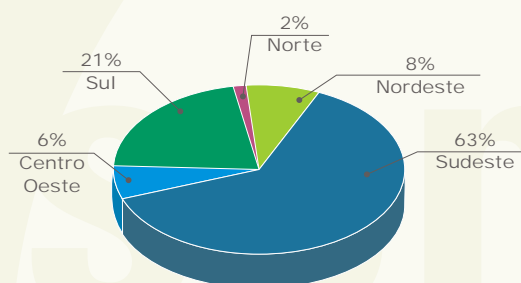


Maio de 2009

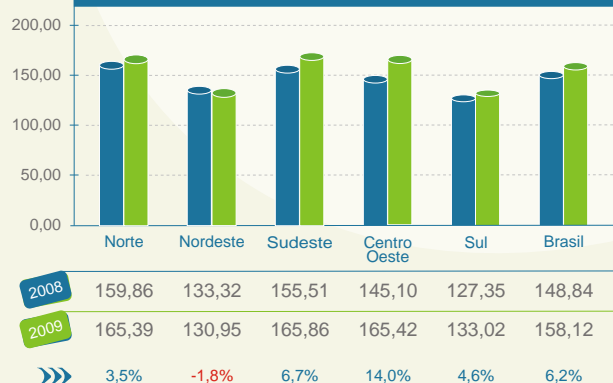
O INFOHB SENAC de maio de 2009, apresenta uma queda média nas TxOcc% de (-)6,4%, em todas as regiões do país, seguindo a tendência dos meses anteriores. Apesar de a maioria das cidades e regiões terem conseguido uma variação positiva de DM, o RevPar não seguiu a mesma linha.

## Percentual de hotéis por Região



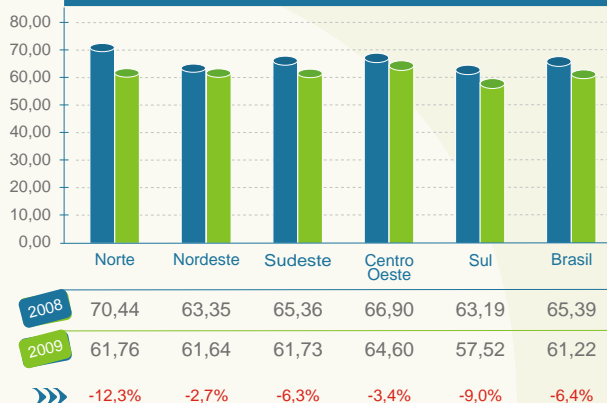
A análise compreendeu 339 hotéis, com um total de 49.230 UH's, com dados extraídos em 13/07/2009.

## Diária Média - Brasil (R\$)



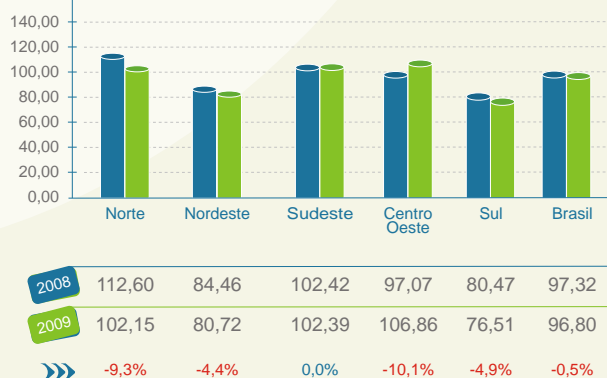
Na variação da DM das regiões brasileiras, apenas o Nordeste sofreu queda de 1,8%. A média nacional foi de 6,2% positivo, e o Centro-Oeste foi a região com maior variação (+14,0%). O maior valor absoluto ficou com o Sudeste (R\$ 165,86).

## Taxa de Ocupação - Brasil (%)

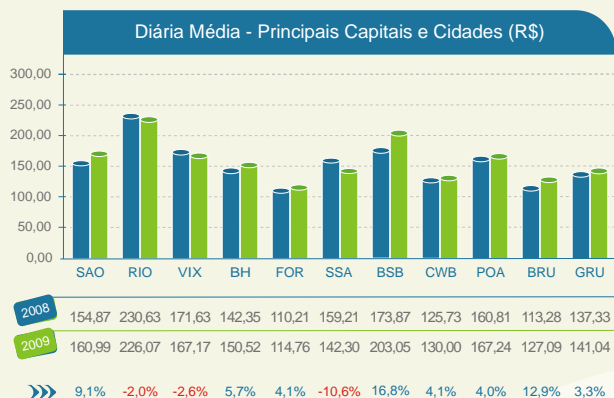


Assim como nos meses anteriores, a TxOcc% das regiões do país obteve queda, sendo que a região Norte foi a mais prejudicada, tendo uma variação de -12,3%. Já, a menor queda foi observada na região Nordeste (-2,7%). Em valores absolutos, o Centro-Oeste foi quem apresentou o maior valor, com 64,60%.

