

No mês de março de 2012, o panorama da hotelaria brasileira apresentou resultados positivos para os três indicadores analisados: diária média, RevPAR e taxa de ocupação. O aumento de 14,5% na diária média associado ao crescimento de 6,4% da taxa de ocupação resultou em um acréscimo de 21,7% do RevPAR. Ao comparar o período de janeiro a março do ano corrente com o mesmo período do ano de 2011, nota-se que a taxa de ocupação apresentou queda de 2,9%, enquanto a diária média cresceu 17,5% e o RevPAR obteve acréscimo de 14,0%.

As notícias de março de 2012 enfatizam a permanente preocupação e o interesse do FOHB em apoiar e participar de ações que contribuam para o desenvolvimento do setor hoteleiro. Entre os eventos que apoiamos nesse período, podemos ressaltar: a 2ª edição do Prêmio VIHP, que homenageou os melhores profissionais do mercado em diversas categorias; a divulgação do curso de acessibilidade promovido pela São Paulo Turismo e pela Secretaria Municipal da Pessoa com Deficiência e Mobilidade Reduzida; a divulgação dos cursos de gestão executiva oferecidos pelo Senac São Paulo em parceria com a Cornell University; e a participação do Sr. Rafael Guaspari (Presidente do Conselho do FOHB) no debate sobre o Plano Nacional de Turismo, realizado na TV Brasil.

Enfim, apresentamos a 56ª Edição do InFOHB, informativo desenvolvido mensalmente em parceria com o Senac São Paulo, que revela e analisa os resultados estatísticos da hotelaria no país e destaca as ações realizadas pelo FOHB. Tal edição contou com a amostra de 346 hotéis e 53.477 unidades habitacionais (UHs) e traz resultados do mês de março de 2012, comparando os mesmos com o desempenho obtido no mesmo período em 2011.

Desejamos a todos uma ótima leitura!



Roberto Rotter  
presidente

## NOTÍCIAS + PÁG. 4

Segunda edição do Prêmio VIHP destaca os melhores profissionais do mercado

Curso de acessibilidade prepara profissionais para realidade hoteleira

Revenue Management em pauta nos cursos de gestão executiva

FOHB discute Plano Nacional de Turismo na TV Brasil

## AMOSTRA

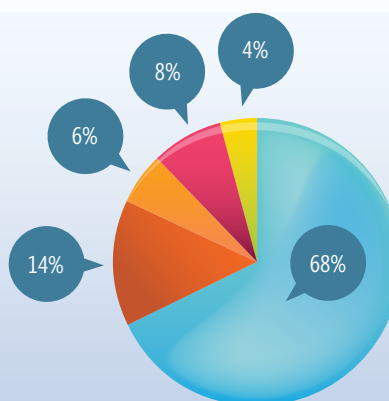
346 Hotéis  
53.477 UHs

### POR CIDADE ANALISADA (UHs):

São Paulo (SAO) 20.453, Rio de Janeiro (RIO) 3.614, Vitória (VIX) 1.580, Belo Horizonte (BHZ) 2.427, Fortaleza (FOR) 1.484, Salvador (SSA) 835, Brasília (BSB) 2.027, Curitiba (CWB) 3.142, Porto Alegre (POA) 1.673, Manaus (MAO) 1.635, Barueri (BAR) 1.210, Ribeirão Preto (RIB) 500.

### Percentual de UHs por Região do Brasil

- Centro-Oeste
- Nordeste
- Norte
- Sudeste
- Sul



## DESEMPENHO GERAL BRASIL



Região	Diária Média (R\$)		Variação	Taxa de Ocupação (%)		Variação	RevPAR (R\$)		Variação
	2011	2012	%	2011	2012	%	2011	2012	%
Centro-Oeste	188,54	206,91	9,7	61,25	71,59	16,9	115,48	148,13	28,3
Nordeste	192,49	185,23	-3,8	70,89	70,16	-1,0	136,46	129,96	-4,8
Norte	179,81	197,29	9,7	59,37	64,84	9,2	106,75	127,92	19,8
Sudeste	214,57	250,13	16,6	67,05	71,62	6,8	143,87	179,14	24,5
Sul	160,36	185,80	15,9	65,89	68,45	3,9	105,66	127,18	20,4
Brasil	201,55	230,69	14,5	66,49	70,72	6,4	134,01	163,14	21,7

# PRINCIPAIS CIDADES E CAPITALS

todas as análises são realizadas em comparação com o mesmo período do ano anterior

Os três primeiros meses do ano de 2012 mantiveram, em geral, resultados positivos, em relação ao desempenho dos hotéis nas cidades brasileiras aqui analisadas. Ao comparar março de 2012 com o mesmo período de 2011, nota-se que os índices avaliados apresentaram um significativo aumento: a diária média cresceu em 14,5%, a taxa de ocupação em 6,4% e o RevPAR em 21,7%.

