

O mês de junho movimentou o setor turístico-hoteleiro com diversos eventos que refletiram nos resultados do período: houve crescimento da diária média (20,3%) e do RevPAR (16,8%), enquanto a taxa de ocupação seguiu tendência dos meses anteriores e apresentou redução de 2,9%.

Um dos destaques desta edição foi o apoio à 6ª edição da Casa Hotel em que os visitantes puderam conferir as últimas tendências de arquitetura, decoração e as novidades exclusivas do setor. Presença constante nas iniciativas do Senac, divulgamos curso de extensão na área de Gastronomia e desenvolvido em parceria com a École Lenôtre da França. Apresentamos também tema de relevância para o setor hoteleiro em reunião técnica com propostas de soluções energéticas promovida pela Petrobras Distribuidora e o Programa Pró-Hotéis.

Apresentamos aqui a 59ª Edição do InFOHB – informativo desenvolvido mensalmente em parceria com o Senac São Paulo – que revela e analisa os resultados estatísticos da hotelaria no país, bem como destaca as ações realizadas pelo FOHB. Esta edição, que contou com amostragem de 397 hotéis e 62.859 unidades habitacionais (UHs), traz resultados de junho de 2012 e os compara com o desempenho obtido no mesmo período em 2011.

Desejamos a todos uma ótima leitura!



Roberto Rotter  
presidente

## NOTÍCIAS + PÁG. 4

### AMOSTRA

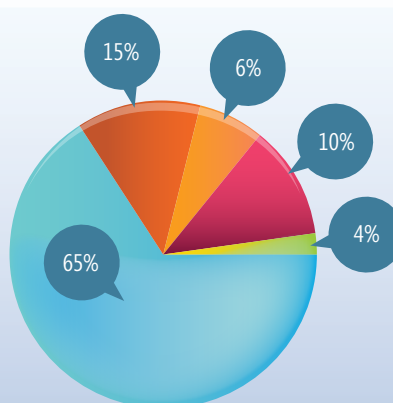
397 Hotéis  
62.859 UHs

### POR CIDADE ANALISADA (UHs):

São Paulo (SAO) 22.116, Rio de Janeiro (RIO) 4.336, Vitória (VIX) 1.538, Belo Horizonte (BHZ) 2.322, Fortaleza (FOR) 1.593, Salvador (SSA) 1.519, Brasília (BSB) 2.287, Curitiba (CWB) 3.142, Porto Alegre (POA) 1.673, Manaus (MAO) 1.635, Maceió (MCZ) 401, Goiânia (GYN) 503.

Percentual de UHs  
por Região do  
Brasil

- Centro-Oeste
- Nordeste
- Norte
- Sudeste
- Sul



Casa Hotel 2012  
*Uma viagem ao mundo  
da hotelaria com  
novidades exclusivas do  
setor.*

FOHB apoia curso  
ministrado por chef da  
École Lenôtre

Soluções energéticas  
para o segmento  
hoteleiro

## DESEMPENHO GERAL BRASIL



Região	Diária Média (R\$)		Variação	Taxa de Ocupação (%)		Variação	RevPAR (R\$)		Variação
	2011	2012		2011	2012		2011	2012	
Centro-Oeste	206,41	226,91	9,9	67,4	66,3	-1,7	139,10	150,33	8,1
Nordeste	160,65	164,82	2,6	64,4	68,6	6,6	103,39	113,05	9,3
Norte	175,01	199,03	13,7	65,1	60,6	-6,9	113,97	120,67	5,9
Sudeste	214,73	268,54	25,1	72,1	68,8	-4,6	154,76	184,70	19,4
Sul	162,58	185,42	14,0	65,6	65,1	-0,7	106,62	120,76	13,3
Brasil	199,87	240,41	20,3	69,7	67,7	-2,9	139,27	162,73	16,8

## PRINCIPAIS CIDADES E CAPITALIS

todas as análises são realizadas em comparação com o mesmo período do ano anterior

Junho apresentou variações similares ao dos meses anteriores nos três indicadores analisados. O aumento de 16,8% no RevPAR é consequência do crescimento de 20,3% na diária média e de redução de 2,9% na taxa de ocupação.

