

A valorização da moeda brasileira e a crise econômica na Europa refletem em modificações na dinâmica do setor turístico no país. No oitavo mês do ano passado, os estrangeiros gastaram US\$ 586 milhões no Brasil, enquanto que, no oitavo mês deste ano, o total foi de US\$ 542 milhões, resultando em queda de 8,12% (BANCO CENTRAL). Mesmo com esses resultados, foram verificados aumentos de 14,6% na diária média e 12,5% no RevPAR no mês de agosto de 2012, enquanto a taxa de ocupação caiu 1,9% em comparação com o mesmo período do ano anterior.

Destacamos mais uma vez a parceria com o Senac São Paulo, apoiando a realização do curso sobre *Distribution and Channel Management* ministrado pelo prof. Bill Carrol da Cornell University. Estivemos presente também na 50ª Edição da Equipotel com o Colortel e participamos da organização do Fórum de Recursos Humanos na Equipotel Conference. E para manter as equipes comerciais das redes associadas atualizadas com as tendências do mercado realizamos o XIII Encontro Comercial FOHB que abordou o tema "O Consumidor do Século XXI e o Mercado Hoteleiro".

Apresentamos aqui a 61ª Edição do InFOHB – informativo desenvolvido mensalmente em parceria com o Senac São Paulo – que revela e analisa os resultados estatísticos da hotelaria no país, bem como destaca as ações realizadas pelo FOHB. Esta edição, que contou com amostragem de 408 hotéis e 64.766 unidades habitacionais (UHs), traz resultados de agosto de 2012 e os compara com o desempenho obtido no mesmo período em 2011.

Desejamos a todos uma ótima leitura!



Roberto Rotter
presidente

NOTÍCIAS + PÁG. 4

AMOSTRA

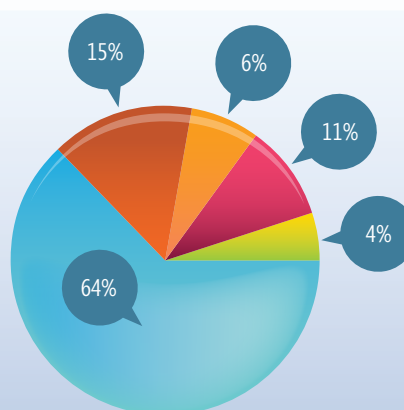
408 Hotéis
64.766 UHs

POR CIDADE ANALISADA (UHs):

São Paulo (SAO) 21.986, Rio de Janeiro (RIO) 4.336, Vitória (VIX) 1.627,
Belo Horizonte (BHZ) 2.528, Fortaleza (FOR) 1.484, Salvador (SSA) 2.101, Brasília (BSB) 2.287,
Curitiba (CWB) 3.564, Porto Alegre (POA) 1.673, Manaus (MAO) 1.851, Belém (BEL) 807, Guarulhos (GRU) 1.525.

Percentual de UHs
por Região do
Brasil

- Centro-Oeste
- Nordeste
- Norte
- Sudeste
- Sul



Senac e
Cornell University:
*Distribution and
Channel Management*

Equipotel 2012

XIII Encontro
Comercial FOHB
"O Consumidor do
Século XXI e o
Mercado Hoteleiro"

DESEMPENHO GERAL BRASIL



Região	Diária Média (R\$)		Variação %	Taxa de Ocupação (%)		Variação %	RevPAR (R\$)		Variação %
	2011	2012		2011	2012		2011	2012	
Centro-Oeste	212,24	230,77	8,7	69,4	67,5	-2,8	147,27	155,70	5,7
Nordeste	175,00	187,63	7,2	66,4	69,3	4,5	116,13	130,07	12,0
Norte	183,50	198,86	8,4	65,7	65,2	-0,8	120,47	129,56	7,5
Sudeste	220,52	257,86	16,9	74,7	72,4	-3,1	164,73	186,56	13,3
Sul	169,77	192,72	13,5	66,4	66,2	-0,2	112,68	127,64	13,3
Brasil	206,75	237,01	14,6	71,8	70,4	-1,9	148,43	166,95	12,5

>>>> PÁG. 4

PRINCIPAIS CIDADES E CAPITAIS

todas as análises são realizadas em comparação com o mesmo período do ano anterior

Em agosto, foi verificado crescimento da taxa de ocupação em quatro cidades: Vitória (9,8%), Salvador (5,0%), Porto Alegre (0,9%) e Belo Horizonte (0,4%). Enquanto a maior redução no mesmo indicador em análise foi apresentada pela cidade de Curitiba (-10,4%).