Em março, a aviação doméstica alcançou a marca de 6,8 milhões de voos, enquanto que a aviação internacional obteve um total de 767 mil. O número de desembarques domésticos e internacionais apresentou um crescimento similar comparado ao ano de 2011, cerca de 5,0% no total de voos (INFRAERO).

A cidade de Salvador se manteve em destaque nesse início de 2012 por apresentar uma expressiva queda em todos os indicadores: -13,1% na taxa de ocupação, -28,4% na diária média e -37,8% no RevPAR. Tal cenário reflete também as consequências da greve da polícia militar, cujo término ocorreu na véspera do Carnaval.

Em relação a taxa de ocupação, além de Salvador, apenas na cidade de Curitiba também foi observada uma queda: -4,4%. Em todas as demais cidades analisadas foi verificado um aumento, com destaque para Brasília que apresentou crescimento de 29,0% no mês de março.

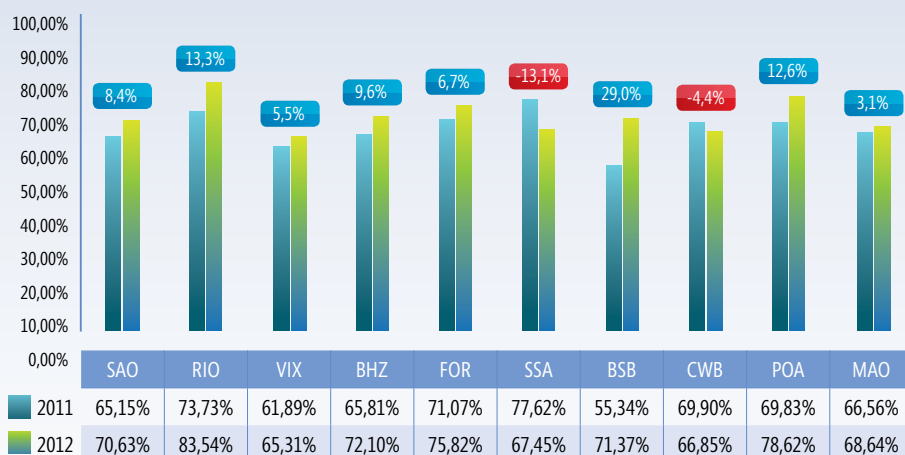
Ao considerar o indicador diária média, percebeu-se que Curitiba apresentou um aumento significativo de 24,9% em comparação com março de 2011. Esse bom resultado pode ser associado à atuação conjunta entre o Instituto Municipal do Turismo e o Curitiba Convention & Visitors Bureau. De acordo com Juliana Vosnika, presidente do Instituto, uma das ações praticadas é a divulgação da cidade por meio da marca Curta Curitiba, cujo intuito é atrair visitantes ao torná-la conhecida como destino personalizado e convidativo.

São Paulo obteve um resultado similar ao de Curitiba, registrando o crescimento de 20,0% na diária média. Já a cidade do Rio de Janeiro, apesar de apresentar maior valor absoluto (R\$387,19), foi a cidade em que se observou a menor variação no índice analisado (1,9%).

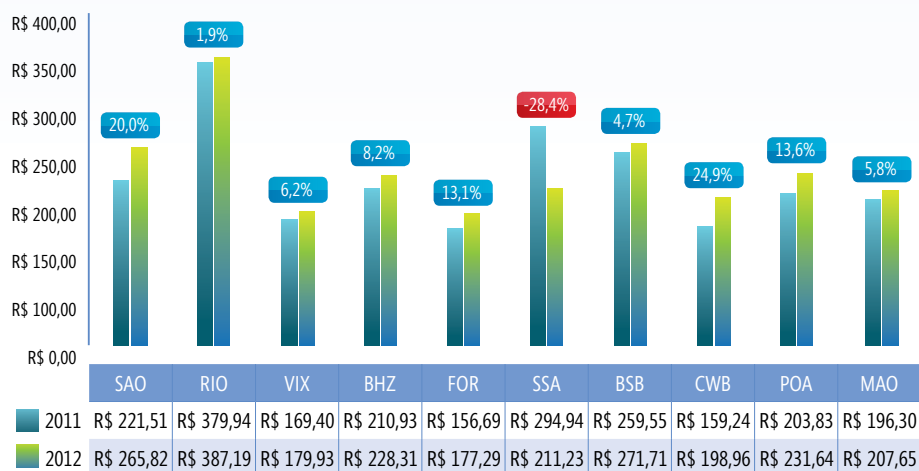
Ao associar os resultados de diária média e taxa de ocupação, pode-se observar os maiores aumentos de RevPAR nas cidades de Brasília (35,0%) e São Paulo (30,1%). O crescimento desse índice também pôde ser verificado nas demais cidades analisadas, menos em Salvador.

