e indicadores analisados. Foram verificadas quedas na taxa de ocupação em dois mercados: Curitiba (-1,8%) e Belo Horizonte (-1,7%). Os maiores aumentos foram encontrados em Brasília (11,6%), Vitória (8,4%) e São Paulo (8,0%).

Verificou-se redução dos valores de diária média, em comparação com o mesmo período do ano anterior, apenas em Vitória (-2,5%) e Manaus (-3,4%). Enquanto as cidades do Rio de Janeiro (19,3%), Fortaleza (12,3%) e Brasília (12,0%) apresentaram os maiores incrementos no indicador mencionado.

Em relação ao RevPAR, apenas variações positivas foram observadas, sendo que os maiores crescimentos foram notados nas cidades de Brasília (25,0%), Rio de Janeiro (19,5%) e São Paulo (18,2%).

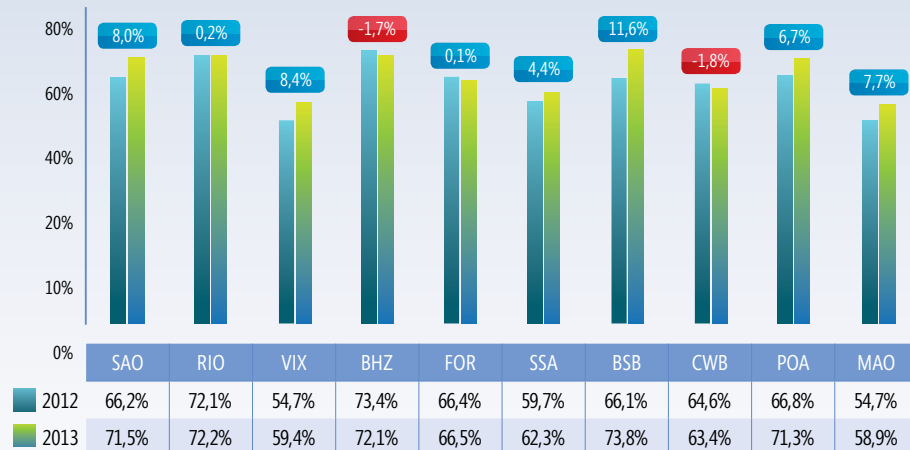
A cidade de São Paulo recebeu no mês de abril dois grandes eventos voltados ao mercado de turismo. A Travelweek Sao Paulo, em sua 3ª edição, aconteceu entre os dias 16 e 19 de abril no Pavilhão da Bienal, no Parque do Ibirapuera, em São Paulo. O evento, referência para o turismo de alto padrão, contou com a presença de cerca de 2 mil pessoas das áreas de hotelaria, transportes, compras, passeios, dentre outros (REVISTA HOTÉIS).

Entre 23 e 25 de abril, a capital paulistana foi sede também da 1ª edição da World Travel Market Latin America, evento voltado para a indústria de viagens. Cerca de 1,2 mil expositores de 44 países reuniram-se no Transamérica Expo Center para apresentar novos produtos, fazer contatos e fechar negócios (BRASILTURIS).

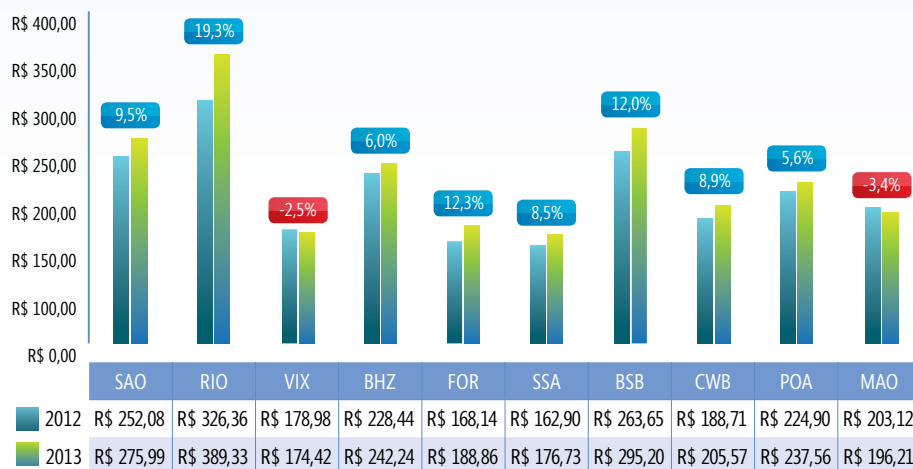
Salvador também recebeu grandes eventos do setor, como a Brasil National Tourism Mart (BNTM), paralelamente ao 2º Salão Baiano de Turismo e a 3ª Feira da Associação Brasileira de Agências de Viagens da Bahia (ABAV-BA). Durante os dias 10 e 14 de abril, no Centro de Convenções da Bahia, representantes de 27 países tiveram a oportunidade de se reunir com empresas e operadoras de turismo locais, nacionais e internacionais.