A recuperação da diária média foi observada em todas as cidades analisadas. Nas cidades de Rio de Janeiro (22,0%), Fortaleza (19,4%) e Porto Alegre (19,4%) verificam-se os maiores aumentos.

Na avaliação do RevPAR, Curitiba, a capital paranaense, foi a única a apresentar queda (-0,6%). Enquanto o aumento de 25,8% em Vitória é consequência da movimentada agenda da cidade para o mês de agosto. Diversos eventos marcaram este mês, com destaque para a 36ª Exposição Estadual Agropecuária (GranExpoES 2012) e o início da Casa Cor Espírito Santo com o tema Moda, Estilo e Tecnologia.

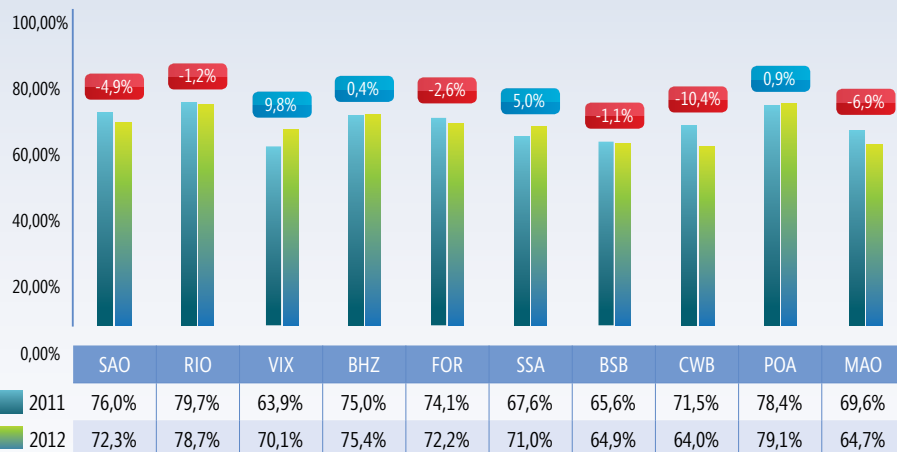
Em Salvador, grandes eventos também contribuíram para o aumento de 9,0% no RevPAR da cidade. No início de agosto, ocorreu o 24º Congresso Mundial de Avicultura (World's Poultry Congress – WPC 2012) que, segundo informações do Salvador Convention, reuniu cerca de 6 mil pessoas no Centro de Convenções da Bahia. Realizou-se no mesmo local a 5ª edição do Encontro Nacional de Turismo da Bahia (Entur) nos dias 23 e 24 de agosto que contou com a participação de mais de 3 mil pessoas e teve como objetivo fomentar negócios entre os diversos elos do trade turístico (HÔTELIER NEWS).

No final de agosto, a capital baiana recebeu a sétima etapa da Stock Car Brasil, sendo responsável pela atração de mais de 5 mil visitantes. Domingos Leonelli, secretário de turismo da Bahia, comemorou e disse que a Stock Car é um excelente custo-benefício para Salvador. "É gerada uma mídia espontânea importante, temos imagens da Bahia projetadas nacional e internacionalmente e ganhamos também com mais turistas nos hotéis, bares e restaurantes, além da geração de 3 mil postos de trabalho temporários" (REVISTA MERCADO & EVENTOS).

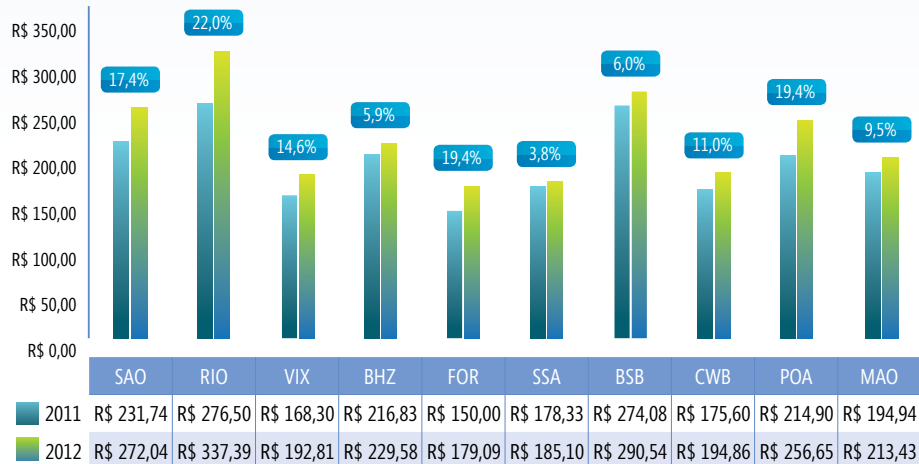
SAO São Paulo
RIO Rio de Janeiro
VIX Vitória
BHZ Belo Horizonte
FOR Fortaleza

