

De acordo com pesquisa realizada pela Fipe (Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas) para o Ministério do Turismo, o número de brasileiros que viajam dentro do país cresceu 18,5% nos últimos quatro anos. O estudo avalia ainda o perfil dos turistas, o gasto médio e a motivação das viagens, pontos importantes para traçar políticas para o setor e dar subsídios ao empresariado, segundo o diretor do Departamento de Estudos e Pesquisas do Ministério do Turismo, José Francisco. Este panorama é refletido na manutenção do ritmo de crescimento da hotelaria brasileira no mês de outubro com aumentos de 11,0% na diária média e 10,4% no RevPAR, porém leve queda de 0,5% na taxa de ocupação.

Dentre as ações realizadas pelo FOHB, participamos da 40ª edição da Feira de Turismo das Américas e do Congresso Brasileiro de Agências de Viagens no Rio de Janeiro. Destacamos também a parceria estabelecida com a Petrobras Distribuidora e o Programa Pro-Hotéis que apresentaram soluções em eficiência energética durante reunião da Diretoria & Conselho da entidade. Apoiamos mais uma vez a parceria entre o Senac São Paulo e a Cornell University, com a divulgação do curso sobre Interactive Marketing.

Apresentamos aqui a 63ª Edição do InFOHB – informativo desenvolvido mensalmente em parceria com o Senac São Paulo – que revela e analisa os resultados estatísticos da hotelaria no país, bem como destaca as ações realizadas pelo FOHB. Esta edição, que contou com amostra de 385 hotéis e 60.565 unidades habitacionais (UHs), traz resultados de outubro de 2012 e os compara com o desempenho obtido no mesmo período em 2011.

Desejamos a todos uma ótima leitura!



Roberto Rotter
presidente

NOTÍCIAS + PÁG. 4

AMOSTRA

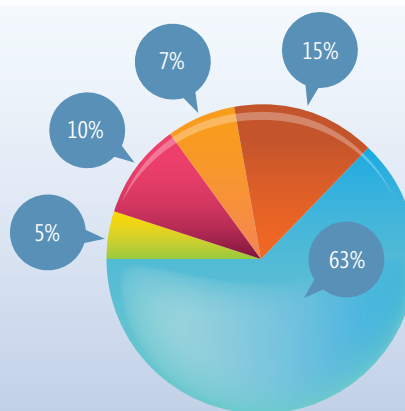
385 Hotéis
60.565 UHs

POR CIDADE ANALISADA (UHs):

São Paulo (SAO) 19.862, Rio de Janeiro (RIO) 3.829, Vitória (VIX) 1.627,
Belo Horizonte (BHZ) 2.345, Fortaleza (FOR) 1.484, Salvador (SSA) 1.519, Brasília (BSB) 2.027,
Curitiba (CWB) 3.392, Porto Alegre (POA) 1.673, Manaus (MAO) 1.851, Campinas (CPQ) 837, Cuiabá (CGB) 486.

Percentual de UHs
por Região do
Brasil

- Centro-Oeste
- Nordeste
- Norte
- Sudeste
- Sul



Interactive Marketing
Programação voltada
para atualização de
Gestão Executiva.

40ª edição ABAV

Petrobras Distribuidora
e PPH apresentam
soluções energéticas
para Diretoria &
Conselho do FOHB

DESEMPENHO GERAL BRASIL



Região	Diária Média (R\$)		Variação	Taxa de Ocupação (%)		Variação	RevPAR (R\$)		Variação
	2011	2012		2011	2012		2011	2012	
Centro-Oeste	197,93	203,90	3,0	65,1	69,9	7,4	128,81	142,51	10,6
Nordeste	184,38	196,46	6,6	73,0	71,8	-1,7	134,63	140,96	4,7
Norte	191,83	201,10	4,8	58,2	58,3	0,2	111,63	117,28	5,1
Sudeste	228,48	257,80	12,8	72,5	71,7	-1,0	165,60	184,95	11,7
Sul	173,94	191,29	10,0	67,8	67,2	-0,9	117,84	128,45	9,0
Brasil	211,89	235,19	11,0	70,6	70,2	-0,5	149,53	165,10	10,4

+
PÁG. 4

PRINCIPAIS CIDADES E CAPITAIS

todas as análises são realizadas em comparação com o mesmo período do ano anterior

A queda na taxa de ocupação foi mais acentuada nas cidades de Curitiba (-8,7%) e Rio de Janeiro (-6,0%), enquanto se verificaram os maiores incrementos em Brasília (10,4%) e Porto Alegre (3,5%).

