

Contra todas as expectativas, o setor de turismo conseguiu se adaptar à crise econômica e apresentou crescimentos de 6,6% em 2010 e 5% em 2011, de acordo com Taleb Rifai, secretário-geral da Organização Mundial de Turismo (OMT). No Brasil, a diária média apresentou aumento de 14,0%, a taxa de ocupação reduziu 4,5% e o RevPAR cresceu 8,8% em setembro de 2012.

Em mais uma de uma nossas ações de parceria com o Senac São Paulo, aconteceu o Encontro de Oportunidades Senac 2012 que proporcionou o encontro de alunos, ex-alunos e empresas do setor hoteleiro, tecnologia da informação, gastronomia, dentre outras. Apoiamos novamente a Oficina de Libras, módulo do programa Capacitar SP desenvolvido pelo São Paulo Convention & Visitors Bureau e que retratou a importância das técnicas de conversação da Língua Brasileira de Sinais. Outra iniciativa que contou com o apoio da entidade foi a Turismo Week, evento promovido pela Braztoa em que as operadoras de turismo ofereceram durante uma semana a venda de pacotes com até 50% de desconto.

Apresentamos aqui a 62ª Edição do InFOHB – informativo desenvolvido mensalmente em parceria com o Senac São Paulo – que revela e analisa os resultados estatísticos da hotelaria no país, bem como destaca as ações realizadas pelo FOHB. Esta edição, que contou com amostra de 390 hotéis e 60.922 unidades habitacionais (UHs), traz resultados de setembro de 2012 e os compara com o desempenho obtido no mesmo período em 2011.

Desejamos a todos uma ótima leitura!



Roberto Rotter  
presidente

## NOTÍCIAS + PÁG. 4

## AMOSTRA

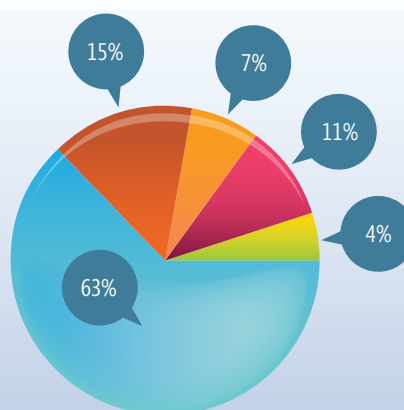
390 Hotéis  
60.922 UHs

### POR CIDADE ANALISADA (UHs):

São Paulo (SAO) 20.207, Rio de Janeiro (RIO) 3.360, Vitória (VIX) 1.627,  
Belo Horizonte (BHZ) 2.528, Fortaleza (FOR) 1.211, Salvador (SSA) 2.101, Brasília (BSB) 2.287,  
Curitiba (CWB) 3.476, Porto Alegre (POA) 1.500, Manaus (MAO) 1.611, Recife (REC) 904, Jundiaí (QDV) 306.

Percentual de UHs  
por Região do  
Brasil

- Centro-Oeste
- Nordeste
- Norte
- Sudeste
- Sul



Em parceria com  
Senac, FOHB realiza  
Encontro de  
Oportunidades 2012

FOHB apoia  
Oficina de Libras  
para profissionais de  
atendimento

Turismo Week

## DESEMPENHO GERAL BRASIL



Região	Diária Média (R\$)		Variação %	Taxa de Ocupação (%)		Variação %	RevPAR (R\$)		Variação %
	2011	2012		2011	2012		2011	2012	
Centro-Oeste	190,92	217,13	13,7	75,4	67,5	-10,4	143,97	146,63	1,8
Nordeste	179,01	197,32	10,2	70,8	70,5	-0,4	126,69	139,11	9,8
Norte	183,74	184,80	0,6	61,1	58,5	-4,2	112,27	108,18	-3,6
Sudeste	219,07	253,22	15,6	71,8	69,9	-2,6	157,25	176,98	12,5
Sul	171,89	186,80	8,7	70,4	61,6	-12,4	120,92	115,09	-4,8
Brasil	204,24	232,76	14,0	71,2	68,0	-4,5	145,46	158,25	8,8

## PRINCIPAIS CIDADES E CAPITAIS

todas as análises são realizadas em comparação com o mesmo período do ano anterior

Em setembro de 2012, verificou-se crescimento da taxa de ocupação em apenas uma das cidades analisadas: Vitória (16,7%); enquanto as cidades que apresentaram as maiores quedas foram: Brasília (-16,6%), Curitiba (-15,3%), Porto Alegre (-14,5%) e Manaus (-11,6%).

