

A hotelaria brasileira apresentou grandes variações em dois dos indicadores analisados no mês de fevereiro de 2012, comparado ao mesmo período de 2011. Houve um perceptível aumento de 22,7% na diária média e uma queda de 13,6% na taxa de ocupação, resultando no acréscimo de 6,0% no RevPAR. Ao relacionarmos os resultados de janeiro a fevereiro do ano corrente com os do ano anterior, foram obtidos aumento de 19,3% na diária média, queda de 8,0% na taxa de ocupação e aumento de 9,7% no RevPAR.

Debates sobre temas de grande relevância e o Carnaval foram os destaques das notícias no mês de fevereiro. Luiz Daniel Guijarro, Diretor Adjunto de Vendas da Accor e representante do Grupo Comercial FOHB, participou de um animado debate sobre a situação da hotelaria no país, no *Painel do Lacte 2012 (Latin American Corporate Travel Experience)*. Outro evento em evidência foi a conferência "Hotelaria no Brasil a dois anos da Copa", organizado pela revista Vida Imobiliária e patrocinada pela rede Hotelera Posadas. Para o Carnaval, a SPTuris (São Paulo Turismo) deu continuidade ao sucesso da ação *São Paulo Best Week*, iniciada na virada do ano passado. Durante o mesmo feriado, o FOHB apoiou também a divulgação da campanha da *Liga da Proteção contra a Violência Sexual de Crianças e Adolescentes*.

Por fim, apresentamos aqui a 55ª Edição do InFOHB – informativo desenvolvido mensalmente em parceria com o Senac São Paulo – que revela e analisa os resultados estatísticos da hotelaria no país, bem como destaca ações realizadas pelo FOHB. Esta edição, que contou com amostragem de 390 hotéis e 59.364 unidades habitacionais (UHS), traz resultados de fevereiro de 2012 e os compara com o desempenho obtido no mesmo período em 2011.

Desejamos a todos uma ótima leitura!



Roberto Rotter  
presidente

## NOTÍCIAS + PÁG. 4

### AMOSTRA

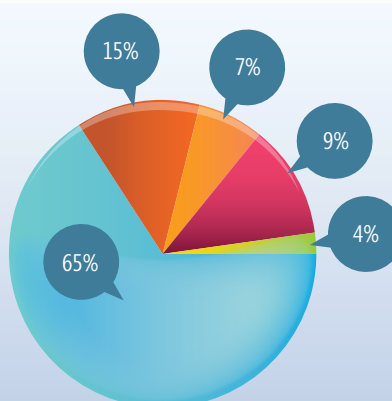
390 Hotéis  
59.364 UHS

### POR CIDADE ANALISADA (UHS):

São Paulo (SAO) 20.453, Rio de Janeiro (RIO) 3.614, Vitória (VIX) 1.580, Belo Horizonte (BHZ) 2.427, Fortaleza (FOR) 1.484, Salvador (SSA) 835, Brasília (BSB) 2.027, Curitiba (CWB) 3.142, Porto Alegre (POA) 1.673, Manaus (MAO) 1.635, São Luís (SLZ) 687, Joinville (JOI) 662.

### Percentual de UHS por Região do Brasil

- Centro-Oeste
- Nordeste
- Norte
- Sudeste
- Sul



Painel do LACTE 2012

Debate sobre a  
hotelaria e a Copa 2014

São Paulo  
Best Week Carnaval

Campanha da  
Liga da Proteção  
durante o Carnaval

## DESEMPENHO GERAL BRASIL



Região	Taxa de Ocupação (%)		Variação %	Diária Média (R\$)		Variação %	RevPAR (R\$)		Variação %
	2011	2012		2011	2012		2011	2012	
Centro-Oeste	63,32	57,46	-9,3	192,72	197,95	2,7	122,04	113,75	-6,8
Nordeste	72,34	63,87	-11,7	170,26	233,44	37,1	123,17	149,11	21,1
Norte	69,13	53,43	-22,7	175,67	186,74	6,3	121,45	99,78	-17,8
Sudeste	69,42	59,78	-13,9	202,39	252,83	24,9	140,49	151,15	7,6
Sul	66,50	57,87	-13,0	152,84	177,23	16,0	101,64	102,57	0,9
Brasil	68,80	59,42	-13,6	190,02	233,20	22,7	130,72	138,57	6,0

