

Próximo do final do primeiro semestre de 2012, o aumento em dois indicadores da hotelaria brasileira está sendo mantido, apesar da redução da projeção do crescimento da economia brasileira para o ano corrente. Verificou-se alta de 17,1% na diária média, queda de 3,4% na taxa de ocupação e crescimento de 13,1% no RevPAR.

O FOHB destaca a importância do desenvolvimento do setor por meio da capacitação e disseminação de conhecimento entre os profissionais de todos os níveis do mercado, por isso damos foco para estes temas às principais atividades realizadas pela entidade nesta edição. A parceria com o Senac São Paulo permanece constante com a divulgação dos cursos de gestão executiva desenvolvidos com a Cornell University. Destacamos também a ação do São Paulo Convention & Visitors Bureau para a capacitação de profissionais visando a recepção de turistas durante a Parada LGBT. Em outro escopo de atuação, foi o apoio à inédita conferência "Gestão de Compras em Hotéis" na Fispal Hotel 2012. Por fim, continuando a série Edição Especial do InFOHB, realizou-se o lançamento da 2ª edição com a divulgação dos resultados do 2º semestre de 2011.

Apresentamos aqui a 58ª Edição do InFOHB - informativo desenvolvido mensalmente em parceria com o Senac São Paulo - que revela e analisa os resultados estatísticos da hotelaria no país, bem como destaca as ações realizadas pelo FOHB. Esta edição, que contou com amostragem de 376 hotéis e 60.878 unidades habitacionais (UHS), traz resultados de maio de 2012 e os compara com o desempenho obtido no mesmo período em 2011.

Desejamos a todos uma ótima leitura!



Roberto Rotter  
presidente

## NOTÍCIAS + PÁG. 4

FOHB apoia curso de Cornell em parceria com Senac São Paulo sobre "Strategic Hospitality Management"

Nova edição especial do InFOHB

Turismo LGBT em pauta em evento de capacitação do SPCVB

Conferência exclusiva "Gestão de Compras para Hotéis" na Fispal Hotel 2012

## AMOSTRA

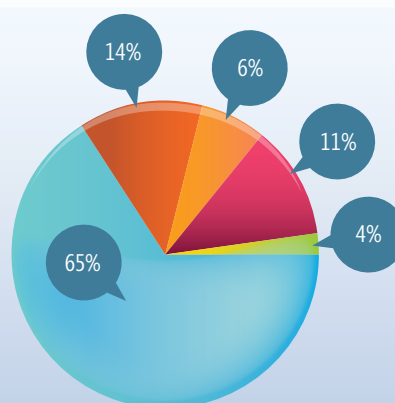
376 Hotéis  
60.878 UHS

### POR CIDADE ANALISADA (UHS):

São Paulo (SAO) 22.075, Rio de Janeiro (RIO) 4.154, Vitória (VIX) 1.310, Belo Horizonte (BHZ) 1.831, Fortaleza (FOR) 1.593, Salvador (SSA) 1.519, Brasília (BSB) 2.287, Curitiba (CWB) 2.890, Porto Alegre (POA) 1.673, Manaus (MAO) 1.635, João Pessoa (JPA) 241, São José dos Campos (SJC) 824.

Percentual de UHS  
por Região do  
Brasil

- Centro-Oeste
- Nordeste
- Norte
- Sudeste
- Sul



## DESEMPENHO GERAL BRASIL



Região	Diária Média (R\$)		Variação %	Taxa de Ocupação (%)		Variação %	RevPAR (R\$)		Variação %
	2011	2012		2011	2012		2011	2012	
Centro-Oeste	220,71	233,27	5,7	69,9	67,0	-4,1	154,19	156,36	1,4
Nordeste	163,88	174,44	6,4	63,7	64,3	0,9	104,39	112,10	7,4
Norte	178,07	197,79	11,1	65,6	59,1	-9,9	116,81	116,91	0,1
Sudeste	218,76	262,35	19,9	72,9	70,5	-3,3	159,50	184,96	16,0
Sul	159,34	182,68	14,6	68,7	65,6	-4,5	109,40	119,82	9,5
<b>Brasil</b>	<b>202,89</b>	<b>237,55</b>	<b>17,1</b>	<b>70,7</b>	<b>68,4</b>	<b>-3,4</b>	<b>143,52</b>	<b>162,37</b>	<b>13,1</b>

## PRINCIPAIS CIDADES E CAPITALIS

todas as análises são realizadas em comparação com o mesmo período do ano anterior

O processo da retomada positiva da diária média da hotelaria brasileira é uma constante nas últimas análises do InFOHB, inclusive no mês analisado em que houve aumento de 17,1%. Observou-se redução da taxa de ocupação no resultado geral (-3,4%), no entanto o RevPAR do mês apresentou uma variação positiva de 13,1%.