SSA Salvador
BSB Brasília
CWB Curitiba
POA Porto Alegre
MAO Manaus

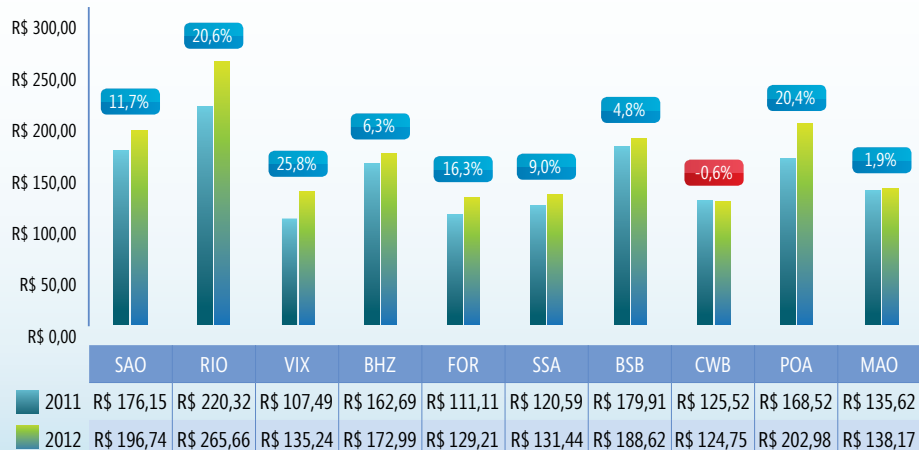
TAXA DE OCUPAÇÃO



DIÁRIA MÉDIA



REVPAR

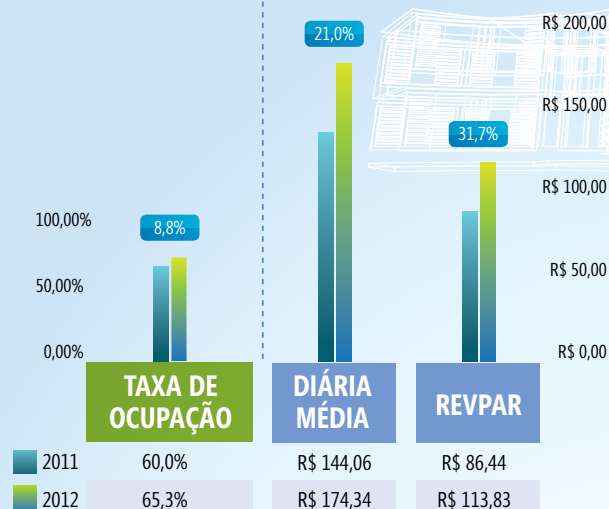


FÓRUM
DE OPERADORES
HOTELEIROS
DO BRASIL

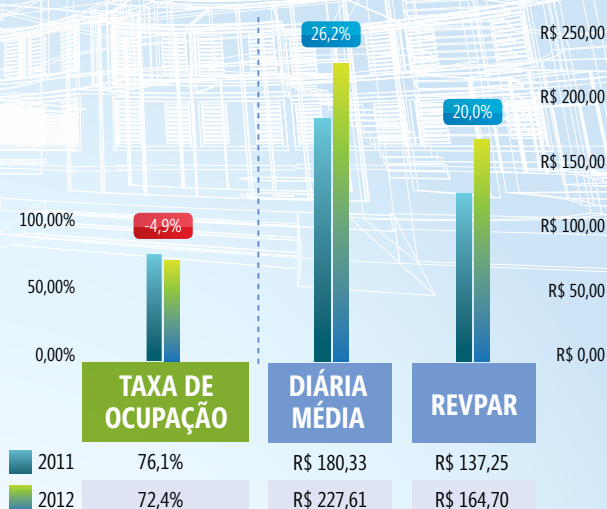
CIDADES DESTAQUE DO MÊS

todas as análises são realizadas em comparação com o mesmo período do ano anterior

BELÉM (BEL)



GUARULHOS (GRU)



Historicamente Belém se constituiu como a principal via de entrada na Região Norte do Brasil, devido à sua privilegiada posição geográfica. É também uma das capitais gastronômicas do mundo, com culinária considerada genuinamente brasileira com sabores amazônicos, unindo ingredientes nativos às mais variadas tendências internacionais (BELÉM CVB). Para continuar o desenvolvimento do estado, foi realizado o lançamento de uma nova marca turística associado ao slogan "Pará, obra prima da Amazônia" pela Secretaria de Estado do Turismo do Pará, assim como estão sendo implantadas novas estratégias de promoção, divulgação e marketing direcionadas pelo Plano Ver-o-Pará (REVISTA MERCADO E EVENTOS).

