

Próximo do final do ano, o número de desembarques domésticos cresceu em 4,2%, enquanto o número de voos internacionais com chegadas ao país caiu cerca de 4,7%, ambos na comparação entre os meses de novembro de 2011 e 2012. Esses dados refletem o aquecimento do mercado interno frente ao mercado externo. Os resultados gerais obtidos no mês analisado para o setor hoteleiro no Brasil foram: aumento de 10,4% na diária média, queda de 3,7% na taxa de ocupação e crescimento de 6,3% no RevPAR.

Neste mês, nossos destaques incluem: a mais nova rede associada ao FOHB, a empresa paranaense Mabu Hotéis & Resorts; nosso apoio à 1ª edição do Prêmio Braztoa de Sustentabilidade, que elegeu as melhores iniciativas sustentáveis no setor do turismo; e nossa participação no Festival de Turismo de Gramado, com estande institucional em que os associados puderam apresentar suas oportunidades aos agentes de viagens.

Apresentamos aqui a 64ª Edição do InFOHB – informativo desenvolvido mensalmente em parceria com o Senac São Paulo – que revela e analisa os resultados estatísticos da hotelaria no país, bem como destaca as ações realizadas pelo FOHB. Esta edição, que contou com amostra de 390 hotéis e 62.205 unidades habitacionais (UHS), traz resultados de novembro de 2012 e os compara com o desempenho obtido no mesmo período em 2011.

Desejamos a todos ótima leitura!



Roberto Rotter
presidente

NOTÍCIAS + PÁG. 4

Novo associado FOHB
Mabu Hotéis & Resorts

Prêmio Braztoa de
Sustentabilidade

Festival de
Turismo de
Gramado

AMOSTRA

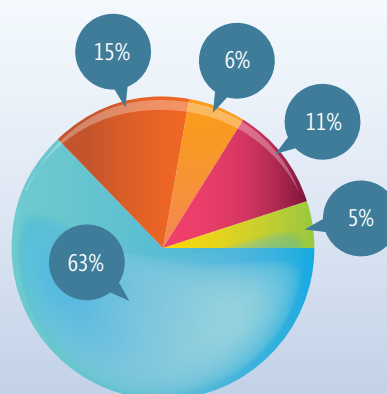
390 Hotéis
62.205 UHS

POR CIDADE ANALISADA (UHS):

São Paulo (SAO) 21.795, Rio de Janeiro (RIO) 3.165, Vitória (VIX) 1.627, Belo Horizonte (BHZ) 2.050, Fortaleza (FOR) 1.484, Salvador (SSA) 1.823, Brasília (BSB) 2.287, Curitiba (CWB) 3.392, Porto Alegre (POA) 1.673, Manaus (MAO) 1.851, Natal (NAT) 647, Joinville (JOI) 662.

Percentual de UHS
por Região do
Brasil

- Centro-Oeste
- Nordeste
- Norte
- Sudeste
- Sul



DESEMPENHO GERAL BRASIL



Região	Taxa de Ocupação (%)		Variação %	Diária Média (R\$)		Variação %	RevPAR (R\$)		Variação %
	2011	2012		2011	2012		2011	2012	
Centro-Oeste	71,6	71,1	-0,8	226,38	240,68	6,3	162,18	171,00	5,4
Nordeste	73,6	75,5	2,7	179,51	201,79	12,4	132,08	152,41	15,4
Norte	68,7	58,4	-15,0	187,45	202,97	8,3	128,82	118,58	-7,9
Sudeste	74,9	71,2	-4,9	245,63	273,64	11,4	183,93	194,89	6,0
Sul	72,5	71,3	-1,6	183,35	196,91	7,4	132,89	140,48	5,7
Brasil	73,9	71,1	-3,7	224,59	247,97	10,4	165,86	176,28	6,3

PRINCIPAIS CIDADES E CAPITAIS

O mês de novembro concentra a realização de diversos eventos, no entanto em 2012 destacou-se também pelo número de feriados que ocorreram em dias úteis: Finados, Proclamação da República e Dia da Consciência Negra (feriado municipal facultativo). Consequentemente, variações positivas ou negativas podem estar relacionadas de acordo com a cidade analisada e do seu perfil para o turismo de lazer ou de negócios.

