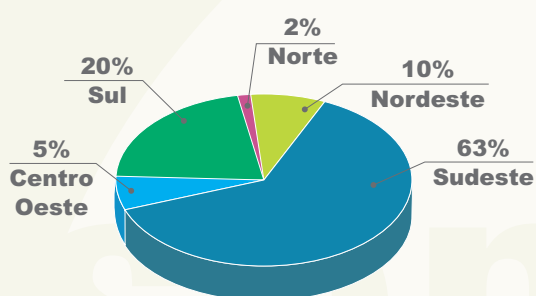


Dezembro de 2009

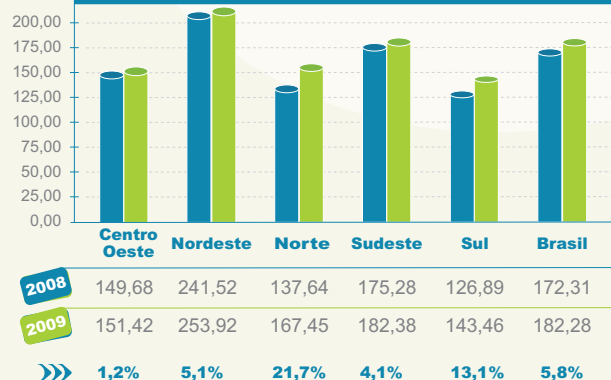
A análise do INFOHB SENAC de DEZEMBRO de 2009 compreendeu 364 hotéis, com um total de 56.600 UH's, com dados extraídos em 20/05/2010.

Percentual de hotéis por Região



A DM apresentou variações positivas em todo o país, sendo a maior delas na região Norte, que registrou 21,7%. Com o bom desempenho das regiões, a diária média do Brasil aumentou 5,8% em relação a 2008, com R\$ 182,28. O maior valor absoluto foi encontrado na região Nordeste, com R\$253,92.

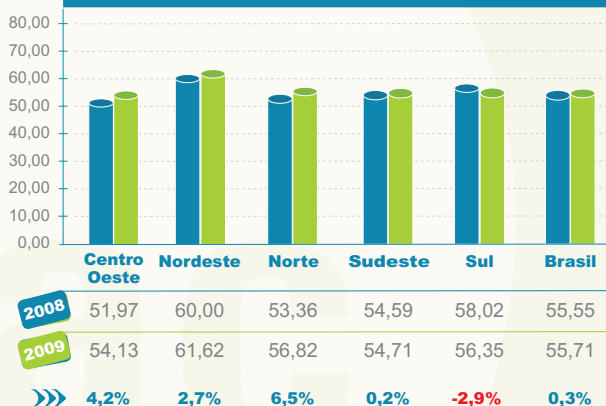
Diária Média - Brasil (R\$)



Na TxOcc% de dezembro, apenas a região Sul apresentou variação negativa (-2,9%), enquanto as demais registraram pequenos aumentos em relação a 2008. A maior variação foi no Norte (6,5%) e o maior valor

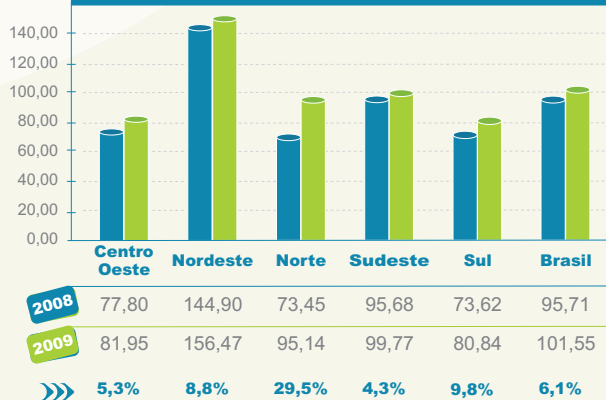
absoluto foi na região Nordeste (61,62%). A ocupação média do país subiu apenas 0,3%, registrando 55,71%.

