

De acordo com dados da Organização Mundial do Turismo (OMT), em dezembro de 2012 foi ultrapassada a marca de 1 bilhão de viajantes no mundo pela primeira vez, alta de 4% em comparação com os resultados de 2011. Enquanto isso, no Brasil, os hotéis associados ao FOHB mantiveram a tendência dos últimos meses nos indicadores em análise, com queda de 2,6% na taxa de ocupação e aumentos de 9,9% na diária média e 7,0% no RevPAR.

Destacamos nesta edição a comemoração de 10 anos do FOHB no Grande Hotel São Pedro | Hotel Escola Senac, em que foi possível avaliar a evolução do setor hoteleiro na última década, evidenciando-se a atuação da entidade com seus diversos parceiros. Paralelo ao evento de comemoração, ocorreu o Desafio Senac: Alunos no Comando, iniciativa do Senac São Paulo, que permitiu aos alunos dos cursos de Tecnologia e Bacharelado em Hotelaria gerenciar e operar o hotel durante um final de semana, incluindo uma vasta programação de lazer, workshops e palestras com o tema Sentidos do Brasil. Marcando também este momento histórico para FOHB e Senac São Paulo, ocorreu a publicação do livro "2 X 10 – Um Marco na Hotelaria", com relatos da evolução do setor na visão de grandes líderes.

Apresentamos aqui a 65ª Edição do InFOHB – informativo desenvolvido mensalmente em parceria com o Senac São Paulo – que revela e analisa os resultados estatísticos da hotelaria no país, bem como destaca as ações realizadas pelo FOHB. Esta edição, que contou com amostra de 404 hotéis e 63.049 unidades habitacionais (UHS), traz resultados de dezembro de 2012 e os compara com o desempenho obtido no mesmo período em 2011.

Desejamos a todos ótima leitura!



Roberto Rotter
presidente

NOTÍCIAS + PÁG. 4

FOHB celebrou 10
anos e deu posse à
nova diretoria

Desafio Senac:
Alunos no Comando

2 X 10
Um Marco na
Hotelaria

AMOSTRA

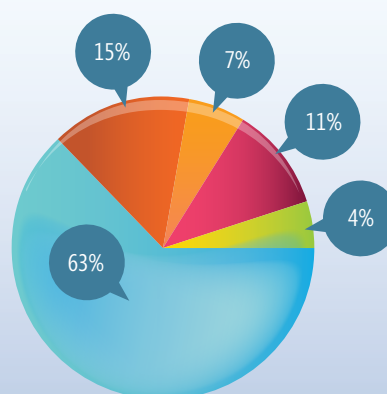
404 Hotéis
63.049 UHS

POR CIDADE ANALISADA (UHS):

São Paulo (SAO) 21.781, Rio de Janeiro (RIO) 2.949, Vitória (VIX) 1.585,
Belo Horizonte (BHZ) 2.233, Fortaleza (FOR) 1.484, Salvador (SSA) 1.545, Brasília (BSB) 2.287,
Curitiba (CWB) 3.392, Porto Alegre (POA) 1.673, Manaus (MAO) 1.851, Natal (NAT) 241, Joinville (JOI) 517.

Percentual de UHS
por Região do
Brasil

- Centro-Oeste
- Nordeste
- Norte
- Sudeste
- Sul



DESEMPENHO GERAL BRASIL



Região	Taxa de Ocupação (%)		Variação %	Diária Média (R\$)		Variação %	RevPAR (R\$)		Variação %
	2011	2012		2011	2012		2011	2012	
Centro-Oeste	56,5	55,8	-1,2	209,83	217,73	3,8	118,62	121,58	2,5
Nordeste	59,3	61,8	4,2	182,79	198,64	8,7	108,34	122,70	13,3
Norte	49,8	43,2	-13,2	180,57	191,80	6,2	89,87	82,88	-7,8
Sudeste	57,1	55,1	-3,6	230,52	254,94	10,6	131,65	140,40	6,6
Sul	60,7	59,7	-1,7	174,32	195,06	11,9	105,74	116,35	10,0
Brasil	57,6	56,1	-2,6	212,50	233,52	9,9	122,29	130,91	7,0

PRINCIPAIS CIDADES E CAPITAIS

Na análise da taxa de ocupação, observou-se crescimento somente em três cidades analisadas: Salvador (12,3%), Porto Alegre (5,6%) e Vitória (4,1%). A maior queda foi identificada em Manaus, com redução de 16,7% no indicador, frente mesmo período em 2011.

