

Apresentamos aqui a 74ª Edição do InFOHB – informativo desenvolvido mensalmente em parceria com o Senac São Paulo – que revela e analisa os resultados estatísticos da hotelaria no país, bem como destaca as ações realizadas pelo FOHB. Esta edição, que contou com amostra de 412 hotéis e 64.493 unidades habitacionais (UHS), traz resultados de setembro de 2013 e os compara com o desempenho obtido no mesmo período em 2012.

Em setembro de 2013, foram observados crescimentos nos três indicadores analisados de associados FOHB no Brasil, comparando-se com o mesmo período do ano anterior. Houve aumento de 1,8% na taxa de ocupação, 5,0% na diária média e 6,8% no RevPAR. No acumulado do ano, ainda se nota uma redução da taxa de ocupação (-1,2%), fazendo esta atingir o valor de 66,0%, enquanto verificaram-se crescimentos de 7,3% na diária média (valor absoluto de R\$ 244,22) e 6,1% no RevPAR (R\$ 161,19).

Destacamos nesta edição nossa participação na 51ª edição da Feira Equipotel, em parceria com a Colortel; continuando a parceria com o Senac São Paulo, apoiamos o Encontro de Oportunidades Senac 2013; e organizamos o 14º Encontro Comercial do FOHB.

Desejamos a todos uma ótima leitura!



Roberto Rotter
presidente

NOTÍCIAS + PÁG. 4

AMOSTRA

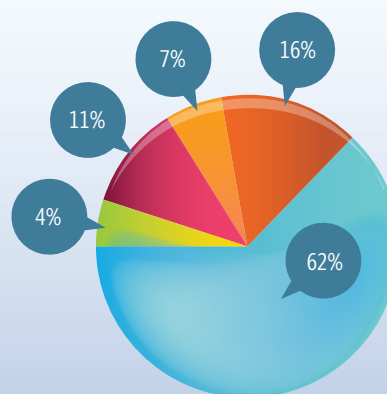
412 Hotéis
64.493 UHS

POR CIDADE ANALISADA (UHS):

São Paulo (SAO) 20.058, Rio de Janeiro (RIO) 4.411, Vitória (VIX) 1.826,
Belo Horizonte (BHZ) 2.442, Fortaleza (FOR) 1.499, Salvador (SSA) 2.029, Brasília (BSB) 2.287,
Curitiba (CWB) 3.476, Porto Alegre (POA) 1.879, Manaus (MAO) 1.622, Belém (BEL) 917, Jundiaí (QDV) 306.

Percentual de UHS por Região do Brasil

- Centro-Oeste
- Nordeste
- Norte
- Sudeste
- Sul



51ª edição da
Feira Equipotel

Encontro de
Oportunidades
Senac 2013

14º Encontro
Comercial FOHB

DESEMPENHO GERAL BRASIL



Região	Taxa de Ocupação (%)		Variação %	Diária Média (R\$)		Variação %	RevPAR (R\$)		Variação %
	2012	2013		2012	2013		2012	2013	
Centro-Oeste	66,9	71,0	6,2	217,23	239,60	10,3	145,26	170,09	17,1
Nordeste	71,3	69,7	-2,3	189,27	192,62	1,8	134,97	134,26	-0,5
Norte	58,8	58,8	0,0	190,01	182,62	-3,9	111,65	107,31	-3,9
Sudeste	69,6	70,3	0,9	250,80	265,02	5,7	174,63	186,20	6,6
Sul	60,8	65,4	7,5	187,26	194,85	4,1	113,87	127,37	11,9
Brasil	67,7	68,9	1,8	229,65	241,02	5,0	155,50	166,11	6,8

PRINCIPAIS CIDADES E CAPITAIS

todas as análises são realizadas em comparação com o mesmo período do ano anterior

Analisando-se a taxa de ocupação de associados FOHB nas principais cidades do Brasil, os maiores crescimentos foram registrados nas cidades de Curitiba (+8,8%) e Brasília (6,8%). Quedas do indicador aconteceram em Salvador (-10,5%), Rio de Janeiro (-3,9%), Vitória (-3,8%), Manaus (-3,0%) e Porto Alegre (-1,7%).

Em relação à diária média, verificaram-se decréscimos em três das dez cidades analisadas: Vitória (-9,6%), Manaus (-7,1%) e Salvador (-0,8%). Dentre as outras sete capitais, os maiores aumentos foram em Brasília (+16,3%), Fortaleza (+8,5%) e Belo Horizonte (+8,5%).