SAO	São Paulo	SSA	Salvador
RIO	Rio de Janeiro	BSB	Brasília
VIX	Vitória	CWB	Curitiba
BHZ	Belo Horizonte	POA	Porto Alegre
FOR	Fortaleza	MAO	Manaus

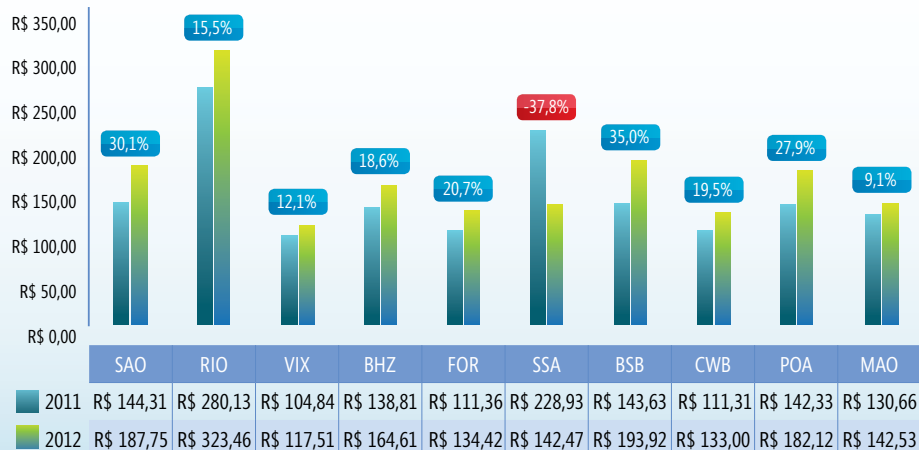
## TAXA DE OCUPAÇÃO



## DIÁRIA MÉDIA



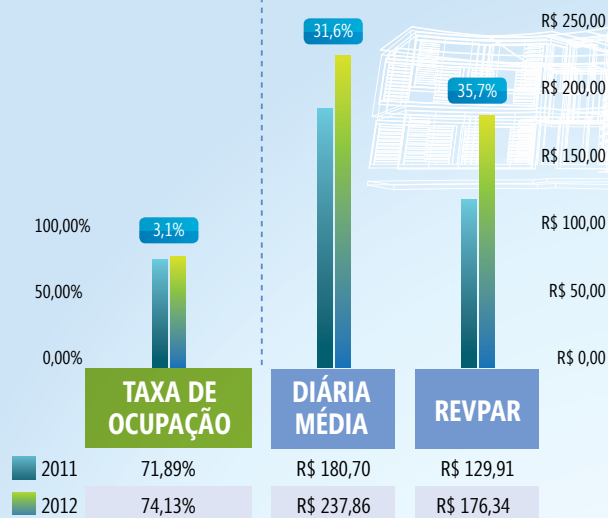
## REVPAR



# CIDADES DESTAQUE DO MÊS

todas as análises são realizadas em comparação com o mesmo período do ano anterior

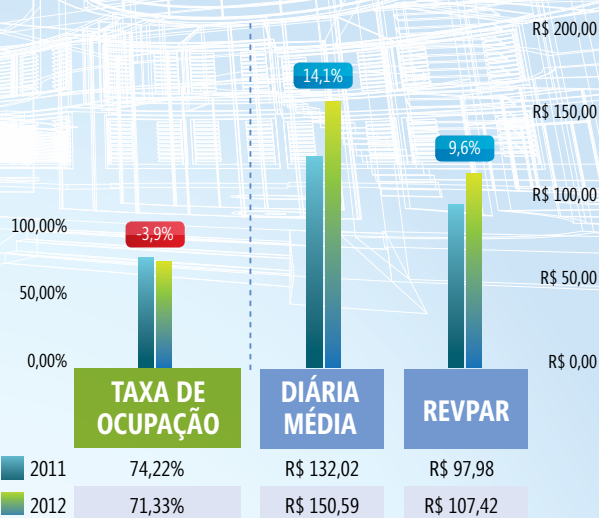
## BARUERI (BAR)



Barueri comemorou no mês de março o 63º aniversário de sua emancipação político-administrativa da cidade de São Paulo. Em celebração, numa sessão solene na Câmara dos Deputados, foi apresentado um vídeo institucional da Prefeitura, que mostrou a evolução da cidade desde os tempos de atividade rural, passando por um período em que serviu como “cidade dormitório”, até os tempos atuais em que se destaca o setor de serviços como a principal fonte de renda local (Secretaria de Cultura e Turismo da Prefeitura Municipal de Barueri).