SAO	São Paulo	SSA	Salvador
RIO	Rio de Janeiro	BSB	Brasília
VIX	Vitória	CWB	Curitiba
BHZ	Belo Horizonte	POA	Porto Alegre
FOR	Fortaleza	MAO	Manaus

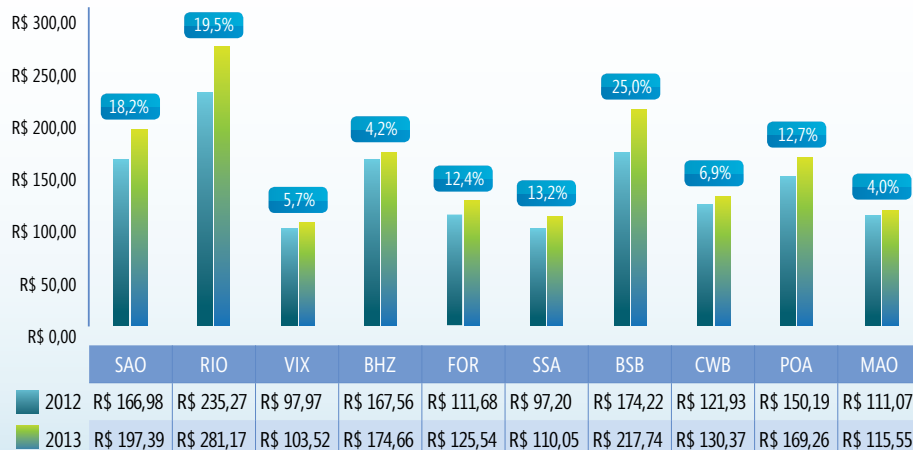
TAXA OCUPAÇÃO



DIÁRIA MÉDIA



REVPAR

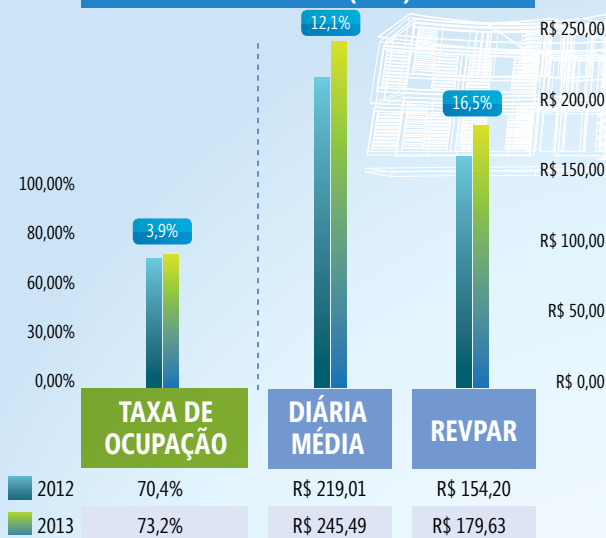


FÓRUM
DE OPERADORES
HOTELEIROS
DO BRASIL

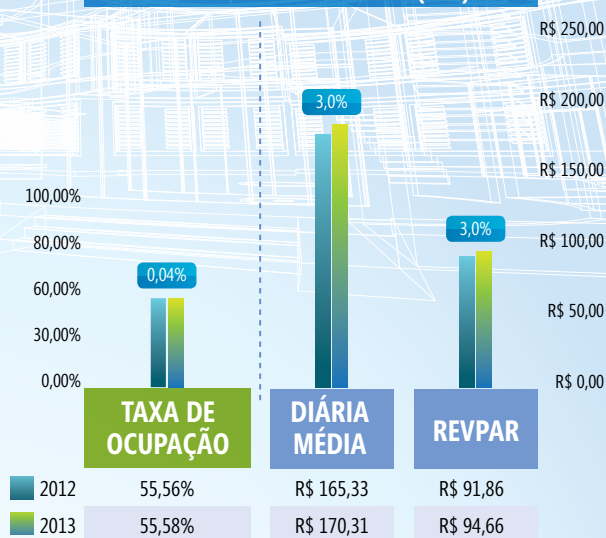
CIDADES DESTAQUE DO MÊS

todas as análises são realizadas em comparação com o mesmo período do ano anterior