Foi um mês de bons resultados para o RevPAR nas capitais federal e paranaense, que apresentou crescimentos de 24,1% e 12,2%, respectivamente. As cidades de Vitória (-13,0%), Manaus (-9,9%) e Porto Alegre (-0,4%) foram as localidades em que se observaram quedas desse indicador.

Bons crescimentos na capital carioca foram influenciados pela movimentação ocasionada pelo Rock in Rio 2013 entre 13 e 22 de setembro. O evento, que aconteceu no bairro do Jacarepaguá, na região do Riocentro, gerou um impacto de US\$ 482 milhões na cidade e trouxe cerca de 300 mil visitantes para a cidade, de acordo com estimativas da RioTur.

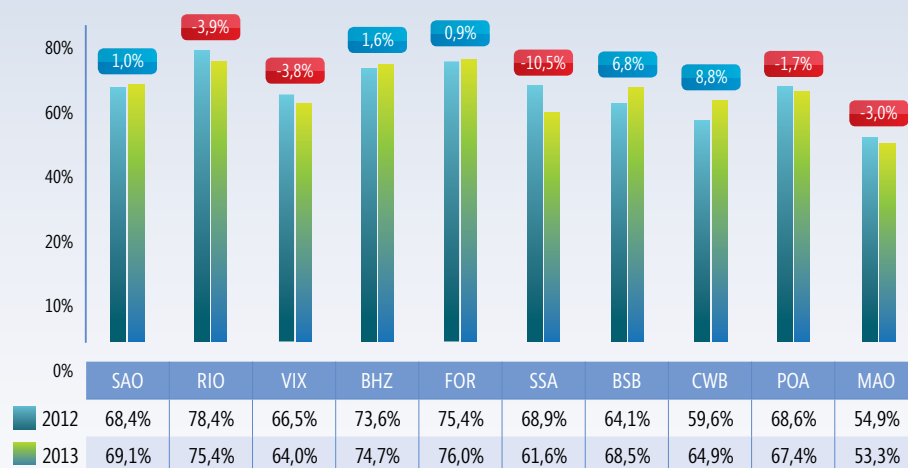
Enquanto isso, o desempenho em Curitiba foi beneficiado pelo Fórum Global de Liderança, com a participação de cerca de 2.500 pessoas entre estudantes, líderes de empresas, executivos e profissionais de RH, nos dias de 3, 4 e 5 de setembro. Outro evento que contou com a participação de mais de 1.500 participantes de 120 cidades foi o 4º Congresso Vegetariano Brasileiro, que aconteceu entre 25 e 29 de setembro.

Os significativos aumentos dos três indicadores em Brasília durante o mês de setembro resultaram da realização de diversos eventos, como o 68º Congresso da Sociedade Brasileira de Dermatologia (de 7 a 10 de setembro), o XXII Congresso Nacional de Criminalística (de 14 a 19 de setembro) e o Congresso Centro-Oeste de Geriatria e Gerontologia 2013 (de 26 a 28 de setembro), todos no Centro de Convenções Ulysses Guimarães. O "Simpósio Internacional sobre Drogas: da Coerção à Coesão" levou mais de 600 participantes ao Museu Nacional da República, em Brasília, entre os dias 9 e 11 de setembro.

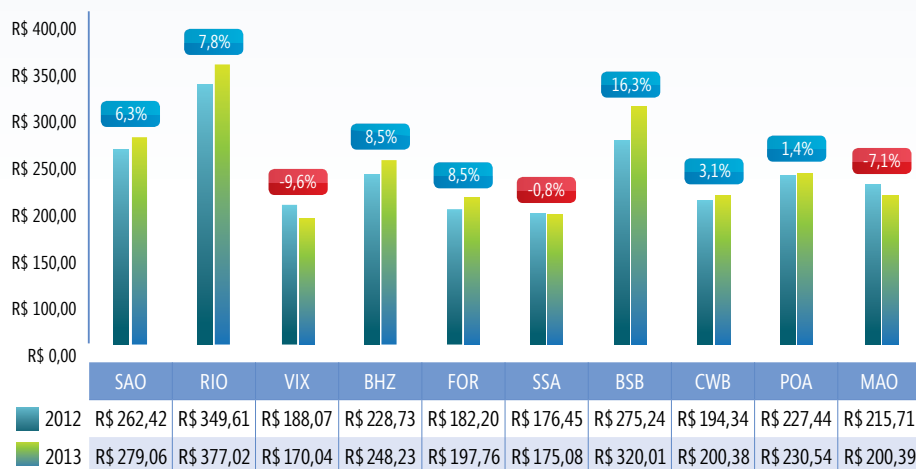
Já na capital paulista, o Hotel Panamby São Paulo foi inaugurado oficialmente no final do mês de setembro. Localizado na Barra Funda, com fácil acesso à Marginal Tietê, o empreendimento recebeu investimentos de R\$ 32 milhões e possui 198 apartamentos.