Os aeroportos brasileiros estiveram movimentados no mês analisado: alta de 12,4% no número de desembarques nacionais (total de 6,8 milhões) e de 12,6% nos internacionais, movimento superior a 730 mil chegadas.

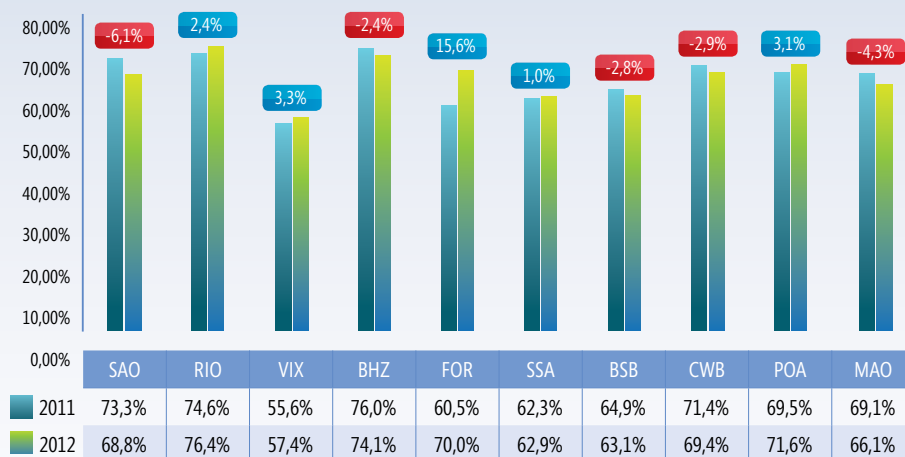
Na análise da taxa de ocupação, o maior aumento pode ser verificado em Fortaleza (15,6%), sendo o feriado prolongado de Corpus Christi uma das razões desse incremento (Secretaria de Turismo do Ceará). A maior queda foi observada em São Paulo (-6,1%).

Em todas as cidades analisadas constatou-se retomada no valor da diária média. A Conferência das Nações Unidas sobre Desenvolvimento Sustentável, a Rio+20, movimentou a cidade e a economia durante mais de uma semana, com impactos positivos na diária média do Rio de Janeiro (aumento de 60,4%). A cidade de Fortaleza foi a que apresentou a menor variação (3,8%).

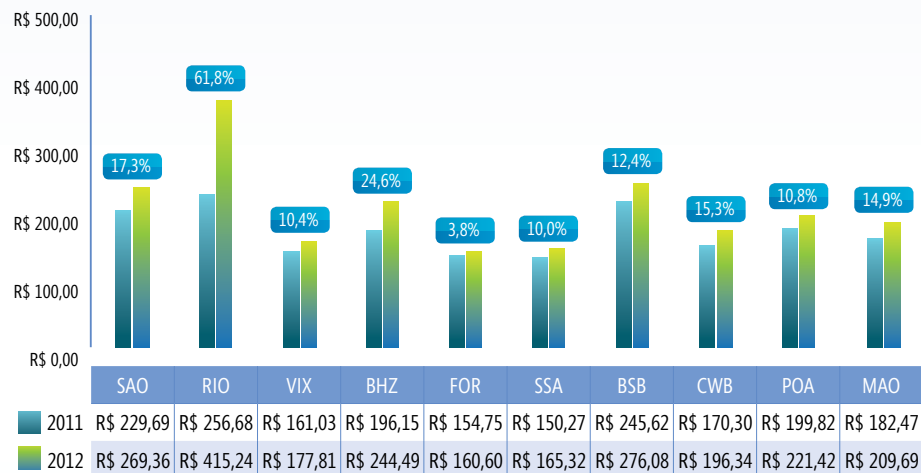
Acréscimo no RevPAR foi a constante em todas as cidades nesta edição. Destaque para o Rio de Janeiro com aumento de 65,7%, seguido por Belo Horizonte com 21,6%. Enquanto a menor variação foi verificada em Brasília (9,3%).