Na capital paraense, foram obtidos aumentos nos três indicadores em análise: 8,8% na taxa de ocupação, 21% na diária média e 31,7% no RevPAR.

Vizinha da grande metrópole brasileira, São Paulo, Guarulhos é a segunda maior cidade em população e arrecadação do Estado de São Paulo. Sua economia é baseada na atividade industrial, porém agora cresce sua atuação no setor de comércio e serviços, principalmente com a presença de grandes centros de distribuição de empresas nacionais e multinacionais, como também da rede hoteleira e do turismo de negócios (GRUCVB). A partir de uma parceria do Departamento de Turismo e do Guarulhos Convention & Visitors Bureau, a cidade é pioneira no Estado a implantar o Turismo Corporativo, que organiza roteiros de visita às empresas da cidade (PREFEITURA DE GUARULHOS).

No mês de agosto, a diária média cresceu 26,2%, enquanto a taxa de ocupação reduziu 4,9%. O RevPAR encerrou o mês com um aumento de 20% em comparação com o mesmo período de 2011.

DESEMPENHO POR CATEGORIA

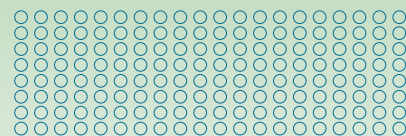
A análise deste mês abrangeu 408 hotéis, sendo 140 **Econômicos**, 218 hotéis **Midscale** e 50 **Upscale**.

Considerando a taxa de ocupação, observou-se queda nas três categorias, sendo a menor nos hotéis Upscale (-0,6%) e maior nas unidades Midscale (-2,9%). Os Econômicos apresentaram os maiores aumentos tanto na diária média (16,5%) como no RevPAR (15,4%). Enquanto os menores crescimentos na diária média e RevPAR foram verificados nos hotéis Midscale, com aumentos de 13,9% e 10,6%, respectivamente.

2012	ECONÔMICO	MIDSCALE	UPSCALE
DIÁRIA MÉDIA	R\$ 167,73 ▲ 16,5%	R\$ 254,64 ▲ 13,9%	R\$ 337,71 ▲ 14,2%
TAXA DE OCUPAÇÃO	76,4% ▼ -0,9%	68,58% ▼ -2,9%	64,6% ▼ -0,6%
RevPAR	R\$ 128,06 ▲ 15,4%	R\$ 174,63 ▲ 10,6%	R\$ 218,30 ▲ 13,4%



NOTÍCIAS



Senac e Cornell University: *Distribution and Channel Management*

No terceiro curso realizado em parceria entre Senac e Cornell University, o prof. Bill Carrol ministrou o curso *Distribution and Channel Management* entre 13 e 15 de agosto de 2012, no Campus Santo Amaro do Centro Universitário Senac. Houve também a realização da palestra "*Tendências no Segmento de Viagens*" que apresentou as tendências que impactarão a indústria de viagens ao longo dos próximos anos nas esferas econômica, política e ambiental e o que as empresas de sucesso têm feito para serem resilientes às mudanças. O último curso deste ano acontecerá de 15 a 17 de outubro de 2012 e terá como tema *Interactive Marketing*.

Equipotel 2012

A 50ª Equipotel aconteceu entre 10 e 13 de setembro de 2012 no Pavilhão do Anhembi em São Paulo e a entidade participou mais uma vez com estande em parceria com a Colortel. Promovido também pelo FOHB e seu Comitê de Atração e Retenção do Grupo de Recursos Humanos & Responsabilidade Socioambiental, foi realizado o Fórum de Recursos Humanos na Equipotel Conference em 11 de setembro de 2012.

A palestra "Mercado Hoteleiro: Desafios e Oportunidades" contou com a presença de Maurício Reis (Gerente de Recursos Humanos da Accor) e Ana Maria Biselli (Diretora Executiva do FOHB). Na sequência, participaram do painel "As carreiras na Hotelaria" Mariana de Pieri (Gerente de Vendas do Novotel São Paulo Morumbi), Ana Marta Borges de Araújo (Coordenadora do Curso Superior de Tecnologia do Senac), Gerson Honda (Gerente Geral do hotel InterCity Premium Ibirapuera São Paulo) e Flávio Andrade (Gerente Geral do Holiday Inn Parque Anhembi).