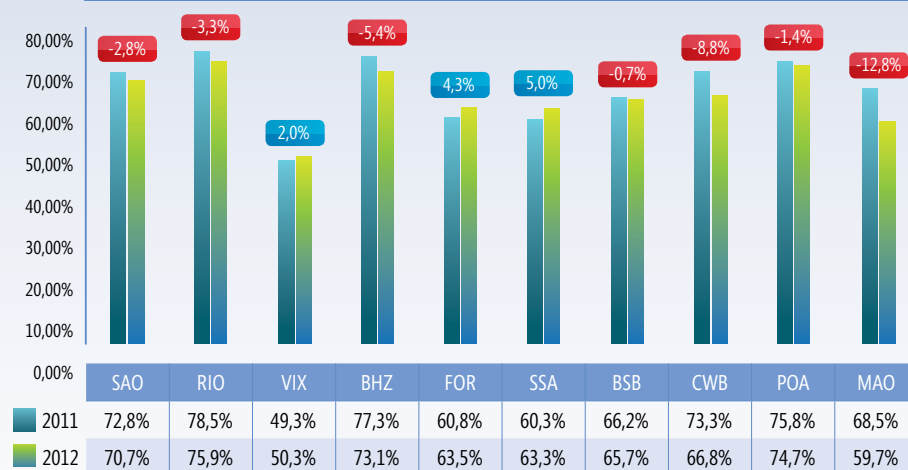
A partir da análise da diária média das dez principais cidades, a maior alta foi encontrada na cidade de São Paulo (22,2%). Edmar Bull, presidente da Associação Brasileira de Agências de Viagens Corporativas (Abracorp), destacou que empresários de diversos setores aproveitam a baixa temporada turística para agendar reuniões e participar de eventos fora de suas cidades. Por isso a capital paulista beneficia-se também desse efeito cujo reflexo pode ser comprovado por ter sido a cidade brasileira a receber mais eventos corporativos em 2011. Única diminuição na diária média foi verificada em Salvador (-9,6%).

Para a taxa de ocupação no mês de maio, foi observado aumento em algumas cidades: Salvador (5,0%), Fortaleza (4,3%) e Vitória (2,0%). Enquanto a maior queda foi verificada em Manaus (-12,8%).

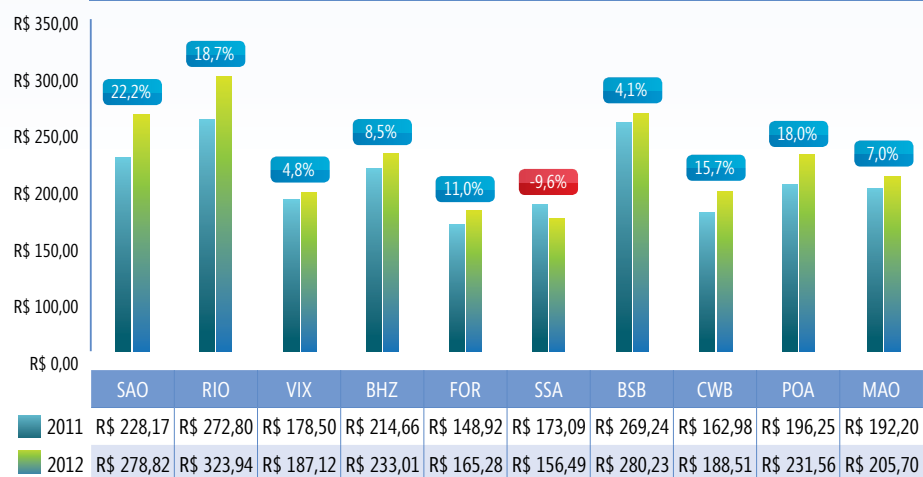
Destaque em razão do maior aumento na diária média, São Paulo apresentou também a maior variação no RevPAR (18,7%). Em contraposição, Manaus, em evidência neste mês por causa da redução na taxa de ocupação, teve a maior queda na Receita por Apartamento Disponível (-6,7%). Queda neste último indicador também foi observada em Salvador (-5,1%); variação negativa é percebida desde março deste ano, após período em que ocorreu a greve da polícia militar (HÔTELIER NEWS).