SAO	São Paulo	SSA	Salvador
RIO	Rio de Janeiro	BSB	Brasília
VIX	Vitória	CWB	Curitiba
BHZ	Belo Horizonte	POA	Porto Alegre
FOR	Fortaleza	MAO	Manaus

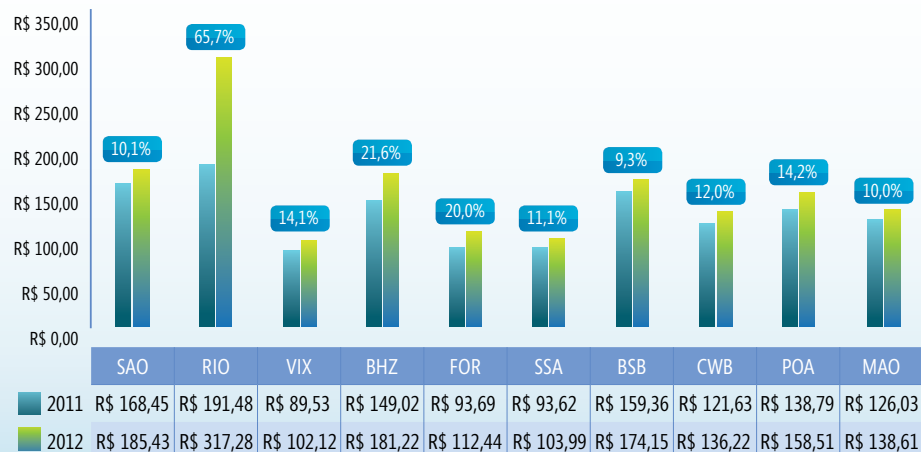
### TAXA DE OCUPAÇÃO



### DIÁRIA MÉDIA



### REVPAR

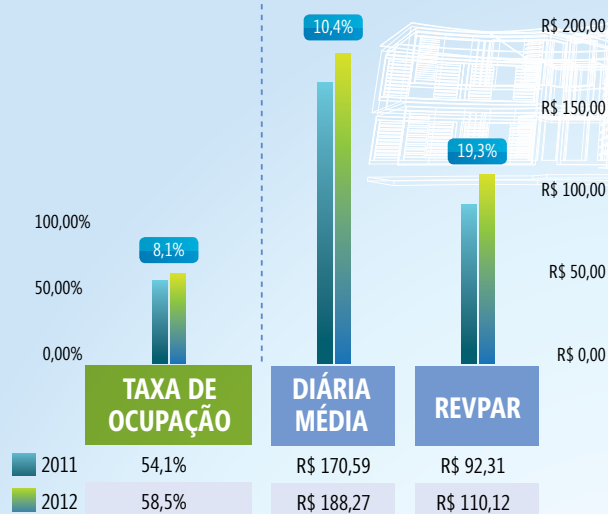


FÓRUM  
DE OPERADORES  
HOTELEIROS  
DO BRASIL

# CIDADES DESTAQUE DO MÊS

todas as análises são realizadas em comparação com o mesmo período do ano anterior

## MACEIÓ (MCZ)

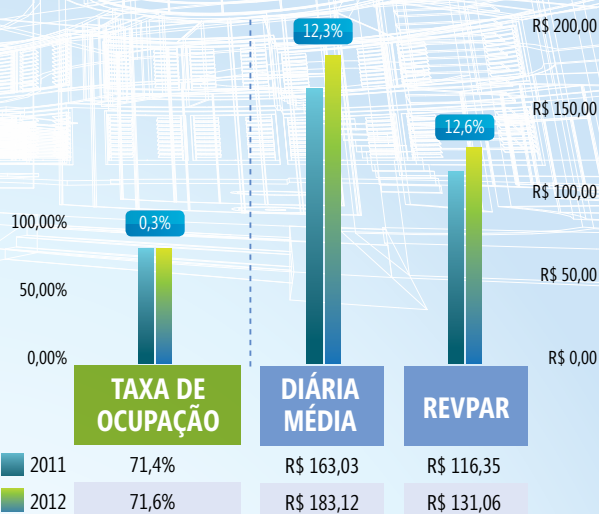


No bairro do Jaraguá, localiza-se o porto de Maceió, um dos marcos iniciais da capital de Alagoas e que promoveu o desenvolvimento desta região da cidade. Como projeto de revitalização desse local foi construído o Centro Cultural e de Exposições em novembro de 2005.