Considerando a diária média, apenas a capital capixaba apresentou, embora pequena, queda no período analisado (-1,0%). Os maiores aumentos foram verificados em Porto Alegre (15,9%) e Rio de Janeiro (14,7%).

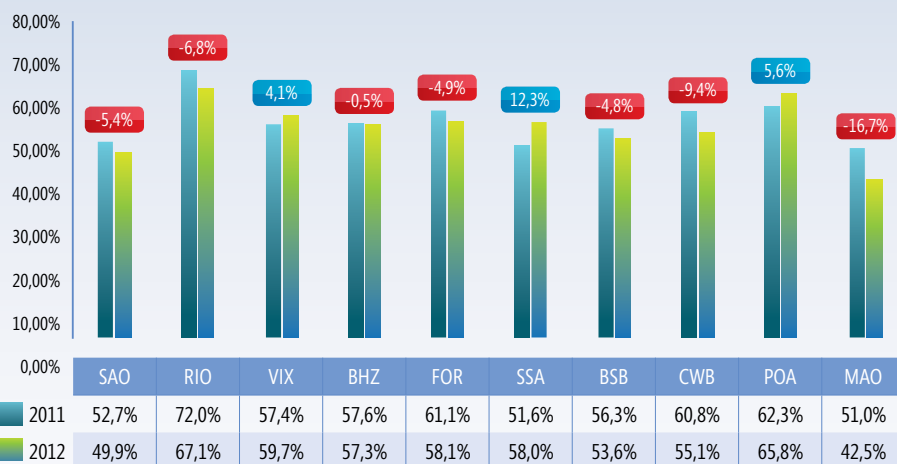
Para o RevPAR, houve diminuição nas cidades de Manaus (-8,6%), Curitiba (-5,3%) e Brasília (-4,3%). Porto Alegre e Salvador destacaram-se com variações positivas expressivas no mês em análise, com crescimentos de 22,5% e 14,2%, respectivamente.

Na capital mineira, para facilitar ações conjuntas entre os mercados de eventos e de hotelaria, o BHC&VB (Belo Horizonte Convention & Visitors Bureau) desenvolveu um comitê destinado a tratar questões comerciais da indústria da hospitalidade na capital mineira. O projeto tem como objetivo compartilhar e discutir assuntos relevantes ao setor, como estratégias de negócios, marketing e capacitação de clientes (HÔTELIER NEWS).

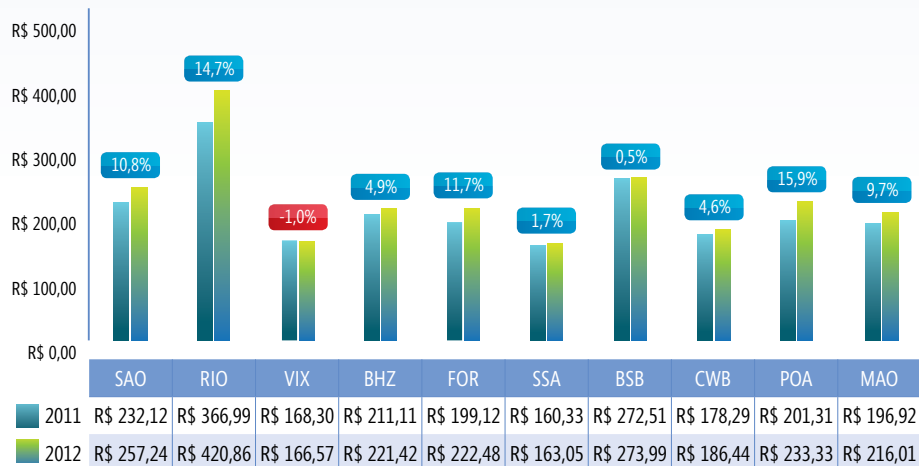
Em âmbito nacional, representantes do turismo do Brasil e da Itália discutiram em dezembro, durante o seminário Brasil Próximo, o potencial ainda inexplorado para atrair turistas e diversificar o perfil dos visitantes estrangeiros. Para o diretor do setor de turismo na região italiana da Toscana, Marcello Baroni, não há no exterior uma percepção clara da variedade de destinos turísticos do Brasil, além do Rio de Janeiro. "[Existem] outros locais muito belos que não são conhecidos. Mas as campanhas de informação vêm crescendo nos últimos anos", declarou (AGÊNCIA BRASIL).