<b>SAO</b>	São Paulo	<b>SSA</b>	Salvador
<b>RIO</b>	Rio de Janeiro	<b>BSB</b>	Brasília
<b>VIX</b>	Vitória	<b>CWB</b>	Curitiba
<b>BHZ</b>	Belo Horizonte	<b>POA</b>	Porto Alegre
<b>FOR</b>	Fortaleza	<b>MAO</b>	Manaus

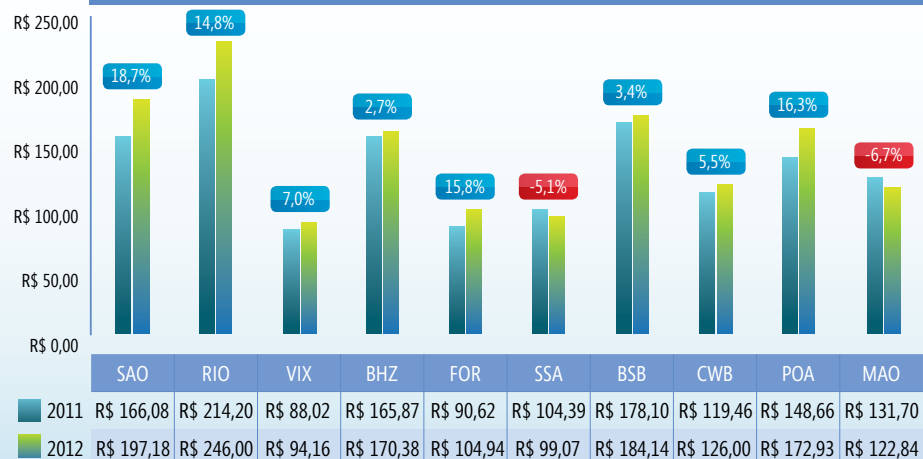
### TAXA DE OCUPAÇÃO



### DIÁRIA MÉDIA



### REVPAR

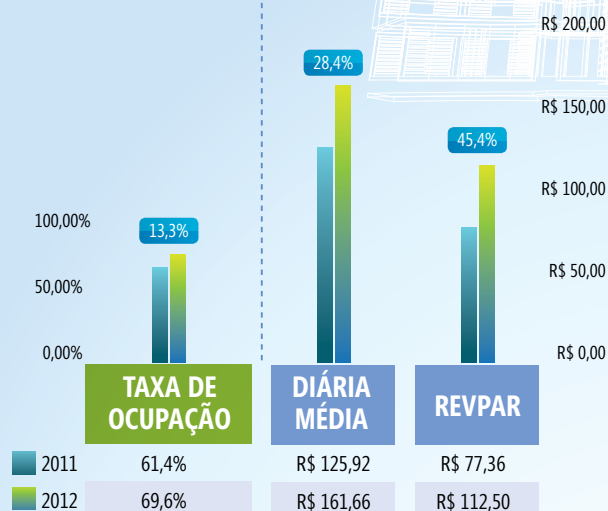


FÓRUM  
DE OPERADORES  
HOTELEIROS  
DO BRASIL

# CIDADES DESTAQUE DO MÊS

todas as análises são realizadas em comparação com o mesmo período do ano anterior

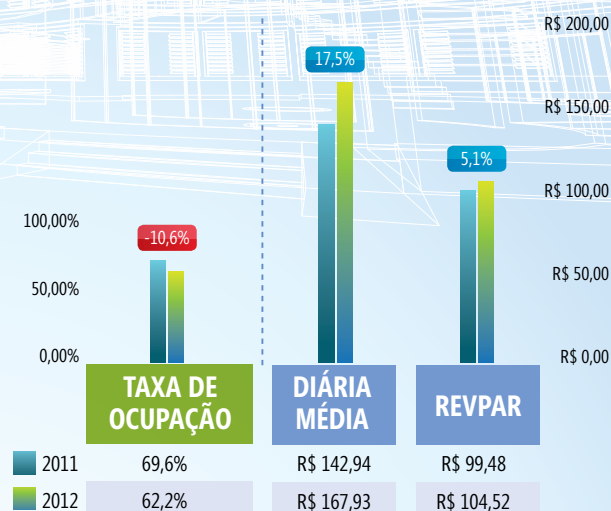
## JOÃO PESSOA (JPA)



Na cidade onde o sol nasce primeiro, o município é o ponto mais oriental das Américas e a maior fonte de renda é o turismo, por causa de seus belos atrativos naturais. Importantes atrativos para a cidade, as praias, em sua grande maioria, foram classificadas no mês de maio com condição excelente, muito boa e satisfatória, segundo a Superintendência de Administração do Meio Ambiente da Paraíba (Sudema).