O centro foi sede nesse mês do XXVIII Congresso do Conselho Nacional de Secretarias Municipais de Saúde e do IX Congresso Brasileiro de Saúde, Cultura de Paz e Não Violência do Conasem, onde era visada a reunião de colaboradores e usuários do SUS (Sistema Único de Saúde) para debater a situação da saúde pública brasileira (CONASEM).

No mês em análise, Maceió apresentou o segundo maior aumento na taxa de ocupação (8,1%), entre todas as cidades analisadas. Na cidade também foi observado crescimento no valor da diária média (10,4%), fechando o mês com um dos maiores incrementos no RevPAR (19,3%) do país.

## GOIÂNIA (GYN)



Goiânia é conhecida por encantar seus moradores e visitantes com parques espalhados pela cidade, que abrigam flores, lagos e museus. No entanto, a estrutura para receber turistas e eventos vem trazendo destaque para esta capital do Centro-Oeste brasileiro (PORTAL DA PREFEITURA DE GOIÂNIA).

A cidade foi anfitriã de dois importantes acontecimentos no mês de junho, a Fórmula Truck e a Expo Money. O primeiro ocorreu no início do mês e contou com a quarta etapa do Campeonato Brasileiro da competição. O segundo era gratuito e recebeu mais de 2 mil pessoas (EXPO MONEY).

Em junho, Goiânia apresentou leve variação positiva no aumento de sua taxa de ocupação (0,3%), desse modo o crescimento observado na diária média (12,3%) foi muito semelhante ao do RevPAR (12,6%).

## DESEMPENHO POR CATEGORIA

A análise deste mês abrangeu 397 hotéis, sendo 128 **Econômicos**, 223 hotéis **Midscale** e 46 **Upscale**.

Em junho, os hotéis Econômicos apresentaram a maior queda (-4,0%) na sua taxa de ocupação. Na categoria Midscale foi observada a menor variação de diária média (16,6%) e RevPAR (12,6%).

A categoria Upscale apresentou as maiores variações em todos os indicadores: 2,2% na taxa de ocupação, 28,3% na diária média e 31,1% no RevPAR.

2012	ECONÔMICO	MIDSCALE	UPSCALE
DIÁRIA MÉDIA	R\$ 165,61 ▲ 18,6%	R\$ 253,14 ▲ 16,6%	R\$ 361,76 ▲ 28,3%
TAXA DE OCUPAÇÃO	73,0% ▼ -4,0%	66,0% ▼ -3,5%	63,1% ▲ 2,2%
RevPAR	R\$ 120,85 ▲ 13,9%	R\$ 167,02 ▲ 12,6%	R\$ 228,31 ▲ 31,1%





## NOTÍCIAS

oooooooooooooooooooooooo



### Casa Hotel 2012

A sexta edição da Casa Hotel aconteceu no Jockey Club de São Paulo, de maio a julho, e recebeu o apoio do FOHB em conjunto com a ABIH-SP, ABIH Nacional, FBHA, São Paulo Convention & Bureau e a Resorts Brasil. O evento apresentou tendências presentes nos hotéis e proporcionou aos visitantes uma viagem ao mundo da hotelaria com novidades exclusivas do setor. Contou também com a "Noite dos Homenageados", realizada em 20 de junho, em que alguns dos prestigiados foram Julio Serson, Heber Garrido, Rafael Guaspari, Rui Manoel de Oliveira e Roland de Bonadona.

### FOHB apoia curso ministrado por chef da École Lenôtre



O Centro Universitário Senac ofereceu entre os dias 11 e 15 de junho o curso de extensão de Peças Montadas em Croquembouche, desenvolvido em parceria com a École Lenôtre, primeira escola de gastronomia da França. O curso foi ministrado pelo chef Christophe Rhedon, da Lenôtre, e por professores do Senac. Com apoio de divulgação do FOHB, que valoriza ações para o desenvolvimento e a capacitação profissional do setor, foi sorteada uma bolsa para um colaborador de uma das redes associadas à entidade.