SAO	São Paulo	SSA	Salvador
RIO	Rio de Janeiro	BSB	Brasília
VIX	Vitória	CWB	Curitiba
BHZ	Belo Horizonte	POA	Porto Alegre
FOR	Fortaleza	MAO	Manaus

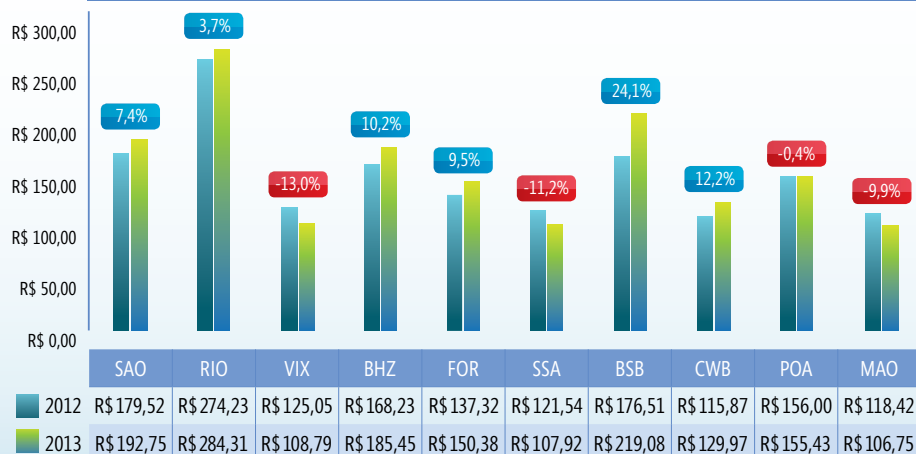
TAXA OCUPAÇÃO



DIÁRIA MÉDIA



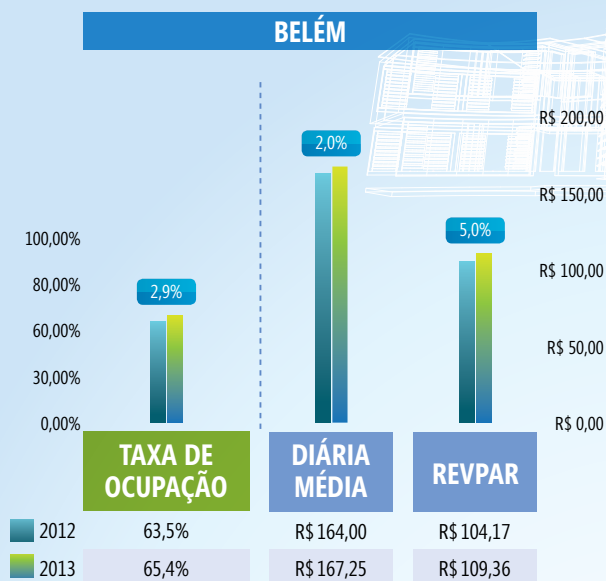
REVPAR



FÓRUM
DE OPERADORES
HOTELEIROS
DO BRASIL

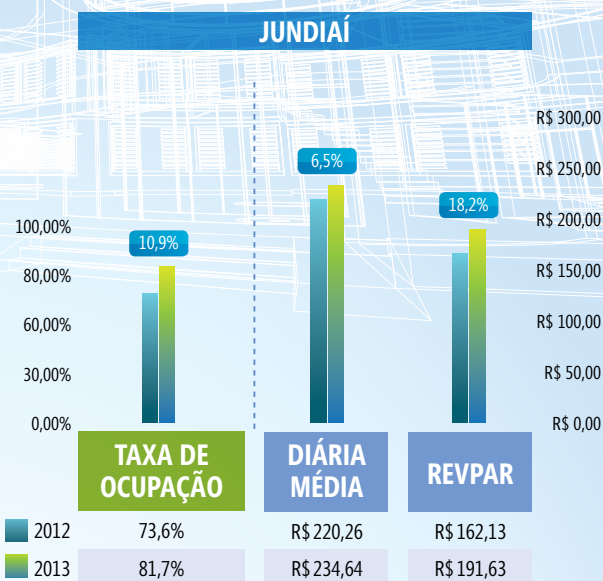
CIDADES DESTAQUE DO MÊS

todas as análises são realizadas em comparação com o mesmo período do ano anterior



A capital do Pará, fundada em 1616, teve como sua primeira construção o denominado Forte do Presépio, de onde as primeiras ruas e demais construções partiram. Utilizado para fins militares, após modificações arquitetônicas, se tornou um museu, que apresenta duas exposições, uma na área externa e outra na área interna.