Em maio de 2012, João Pessoa apresentou o maior aumento na taxa de ocupação, entre todas as cidades analisadas (13,3%). Damos destaque também para o aumento de 28,4% na diária média, resultando em crescimento expressivo de 45,4% no RevPAR.

## SÃO JOSÉ DOS CAMPOS (SJC)



Localizada no Vale do Paraíba e mais conhecida como a Capital do Vale, São José dos Campos oferece todas as facilidades de um centro regional de turismo de negócios, eventos, compras, cultura, lazer e aventura. A cidade tem sua economia baseada na indústria e no desenvolvimento tecnológico, porém vem ganhando destaque no cenário dos grandes eventos. Com infraestrutura de espaços, hospedagem e gastronomia de alto nível, o município já recebe eventos de vários segmentos (culturais, moda, tecnológicos), inclusive internacionais (PREFEITURA DE SÃO JOSÉ DOS CAMPOS).

Esse desenvolvimento do turismo de negócios e eventos reflete nos resultados da hotelaria joseense: no mês analisado, apesar da queda da taxa de ocupação (-10,6%), o aumento de 17,5% na diária média gerou um crescimento de 5,1% no RevPAR.

## DESEMPENHO POR CATEGORIA

A análise deste mês abrangeu 376 hotéis, sendo 122 **Econômicos**, 213 hotéis **Midscale** e 41 **Upscale**.

No mês de maio, todas as variações da diária Média e do RevPAR foram positivas. As menores variações de diária média e RevPAR foram verificadas nos hotéis Econômicos (15,3%) e Midscale (11,3%), respectivamente. A categoria Upscale apresentou as maiores variações dos índices, 21% para diária média e 17,3% para RevPAR.

Todas as categorias obtiveram valores superiores a 60% para a taxa de ocupação no mês analisado, contudo, em comparação com o mesmo período de 2011, as variações foram negativas. A maior queda foi observada nos hotéis Midscale, que finalizaram o período com -4,5%.

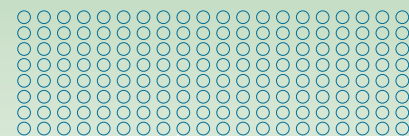
2012	ECONÔMICO	MIDSCALE	UPSCALE
DIÁRIA MÉDIA	R\$ 161,80 ▲ 15,3%	R\$ 257,12 ▲ 16,6%	R\$ 342,12 ▲ 21,0%
TAXA DE OCUPAÇÃO	73,8% ▼ -1,7%	66,4% ▼ -4,5%	63,9% ▼ -3,1%
RevPAR	R\$ 119,46 ▲ 13,3%	R\$ 170,80 ▲ 11,3%	R\$ 218,58 ▲ 17,3%





# NOTÍCIAS

oooooooooooooooooooo



## FOHB apoia curso de Cornell em parceria com Senac São Paulo sobre "Strategic Hospitality Management"



O Senac Aclimação recebeu a professora Cathy A. Enz, da Cornell University, para ministrar o curso de gestão executiva *Strategic Hospitality Management*, entre os dias 21 e 23/5/2012. Os cursos desenvolvidos em parceria entre as instituições de ensino oferecem dupla certificação e seguem a programação de 2012 com mais dois temas oferecidos no Centro Universitário Senac – Campus Santo Amaro: *Distribution and Channel Management*, de 13 a 15/8/2012, e *Interacting Marketing*, de 15 a 17/10/2012.

## Nova edição especial do InFOHB



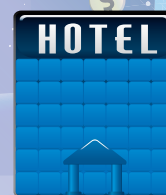
No dia 24/5/2012, o auditório do Senac Consolação também recebeu a professora Cathy A. Enz (Cornell University), desta vez para realizar a palestra gratuita "Gerenciando Processos de Mudanças". Antes do início do evento, foi realizado o lançamento da 2ª Edição Especial do InFOHB, desenvolvido em parceria com o Senac São Paulo. São apresentados no informativo os resultados do mercado hoteleiro no 2º semestre de 2011 em comparação com o mesmo período de 2010, além da média do 1º semestre de 2011.

