

Apresentamos aqui a 75ª Edição do InFOHB – informativo desenvolvido mensalmente em parceria com o Senac São Paulo – que revela e analisa os resultados estatísticos da hotelaria no país, bem como destaca as ações realizadas pelo FOHB. Esta edição, que contou com amostra de 411 hotéis e 63.875 unidades habitacionais (UHs), traz resultados de outubro de 2013 e os compara com o desempenho obtido no mesmo período em 2012.

Durante o mês de outubro de 2013, observaram-se aumento nos três indicadores para os hotéis associados ao FOHB em relação ao mesmo período do ano anterior. A diária média teve um acréscimo de 4,1%, a taxa de ocupação aumentou 4,8% e o RevPAR cresceu 9,1% no período analisado.

Considerando os resultados de janeiro a outubro de 2013, registram-se aumentos de 6,6% na diária média e 6,2% no RevPAR, enquanto a taxa de ocupação apresenta uma leve queda de 0,4%. Os valores absolutos verificados no período foram: uma diária média de R\$ 239,82, um RevPAR de R\$ 158,90 e uma taxa de ocupação de 66,3%.

Destacamos nesta edição nosso apoio à pesquisa realizada pela Mapie que visa traçar o perfil do turista de negócios; a formação da 1ª turma do Pronatec Copa Na Empresa em São Paulo com os colaboradores da rede associada Brazil Hospitality Group (BHG); e divulgamos a 1ª edição do Encontro PanHotéis no Rio de Janeiro.

Desejamos a todos uma ótima leitura!



Roberto Rotter
presidente

NOTÍCIAS + PÁG. 4

Mapie mapeia
perfil do turista de
negócios

Encontro
PanHotéis 2013

1ª turma do
Pronatec Copa na
Empresa em
São Paulo

AMOSTRA

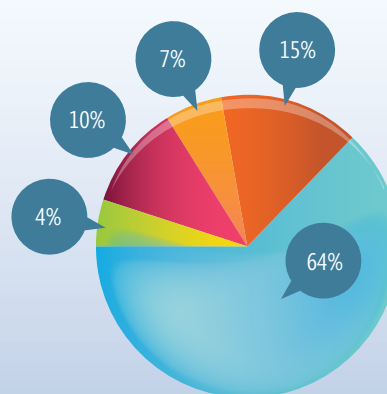
411 Hotéis
63.875 UHs

POR CIDADE ANALISADA (UHs):

São Paulo (SAO) 21.351, Rio de Janeiro (RIO) 3.764, Vitória (VIX) 1.918,
Belo Horizonte (BHZ) 2.125, Fortaleza (FOR) 1.226, Salvador (SSA) 1.905, Brasília (BSB) 2.287,
Curitiba (CWB) 3.304, Porto Alegre (POA) 1.656, Manaus (MAO) 1.611, Campinas (CPQ) 956, Cuiabá (CGB) 358.

Percentual de UHs por Região do Brasil

- Centro-Oeste
- Nordeste
- Norte
- Sudeste
- Sul



DESEMPENHO GERAL BRASIL

Região	Taxa de Ocupação (%)		Variação %	Diária Média (R\$)		Variação %	RevPAR (R\$)		Variação %
	2012	2013		2012	2013		2012	2013	
Centro-Oeste	69,7	73,7	5,8	215,18	245,07	13,9	149,98	180,67	20,5
Nordeste	69,3	74,4	7,4	192,42	196,51	2,1	133,27	146,20	9,7
Norte	61,3	61,4	0,1	187,76	186,38	-0,7	115,04	114,36	-0,6
Sudeste	69,3	71,3	2,9	255,20	263,97	3,4	176,83	188,21	6,4
Sul	66,0	73,6	11,6	189,36	204,55	8,0	124,94	150,63	20,6
Brasil	68,4	71,7	4,8	233,28	242,93	4,1	159,66	174,23	9,1

PRINCIPAIS CIDADES E CAPITAIS

todas as análises são realizadas em comparação com o mesmo período do ano anterior

Durante o mês de outubro, apenas a cidade de Manaus apresentou decréscimo na taxa de ocupação (-0,6%). Todas as outras nove capitais analisadas registraram crescimentos do indicador, variando de 0,01% em São Paulo até 18,4% em Brasília.