Considerando a diária média, a única redução foi encontrada em Salvador, com leve queda de 0,8%. As maiores variações positivas foram observadas em São Paulo (14,5%), Rio de Janeiro (14,4%) e Porto Alegre (13,2%).

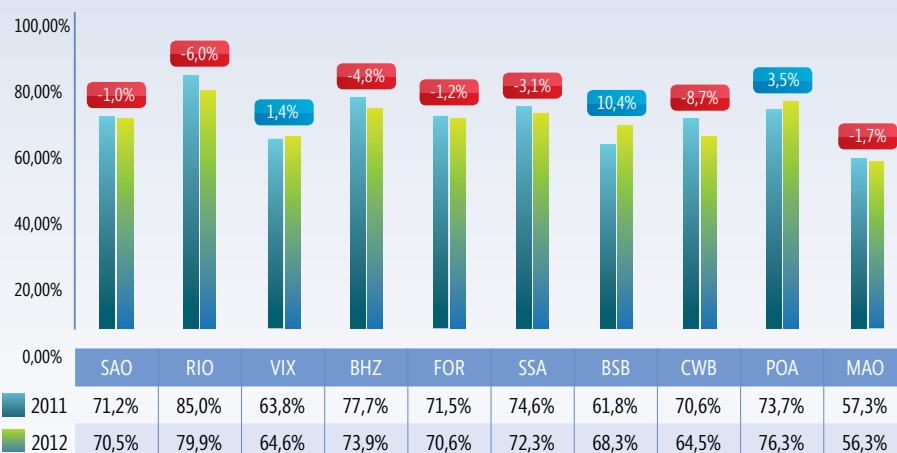
Na análise do RevPAR, foram encontradas quedas em Curitiba (-4,5%) e Salvador (-3,9%). Porto Alegre (17,1%), Brasília (16,6%) e São Paulo (13,4%) apresentaram as elevações mais expressivas.

O crescimento verificado na capital gaúcha é resultado das ações desenvolvidas pela Secretaria Municipal de Turismo (SMTUR) que completou 5 anos em outubro. Com estrutura orgânica própria, em igualdade com as demais áreas da administração pública, a atividade turística é reconhecida pelo desenvolvimento social e econômico sustentável da cidade e seu potencial de geração de emprego, renda, novas oportunidades, negócios e tributos para investimentos públicos.

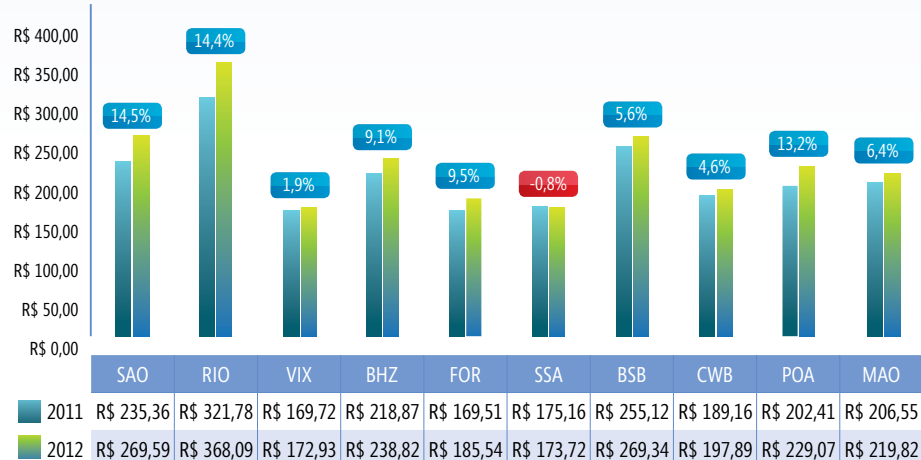
Apesar da queda verificada em Salvador nos três indicadores em análise, o setor de turismo da Bahia foi beneficiado com redução de 4% para 3% na alíquota do Imposto sobre Circulação de Mercadorias e Serviços no estado com vista a impulsionar o setor de turismo, sobretudo bares, restaurantes e meios de hospedagem. O secretário de Turismo do Estado, Domingos Leonelli, destaca que a medida contribui com a economia do Estado e espera que auxilie na manutenção e ampliação de empregos no setor.