SAO	São Paulo	SSA	Salvador
RIO	Rio de Janeiro	BSB	Brasília
VIX	Vitória	CWB	Curitiba
BHZ	Belo Horizonte	POA	Porto Alegre
FOR	Fortaleza	MAO	Manaus

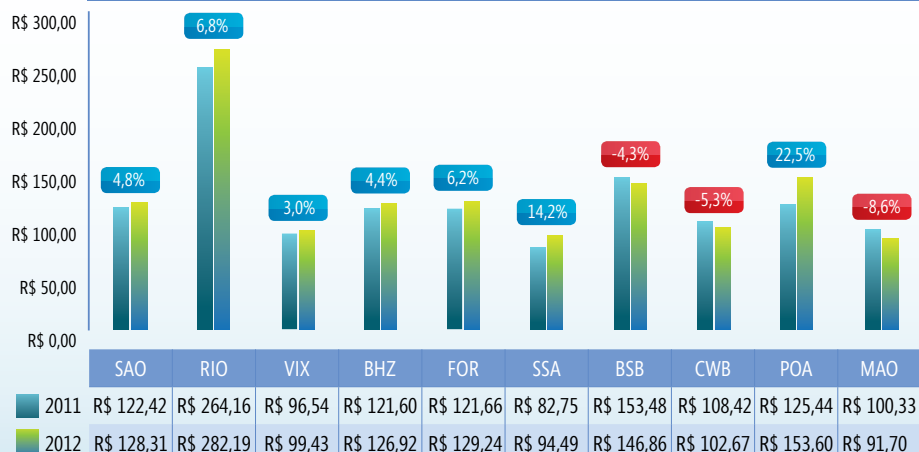
TAXA OCUPAÇÃO



DIÁRIA MÉDIA



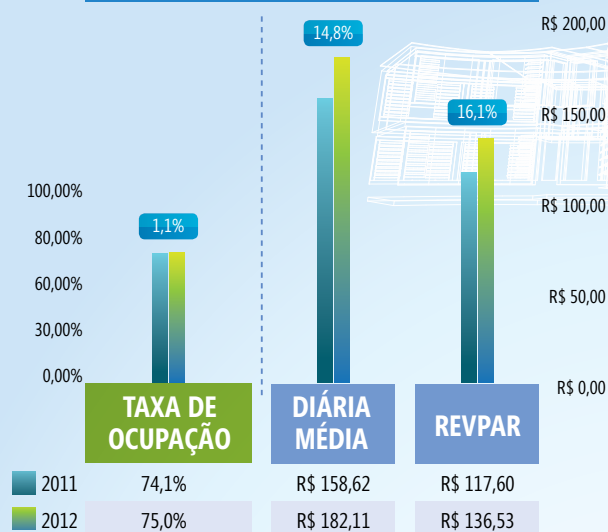
REVPAR



FÓRUM
DE OPERADORES
HOTELEIROS
DO BRASIL

CIDADES DESTAQUE DO MÊS

JOÃO PESSOA (JPA)

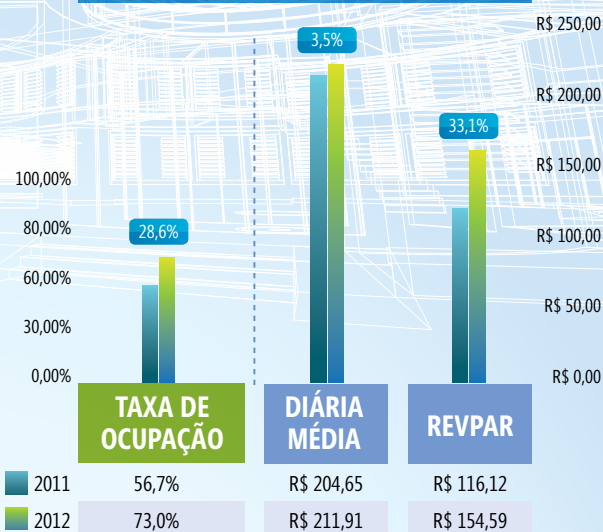


Um dos passeios mais famosos de João Pessoa é a visita de catamarã às piscinas naturais de Picãozinho e, como forma de preservar o local, está sendo retomada a fiscalização que limita o número de visitantes. O passeio é concorrido, pois acontece apenas em períodos de maré baixa.