Em março, a cidade apresentou uma retomada nos valores das diárias, atingindo um crescimento de 31,6%, enquanto foi observado um aumento de 3,1% para a taxa de ocupação. Consequentemente, o RevPAR apresentou crescimento de 35,7%.

## RIBEIRÃO PRETO (RIB)



Em março de 2012, houve uma ligeira queda na taxa de ocupação da cidade (-3,9%). Apesar de possuir a menor diária média (R\$150,59) entre as cidades analisadas, o crescimento nesse índice foi positivo (14,1%). Com os resultados citados, o RevPAR apresentou um aumento de 9,6%.

Ribeirão Preto, berço da famosa chopperia Pinguim, um dos mais tradicionais pontos turísticos do local, apresenta um grande leque de opções de cursos universitários, que atrai jovens de todas as partes do país e, consequentemente, mantém a cidade com o espírito jovial. Outro ponto positivo agregado pelas universidades é a formação de médicos de alto nível, que eleva o município para uma das primeiras cidades no ranking brasileiro na proporção médico por habitante: um para cada 160 habitantes.

## DESEMPENHO POR CATEGORIA

A análise deste mês abrangeu 112 hotéis **Econômicos**, 200 hotéis **Midscale** e 34 **Upscale**.

Em março, as variações de todas as categorias foram positivas. Em relação a taxa de ocupação, a categoria Econômica apresentou o menor aumento (4,53%) comparado ao ano de 2011, enquanto os hotéis Upscale apresentaram a maior variação (16,6%), o que caracteriza um crescimento de cerca de 10% a mais que as outras categorias.

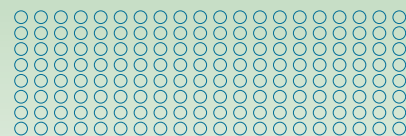
O RevPAR de todas as categorias apresentou um aumento de um pouco mais de 21%. Quanto a diária média, os hotéis econômicos e Midscales apresentaram crescimento com variações maiores que 14%, enquanto a categoria Upscale apresentou acréscimo de apenas 5,2%.

2012	ECONÔMICO	MIDSCALE	UPSCALE
DIÁRIA MÉDIA	R\$ 156,15 ▲ 16,6%	R\$ 248,66 ▲ 15,0%	R\$ 372,44 ▲ 5,2%
TAXA DE OCUPAÇÃO	76,80% ▲ 4,53%	68,37% ▲ 5,56%	65,05% ▲ 16,06%
RevPAR	R\$ 119,92 ▲ 21,9%	R\$ 170,01 ▲ 21,4%	R\$ 242,27 ▲ 22,1%





# NOTÍCIAS

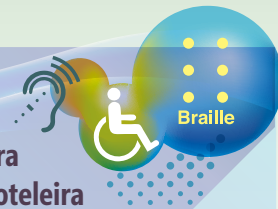


## Segunda edição do Prêmio VIHP destaca os melhores profissionais do mercado



O FOHB apoiou a segunda edição do Prêmio VIHP (*Very Important Hotel Professional*), evento realizado em 26/3/12, no Terraço Itália, e que homenageou os melhores profissionais em posição de liderança no mercado hoteleiro nacional. O evento foi apresentado por Márcio Moraes, da QI Profissional, e Peter Kutuchian, *publisher* e diretor do *Hôtelier News* - empresas idealizadoras e organizadoras do evento - e contou com a participação de Ana Maria Biselli, diretora executiva do FOHB, para a entrega de um dos prêmios. Em 2012, o projeto recebeu 701 currículos cadastrados nas 16 categorias do Prêmio, que foram analisados por uma comissão de jurados e profissionais do setor.

## Curso de acessibilidade prepara profissionais para realidade hoteleira



A São Paulo Turismo e a Secretaria Municipal da Pessoa com Deficiência e Mobilidade Reduzida, em parceria com o SPCVB — São Paulo Convention & Visitors Bureau e o Núcleo de Assuntos Turístico-Imobiliários do SECOVI/SP, promoveram em março um curso de educação continuada e certificação em acessibilidade. Com apoio da ABIH/SP — Associação Brasileira da Indústria de Hotéis do Estado de São Paulo e do FOHB — Fórum de Operadores Hoteleiros do Brasil, o objetivo do curso foi a capacitação de profissionais de arquitetura, hotelaria e engenharia em áreas de projetos, construções e *retrofit* de empreendimentos hoteleiros, para o planejamento de antigos e novos projetos com as instalações e equipamentos necessários para a acessibilidade.