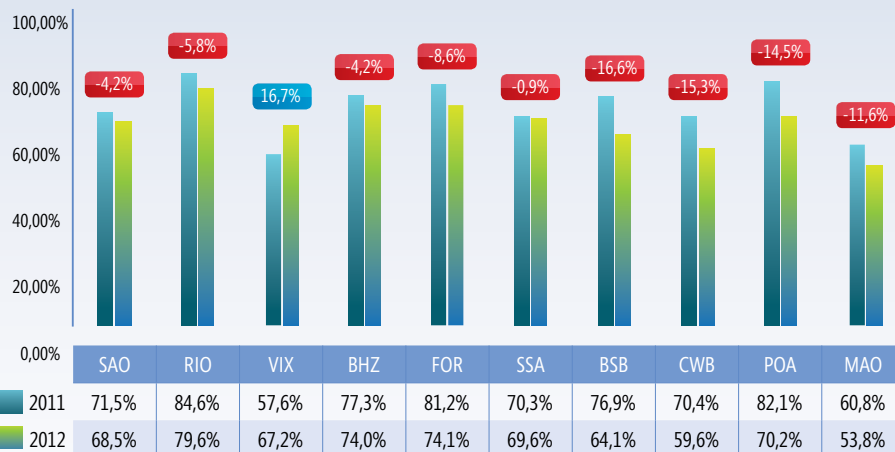
Na análise da diária média, foram observadas reduções em Salvador (-3,4%) e Porto Alegre (-2,2%). Os maiores aumentos foram observados no Rio de Janeiro (25,2%), Fortaleza (20,3%) e Brasília (19,3%).

Dentre todos os resultados verificados nas capitais monitoradas, a maior redução no RevPAR foi apresentada pela cidade de Porto Alegre (-16,4%), seguida de Manaus (-6,1%). A partir de informações da Empresa Estadual de Turismo do Amazonas (Amazonastur), mesmo neste ano de economia conturbada, o volume de turistas cresceu 12,01% no primeiro semestre, em relação a 2011, saltando de 383,84 mil para 429,94 mil, o que é positivo já que "a vinda de um turista movimentava quase toda a cadeia de serviços de um destino", destaca a presidente da Amazonastur, Oreni Braga. Porém os empresários do setor hoteleiro não parecem ter sido beneficiados com esse aumento e ainda, segundo o presidente da Associação Brasileira da Indústria de Hotéis no Amazonas (ABIH-AM), neste segundo semestre a taxa de ocupação diminuiu em virtude do número de feriados (JORNAL ACRÍTICA).

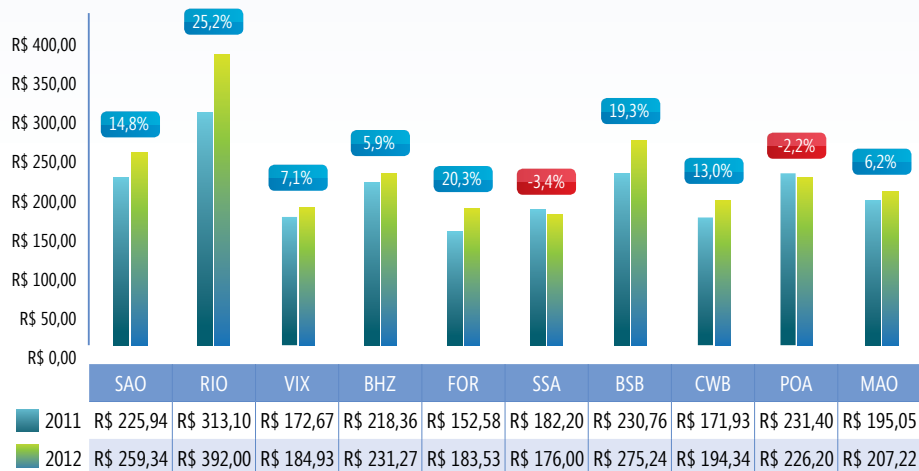
Uma das razões para o aumento expressivo de 24,9% no RevPAR de Vitória foi a realização do XXIX Congresso Brasileiro de Reumatologia, que ocorreu no Centro de Convenções de Vitória de 19 a 22 de setembro de 2012. Segundo dados da Eventpool (Associação de Agências de Turismo Operadoras de Eventos), o Congresso é considerado o maior evento de Reumatologia da América Latina e contou com a inscrição de cerca de 2 mil e 500 participantes.