XIII Encontro Comercial FOHB

"O Consumidor do Século XXI e o Mercado Hoteleiro" foi o tema do XIII Encontro Comercial FOHB, realizado no dia 05 de setembro de 2012 no Novotel São Paulo Center Norte. Nesta edição, alcançou-se a marca de 260 participantes de 22 redes hoteleiras associadas. O evento contou com a participação dos palestrantes Sandro Magaldi (Grupo TV1), Juliana Sawaia (IBOPE Media), Instituto Passadori, Carolina Haro e Trícia Neves (Mapie) e Paulo Roberto Al Assal (Voltage).

No período da manhã, houve a apresentação do painel "Necessidades de Compras do Novo Consumidor de Hotelaria" e "O Comportamento de Vendas dentro desse Novo Contexto", com Cláudia Félix (Gerente Geral de Vendas da Hotelaria Brasil) como moderadora, e Gustavo Santana (Gerente de Vendas Hotéis Brasil da Meliá Hotels International) e Ronaldo Pires de Almeida (Gerente de Compras e Viagens Corporativas no Grupo Itausa Industrial S.A.) como painelistas.

Enquanto no período da tarde aconteceu o debate intersetorial com representantes da hotelaria, companhias aéreas, TMC's, M.I.C.E. e clientes, tendo como moderadora Fanny Cutrale (Diretora Comercial da Rede InterCity de Hotéis) e debatedores, Alberto Moane (Diretor Executivo – Eventos e Mobilidade Corporativa da Alatur), João Bueno (Diretor Executivo da ITM), Rodrigo Napoli (Diretor Comercial da Avianca) e Ronaldo Linares (Accenture).



XIII ENCONTRO COMERCIAL FOHB

O Consumidor do Século XXI e o Mercado Hoteleiro



FÓRUM
DE OPERADORES
HOTELEIROS
DO BRASIL



FÓRUM
DE OPERADORES
HOTELEIROS
DO BRASIL

PRESIDÊNCIA EXECUTIVA

Presidente: Roberto Rotter

Vice-Presidente Administrativo Financeiro: André Monegaglia

Vice-Presidente Comercial: Emanuel Baudart

Vice-Presidente de Tecnologia da Informação: Alexandre Gehlen

Vice-Presidente de RH & Responsabilidade Socioambiental: Francisco Garcia

Vice-Presidente de Relações Institucionais: Julio Serson

CONSELHO CONSULTIVO

Presidente: Rafael Guaspari

Vice-Presidente: Roland de Bonadona

Conselheiros: Álvaro Bezerra de Mello (*in memoriam*)

Jayme Canet Neto

Reginaldo Olivi

Rui Manuel Oliveira

DIRETORIA EXECUTIVA

Diretora Executiva: Ana Maria Biselli Aidar

Analistas de Projetos: Melina Machado Silva

Raphael Paulino Gimenes

Assistente Administrativa: Eliana Hieda

Estagiária: Clarissa Yamakita

CRÉDITOS

Criação e Projeto Gráfico:

ASA Assessoria e Comunicação

sandra@asacom.com.br

www.asacom.com.br

Redação e Revisão das Notícias:

B4T Assessoria + Comunicação

Responsável: Alberto G. Martins – CONRERP 2ª Região nº 3.771

Colaboradora: Gabriela Catropa



CENTRO UNIVERSITÁRIO SENAC

Presidente do Senac São Paulo: Abram Szajman

Diretor Regional do Senac São Paulo: Luiz Francisco de A. Salgado

Superintendente Universitário e de Desenvolvimento: Luiz Carlos Dourado

Reitor: Sidney Zaganin Latorre

Gerente do Centro Universitário Senac - Campus Águas de São Pedro: Cícera Carla Bezerra da Silva

Gerente do Centro Universitário Senac - Campus Campos do Jordão: Maria Stela Reis Crotti

Diretor de Graduação: Eduardo Mazzaferro Ehlers

Diretora de Pós-graduação e Extensão: Flávia Feitosa Santana

Diretor Administrativo: Esmeraldo Batista de Oliveira

Diretora de Relacionamento e Serviços ao Aluno: Izabela Ottoni Santa Martha Piquet Guimarães

Coordenadora Institucional de Pesquisa: Luciana Mara Ribeiro Marino

PROJETO ANÁLISE MERCADOLÓGICA

Coordenadora do Projeto: Maristela S. G. Sugiyama

Assistentes Técnicas: Renata Magalhães Eng

Clarissa Yamakita