Na análise da taxa de ocupação, três cidades apresentaram aumento neste indicador: Fortaleza (7,8%), Vitória (0,7%) e Brasília (0,3%). Enquanto as maiores quedas foram observadas em Manaus (-16,8%), Rio de Janeiro (-10,4%) e Curitiba (-7,2%).

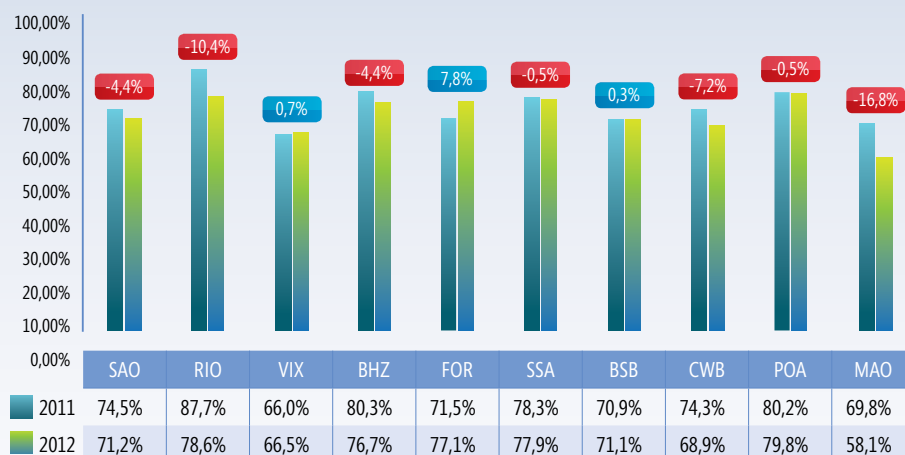
Para a diária média, os maiores incrementos em comparação com o mesmo período de 2011 foram encontrados no Rio de Janeiro (17,1%), Belo Horizonte (14,6%) e Fortaleza (13,5%). A capital capixaba, Vitória, foi a única a apresentar redução neste índice, com queda de 2,0%.

Com grandes crescimentos na taxa de ocupação e diária média, Fortaleza apresentou o maior aumento no RevPAR (22,3%). As cidades a apresentarem as maiores quedas no mesmo período foram Manaus (-8,2%), Curitiba (-5,9%) e Vitória (-1,3%).

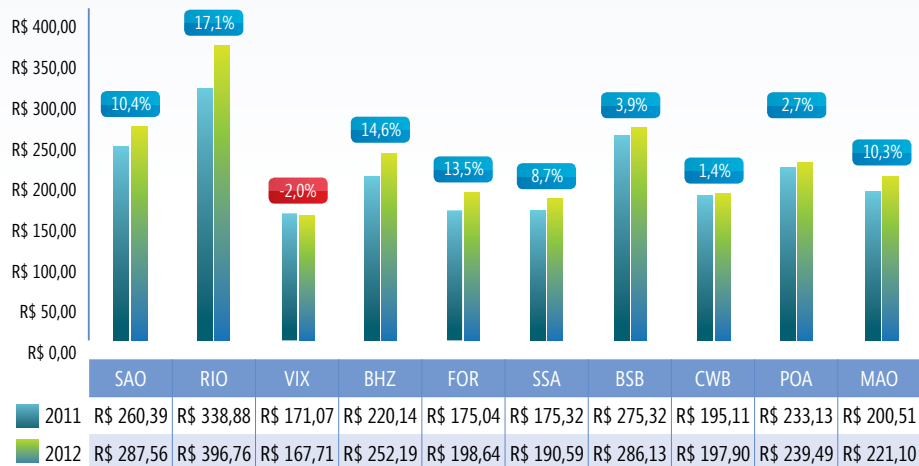
Resultados positivos na capital cearense reforçam as análises do relatório Brasil Metro, produzido pelo Global Cities Initiative, que situam a Região Metropolitana de Fortaleza (RMF) na 131ª posição entre as 300 maiores economias metropolitanas do mundo entre 2011 e 2012. Conforme o levantamento, Fortaleza é o oitavo maior centro empregador no Brasil, com 1,6 milhão de trabalhadores, concentrados principalmente nos setores de distribuição e varejo, indústria de transformação, hotelaria e hospedagem e outros serviços.