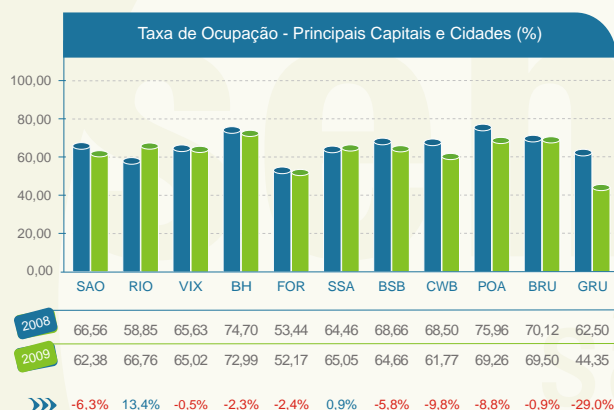
## RevPAR - Brasil (R\$)



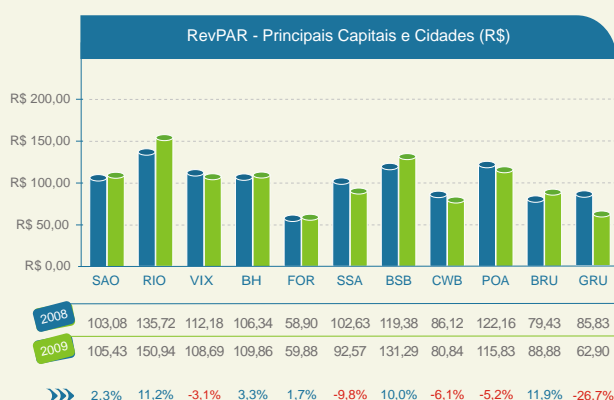
Observa-se que mesmo com variações positivas de DM, o RevPar observado no período ficou negativo, com exceção do Sudeste que praticamente não sofreu variação. A média nacional foi de -0,5%. Em valores absolutos, o Centro-Oeste apresentou o maior resultado, R\$106,86.



As principais cidades e capitais apresentaram variações positivas de DM. As cidades do Rio de Janeiro, Vitória e Salvador foram as que sofreram queda de: -2,0%, -2,6% e -10,6%, respectivamente. Brasília foi a cidade com maior variação +16,8% e o Rio, de maior valor absoluto R\$226,07.



Ao contrário da DM, as cidades do Rio de Janeiro e Salvador, foram as únicas a demonstrarem variações positivas de TxOcc% (13,4% e 0,9%, respectivamente). Guarulhos foi a que sofreu a maior queda, de 29,0%. Belo Horizonte obteve o maior valor absoluto, 72,99%.



Com uma variação de 11,9%, Barueri foi a cidade que apresentou o melhor resultado de RevPar, seguida pelo Rio de Janeiro (11,2%). As cidades de Vitória, Salvador, Curitiba, Porto Alegre e Guarulhos foram as que obtiveram queda no índice, sendo a menor variação de 26,7% (Guarulhos). Em valores absolutos, o Rio demonstrou o valor de R\$150,94, o maior dentre as cidades analisadas.

## ANÁLISE MACRO

Barueri, ao contrário do mês de abril, se destaca pela sua boa recuperação nos índices analisados.

De acordo com os dados, percebe-se que mesmo com uma queda de 0,9% na TxOcc%, o RevPar (11,9%) se apresenta positivo, sendo a maior variação dentre as cidades analisadas, consequência do resultado da DM que foi a segunda maior variação positiva (12,9%). Em valores absolutos, seus resultados foram os seguintes: DM R\$127,89, TxOcc% 69,50% e RevPar R\$88,88.

Guarulhos também foi destaque neste mês de maio pelos maus resultados apresentados. A cidade, que abriga o maior aeroporto do estado de São Paulo, não atingiu variações positivas, sendo sua TxOcc% e RevPar as menores porcentagens observadas: -29,0% e -26,7%, respectivamente.