## PRINCIPAIS CIDADES E CAPITALIS

todas as análises são realizadas em comparação com o mesmo período do ano anterior

No mês de fevereiro de 2012, notam-se evidentes diferenças no panorama geral da hotelaria brasileira, ao compará-lo com o mesmo período do ano anterior. Variações que tangem os três indicadores analisados aconteceram em decorrência da comemoração do Carnaval em meses diferentes nos anos de 2011 e 2012. No ano corrente, o feriado foi celebrado em fevereiro, enquanto que em 2011, ocorreu no mês de março. Desse modo, verificaram-se variações como alta na diária média (22,7%), queda na taxa de ocupação (-13,6%) e aumento de 6,0% no RevPAR.

Conforme os dados da Infraero,<sup>1</sup> houve um aumento de 15,4% no número de desembarques internacionais, totalizando quase 800 mil voos. Em relação aos voos domésticos, também foi possível verificar uma variação positiva de 11,1%, somando um pouco mais de 6 milhões de desembarques.

Todas as capitais avaliadas apresentaram redução na taxa de ocupação, com exceção da cidade do Rio de Janeiro em que houve aumento de 1,8%. Grandes quedas foram verificadas nas cidades de Manaus (-25,8%) e Porto Alegre (-23,4%). As variações negativas verificadas estão relacionadas também à queda da cotação do dólar, o que permitiu aos brasileiros que realizassem viagens internacionais ao invés de escolherem destinos nacionais. Isso pode ser percebido por meio do recorde de US\$3,7 bilhões de gastos realizados por brasileiros no exterior no 1º bimestre de 2012.<sup>2</sup> A maior queda foi registrada em Salvador, em parte pela greve da Polícia Militar baiana que causou insegurança e medo nos moradores e turistas.<sup>3</sup>

Todas as cidades registraram um aumento na diária média. Pode-se destacar um acréscimo expressivo de 115,6% na cidade de Salvador, em que o valor absoluto chegou a R\$373,79. Ao mesmo tempo, quase não houve alteração desse indicador na capital brasileira, Brasília, em que se observou um leve aumento de apenas 0,3%.

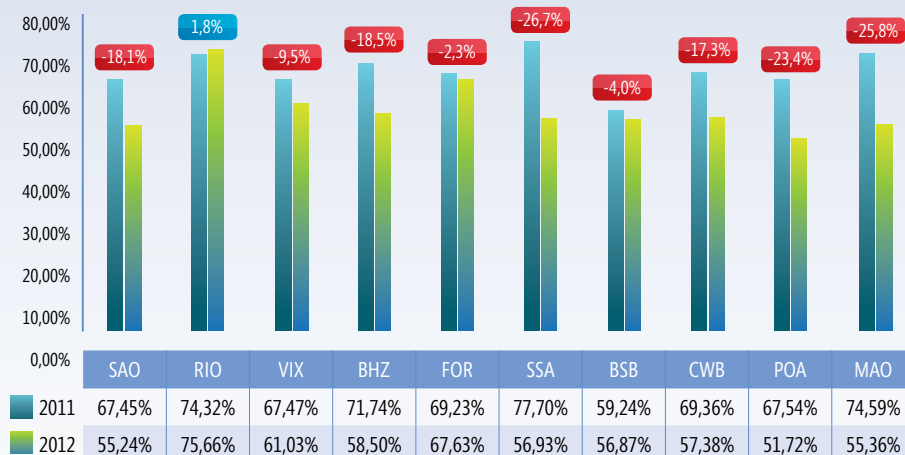
Em três cidades pôde-se notar um acréscimo no RevPAR. Foram elas: Salvador (58,0%), Rio de Janeiro (48,5%) e Fortaleza (27,4%). Dentre as quedas, o pior desempenho foi apresentado por Manaus (-21,1%).