SAO	São Paulo	SSA	Salvador
RIO	Rio de Janeiro	BSB	Brasília
VIX	Vitória	CWB	Curitiba
BHZ	Belo Horizonte	POA	Porto Alegre
FOR	Fortaleza	MAO	Manaus

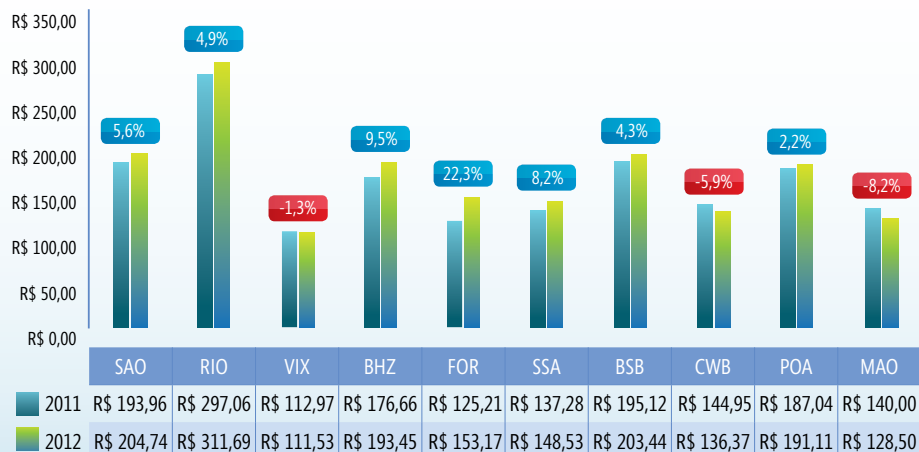
TAXA OCUPAÇÃO



DIÁRIA MÉDIA

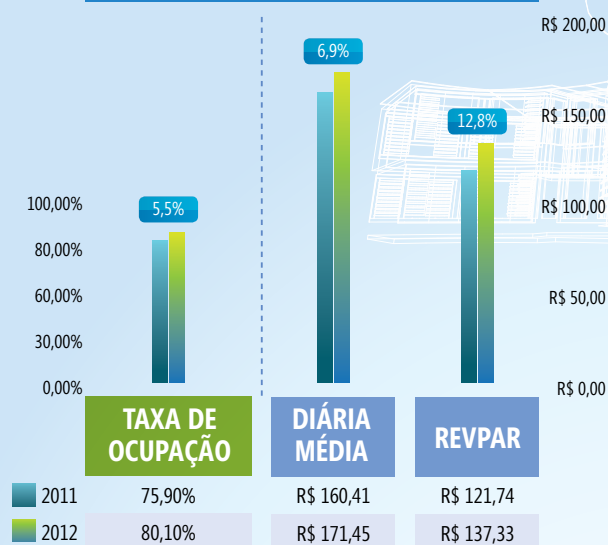


REVPAR



CIDADES DESTAQUE DO MÊS

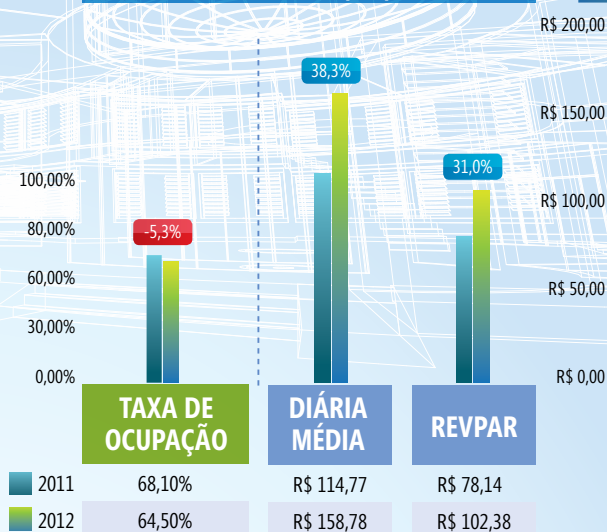
NATAL (NAT)



Fundada em 1599, Natal é a segunda menor capital do país e considerada a capital espacial brasileira, por abrigar o Centro de Lançamento da Barreira do Inferno e o Centro de Cultura Espacial. Além de ter sido um mês com diversos feriados, novembro também teve eventos que atraíram pessoas de diversos locais, incluindo o curso "A Bioinformática no Século 21", promovido pelo Instituto de Bioinformática e Biotecnologia, assim como o Festival Dosol e o Circuito Cultural Ribeira, que agitaram a cidade, trazendo bandas brasileiras e internacionais para dois dias de shows.