## Revenue Management em pauta nos cursos de gestão executiva



Após o sucesso da primeira palestra ministrada pela professora e doutora em Hotelaria, Cathy A. Enz, da Cornell University, no Senac Aclimação, o FOHB permanece com o apoio à divulgação dos demais cursos de gestão executiva, idealizados em parceria entre o Senac São Paulo e a Cornell University. Em março, foi discutido o tema "*Hotel Revenue Management*" no curso realizado entre 19 e 21/3/2012 pelo docente Chris Anderson. O segundo curso, "*Strategic Hospitality Management*", será ministrado pela professora Cathy entre 21 e 23/5/2012, também no Senac Aclimação. Já o Centro Universitário Senac – Campus Santo Amaro trará os cursos *Distribution and Channel Management*, de 13 a 15/8/2012, e *Interacting Marketing*, de 15 a 17/10/2012.

## FOHB discute Plano Nacional de Turismo na TV Brasil



Representado por Rafael Guaspari, o FOHB participou em abril do programa *Brasilianas.org*, apresentado pelo jornalista Luis Nassif. Foram discutidas importantes questões relacionadas à indústria do turismo, como o Plano Nacional de Turismo e a aplicação de seus programas, os entraves para o desenvolvimento da atividade turística no país e os preparativos para a Copa do Mundo e as Olimpíadas de 2016.



FÓRUM  
DE OPERADORES  
HOTELEIROS  
DO BRASIL



FÓRUM  
DE OPERADORES  
HOTELEIROS  
DO BRASIL

## PRESIDÊNCIA EXECUTIVA

**Presidente:** Roberto Rotter

**Vice-Presidente Administrativo Financeiro:** André Monegaglia

**Vice-Presidente Comercial:** Emanuel Baudart

**Vice-Presidente de Tecnologia da Informação:** Alexandre Gehlen

**Vice-Presidente de RH & Responsabilidade Socioambiental:** Francisco Garcia

**Vice-Presidente de Relações Institucionais:** Julio Serson

## CONSELHO CONSULTIVO

**Presidente:** Rafael Guaspari

**Vice-Presidente:** Roland de Bonadona

**Conselheiros:** Álvaro Bezerra de Mello (*in memoriam*)

Jayme Canet Neto

Reginaldo Olivi

Rui Manuel Oliveira

## DIRETORIA EXECUTIVA

**Diretora Executiva:** Ana Maria Biselli Aidar

**Analistas de Projetos:** Melina Machado Silva

Raphael Paulino Gimenes

**Estagiária:** Clarissa Yamakita

## CRÉDITOS

**Criação e Projeto Gráfico:**

ASA Assessoria e Comunicação

sandra@asacom.com.br

www.asacom.com.br

**Redação e Revisão das Notícias:**

B4T Assessoria + Comunicação

**Responsável:** Alberto G. Martins – CONRERP 2ª Região nº 3.771

**Colaboradora:** Gabriela Catropa

## CENTRO UNIVERSITÁRIO SENAC

**Presidente do Senac São Paulo:** Abram Szajman

**Diretor Regional do Senac São Paulo:** Luiz Francisco de A. Salgado

**Superintendente Universitário e de Desenvolvimento:** Luiz Carlos Dourado

**Reitor:** Sidney Zaganin Latorre

**Gerente do Centro Universitário Senac - Campus Águas de São Pedro:** Cícera Carla Bezerra da Silva

**Gerente do Centro Universitário Senac - Campus Campos do Jordão:** Maria Stela Reis Crotti

**Diretor de Graduação:** Eduardo Mazzaferro Ehlers

**Diretora de Pós-graduação e Extensão:** Flávia Feitosa Santana

**Diretor Administrativo:** Esmeraldo Batista de Oliveira

**Diretora de Relacionamento e Serviços ao Aluno:** Izabela Ottoni Santa Martha Piquet Guimarães

**Coordenadora Institucional de Pesquisa:** Luciana Mara Ribeiro Marino

## PROJETO ANÁLISE MERCADOLÓGICA

**Coordenadora do Projeto:** Maristela S. G. Sugiyama

**Assistentes Técnicas:** Renata Magalhães Eng

Clarissa Yamakita