Taxa de Ocupação - Brasil (%)



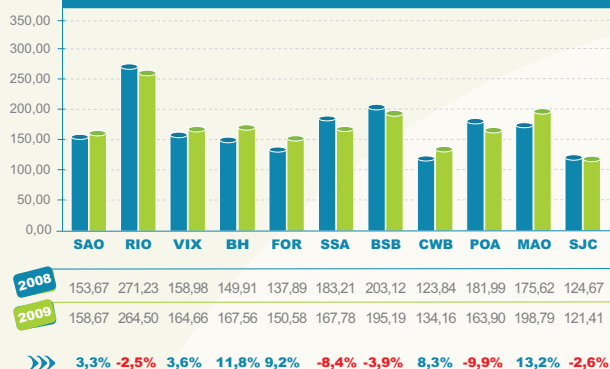
Em Dezembro, todas as regiões apresentaram resultados de RevPAR positivos em comparação ao ano passado. A melhor performance foi do Norte, que obteve incremento de 29,5%, atingindo R\$ 95,14. Com R\$ 156,47, o Nordeste apresentou o

RevPAR - Brasil (R\$)



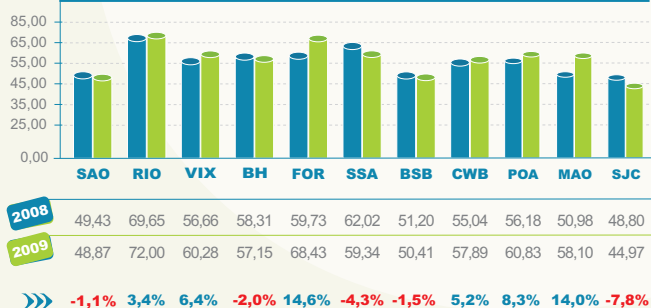
maior valor absoluto do índice. A média nacional fechou em R\$ 101,55, 6,1% superior a 2008.

Diária Média - Principais Capitais e Cidades (R\$)



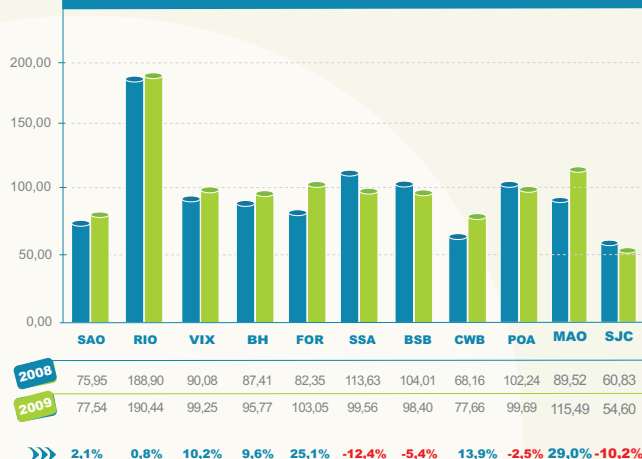
Neste mês, cinco das 11 cidades analisadas tiveram variações negativas. A maior queda na DM foi em Porto Alegre (-9,9%), enquanto o maior aumento foi em Manaus (13,2%). O Rio de Janeiro, apesar da variação negativa (-2,5%), obteve o maior valor absoluto: R\$264,50.

Taxa de Ocupação - Principais Capitais e Cidades (%)



As variações negativas também foram encontradas na taxa de ocupação deste mês. Fortaleza e Manaus foram obtiveram as maiores variações positivas, com 14,6% e 14,0%, respectivamente. O Rio de Janeiro registrou a menor variação positiva (3,4%), mas também o maior valor absoluto do índice: 72%.

RevPAR - Principais Capitais e Cidades (R\$)



O RevPAR apresentou melhoras em relação a 2008, em sete das 11 cidades analisadas. Manaus foi o destino com a maior variação: 29%. Com R\$ 190,44, o Rio de Janeiro obteve incremento de 0,8% e registrou o maior valor absoluto do índice.

ANÁLISE MACRO

No mês de Dezembro, as regiões Norte e Nordeste renderam ao Brasil as maiores variações e valores absolutos nos três índices, TxOcc%, DM e RevPAR. Pode-se atribuir este fato ao início das férias escolares e coletivas, além das festas de final de ano. A região Nordeste registrou TxOcc% de 61,62% e a DM de R\$253,92. Só o estado do Ceará registrou um aumento de 13,2% no número de turistas (MTur, 2010). As maiores variações foram apresentadas em Manaus (13,2% na DM e 29%, no RevPAR) e Fortaleza (14,6% na TxOcc%).