<b>SAO</b>	São Paulo	<b>SSA</b>	Salvador
<b>RIO</b>	Rio de Janeiro	<b>BSB</b>	Brasília
<b>VIX</b>	Vitória	<b>CWB</b>	Curitiba
<b>BHZ</b>	Belo Horizonte	<b>POA</b>	Porto Alegre
<b>FOR</b>	Fortaleza	<b>MAO</b>	Manaus

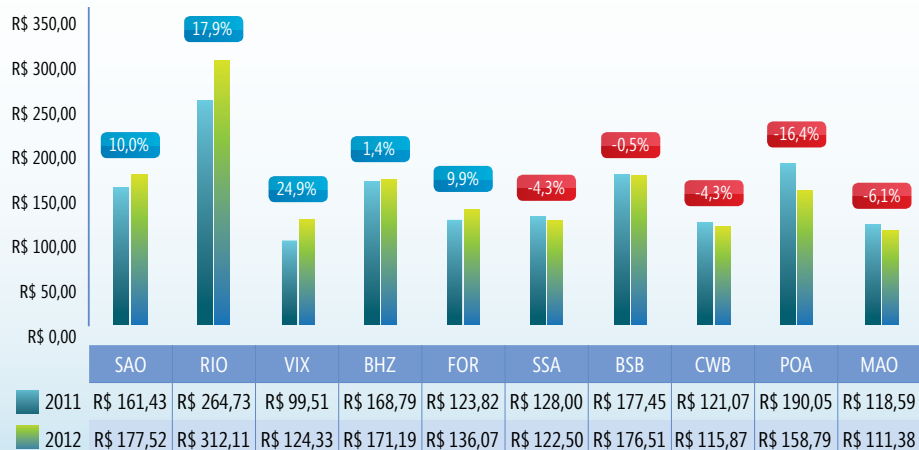
### TAXA DE OCUPAÇÃO



### DIÁRIA MÉDIA



### REVPAR

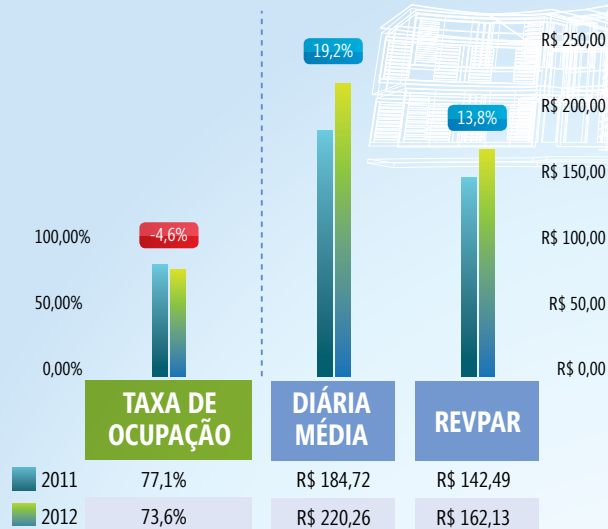


FÓRUM  
DE OPERADORES  
HOTELEIROS  
DO BRASIL

# CIDADES DESTAQUE DO MÊS

todas as análises são realizadas em comparação com o mesmo período do ano anterior

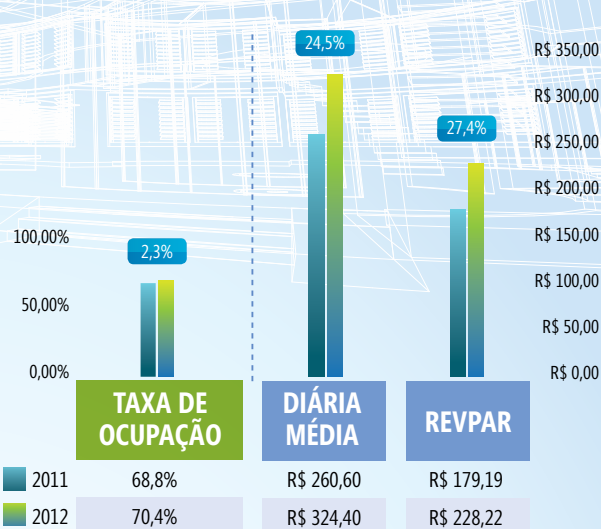
## JUNDIAÍ (QDV)



Na primeira metade do século 20, Jundiaí descobriu a sua vocação industrial, que perdura até hoje, pois a cidade possui um dos maiores parques industriais da América Latina. Destaca-se, atualmente, no desenvolvimento das áreas cultural, educacional, tecnológica e ambiental. A indústria do lazer também aquece a economia da cidade, com a instalação de parques temáticos que atraem turistas e geram empregos (PREFEITURA DE JUNDIAÍ).