Esse controle faz parte de várias medidas que foram tomadas para receber os turistas nessa época de alta temporada. Outro projeto é o de modernização do Aeroporto Castro Pinto que também se prepara para receber a operação de novos vôos.

João Pessoa foi uma das poucas cidades que apresentou apenas variações positivas nos três indicadores analisados. A taxa de ocupação cresceu 1,1% e a diária média aumentou cerca de 14,8%, resultando num crescimento de 16,1% para o RevPAR.

MACEIÓ (MCZ)



Ao realizar o balanço do ano de 2012, o presidente do Maceió Convention & Visitors Bureau, Glênio Cedrim indicou o período como uma "virada do turismo em Alagoas", ao mesmo tempo em que a Secretaria de Turismo do Estado apresentou resultados que apontam uma queda no número de cruzeiros e a deficiência na malha área nacional e internacional.

Apesar do pequeno crescimento na sua diária média (3,5%), Maceió apresentou um crescimento de quase 30% em sua taxa de ocupação, resultando assim numa elevação de 33,1% em seu RevPAR.

DESEMPENHO POR CATEGORIA

A análise deste mês abrangeu 404 hotéis, sendo 144 **Econômicos**, 217 **Midscale** e 43 **Upscale**.

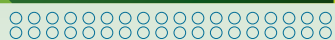
No último mês de 2012 foram observados aumentos na diária média de todas as categorias, que variaram entre 8,1% na categoria econômica até 11,9% na Upscale. Apesar de apresentar a menor elevação na diária média, os hotéis econômicos foram os únicos com elevação na taxa de ocupação (0,2%) e, consequentemente, o maior aumento no RevPAR (8,3%).

A categoria Upscale apresentou a maior queda na taxa de ocupação (-5,4%), resultando assim no menor crescimento no RevPAR (5,9%). Também analisando o RevPAR, os hotéis Midscale apresentaram variação semelhante, com elevação de 6,8%.

2012	ECONÔMICO	MIDSCALE	UPSCALE
DIÁRIA MÉDIA	R\$ 159,74 ▲ 8,1%	R\$ 253,18 ▲ 11,2%	R\$ 381,31 ▲ 11,9%
TAXA DE OCUPAÇÃO	63,1% ▲ 0,2%	52,7% ▼ -4,0%	51,1% ▼ -5,4%
RevPAR	R\$ 100,72 ▲ 8,3%	R\$ 133,53 ▲ 6,8%	R\$ 194,77 ▲ 5,9%



NOTÍCIAS



FOHB celebrou 10 anos e deu posse à nova diretoria

Em 7 de dezembro de 2012, o FOHB celebrou os 10 anos de sua fundação em evento no Grande Hotel São Pedro | Hotel Escola Senac. Na ocasião, aconteceu também a posse da nova diretoria da entidade para o biênio 2013-2014, tendo Roberto Rotter novamente à frente da entidade. Em seu discurso, o executivo destacou a evolução do setor hoteleiro na última década e os novos eixos de atuação do FOHB – Representação, Desenvolvimento e Informação -, com ênfase na integração entre as entidades parceiras, iniciativa privada e setor público; no compartilhamento de informações e experiências relevantes; no bem servir sempre, investindo ainda mais na qualificação de mão de obra; e no crescimento sustentável de todo o setor. Ao final de seu discurso, Rotter agradeceu a todas as entidades e executivos hoteleiros que estiveram ao lado do FOHB nesses 10 anos.



Desafio Senac: Alunos no Comando

No mesmo fim de semana em que o FOHB comemorou seus 10 anos aconteceu o "Desafio Senac: Alunos no Comando". 70 estudantes dos três campi do Centro Universitário Senac (Santo Amaro, na capital, e Águas de São Pedro e Campos do Jordão, no interior do Estado de São Paulo) foram responsáveis pela gestão e operação do Grande Hotel São Pedro | Hotel-Escola Senac durante três dias. 18 estudantes ocuparam posições de gerência e 52 atuaram como apoio dos departamentos de alimentos e bebidas, eventos, hospedagem e lazer. A ação, inédita no Brasil, proporcionou aos alunos a oportunidade da prática profissional e o desenvolvimento de competências de gestão e liderança. Além de extensa programação de palestras, workshops e atividades de lazer, os alunos ficaram responsáveis também pelo gerenciamento do evento de 10 anos do FOHB. Jornalistas especializados estavam presentes e, em conjunto com as diversas personalidades do setor, parabenizaram a iniciativa e os resultados do fim de semana.