<sup>1</sup> Disponível em: [www.dadosfatos.turismo.gov.br](http://www.dadosfatos.turismo.gov.br). Acesso em 24/04/2012.

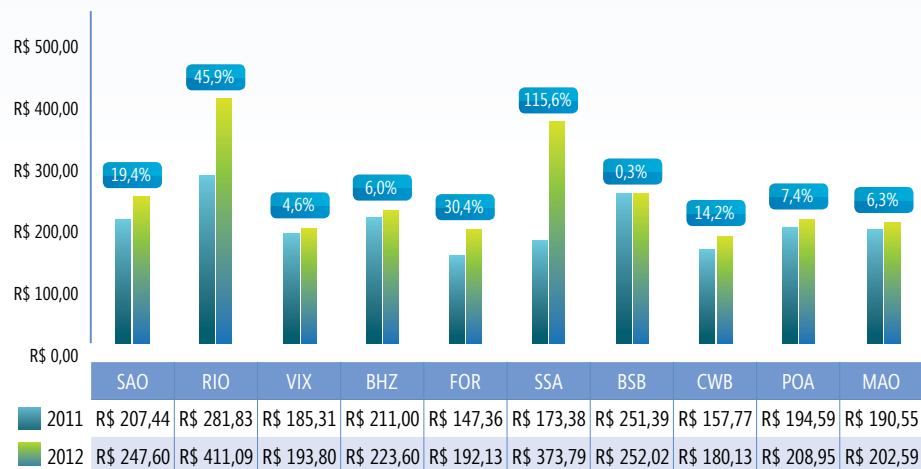
<sup>2</sup> Disponível em: <http://goo.gl/cho06>. Acesso em 07/05/2012.

<sup>3</sup> Disponível em: <http://goo.gl/lXac2>. Acesso em 24/04/2012.