No que diz respeito à diária média, na cidade de Manaus também se verificou queda de 5,1% em comparação ao mesmo período do ano anterior. A cidade de Vitória foi outra a apresentar redução do mesmo indicador, com variação negativa de 1,0%. Os maiores incrementos foram observados nas cidades de Brasília (15,0%) e Curitiba (13,3%).

Um aumento expressivo de 34,1% no RevPAR foi registrado na capital paranaense, seguido pelos crescimentos de 19,5% e 18,3% nas cidades de Brasília e Fortaleza, respectivamente. Em Manaus, observa-se a queda de 5,6% no RevPAR durante o período.

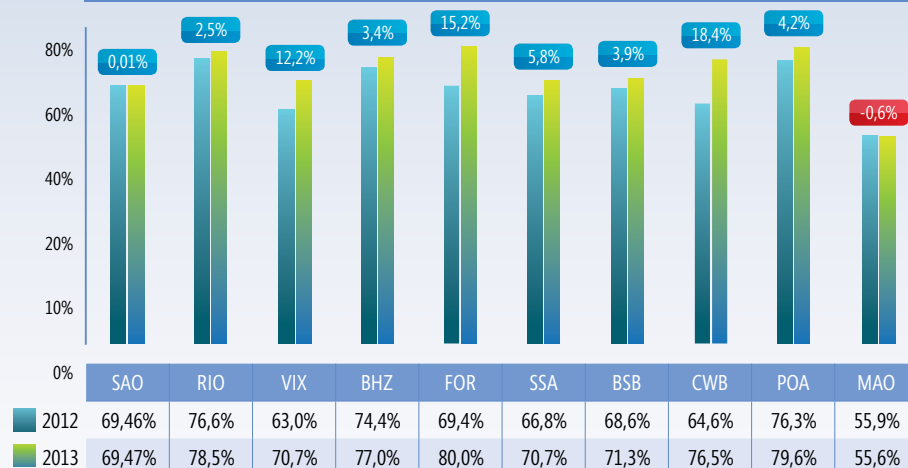
Belo Horizonte se beneficia de bons crescimentos em consequência dos eventos e do turismo de negócios. Um dos destaques durante o mês de outubro foi o II Congresso Mineiro de Hotelaria, realizado no Minascentro com o objetivo de promover e realizar negócios entre os elos da cadeia produtiva e capacitar os profissionais do setor hoteleiro mineiro (HÔTELIER NEWS).

Os resultados positivos na capital federal atraem o interesse por investimentos hoteleiros na cidade. Em Brasília foi inaugurado o Clarion Hotel Brasília, um empreendimento multiuso, que reúne também lojas, praças e salas comerciais. Com 176 apartamentos, o hotel recebeu um investimento de cerca de R\$ 29 milhões (HÔTELIER NEWS).

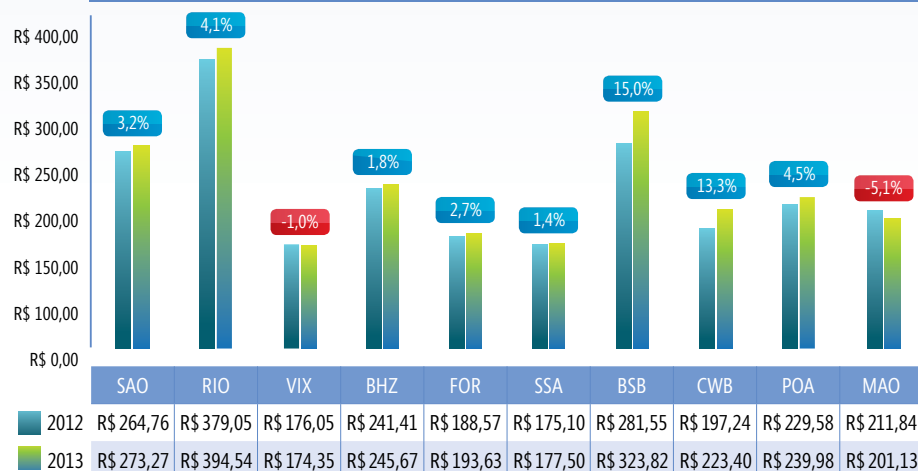
Durante o período em análise houve também a abertura em Porto Alegre do Hotel Laghetto Viverone Moinhos, situado no bairro Moinhos de Ventos, área nobre da cidade (PANROTAS).