Hotelaria brasileira ganha publicação histórica

Marcando mais um momento dos 10 anos do FOHB e em comemoração também aos 10 anos de formação da primeira turma de bacharelado em hotelaria do Senac São Paulo, foi lançado o livro "2 x 10 – Um Marco na Hotelaria". É relatada a evolução do setor na visão de grandes líderes como Alexandre Gehlen, André Monegaglia, Cláudia Martins Pantufi, Renata de Andrade Alves, Emanuel Baudart, Fernando Estima de Almeida, Maristela de Souza Goto Sugiyama, Francisco Garcia, Julio Serson, Marcelo Traldi Fonseca, Roberto Rotter e Roland de Bonadona. Em linha com a filosofia de compartilhar conhecimento em prol do mercado, FOHB e Senac São Paulo disponibilizaram o download gratuito do livro em seus sites: www.fohb.com.br e www.sp.senac.br. A publicação é leitura obrigatória para todos os interessados no caminho trilhado pela hotelaria brasileira nos últimos 10 anos. Roberto Rotter destacou no lançamento: "poder eternizar as conquistas do FOHB ao longo de seus 10 anos de existência reforça a grandiosidade de todo o trabalho desenvolvido e a parceria fundamental com a área acadêmica, representada pelo Senac".



FÓRUM
DE OPERADORES
HOTELEIROS
DO BRASIL



FÓRUM
DE OPERADORES
HOTELEIROS
DO BRASIL

PRESIDÊNCIA EXECUTIVA

Presidente: Roberto Rotter

Vice-Presidente Administrativo Financeiro: André Monegaglia

Vice-Presidente Comercial: Emanuel Baudart

Vice-Presidente de Tecnologia da Informação: Alexandre Gehlen

Vice-Presidente de RH & Responsabilidade Socioambiental: Francisco Garcia

Vice-Presidente de Relações Institucionais: Julio Serson

CONSELHO CONSULTIVO

Presidente: Rafael Guaspari

Vice-Presidente: Roland de Bonadona

Conselheiros: Álvaro Bezerra de Mello (*in memoriam*)

Jayme Canet Neto

Reginaldo Olivi

Rui Manuel Oliveira

DIRETORIA EXECUTIVA

Diretora Executiva: Ana Maria Biselli Aidar

Analistas de Projetos: Melina Machado Silva

Raphael Paulino Gimenes

Assistente Administrativa: Eliana Hieda

Estagiária: Clarissa Yamakita

CRÉDITOS

Criação e Projeto Gráfico:

ASA Assessoria e Comunicação

sandra@asacom.com.br

www.asacom.com.br

Redação e Revisão das Notícias:

B4T Assessoria + Comunicação

Responsável: Alberto G. Martins – CONRERP 2ª Região nº 3.771

Colaboradora: Gabriela Catropa



CENTRO UNIVERSITÁRIO SENAC

Presidente do Senac São Paulo: Abram Szajman

Diretor Regional do Senac São Paulo: Luiz Francisco de A. Salgado

Superintendente Universitário e de Desenvolvimento: Luiz Carlos Dourado

Reitor: Sidney Zaganin Latorre

Gerente do Centro Universitário Senac - Campus Águas de São Pedro: Cícera Carla Bezerra da Silva

Gerente do Centro Universitário Senac - Campus Campos do Jordão: Maria Stela Reis Crotti

Diretor de Graduação: Eduardo Mazzaferro Ehlers

Diretora de Pós-graduação e Extensão: Flávia Feitosa Santana

Diretor Administrativo: Esmeraldo Batista de Oliveira

Diretora de Relacionamento e Serviços ao Aluno: Izabela Ottoni Santa Martha Piquet Guimarães

Coordenador do Centro de Estudos Aplicados: Leandro Mastropasqua

PROJETO ANÁLISE MERCADOLÓGICA

Coordenadora do Projeto: Maristela S. G. Sugiyama

Assistentes Técnicas: Renata Magalhães Eng

Clarissa Yamakita