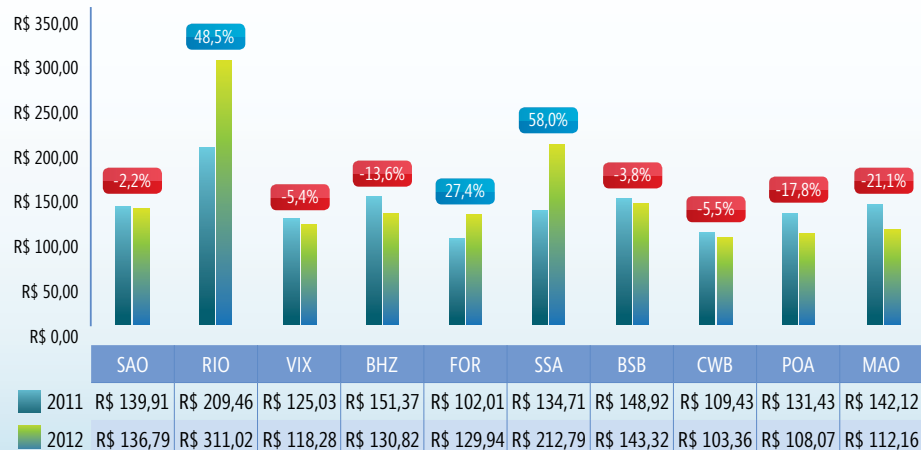
### TAXA DE OCUPAÇÃO



### DIÁRIA MÉDIA



### REVPAR



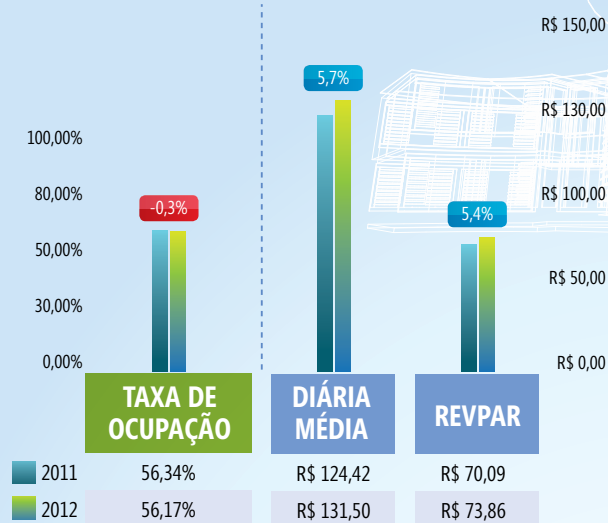
SAO	São Paulo	SSA	Salvador
RIO	Rio de Janeiro	BSB	Brasília
VIX	Vitória	CWB	Curitiba
BHZ	Belo Horizonte	POA	Porto Alegre
FOR	Fortaleza	MAO	Manaus



FÓRUM  
DE OPERADORES  
HOTELEIROS  
DO BRASIL

# CIDADES DESTAQUE DO MÊS

## SÃO LUÍS (SLZ)



A cidade de São Luís, fundada por franceses e constituída com contribuições holandesas, portuguesas, africanas e indígenas, completará 400 anos em 2012.<sup>4</sup> Como parte das comemorações, o centro histórico, que é considerado Patrimônio Cultural da Humanidade pela UNESCO, será revitalizado, visando garantir a segurança de pedestres e a acessibilidade de pessoas com deficiência.<sup>5</sup> Outro plano para celebrar o evento é o Projeto "São Luís 400 Anos",<sup>6</sup> que tem como objetivo promover as tradições locais, incluindo a literatura, a culinária, a música e a arquitetura, entre outras atividades, todas programadas para esse ano.

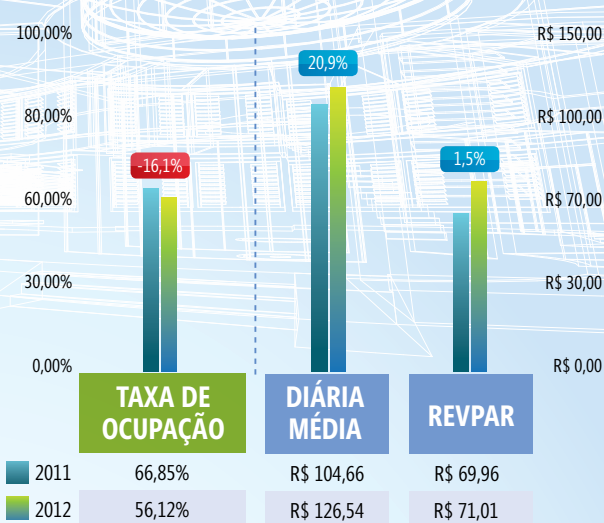
Além de estar em evidência no Brasil por causa de seu aniversário, a cidade também é destaque no InFOHB deste mês. Em fevereiro de 2012, São Luís registrou uma leve queda na variação da taxa de ocupação (-0,3%) e um aumento no RevPAR de 5,7%. São Luís está entre as únicas cinco cidades que apresentaram variações positivas, verificando-se também um acréscimo na diária média em 5,7%.

<sup>4</sup> Disponível em: <http://goo.gl/eMdQh>. Acesso em 24/04/2012.

<sup>5</sup> Disponível em: <http://goo.gl/rW4de>. Acesso em 24/04/2012.

<sup>6</sup> Disponível em: <http://goo.gl/akmV4>. Acesso em 24/04/2012.