Apesar da região Sudeste ter registrado baixas variações, o Rio de Janeiro foi a cidade com os maiores valores absolutos nos três índices. Os cariocas atingiram 72% de TxOcc%, DM de R\$264,50 e o RevPAR de R\$190,44. Como influência do bom desempenho, citamos a tradição da virada de ano carioca, principalmente em Copacabana. Além das festas de final de ano, o Rio recebeu, no começo do mês, um workshop com agentes de viagens e operadores da Bahia.

A cidade de Curitiba, apesar de não ter atingido os melhores desempenhos do país, teve movimentação de R\$100 milhões no ano

de 2009, no turismo de negócios e eventos, segundo o Curitiba Convention & Visitors Bureau.

De acordo com o BC, em 2009 os turistas estrangeiros deixaram U\$5,3 bilhões no Brasil, valor considerado o segundo maior da série histórica iniciada em 1947. Apesar da queda de 8% em relação ao acumulado em 2008, os números mostram que a economia mundial está se recuperando da crise. Só em dezembro, o ingresso foi de US\$516 milhões.

CATEGORIAS










A análise das categorias compreendeu os seguintes números: ECONÔMICO (113 hotéis com 15.698 UH's), MIDSACLE (199 hotéis

com 29.241 UH's) e UPSCALE (46 hotéis com 9.317 UH's).

A categoria dos hotéis ECONÔMICOS registrou novamente todos os índices positivos. Na TxOcc%, a maior variação foi na região Centro-Oeste que registrou 6,89% e o maior valor absoluto foi na região Nordeste: 77,55%.

Na categoria dos MIDSACLE, apenas a TxOcc% apresentou números negativos. Em contrapartida, apresentou melhora nos demais índices de DM e RevPAR, o que mostra o aquecimento do mercado.

Os hotéis UPSCALE registraram queda apenas na DM. Esta variação foi pequena, portanto, não afetou seu desempenho geral, uma vez que o RevPar se manteve positivo.

2009	Econômico	Midscale	Upscale
DM	R\$ 115,48  10,68%	R\$ 167,84  5,25%	R\$ 279,09  -0,92%
TxOcc%	66,84%  1,27%	50,87%  -0,43%	52,88%  1,77%
RevPAR	R\$ 77,15  12,07%	R\$ 85,38  4,80%	R\$ 146,84  0,83%

A Análise Mercadológica apresentada aqui, foi elaborada por: **Consultoria Hoteleira do Centro Universitário Senac - SP**

Maristela S.G. Sugiyama
Coordenadora do Projeto
INFOHB - Análise e Revisão
Natália Calhella Christiani
Assistente Técnica



o conhecimento transforma

Expediente:

O **InFOHB** é uma publicação mensal do **FOHB - Fórum de Operadores Hoteleiros do Brasil**.

Presidência

Presidente: **Rafael Guaspari**
Vice-Presidente Administrativo Financeiro: **André Monegaglia**
Vice-Presidente Comercial: **José Adalto Silva**
Vice-Presidente de Tecnologia de Informação: **Alexandre Ghelen**
Vice-Presidente de Recursos Humanos e Responsabilidade Social: **Eduardo Campos**
Vice-Presidente de Relações Institucionais: **Roberto Rotter**

Conselho

Presidente: **Roland de Bonadona**
Vice-Presidente: **Jayme Canet Neto**
Conselheiro: **Manuel Gama**
Conselheiro: **Rui Manuel Oliveira**
Conselheiro: **Lúcio Suriani**

Diretoria Executiva

Diretora Executiva: **Ana Maria F. Biselli**
Assessoria Administrativa: **Fernanda Andreucci**
Assessor de Projetos: **Vinicius Moreti**



Créditos:

Jornalista Responsável:

Lúcia Mazza Paes de Barros - MTB 16.249
lucia@luciapaesdebarros.com.br

Criação e Projeto Gráfico:

Opy Comunicação
opy@opy.com.br
www.opy.com.br

fohb@fohb.com.br

www.fohb.com.br