SAO	São Paulo	SSA	Salvador
RIO	Rio de Janeiro	BSB	Brasília
VIX	Vitória	CWB	Curitiba
BHZ	Belo Horizonte	POA	Porto Alegre
FOR	Fortaleza	MAO	Manaus

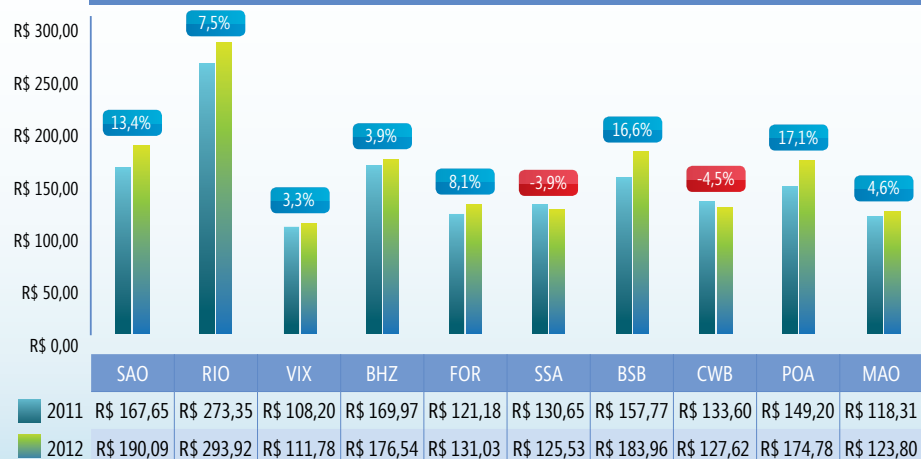
TAXA DE OCUPAÇÃO



DIÁRIA MÉDIA



REVPAR

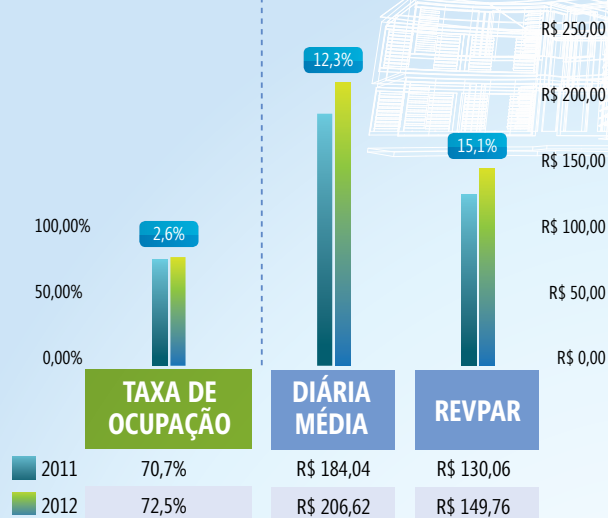


FÓRUM
DE OPERADORES
HOTELEIROS
DO BRASIL

CIDADES DESTAQUE DO MÊS

todas as análises são realizadas em comparação com o mesmo período do ano anterior

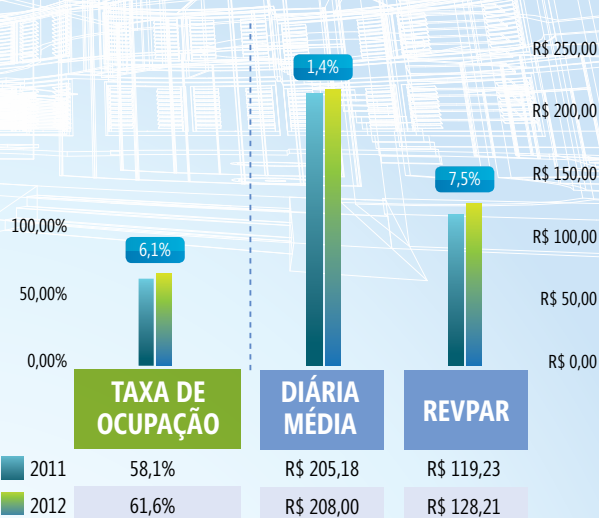
CAMPINAS (CPQ)