GUARULHOS (GRU)



SÃO JOSÉ DOS CAMPOS (SJC)



Na oitava cidade mais rica do Brasil (PREFEITURA MUNICIPAL DE GUARULHOS) está localizado o aeroporto internacional de São Paulo/Guarulhos, que está se modernizando através de reformas e da construção do terceiro terminal para se tornar um dos maiores aeroportos do mundo.

Com uma amostra de 988 apartamentos, as estatísticas do FOHB do mês de abril apontam aumento de 3,9% na taxa de ocupação da cidade, impulsionando um crescimento de 16,5% no RevPAR. A diária média alcançou um valor absoluto de R\$245,49, o que representa um crescimento de 12,1% em relação ao resultado do ano anterior.

A principal cidade da Região Metropolitana do Vale do Paraíba se localiza entre as cidades de São Paulo e Rio de Janeiro. Tem economia potente, com um dos maiores PIB (Produto Interno Bruto) paulistas, e um aeroporto que atendeu mais de 65 mil passageiros só no mês de abril (INFRAERO).

No mês em análise, a cidade apresentou apenas variações positivas, tanto em diária média (3%) como em RevPAR (3%). Para a taxa de ocupação, observou-se um leve aumento de 0,04% em relação ao mesmo período do ano anterior.

DESEMPENHO POR CATEGORIA

A análise de abril contou com um total de 385 hotéis, sendo 142 hotéis **Econômicos**, 203 hotéis **Midscale** e 40 **Upscale** e apenas variações positivas foram observadas.

A categoria **Midscale** apresentou uma diária média de R\$267,40, valor 8,2% maior comparado ao ano anterior, enquanto sua taxa de ocupação foi de 66%.

Com aumentos de 11,5% na diária média e de 4,6% na taxa de ocupação, a categoria **Upscale** apresentou os maiores crescimentos do mês, com valores absolutos de R\$360,84 e 59,9%, respectivamente.

Ao mesmo tempo os hotéis **Econômicos** obtiveram uma taxa de ocupação de 72,9% e um crescimento na diária média de 8%, finalizando o mês com um RevPAR de R\$123,30.

2013	ECONÔMICO	MIDSCALE	UPSCALE
DIÁRIA MÉDIA	R\$ 169,04 ▲ 8,0%	R\$ 267,40 ▲ 8,2%	R\$ 360,84 ▲ 11,5%
TAXA DE OCUPAÇÃO	72,9% ▲ 3,0%	66,0% ▲ 3,6%	59,9% ▲ 4,6%
RevPAR	R\$ 123,30 ▲ 11,2%	R\$ 176,56 ▲ 12,1%	R\$ 216,00 ▲ 16,6%



NOTÍCIAS



Parceria Senac-Cornell: Advanced Revenue Management and Pricing for Hotels



Entre os dias 7 e 9 de abril, o Centro Universitário Senac – Campus Campos do Jordão recebeu o curso Advanced Revenue Management and Pricing for Hotels, uma parceria entre Senac São Paulo e Cornell University. Ministrado por Christopher Anderson, docente da Escola de Administração Hoteleira de universidade americana, no curso foram abordados temas como a segmentação do mercado, a precificação e o gerenciamento de receitas, de modo a maximizar os resultados dos empreendimentos. Com apoio do FOHB na divulgação, os alunos obtiveram certificação das duas instituições.

Nova rede associada: Rede Plaza de Hotéis, Resorts & SPAs

A Rede Plaza de Hotéis, Resorts e Spas é o nova associada do FOHB. Com isso, o FOHB passa a representar 26 redes nacionais e internacionais, totalizando 529 hotéis e 85 mil apartamentos no país. Fundada em 1953 na capital gaúcha, a rede possui hoje seis hotéis no país: Plaza São Rafael, Plaza Porto Alegre, Plaza Blumenau, Plaza Caldas da Imperatriz, Plaza Itapema e Bahia Plaza.