## JOINVILLE (JOI)



Como parte do projeto Costa do Encanto, a cidade catarinense de Joinville se desenvolve por meio de ações do Governo do Estado que visam alavancar o crescimento econômico sustentável. Seus objetivos são efetivar a integração regional, fortalecer o turismo e promover o desenvolvimento humano.<sup>7</sup>

Em prol do desenvolvimento do setor, atua também a Fundação Turística de Joinville, órgão oficial de turismo da Prefeitura de Joinville, que desenvolve ações em dois grandes campos: fomento, planejamento e estruturação turística e a promoção de Joinville enquanto destino.<sup>8</sup>

Em fevereiro de 2012, Joinville apresentou um aumento de 20,9% na diária média e uma queda preponderante de 16,1% na taxa de ocupação. Porém, esses dois resultados contrastantes implicaram em um aumento de 1,5% no RevPAR do mês analisado.

<sup>7</sup> Disponível em: <http://goo.gl/eq2Hy>. Acesso em 24/04/2012.

<sup>8</sup> Disponível em: <http://goo.gl/qbali>. Acesso em 24/04/2012.

## DESEMPENHO POR CATEGORIA

A análise deste mês abrangeu 131 hotéis **Econômicos**, 210 hotéis **Midscale** e 49 **Upscale**.

Todas as categorias apresentaram variações positivas para diária média e RevPAR. Na categoria Upscale observou-se aumento nos dois indicadores citados, 26,6% para diária média e 15,3% para RevPAR. Os hotéis Midscale apresentaram os piores resultados para a taxa de ocupação (-16,31%) e RevPAR, (3,2%).

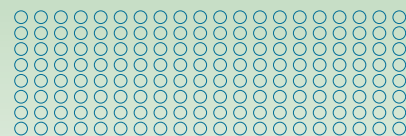
O segmento Econômico apresentou a menor variação de diária média (18,1%), mas fechou o mês com um valor absoluto da taxa de ocupação maior do que as outras duas categorias, 65,42%.

2012	ECONÔMICO	MIDSCALE	UPSCALE
DIÁRIA MÉDIA	R\$ 160,71 ▲ 18,1%	R\$ 247,42 ▲ 23,3%	R\$ 368,82 ▲ 26,6%
TAXA DE OCUPAÇÃO	65,42% ▼ -11,57%	57,46% ▼ -16,31%	53,27% ▼ -8,97%
RevPAR	R\$ 105,13 ▲ 4,5%	R\$ 142,17 ▲ 3,2%	R\$ 196,48 ▲ 15,3%





## NOTÍCIAS



### Painel do LACTE 2012



Diretor Adjunto de Vendas da Accor e representante do Grupo Comercial FOHB, Luiz Daniel Guijarro participou de um painel do *Lacte 2012 (Latin American Corporate Travel Experience)*, em 7 de fevereiro. O debate foi moderado pelo editor-chefe da PANROTAS, Artur Luiz Andrade, e contou também com a participação do diretor comercial da Kontik, Fernando Vasconcellos, e da gestora de viagens da Syngenta, Roberta Molissani. Foi discutida a situação da hotelaria no país, incluindo tarifas, sistemas de distribuição, oferta e demanda.

### Debate sobre a hotelaria e a Copa 2014



Na manhã de 16 de fevereiro, foi realizada a conferência "*Hotelaria no Brasil a dois anos da Copa*" no hotel Caesar Park São Paulo Faria Lima. O evento foi organizado pela revista Vida Imobiliária e patrocinada pela rede Hotelera Posadas, e contou com a participação do consultor Caio Calfat Jacob, mediando o debate, além de Carlos Lessa, gerente regional de Vendas da Hotelera Posadas; Ana Maria Biselli, diretora-executiva do FOHB; Margarida Caldeira, arquiteta e diretora no Brasil do escritório inglês Broadway Malyan; e Nuno Constantino, diretor da Neoturis/CB Richard Ellis. Foram abordadas questões quanto à situação do mercado hoteleiro nas cidades-sede da Copa do Mundo 2014 e das negociações em andamento com a FIFA, para hospedagem das delegações e do comitê organizador.