A Região Metropolitana de Campinas (RMC) é o terceiro maior centro industrial do país (atrás da região metropolitana de São Paulo e Rio de Janeiro), gerando 3% do PIB brasileiro, contribuindo para o turismo de negócios na região. Apesar da pesquisa da Diretoria Regional do Centro das Indústrias do Estado de São Paulo identificar queda de 2,47% no nível de emprego industrial, Campinas ainda não parece ter sido afetada.

Apresentou resultados positivos nos três indicadores em análise: 2,6% na taxa de ocupação, 12,3% na diária média e 15,1% no RevPAR.

CUIABÁ (CGB)



No início de outubro, durante o 10º Encontro Mato-Grossense de Pesquisadores em Turismo e Hotelaria (Empeth), a Importância do Marketing no Turismo foi o tema da palestra da secretária de Estado de Desenvolvimento do Turismo, Teté Bezerra. Dentre algumas das ações específicas de marketing promovidas pela Secretaria, frisou-se a promoção de materiais promocionais, benchmarking, visitas técnicas e famtours. Destacou-se também a participação de Mato Grosso em feiras nacionais e internacionais e o Goal to Brasil - evento organizado pelo Instituto Brasileiro do Turismo (Embratur) para promoção internacional do Brasil como destino turístico da Copa do Mundo 2014.

Na capital mato-grossense, observou-se crescimento de 6,1% na taxa de ocupação e de 1,4% na diária média, o que resultou em elevação de 7,5% no RevPAR.

DESEMPENHO POR CATEGORIA

A análise deste mês abrangeu 385 hotéis, sendo 138 **Econômicos**, 207 hotéis **Midscale** e 40 **Upscale**.

No mês de outubro, todas as variações de diária média e RevPAR foram positivas. Os maiores incrementos foram observados nos hotéis Upscale, 13,9% na diária média e 14,4% no RevPAR.

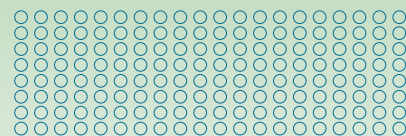
Para a taxa de ocupação, apenas a categoria Upscale apresentou aumento (0,4%), enquanto a maior queda foi encontrada nos hotéis Econômicos (-0,8%).

2012	ECONÔMICO	MIDSCALE	UPSCALE
DIÁRIA MÉDIA	R\$ 162,23 ▲ 7,8%	R\$ 254,71 ▲ 11,1%	R\$ 356,06 ▲ 13,9%
TAXA DE OCUPAÇÃO	74,9% ▼ -0,8%	68,11% ▼ -0,6%	66,4% ▲ 0,4%
RevPAR	R\$ 121,46 ▲ 7,0%	R\$ 173,48 ▲ 10,4%	R\$ 236,50 ▲ 14,4%



NOTÍCIAS

oooooooooooooooooooo



Interactive Marketing

O Senac São Paulo, em parceria com a Cornell University, realizou entre 15 e 17 de outubro o curso Interactive Marketing, como parte da programação voltada para atualização de Gestão Executiva. As aulas ocorreram no Centro Universitário Senac - campus Santo Amaro e foram ministradas em inglês, com tradução simultânea, por Lisa Klein Pearo, docente de Cornell e PhD em Marketing pela Harvard Business School. Os participantes receberam dupla certificação, pelo Senac São Paulo e pela Cornell University.



40ª edição ABAV

Entre 24 e 26 de outubro de 2012, ocorreu a 40ª edição da Feira de Turismo das Américas e do Congresso Brasileiro das Agências de Viagens, eventos que aconteceram em paralelo e ambos organizados pela ABAV (Associação Brasileira das Agências de Viagens). O presidente do FOHB, Roberto Rotter, participou do Congresso em debate sobre as oportunidades da hoteleira brasileira, junto com o presidente da ABIH nacional, Enrico Fermi, o presidente da Resorts Brasil, Dilson Jatahy Fonseca, e mediação do vice-presidente comercial da Trend Operadora, Daniel Santos. O FOHB também esteve presente com estande institucional para divulgação das redes associadas com a participação de seus representantes comerciais e entrega de material informativo.