No mês de setembro, a cidade apresentou grandes crescimentos em relação ao mesmo período do ano anterior, a variação de sua diária média foi positiva, chegando a 19,2%. Apesar de uma leve queda na taxa de ocupação, -4,6%, o RevPAR cresceu 13,8%, concluindo o período com um valor absoluto de R\$162,13.

## RECIFE (REC)



Recife é conhecida como a capital de "mergulho em naufrágio", atividade beneficiada pelos belos atrativos turísticos, suas praias urbanas. De acordo com pesquisa realizada pelo Ministério do Turismo (2012), a capital pernambucana é a 5ª cidade mais visitada por turistas brasileiros, recebendo 1,8% do número total expresso pela demanda interna. Alcançou também o 8º lugar como destino mais desejado, com 2,9% dos brasileiros querendo visitar Recife como turista.

No mês analisado, a cidade apresentou um excelente crescimento na diária média (24,5%), alcançando um valor absoluto de R\$324,40. Tanto a taxa de ocupação como o RevPAR cresceram em comparação com o mesmo período do ano passado, com aumentos de 2,3% e 27,4%, respectivamente.

## DESEMPENHO POR CATEGORIA

A análise deste mês abrangeu 390 hotéis, sendo 136 **Econômicos**, 206 hotéis **Midscale** e 48 **Upscale**.

Setembro apresentou variações de diária média e RevPAR positivas. Na comparação entre as variações das categorias, os hotéis Upscale apresentaram as menores variações desses dois índices, 12,4% para a diária média e 8,1% para o RevPAR. As maiores variações foram encontradas nos hotéis da categoria Econômica, com aumentos de 14,9% na diária média e de 9,7% no RevPAR.

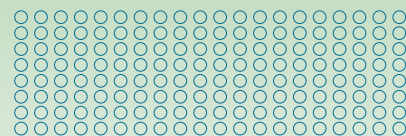
Todas as variações da taxa de ocupação foram negativas para o período analisado. A categoria que apresentou a maior queda foi a Midscale (-4,8%).

2012	ECONÔMICO	MIDSCALE	UPSCALE
DIÁRIA MÉDIA	R\$ 163,25 ▲ 14,9%	R\$ 254,92 ▲ 13,8%	R\$ 327,74 ▲ 12,4%
TAXA DE OCUPAÇÃO	73,2% ▼ -4,5%	65,9% ▼ -4,8%	63,5% ▼ -3,8%
RevPAR	R\$ 119,47 ▲ 9,7%	R\$ 168,02 ▲ 8,4%	R\$ 208,15 ▲ 8,1%





## NOTÍCIAS



**Em parceria com Senac,  
FOHB realiza Encontro de  
Oportunidades 2012**

**ENCONTRO DE  
OPORTUNIDADES 2012** 

Em sua 3ª edição, o Encontro de Oportunidades Senac 2012 aconteceu nos dias 26 e 27 de setembro no Centro Universitário Senac - Santo Amaro e contou com a participação de mais de cinco mil pessoas. O encontro foi gratuito e estiveram presentes 12 associados FOHB, entre eles: Accor, Atlantica Hotels International, Bourbon Hotéis & Resorts, Brazil Hospitality Group, Estanzola Hotels, Hotelaria Brasil, Intercity Hotéis Inteligentes, InterContinental Hotels Group, Meliá Hotels International, Pestana Hotels & Resorts, Slaviero Hotéis e Transamérica Hospitality Group.

Os visitantes, incluindo alunos e ex-alunos, tiveram acesso às apresentações de profissionais do setor sobre o mercado hoteleiro, com dicas sobre o perfil procurado e as oportunidades oferecidas por cada empresa. Nesta edição, também participaram do evento empresas de outras áreas do conhecimento, como tecnologia da informação, gastronomia, nutrição, logística e administração, totalizando 76 empresas presentes nos dois dias.