### Petrobras Distribuidora e PPH apresentam soluções energéticas para o segmento hoteleiro



**SOLUÇÕES ENERGÉTICAS**

Em conjunto com a Petrobras Distribuidora e o Programa Pró-Hotéis, o FOHB reuniu representantes de redes hoteleiras associadas para apresentar propostas de soluções em eficiência energética e ecoeficiência disponíveis para o setor hoteleiro. O encontro aconteceu no dia 1º de agosto no Senac Aclimação, em São Paulo - SP e trouxe uma visão profissionalizada e sustentável aos associados que pretendem investir em novas tecnologias, com acesso a informações que possam tornar seus empreendimentos e sistemas energéticos mais eficientes. Ao todo participaram 20 representantes de 10 redes associadas ao FOHB.

Para ter acesso ao material do evento entre em contato pelo e-mail [info@fohb.com.br](mailto:info@fohb.com.br) ou pelo telefone (11) 3527-9484

Para conhecer as soluções energéticas oferecidas pela Petrobras Distribuidora, acesse: [www.br.com.br/solucoesenergeticas](http://www.br.com.br/solucoesenergeticas)

Para mais informações sobre o Programa Pró-Hotéis acesse: [www.programaee.com.br](http://www.programaee.com.br)

oooooooooooooooooooooooo

oooooooooooooooooooooooo



FÓRUM  
DE OPERADORES  
HOTELEIROS  
DO BRASIL



FÓRUM  
DE OPERADORES  
HOTELEIROS  
DO BRASIL

## PRESIDÊNCIA EXECUTIVA

**Presidente:** Roberto Rotter

**Vice-Presidente Administrativo Financeiro:** André Monegaglia

**Vice-Presidente Comercial:** Emanuel Baudart

**Vice-Presidente de Tecnologia da Informação:** Alexandre Gehlen

**Vice-Presidente de RH & Responsabilidade Socioambiental:** Francisco Garcia

**Vice-Presidente de Relações Institucionais:** Julio Serson

## CONSELHO CONSULTIVO

**Presidente:** Rafael Guaspari

**Vice-Presidente:** Roland de Bonadona

**Conselheiros:** Álvaro Bezerra de Mello (*in memoriam*)

Jayme Canet Neto

Reginaldo Olivi

Rui Manuel Oliveira

## DIRETORIA EXECUTIVA

**Diretora Executiva:** Ana Maria Biselli Aidar

**Analistas de Projetos:** Melina Machado Silva

Raphael Paulino Gimeses

**Estagiária:** Clarissa Yamakita

## CRÉDITOS

**Criação e Projeto Gráfico:**

ASA Assessoria e Comunicação

sandra@asacom.com.br

www.asacom.com.br

**Redação e Revisão das Notícias:**

B4T Assessoria + Comunicação

**Responsável:** Alberto G. Martins – CONRERP 2ª Região nº 3.771

**Colaboradora:** Gabriela Catropa



## CENTRO UNIVERSITÁRIO SENAC

**Presidente do Senac São Paulo:** Abram Szajman

**Diretor Regional do Senac São Paulo:** Luiz Francisco de A. Salgado

**Superintendente Universitário e de Desenvolvimento:** Luiz Carlos Dourado

**Reitor:** Sidney Zaganin Latorre

**Gerente do Centro Universitário Senac - Campus Águas de São Pedro:** Cícera Carla Bezerra da Silva

**Gerente do Centro Universitário Senac - Campus Campos do Jordão:** Maria Stela Reis Crotti

**Diretor de Graduação:** Eduardo Mazzaferro Ehlers

**Diretora de Pós-graduação e Extensão:** Flávia Feitosa Santana

**Diretor Administrativo:** Esmeraldo Batista de Oliveira

**Diretora de Relacionamento e Serviços ao Aluno:** Izabela Ottoni Santa Martha Piquet Guimarães

**Coordenadora Institucional de Pesquisa:** Luciana Mara Ribeiro Marino

## PROJETO ANÁLISE MERCADOLÓGICA

**Coordenadora do Projeto:** Maristela S. G. Sugiyama

**Assistentes Técnicas:** Renata Magalhães Eng

Clarissa Yamakita