## Turismo LGBT em pauta em evento de capacitação do SPCVB



O desenvolvimento de produtos e a recepção de turistas na cidade de São Paulo durante a Parada LGBT foram alguns dos temas discutidos pelo São Paulo Convention & Visitors Bureau, em parceria com a Coordenadoria de Assuntos de Diversidade Sexual, com apoio da Abrat-GLS (Associação Brasileira de Turismo para Gays, Lésbicas e Simpatizantes), ABIH-SP (Associação Brasileira da Indústria de Hotéis do Estado de São Paulo) e do FOHB. O evento ocorreu em maio e teve como objetivo capacitar profissionais do trade de hotelaria e turismo, levando em conta o crescimento deste público com destino à capital paulista.

## Conferência exclusiva "Gestão de Compras para Hotéis" na Fispal Hotel 2012



Voltado a diretoria, gerência e supervisão das áreas de Compras, Suprimentos, *Procurement* e Operações, a conferência "Gestão de Compras para Hotéis" ocorreu em 25 e 26/06/12 das 8 às 13h no Expo Center Norte, São Paulo. O evento contou com o apoio de divulgação do FOHB e marcou o início da 3ª edição da Fispal Hotel que se estendeu até o dia 28/06/2012.

oooooooooooooooooooo



FÓRUM  
DE OPERADORES  
HOTELEIROS  
DO BRASIL



FÓRUM  
DE OPERADORES  
HOTELEIROS  
DO BRASIL

## PRESIDÊNCIA EXECUTIVA

**Presidente:** Roberto Rotter

**Vice-Presidente Administrativo Financeiro:** André Monegaglia

**Vice-Presidente Comercial:** Emanuel Baudart

**Vice-Presidente de Tecnologia da Informação:** Alexandre Gehlen

**Vice-Presidente de RH & Responsabilidade Socioambiental:** Francisco Garcia

**Vice-Presidente de Relações Institucionais:** Julio Serson

## CONSELHO CONSULTIVO

**Presidente:** Rafael Guaspari

**Vice-Presidente:** Roland de Bonadona

**Conselheiros:** Álvaro Bezerra de Mello (*in memoriam*)

Jayme Canet Neto

Reginaldo Olivi

Rui Manuel Oliveira

## DIRETORIA EXECUTIVA

**Diretora Executiva:** Ana Maria Biselli Aidar

**Analistas de Projetos:** Melina Machado Silva

Raphael Paulino Gimenes

**Estagiária:** Clarissa Yamakita

## CRÉDITOS

**Criação e Projeto Gráfico:**

ASA Assessoria e Comunicação

sandra@asacom.com.br

www.asacom.com.br

**Redação e Revisão das Notícias:**

B4T Assessoria + Comunicação

**Responsável:** Alberto G. Martins – CONRERP 2ª Região nº 3.771

**Colaboradora:** Gabriela Catropa

## CENTRO UNIVERSITÁRIO SENAC

**Presidente do Senac São Paulo:** Abram Szajman

**Diretor Regional do Senac São Paulo:** Luiz Francisco de A. Salgado

**Superintendente Universitário e de Desenvolvimento:** Luiz Carlos Dourado

**Reitor:** Sidney Zaganin Latorre

**Gerente do Centro Universitário Senac - Campus Águas de São Pedro:** Cícera Carla Bezerra da Silva

**Gerente do Centro Universitário Senac - Campus Campos do Jordão:** Maria Stela Reis Crotti

**Diretor de Graduação:** Eduardo Mazzaferro Ehlers

**Diretora de Pós-graduação e Extensão:** Flávia Feitosa Santana

**Diretor Administrativo:** Esmeraldo Batista de Oliveira

**Diretora de Relacionamento e Serviços ao Aluno:** Izabela Ottoni Santa Martha Piquet Guimarães

**Coordenadora Institucional de Pesquisa:** Luciana Mara Ribeiro Marino

## PROJETO ANÁLISE MERCADOLÓGICA

**Coordenadora do Projeto:** Maristela S. G. Sugiyama

**Assistentes Técnicas:** Renata Magalhães Eng

Clarissa Yamakita