De acordo com os dados do FOHB, no mês de setembro a cidade apresentou crescimentos em relação ao mesmo período do ano anterior, com uma variação positiva de 2,0% na diária média. Ao mesmo tempo, a taxa de ocupação se elevou em 2,9%, ocasionando o crescimento de 5% no RevPAR.



A cidade de Jundiaí, localizada na região de Campinas e com uma população estimada de 394 mil habitantes em 2013 (IBGE), está a apenas 30km do aeroporto de Viracopos. Possui também seu próprio aeroporto, o Aeroporto Estadual de Jundiaí, que atua somente com a finalidade de atender à aviação executiva.

No mês analisado, a cidade apresentou um excelente crescimento na taxa de ocupação (10,9%), alcançando um valor absoluto de 81,7%. A diária média aumentou cerca de 6,5%, resultando em um RevPAR 18,2% maior em relação ao mesmo período do ano anterior.

DESEMPENHO POR CATEGORIA

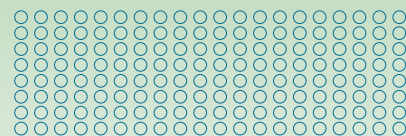
A análise deste mês abrangeu 412 hotéis, sendo 157 **Econômicos**, 210 hotéis **Midscale** e 45 **Upscale**.

Durante o mês de setembro foram observadas variações positivas em quase todos os indicadores nas três categorias analisadas. A única queda foi registrada na taxa de ocupação dos hotéis *Upscale* (-1,1%), porém, em contraposição observou-se uma alta de 8,7% na diária média, ocasionando o aumento de 7,5% no RevPAR. Apesar de todas as variações positivas na categoria *Midscale*, observou-se nesta categoria o menor crescimento do RevPAR entre as analisadas (+5,8%). A maior variação de taxa de ocupação foi verificada nos hotéis *Econômicos* (+2,6%), que também apresentaram um aumento de 5,3% na diária média.

2013	ECONÔMICO	MIDSCALE	UPSCALE
DIÁRIA MÉDIA	R\$ 170,89 ▲ 5,3%	R\$ 265,33 ▲ 3,7%	R\$ 353,90 ▲ 8,7%
TAXA DE OCUPAÇÃO	74,1% ▲ 2,6%	66,8% ▲ 2,0%	63,6% ▼ -1,1%
RevPAR	R\$ 126,65 ▲ 8,1%	R\$ 177,11 ▲ 5,8%	R\$ 224,90 ▲ 7,5%



NOTÍCIAS



ENCONTRO DE OPORTUNIDADES SENAC 2013

Encontro de Oportunidades Senac 2013



Aconteceu entre os dias 2 e 3 de setembro no Campus Santo Amaro do Centro Universitário Senac o Encontro de Oportunidades Senac, reunindo mais de 50 empresas com vagas de estágio, trabalho e programas de trainee.

O encontro foi destinado para estudantes de diversas áreas, como administração, gastronomia e hotelaria, e contou com a participação de 12 redes associadas ao FOHB: Accor, Atlantica, BHG, Bourbon, Estanzola, GJP, Grand Hyatt, IHG, InterCity, Meliá, Pestana e Transamérica.



51ª edição da Feira Equipotel - Colortel

Entre os dias 16 e 19 de setembro de 2013, o Anhembi recebeu cerca de 50 mil visitantes, 700 expositores e 1.500 marcas num espaço de 60 mil m² durante a 51ª edição da Feira Equipotel. Durante o evento, o FOHB participou com um estande junto com a Colortel, uma parceria de 10 anos entre a entidade e a empresa locadora de equipamentos eletrônicos.

A ABRASEL - Associação Brasileira de Bares e Restaurantes, a ABC Spas - Associação Brasileira de Clínicas e Spas, a ABG - Associação Brasileira de Governantas e Profissionais de Hotelaria, a ABRACOH - Associação Brasileira de Compradores para Hotéis e Restaurantes e a SPTuris - São Paulo Turismo também apoiaram o evento.