Na visão de Roberto Rotter, Presidente da entidade, “No biênio 2013-2014, um dos três eixos de atuação do FOHB está focado na Representação, ou seja, enfatizaremos o trabalho em conjunto no sentido de apresentar demandas em comum, de maneira bastante profissional, ao poder público e, a partir daí, atingir conquistas expressivas para o mercado turístico-hoteleiro”. O executivo afirma que com este novo associado o FOHB dá um grande passo para sua consolidação como entidade representante do setor.

World Travel Market Latin America

A World Travel Market, uma das mais importantes feiras de turismo do mundo, que acontece há 34 anos em Londres, realizou a 1ª edição da WTM Latin America entre 23 e 25 de abril no Transamérica Expo Center, em São Paulo. Realizada em conjunto com o 39º Encontro Comercial Braztoa (Associação Brasileira das Operadoras de Turismo). O evento contou com mais de 1,2 mil expositores de 44 países, e o FOHB esteve presente em estande com outras entidades parceiras do setor.



Também aconteceram palestras, seminários e encontros para discutir os desafios e identificar as melhores oportunidades do turismo latino-americano e mundial. Um dos destaques da programação foi a mesa redonda promovida pela Organização Mundial de Turismo (OMT) sobre oportunidades de múltiplos destinos na América Latina. O painel reuniu Eduardo Sanovicz, presidente da Abear (Associação Brasileira de Empresas Aéreas); Marcos Ferraz, presidente da Braztoa; Jeanine Pires, secretária-executiva do Ministério da Cultura; e o presidente do FOHB, Roberto Rotter.



FÓRUM
DE OPERADORES
HOTELEIROS
DO BRASIL



FÓRUM
DE OPERADORES
HOTELEIROS
DO BRASIL

PRESIDÊNCIA EXECUTIVA

Presidente: Roberto Rotter

Vice-Presidente Administrativo Financeiro: André Monegaglia

Vice-Presidente Comercial: Emanuel Baudart

Vice-Presidente de Tecnologia da Informação: Alexandre Gehlen

Vice-Presidente de RH & Responsabilidade Socioambiental: Francisco Garcia

Vice-Presidente de Relações Institucionais: Julio Serson

CONSELHO CONSULTIVO

Presidente: Rafael Guaspari

Vice-Presidente: Roland de Bonadona

Conselheiros: Guilherme Paulus

Jayme Canet Neto

Reginaldo Olivi

DIRETORIA EXECUTIVA

Diretora Executiva: Flávia Matos

Gerente de Projetos: Juliana Bettini

Analistas de Projetos: Raphael Paulino Gimenes

Assistente Administrativa: Eliana Hieda

Estagiária: Clarissa Yamakita

CRÉDITOS

Criação e Projeto Gráfico:

ASA Assessoria e Comunicação

sandra@asacom.com.br

www.asacom.com.br

Redação e Revisão das Notícias:

B4T Assessoria + Comunicação

Responsável: Alberto G. Martins – CONRERP 2ª Região nº 3.771

Colaborador: Osmar Maduro



CENTRO UNIVERSITÁRIO SENAC

Presidente do Senac São Paulo: Abram Szajman

Diretor Regional do Senac São Paulo: Luiz Francisco de A. Salgado

Superintendente Universitário e de Desenvolvimento: Luiz Carlos Dourado

Reitor: Sidney Zaganin Latorre

Gerente do Centro Universitário Senac - Campus Águas de São Pedro: Cícera Carla Bezerra da Silva

Gerente do Centro Universitário Senac - Campus Campos do Jordão: Maria Stela Reis Crotti

Diretor de Graduação: Eduardo Mazzaferro Ehlers

Diretor de Pós-graduação e Extensão: Daniel Garcia Correa

Diretor Administrativo: Esmeraldo Batista de Oliveira

Diretora de Relacionamento e Serviços ao Aluno: Izabela Ottoni Santa Martha Piquet Guimarães

Coordenador do Centro de Estudos Aplicados: Leandro Mastropasqua

PROJETO ANÁLISE MERCADOLÓGICA

Coordenadora do Projeto: Maristela S. G. Sugiyama

Assistentes Técnicas: Renata Magalhães Eng

Clarissa Yamakita