SAO	São Paulo	SSA	Salvador
RIO	Rio de Janeiro	BSB	Brasília
VIX	Vitória	CWB	Curitiba
BHZ	Belo Horizonte	POA	Porto Alegre
FOR	Fortaleza	MAO	Manaus

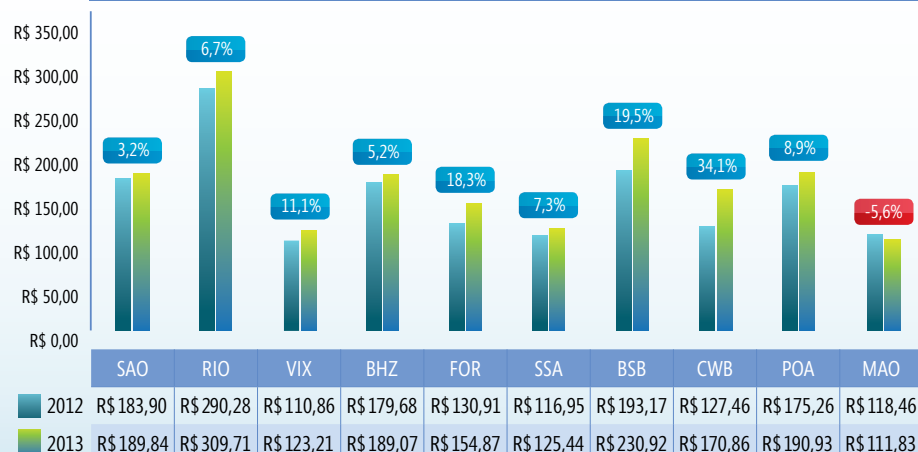
TAXA OCUPAÇÃO



DIÁRIA MÉDIA



REVPAR

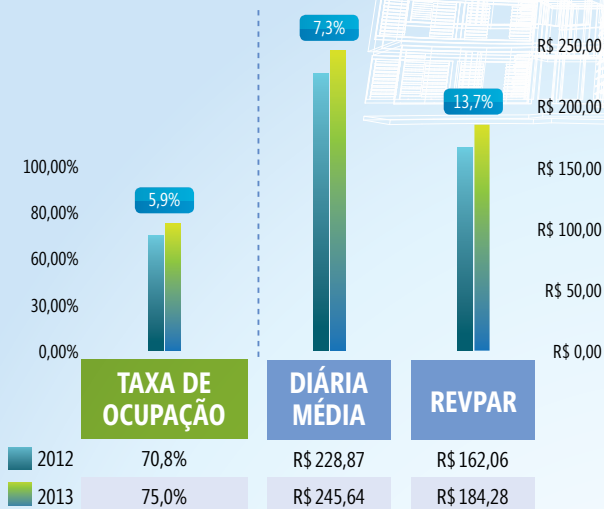


FÓRUM
DE OPERADORES
HOTELEIROS
DO BRASIL

CIDADES DESTAQUE DO MÊS

todas as análises são realizadas em comparação com o mesmo período do ano anterior