14º Encontro Comercial FOHB

No dia 30 de setembro, o FOHB promoveu no Grand Hyatt São Paulo o 14º Encontro Comercial FOHB com a presença de cerca de 250 profissionais das 26 redes hoteleiras associadas. Com o tema "Alta performance comercial em um mundo conectado", a abertura foi realizada pelo Vice-Presidente Comercial da entidade e Diretor de Vendas, Marketing e Distribuição da Accor, Emanuel Baudart.

Beia Carvalho, da 5 years from now, iniciou as atividades com palestra de mesmo tema do evento, seguida pelo painel "O legado dos grandes eventos esportivos", em que participaram Adriana Martins (Diretora do Centro de Turismo Alemão durante a Copa do Mundo da FIFA™ de 2006), Samuel Lloyd (Manager Latina America do Visit Britain), Diogo Canteras (Sócio-Diretor da Hotel Invest), Gilson Novo (Diretor do Grupo Águia) e Flávia Matos (Diretora-Executiva do FOHB), mediadora da discussão.

Carolina Haro e Trícia Neves da Mapie realizaram a dinâmica "Tendências na hospitalidade - o novo cliente e as novas formas de fazer negócios" e André Giroto apresentou a palestra "A arte de fazer mais, melhor, mais rápido e por menos". Por fim, ocorreu o debate sobre "A evolução dos canais de distribuição" com a presença de Daniel Santos (Vice-presidente Comercial da Trend Operadora), Ligia Centurion (Country Manager da hotel.info), Antônio Gomes (Diretor Comercial do Hotel Urbano) e Daniela Pereira (IHG), mediadora do encontro.

Patrocinaram o evento o Senac São Paulo e a R1 Soluções Audiovisuais. Apoiaram a Net Profit, o Grand Hyatt São Paulo, a 5 years from now e a Mapie.



FÓRUM
DE OPERADORES
HOTELEIROS
DO BRASIL



FÓRUM
DE OPERADORES
HOTELEIROS
DO BRASIL

PRESIDÊNCIA EXECUTIVA

Presidente: Roberto Rotter

Vice-Presidente Administrativo Financeiro: André Monegaglia

Vice-Presidente Comercial: Emanuel Baudart

Vice-Presidente de Tecnologia da Informação: Alexandre Gehlen

Vice-Presidente de RH & Responsabilidade Socioambiental: Francisco Garcia

Vice-Presidente de Relações Institucionais: Julio Serson

CONSELHO CONSULTIVO

Presidente: Rafael Guaspari

Vice-Presidente: Roland de Bonadona

Conselheiros: Guilherme Paulus

Jayme Canet Neto

Reginaldo Olivi

DIRETORIA EXECUTIVA

Diretora Executiva: Flávia Matos

Gerente de Projetos: Juliana Bettini

Analistas de Projetos: Raphael Paulino Gimenes

Fabiana Ribeiro

Estagiária: Clarissa Yamakita

CRÉDITOS

Criação e Projeto Gráfico:

ASA Assessoria e Comunicação

sandra@asacom.com.br

www.asacom.com.br

Redação e Revisão das Notícias:

B4T Assessoria + Comunicação

Responsável: Alberto G. Martins – CONRERP 2ª Região nº 3.771

Colaborador: Osmar Maduro



CENTRO UNIVERSITÁRIO SENAC

Presidente do Senac São Paulo: Abram Szajman

Diretor Regional do Senac São Paulo: Luiz Francisco de A. Salgado

Superintendente Universitário e de Desenvolvimento: Luiz Carlos Dourado

Reitor: Sidney Zaganin Latorre

Gerente do Centro Universitário Senac - Campus Águas de São Pedro: Cícera Carla Bezerra da Silva

Gerente do Centro Universitário Senac - Campus Campos do Jordão: Maria Stela Reis Crotti

Diretor de Graduação: Eduardo Mazzaferro Ehlers

Diretor de Pós-graduação e Extensão: Daniel Garcia Correa

Diretor Administrativo: Esmeraldo Batista de Oliveira

Diretora de Relacionamento e Serviços ao Aluno: Izabela Ottoni Santa Martha Piquet Guimarães

Coordenador do Centro de Estudos Aplicados: Leandro Mastropasqua

PROJETO ANÁLISE MERCADOLÓGICA

Coordenadora do Projeto: Maristela S. G. Sugiyama

Assistentes Técnicas: Renata Magalhães Eng

Clarissa Yamakita