Esses resultados provavelmente refletem as consequências da crise econômica mundial, que diminuiu o fluxo de turistas em todo o mundo. Seus valores absolutos foram: DM R\$141,84, TxOcc% 44,35% e RevPar R\$62,90

O Rio de Janeiro é uma das poucas cidades a manter todos seus índices positivos desde o começo do ano, porém no mês de maio a cidade obteve queda na sua DM (-2,0%) em relação ao mesmo período do ano de 2008, embora isso não tenha afetado seu RevPar que se manteve positivo (11,2%), bem como sua TxOcc% (13,4%). Seus resultados podem refletir o fato de que os brasileiros buscaram mais destinos nacionais, postergando viagens internacionais, nesse contexto de crise financeira.

## CATEGORIAS

A análise das categorias compreendeu os seguintes números: ECONÔMICO (106 hotéis com 14.622 UH's), MIDSCALE (196 hotéis com 26.401 UH's) e UPSCALE (36 hotéis com 8.032 UH's).

Os hotéis ECONÔMICOS foram os únicos, dentre as categorias, que apresentaram variação positiva de RevPAR (6,60%). Embora a variação da TxOcc% tenha se mostrado negativa, seu valor absoluto foi o maior (73,00%).

Entre as regiões do país, o Sudeste superou essa média e obteve 75,46%. Com relação à DM, o Norte foi uma das maiores variações com 12,19% e obteve o maior valor absoluto (R\$159,21). Seu RevPAR também obteve o maior valor entre as regiões: R\$103,86.






A categoria dos MIDSCALE foi a que obteve a melhor variação de DM (8,64%) e, assim

como nos econômicos, o Norte foi a região que apresentou o maior valor absoluto (R\$203,99). A maior variação foi registrada no Centro-Oeste (12,93%).

O Nordeste foi a única região a não apresentar variação negativa no índice de TxOcc%, com 0,01% de variação, e o Centro-Oeste obteve o maior valor absoluto (64,59%).

A categoria UPSCALE apresentou as piores variações dentre as demais. As regiões Norte (DM -19,78% e RevPAR -17,24%) e Nordeste (TxOcc% -21,59% e RevPAR -18,66%) foram as mais impactadas nesse segmento.

Por outro lado, o Norte foi a única região a demonstrar variação positiva de TxOcc%, com 3,16%. Os melhores resultados de valores absolutos foram: DM R\$246,52 (Sudeste), TxOcc% 69,07% (Centro-Oeste) e RevPAR R\$154,62 (Centro-Oeste).

2009	Econômico	Midscale	Upscale
DM	R\$ 111,78  7,79%	R\$ 171,00  8,64%	R\$ 230,01  3,68%
TxOcc%	73,00%  -1,10%	58,02%  -8,14%	51,23%  -12,33%
RevPAR	R\$ 81,60  6,60%	R\$ 99,21  -0,20%	R\$ 114,83  -9,10%

A Análise Mercadológica apresentada aqui, foi elaborada por:

Consultoria Hoteleira do  
Centro Universitário Senac - SP

Maristela S.G. Sugiyama -  
Coordenadora da Consultoria  
THG e do Projeto InFOHB –  
Análise e Revisão  
Paula Kimie Kikuchi - Assistente  
Técnica e Análise



o conhecimento transforma

## Expediente:

O **InFOHB** é uma publicação mensal do **FOHB - Fórum de Operadores Hoteleiros do Brasil**.

### Presidência

Presidente: **Rafael Guaspari**  
Vice-Presidente Administrativo Financeiro:  
**André Monegaglia**  
Vice-Presidente Comercial: **Antonio Bispo**  
Vice-Presidente de Tecnologia de Informação:  
**Alexandre Ghelen**  
Vice-Presidente de Recursos Humanos e  
Responsabilidade Social: **Eduardo Campos**  
Vice-Presidente de Relações Institucionais:  
**Roberto Rotter**

### Conselho

Presidente: **Roland de Bonadona**  
Vice-Presidente: **Jayme Canet Neto**  
Conselheiro: **Manuel Gama**  
Conselheiro: **Rui Manuel Oliveira**  
Conselheiro: **Lúcio Suriani**

### Diretoria Executiva

Diretor Executivo:  
**André Pousada**  
Assessoria Administrativa:  
**Fernanda Andreucci**  
Estagiário:  
**Vinicius Moreti**



## Créditos:

### Jornalista Responsável:

Lúcia Mazza Paes de Barros - MTB 16.249  
lucia@luciapaesdebarros.com.br

### Criação e Projeto Gráfico:

Opy Comunicação  
opy@opy.com.br  
www.opy.com.br

fohb@fohb.com.br

www.fohb.com.br