CAMPINAS

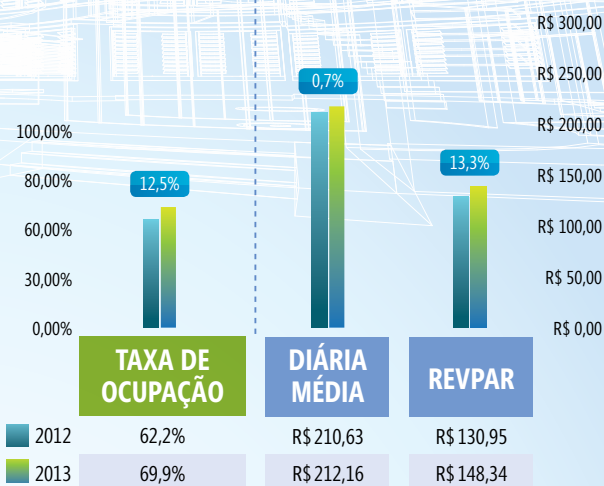


A Região Metropolitana de Campinas é o terceiro maior centro industrial do Brasil, atrás apenas das regiões de São Paulo e Rio de Janeiro, sendo responsável por cerca de 3% do PIB brasileiro. O turismo de negócios movimentou o setor turístico hoteleiro da cidade.

Um dos destaques ao longo de outubro na cidade foi a 14ª Expo Scala, maior feira de negócios do comércio exterior, transporte e logística do interior do Brasil, que aconteceu entre os dias 22 e 23.

Durante o período em análise verificaram-se variações positivas nos três indicadores: aumentos de 5,9% na taxa de ocupação, 7,3% na diária média e 13,7% no RevPAR.

CUIABÁ



Em Cuiabá, a 10ª edição da Semana Nacional de Ciência e Tecnologia foi responsável por atrair cerca de 15 mil participantes ao Centro de Eventos do Pantanal entre os dias 23 e 25 de outubro. Durante o período em análise os hotéis de Cuiabá associados ao FOHB apresentaram crescimentos de 12,5% na taxa de ocupação e 13,3% no RevPAR, enquanto a diária média teve um leve variação positiva de 0,7%.

Resultados positivos fizeram com que a capital de Mato Grosso se destacasse como uma das capitais que mais evoluíram no item capacidade empresarial de acordo com a 5ª edição do Índice de Competitividade do Turismo Nacional. A ferramenta foi desenvolvida pelo Ministério do Turismo, Sebrae e Fundação Getúlio Vargas para mensurar o nível de desenvolvimento do turismo nacional nos 65 destinos indutores do turismo.

DESEMPENHO POR CATEGORIA

A análise do mês de outubro abrangeu um total de 411 empreendimentos hoteleiros, entre eles 150 são **Econômicos**, 221 **Midscale** e 40 **Upscale**. Todas as variações observadas nestes empreendimentos foram positivas.

Os maiores crescimentos foram notados nos hotéis Econômicos, com uma média de 77,1% na taxa de ocupação e um RevPAR 12,1% superior ao ano anterior.

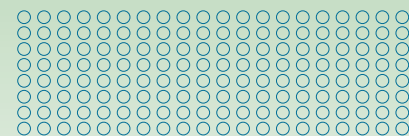
No mesmo período a categoria Upscale atingiu um valor de R\$377,35 de diária média e uma taxa de ocupação 2,2% maior em relação a 2012, com um valor absoluto de 66,2%.

2013	ECONÔMICO	MIDSCALE	UPSCALE
TAXA DE OCUPAÇÃO	77,1% ▲ 6,3%	69,5% ▲ 4,4%	66,2% ▲ 2,2%
DIÁRIA MÉDIA	R\$ 169,29 ▲ 5,5%	R\$ 265,03 ▲ 3,7%	R\$ 377,35 ▲ 4,5%
RevPAR	R\$ 130,52 ▲ 12,1%	R\$ 184,14 ▲ 8,3%	R\$ 249,88 ▲ 6,8%



NOTÍCIAS

oooooooooooooooooooo



Encontro PanHotéis

Inovação e Tendências 2013

Encontro PanHotéis 2013

O FOHB apoiou a realização da 1ª edição do Encontro PanHotéis - Inovação e Tendências, que aconteceu na Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC) em 22 de outubro, no Rio de Janeiro. Durante o evento foram promovidos debates sobre a indústria do entretenimento e sua importância para os hotéis, sobre legislação e políticas tributárias, tendências de serviços nos meios de hospedagem, além de discussões estratégicas entre os líderes do setor.