### **FOHB apoia Oficina de Libras para profissionais de atendimento**

Ministrado pela professora Gleidis Guerra, o treinamento "Oficina de Libras", retratou no último dia 06 de outubro a importância das técnicas de conversação da Língua Brasileira de Sinais, no atendimento a portadores de deficiência auditiva. O treinamento possibilitou o conhecimento do cotidiano dessas pessoas, facilitando a inclusão e motivando outras iniciativas. A oficina é módulo do programa Capacitar SP e foi desenvolvida pelo SPCVB com apoio do FOHB, ABIH-SP e o Idort (Instituto de Organização Racional do Trabalho).



### **Turismo Week**

No final do mês de setembro, a Braztoa contou com o apoio do FOHB na realização da Turismo Week, evento que fomentou as vendas no setor com promoções de até 50% de desconto nos pacotes de viagens nacionais e internacionais. A iniciativa foi viabilizada com o apoio dos destinos e participação dos outros elos do trade, como companhias aéreas, hotéis e receptivos, resultando em preços atraentes e ampla divulgação. Ao todo, mais de 2.600 opções de roteiros e 130 mil destinos e produtos foram oferecidos no site [www.turismoweb.com.br](http://www.turismoweb.com.br) e a partir de 2013, a semana de descontos deverá ser promovida duas vezes ao ano.



FÓRUM  
DE OPERADORES  
HOTELEIROS  
DO BRASIL





FÓRUM  
DE OPERADORES  
HOTELEIROS  
DO BRASIL

## PRESIDÊNCIA EXECUTIVA

**Presidente:** Roberto Rotter

**Vice-Presidente Administrativo Financeiro:** André Monegaglia

**Vice-Presidente Comercial:** Emanuel Baudart

**Vice-Presidente de Tecnologia da Informação:** Alexandre Gehlen

**Vice-Presidente de RH & Responsabilidade Socioambiental:** Francisco Garcia

**Vice-Presidente de Relações Institucionais:** Julio Serson

## CONSELHO CONSULTIVO

**Presidente:** Rafael Guaspari

**Vice-Presidente:** Roland de Bonadona

**Conselheiros:** Álvaro Bezerra de Mello (*in memoriam*)

Jayme Canet Neto

Reginaldo Olivi

Rui Manuel Oliveira

## DIRETORIA EXECUTIVA

**Diretora Executiva:** Ana Maria Biselli Aídar

**Analistas de Projetos:** Melina Machado Silva

Raphael Paulino Gimenes

**Assistente Administrativa:** Eliana Hieda

**Estagiária:** Clarissa Yamakita

## CRÉDITOS

**Criação e Projeto Gráfico:**

ASA Assessoria e Comunicação

sandra@asacom.com.br

www.asacom.com.br

**Redação e Revisão das Notícias:**

B4T Assessoria + Comunicação

**Responsável:** Alberto G. Martins – CONRERP 2ª Região nº 3.771

**Colaboradora:** Gabriela Catropa



## CENTRO UNIVERSITÁRIO SENAC

**Presidente do Senac São Paulo:** Abram Szajman

**Diretor Regional do Senac São Paulo:** Luiz Francisco de A. Salgado

**Superintendente Universitário e de Desenvolvimento:** Luiz Carlos Dourado

**Reitor:** Sidney Zaganin Latorre

**Gerente do Centro Universitário Senac - Campus Águas de São Pedro:** Cícera Carla Bezerra da Silva

**Gerente do Centro Universitário Senac - Campus Campos do Jordão:** Maria Stela Reis Crotti

**Diretor de Graduação:** Eduardo Mazzaferro Ehlers

**Diretora de Pós-graduação e Extensão:** Flávia Feitosa Santana

**Diretor Administrativo:** Esmeraldo Batista de Oliveira

**Diretora de Relacionamento e Serviços ao Aluno:** Izabela Ottoni Santa Martha Piquet Guimarães

**Coordenador do Centro de Estudos Aplicados:** Leandro Mastropasqua

## PROJETO ANÁLISE MERCADOLÓGICA

**Coordenadora do Projeto:** Maristela S. G. Sugiyama

**Assistentes Técnicas:** Renata Magalhães Eng

Clarissa Yamakita