Petrobras Distribuidora e PPH apresentam soluções energéticas para Diretoria & Conselho do FOHB



PETROBRAS



SOLUÇÕES ENERGÉTICAS

No dia 25 de outubro, a Petrobras Distribuidora e o Programa Pró-Hotéis apresentaram em reunião do FOHB suas soluções em eficiência energética e ecoeficiência disponíveis para o setor hoteleiro. Foram destacados os principais modelos de negócios, assim como os benefícios e diferenciais, que se baseiam em soluções energéticas sob medida para aumentar a confiabilidade dos sistemas, reduzir custos operacionais em instalações existentes ou novos projetos. O evento ocorreu no Transamérica Prime Barra no Rio de Janeiro e contou com a presença dos principais diretores das redes hoteleiras associadas ao FOHB.

Para ter acesso ao material do evento entre em contato pelo e-mail fohb@fohb.com.br ou pelo telefone (11) 3527-9484

Para conhecer as soluções energéticas oferecidas pela Petrobras Distribuidora, acesse: www.br.com.br/solucoesenergeticas

Para mais informações sobre o Programa Pró-Hotéis acesse: www.programaee.com.br



FÓRUM
DE OPERADORES
HOTELEIROS
DO BRASIL



FÓRUM
DE OPERADORES
HOTELEIROS
DO BRASIL

PRESIDÊNCIA EXECUTIVA

Presidente: Roberto Rotter

Vice-Presidente Administrativo Financeiro: André Monegaglia

Vice-Presidente Comercial: Emanuel Baudart

Vice-Presidente de Tecnologia da Informação: Alexandre Gehlen

Vice-Presidente de RH & Responsabilidade Socioambiental: Francisco Garcia

Vice-Presidente de Relações Institucionais: Julio Serson

CONSELHO CONSULTIVO

Presidente: Rafael Guaspari

Vice-Presidente: Roland de Bonadona

Conselheiros: Álvaro Bezerra de Mello (*in memoriam*)

Jayme Canet Neto

Reginaldo Olivi

Rui Manuel Oliveira

DIRETORIA EXECUTIVA

Diretora Executiva: Ana Maria Biselli Aídar

Analistas de Projetos: Melina Machado Silva

Raphael Paulino Gimenes

Assistente Administrativa: Eliana Hieda

Estagiária: Clarissa Yamakita

CRÉDITOS

Criação e Projeto Gráfico:

ASA Assessoria e Comunicação

sandra@asacom.com.br

www.asacom.com.br

Redação e Revisão das Notícias:

B4T Assessoria + Comunicação

Responsável: Alberto G. Martins – CONRERP 2ª Região nº 3.771

Colaboradora: Gabriela Catropa



CENTRO UNIVERSITÁRIO SENAC

Presidente do Senac São Paulo: Abram Szajman

Diretor Regional do Senac São Paulo: Luiz Francisco de A. Salgado

Superintendente Universitário e de Desenvolvimento: Luiz Carlos Dourado

Reitor: Sidney Zaganin Latorre

Gerente do Centro Universitário Senac - Campus Águas de São Pedro: Cícera Carla Bezerra da Silva

Gerente do Centro Universitário Senac - Campus Campos do Jordão: Maria Stela Reis Crotti

Diretor de Graduação: Eduardo Mazzaferro Ehlers

Diretora de Pós-graduação e Extensão: Flávia Feitosa Santana

Diretor Administrativo: Esmeraldo Batista de Oliveira

Diretora de Relacionamento e Serviços ao Aluno: Izabela Ottoni Santa Martha Piquet Guimarães

Coordenador do Centro de Estudos Aplicados: Leandro Mastropasqua

PROJETO ANÁLISE MERCADOLÓGICA

Coordenadora do Projeto: Maristela S. G. Sugiyama

Assistentes Técnicas: Renata Magalhães Eng

Clarissa Yamakita