Natal foi uma das poucas cidades que apresentou variações positivas nos três indicadores em análise, com crescimentos de quase 7% em sua diária média e de 5,5% na taxa de ocupação, alcançou um RevPAR de R\$137,33, após um aumento de 12,8%.

JOINVILLE (JOI)



Considerada a Cidade da Dança, por abrigar a Escola de Teatro Bolshoi e o tradicional Festival de Dança, Joinville está situada entre a serra e o mar. No mês de novembro, a cidade pode celebrar seu outro título, Cidade das Flores, com a Festa das Flores. O Festival de Dança durou cinco dias e, além de trazer várias bandas brasileiras, também apresentou diversas atividades, que envolveram gastronomia, artesanato e turismo.

Apesar da queda de 5,3% em sua taxa de ocupação, Joinville apresentou um crescimento de quase 40% em sua diária média, obtendo assim uma elevação de 31% em seu RevPAR.

DESEMPENHO POR CATEGORIA

A análise deste mês abrangeu 390 hotéis, sendo 132 **Econômicos**, 216 hotéis **Midscale** e 42 **Upscale**.

O mês de novembro apresentou bom crescimento na diária média, com a menor variação na categoria econômica (9,5%) e a maior na *Upscale* (10,8%). Como nos meses anteriores, todas as categorias continuam apresentando quedas em suas taxas de ocupação.

A categoria *Upscale* apresentou a menor queda na taxa de ocupação (-1,7%), que associado à alta de 10,8% na diária média, apresentou o maior aumento no RevPAR (8,9%). Nas outras duas categorias observou-se crescimento menos intenso para o RevPAR, 6,0% nos hotéis Econômicos e 5,3% nos *Midscale*.

2012	ECONÔMICO	MIDSCALE	UPSCALE
DIÁRIA MÉDIA	R\$ 166,56 ▲ 9,5%	R\$ 265,15 ▲ 10,4%	R\$ 383,43 ▲ 10,8%
TAXA DE OCUPAÇÃO	75,0% ▼ -3,2%	68,85% ▼ -4,6%	70,2% ▼ -1,7%
RevPAR	R\$ 124,90 ▲ 6,0%	R\$ 182,56 ▲ 5,3%	R\$ 269,13 ▲ 8,9%



NOTÍCIAS



Novo associado FOHB – Mabu Hotéis & Resorts

A rede Mabu Hotéis & Resorts é a mais nova associada ao FOHB. A empresa paranaense, com 39 anos de atuação, agrega 5 empreendimentos ao portfólio da entidade: Mabu Royal & Premium Hotel e Mabu Parque Resort, ambos em Curitiba, Mabu Capivari Eco Resort, em Campina Grande do Sul, Mabu Thermas & Resort, em Foz do Iguaçu, e Mabu Refúgio Cheiro de Mato Eco Resort & Convention, em Mairiporã, interior de São Paulo. "Estamos em pleno crescimento, expandindo o nosso portfólio de hotéis e reestruturando os empreendimentos já existentes. Acredito que essa inserção ao FOHB só vem a agregar nesta importante etapa para a Mabu", afirma a diretora-geral da rede, Márcia Abujamra. "É uma satisfação ter mais um grande grupo hoteleiro nacional como a Rede Mabu Hotéis & Resorts fortalecendo a entidade. Certamente, a Mabu contribuirá significativamente para o aprimoramento do setor", complementa o presidente do fórum, Roberto Rotter.