1ª turma do Pronatec Copa na Empresa em São Paulo



A Brazil Hospitality Group (BHG), rede hoteleira associada ao FOHB, recebeu em seu Hotel Escola Golden Tulip Belas Artes a primeira turma do Pronatec Copa na Empresa da cidade de São Paulo. Vinte colaboradores de cinco hotéis da rede começaram a ter aulas de inglês ministradas pelo Senac São Paulo com o objetivo de preparar os profissionais para receber os turistas estrangeiros durante a Copa do Mundo FIFA™ 2014.



Mapie mapeia perfil do turista de negócios

Realizada pela Mapie, empresa especializada em gestão estratégica de serviços, a pesquisa "Como se comportam os hóspedes" levantou os hábitos e as preferências de mais de 1.000 viajantes corporativos em quase todo o Brasil, entre julho e setembro de 2013. Com apoio do FOHB, o estudo traçou o perfil do hóspede que viaja a negócios, os itens que considera mais importantes dentre os serviços e a infraestrutura oferecida pelos hotéis, os meios para realizar a reserva e o responsável pela tomada de decisão sobre o hotel a ser escolhido para estada.



FÓRUM
DE OPERADORES
HOTELEIROS
DO BRASIL



FÓRUM
DE OPERADORES
HOTELEIROS
DO BRASIL

PRESIDÊNCIA EXECUTIVA

Presidente: Roberto Rotter

Vice-Presidente Administrativo Financeiro: André Monegaglia

Vice-Presidente Comercial: Emanuel Baudart

Vice-Presidente de Tecnologia da Informação: Alexandre Gehlen

Vice-Presidente de RH & Responsabilidade Socioambiental: Francisco Garcia

Vice-Presidente de Relações Institucionais: Julio Serson

CONSELHO CONSULTIVO

Presidente: Rafael Guaspari

Vice-Presidente: Roland de Bonadona

Conselheiros: Guilherme Paulus

Jayme Canet Neto

Reginaldo Olivi

DIRETORIA EXECUTIVA

Diretora Executiva: Flávia Matos

Gerente de Projetos: Juliana Bettini

Analistas de Projetos: Raphael Paulino Gimenes

Fabiana Ribeiro

Estagiária: Clarissa Yamakita

CRÉDITOS

Criação e Projeto Gráfico:

ASA Assessoria e Comunicação

sandra@asacom.com.br

www.asacom.com.br

Redação e Revisão das Notícias:

B4T Assessoria + Comunicação

Responsável: Alberto G. Martins – CONRERP 2ª Região nº 3.771

Colaborador: Osmar Maduro



CENTRO UNIVERSITÁRIO SENAC

Presidente do Senac São Paulo: Abram Szajman

Diretor Regional do Senac São Paulo: Luiz Francisco de A. Salgado

Superintendente Universitário e de Desenvolvimento: Luiz Carlos Dourado

Reitor: Sidney Zaganin Latorre

Gerente do Centro Universitário Senac - Campus Águas de São Pedro: Cícera Carla Bezerra da Silva

Gerente do Centro Universitário Senac - Campus Campos do Jordão: Maria Stela Reis Crotti

Diretor de Graduação: Eduardo Mazzaferro Ehlers

Diretor de Pós-graduação e Extensão: Daniel Garcia Correa

Diretor Administrativo: Esmeraldo Batista de Oliveira

Diretora de Relacionamento e Serviços ao Aluno: Izabela Ottoni Santa Martha Piquet Guimarães

Coordenador do Centro de Estudos Aplicados: Leandro Mastropasqua

PROJETO ANÁLISE MERCADOLÓGICA

Coordenadora do Projeto: Maristela S. G. Sugiyama

Assistentes Técnicas: Renata Magalhães Eng

Clarissa Yamakita