### São Paulo Best Week Carnaval



Dado o sucesso da edição da *São Paulo Best Week* no final de 2011, a SPTuris (São Paulo Turismo) programou mais oito ações temáticas ao longo de 2012. Uma realização em parceria com o São Paulo Convention & Visitors Bureau (SPCVB), a Associação Brasileira da Indústria de Hotéis de São Paulo (ABIH-SP) e o FOHB, aconteceu entre 17 e 26 de fevereiro, a *São Paulo Best Week Carnaval*. Aproveitando a atenção voltada para a cidade em consequência dos desfiles das escolas de samba no Anhembi, as entidades identificaram a importância de instigar os turistas a ficarem mais tempo na cidade, desfrutando de outras opções de lazer e cultura. Quase 50 hotéis de 14 redes associadas ao FOHB participaram da ação.

### Campanha da Liga da Proteção durante o Carnaval



Tendo em vista o feriado do Carnaval, o FOHB apoiou a divulgação entre seus associados da campanha "*LIGA DA PROTEÇÃO – Proteja nossas crianças e adolescentes. Violência sexual é crime. Denuncie*", promovida pelo Governo Federal e liderada pela Secretaria de Direitos Humanos. O foco da campanha foi difundir o Disque *Direitos Humanos - Disque 100* - serviço gratuito que funciona 24h nos sete dias da semana para receber denúncias de violência contra crianças e adolescentes.



FÓRUM  
DE OPERADORES  
HOTELEIROS  
DO BRASIL



FÓRUM  
DE OPERADORES  
HOTELEIROS  
DO BRASIL

## PRESIDÊNCIA EXECUTIVA

**Presidente:** Roberto Rotter

**Vice-Presidente Administrativo Financeiro:** André Monegaglia

**Vice-Presidente Comercial:** Emanuel Baudart

**Vice-Presidente de Tecnologia da Informação:** Alexandre Gehlen

**Vice-Presidente de RH & Responsabilidade Socioambiental:** Francisco Garcia

**Vice-Presidente de Relações Institucionais:** Julio Serson

## CONSELHO CONSULTIVO

**Presidente:** Rafael Guaspari

**Vice-Presidente:** Roland de Bonadona

**Conselheiros:** Álvaro Bezerra de Mello (*in memoriam*)

Jayme Canet Neto

Reginaldo Olivi

Rui Manuel Oliveira

## DIRETORIA EXECUTIVA

**Diretora Executiva:** Ana Maria Biselli Aidar

**Analistas de Projetos:** Melina Machado Silva

Raphael Paulino Gimenes

**Estagiária:** Clarissa Yamakita

## CRÉDITOS

**Criação e Projeto Gráfico:**

ASA Assessoria e Comunicação

sandra@asacom.com.br

www.asacom.com.br

**Jornalistas Responsáveis:**

B4T Assessoria + Comunicação

**Responsável:** Alberto G. Martins – CONRERP 2ª Região nº 3.771

**Colaboradora:** Gabriela Catropa

## CENTRO UNIVERSITÁRIO SENAC

**Presidente do Senac São Paulo:** Abram Szajman

**Diretor Regional do Senac São Paulo:** Luiz Francisco de A. Salgado

**Superintendente Universitário e de Desenvolvimento:** Luiz Carlos Dourado

**Reitor:** Sidney Zaganin Latorre

**Gerente do Centro Universitário Senac - Campus Águas de São Pedro:** Cícera Carla Bezerra da Silva

**Gerente do Centro Universitário Senac - Campus Campos do Jordão:** Maria Stela Reis Crotti

**Diretor de Graduação:** Eduardo Mazzaferro Ehlers

**Diretora de Pós-graduação e Extensão:** Flávia Feitosa Santana

**Diretor Administrativo:** Esmeraldo Batista de Oliveira

**Diretora de Relacionamento e Serviços ao Aluno:** Izabela Ottoni Santa Martha Piquet Guimarães

**Coordenadora Institucional de Pesquisa:** Luciana Mara Ribeiro Marino

## PROJETO ANÁLISE MERCADOLÓGICA

**Coordenadora do Projeto:** Maristela S. G. Sugiyama

**Assistentes Técnicas:** Renata Magalhães Eng

Clarissa Yamakita