Prêmio Braztoa de Sustentabilidade



A BRAZTOA (Associação Brasileira das Operadoras de Turismo) lançou em 2012 a 1ª edição do Prêmio Braztoa de Sustentabilidade, direcionado a empresas do setor de turismo. A ação, que contou com o apoio do FOHB, premiou projetos voltados ao desenvolvimento de um turismo mais sustentável por meio da gestão de práticas ambientais, socioculturais e econômicas integradas às estratégias da empresa.

Na categoria Sustentabilidade Econômica, o 2º lugar foi conquistado pela Accor, em premiação realizada no dia 11 de dezembro de 2012, no Museu da Casa Brasileira, em São Paulo. Foram entregues também prêmios para empresas que se destacaram com iniciativas nas esferas ambiental, sociocultural e sustentabilidade para Operadoras e Associadas BRAZTOA.

Festival de Turismo de Gramado

O FOHB participou entre 22 e 25 de novembro com estande institucional na 24ª edição do Festival de Turismo de Gramado. Para a diretora-executiva do FOHB, Ana Maria Biselli, a participação da entidade reafirma o seu compromisso com o desenvolvimento da hotelaria no Brasil. "Pelo quinto ano consecutivo, o FOHB participa do Festival de Turismo de Gramado. Ao visitar o estande, os participantes têm a oportunidade de estreitar o relacionamento com profissionais das principais redes hoteleiras presentes no país, além de obter informações atualizadas sobre o desempenho do setor no Brasil".

Números do desempenho geral da hotelaria no Brasil também foram apresentados aos visitantes da feira, por meio da 3ª Edição Especial do InFOHB. O relatório traz os resultados do 1º semestre de 2012 e compara-os com o mesmo período de 2011.



FÓRUM
DE OPERADORES
HOTELEIROS
DO BRASIL



FÓRUM
DE OPERADORES
HOTELEIROS
DO BRASIL

PRESIDÊNCIA EXECUTIVA

Presidente: Roberto Rotter

Vice-Presidente Administrativo Financeiro: André Monegaglia

Vice-Presidente Comercial: Emanuel Baudart

Vice-Presidente de Tecnologia da Informação: Alexandre Gehlen

Vice-Presidente de RH & Responsabilidade Socioambiental: Francisco Garcia

Vice-Presidente de Relações Institucionais: Julio Serson

CONSELHO CONSULTIVO

Presidente: Rafael Guaspari

Vice-Presidente: Roland de Bonadona

Conselheiros: Álvaro Bezerra de Mello (*in memoriam*)

Jayme Canet Neto

Reginaldo Olivi

Rui Manuel Oliveira

DIRETORIA EXECUTIVA

Diretora Executiva: Ana Maria Biselli Aídar

Analistas de Projetos: Melina Machado Silva

Raphael Paulino Gimenes

Assistente Administrativa: Eliana Hieda

Estagiária: Clarissa Yamakita

CRÉDITOS

Criação e Projeto Gráfico:

ASA Assessoria e Comunicação

sandra@asacom.com.br

www.asacom.com.br

Redação e Revisão das Notícias:

B4T Assessoria + Comunicação

Responsável: Alberto G. Martins – CONRERP 2ª Região nº 3.771

Colaboradora: Gabriela Catropa



CENTRO UNIVERSITÁRIO SENAC

Presidente do Senac São Paulo: Abram Szajman

Diretor Regional do Senac São Paulo: Luiz Francisco de A. Salgado

Superintendente Universitário e de Desenvolvimento: Luiz Carlos Dourado

Reitor: Sidney Zaganin Latorre

Gerente do Centro Universitário Senac - Campus Águas de São Pedro: Cícera Carla Bezerra da Silva

Gerente do Centro Universitário Senac - Campus Campos do Jordão: Maria Stela Reis Crotti

Diretor de Graduação: Eduardo Mazzaferro Ehlers

Diretora de Pós-graduação e Extensão: Flávia Feitosa Santana

Diretor Administrativo: Esmeraldo Batista de Oliveira

Diretora de Relacionamento e Serviços ao Aluno: Izabela Ottoni Santa Martha Piquet Guimarães

Coordenador do Centro de Estudos Aplicados: Leandro Mastropasqua

PROJETO ANÁLISE MERCADOLÓGICA

Coordenadora do Projeto: Maristela S. G. Sugiyama

Assistentes Técnicas: Renata Magalhães Eng

Clarissa Yamakita