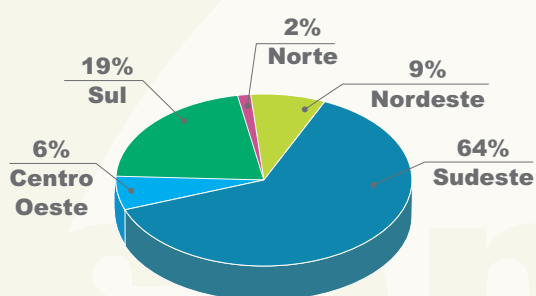


Novembro de 2009

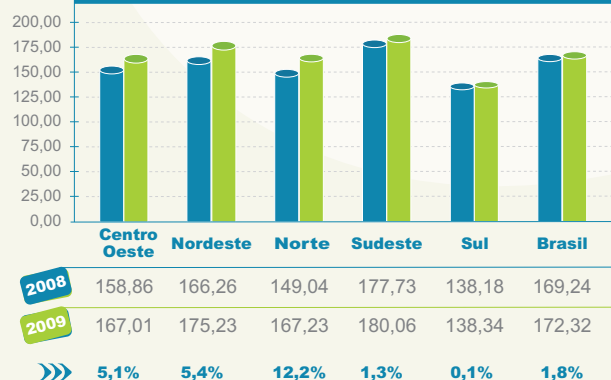
A análise do INFOHB SENAC de NOVEMBRO de 2009 compreendeu 381 hotéis, com um total de 59.325 UH's, com dados extraídos em 22/06/2010.

Percentual de hotéis por Região



A DM apresentou variações positivas em todo o país. A maior delas foi registrada na região Norte: 12,2%. A média do país ficou 1,8% superior a 2008, com R\$ 172,32. O maior valor absoluto foi registrado na região Sudeste: R\$180,06.

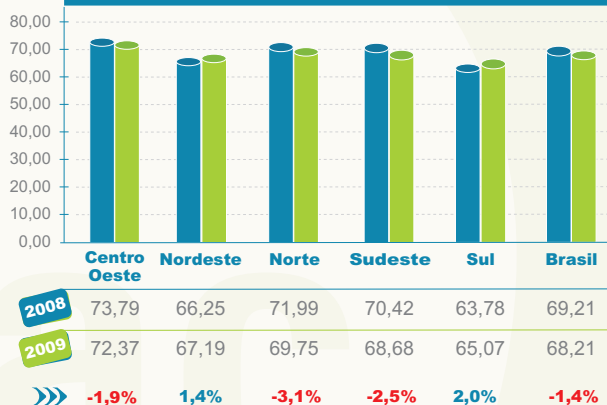
Diária Média - Brasil (R\$)



Em contrapartida, o desempenho da TxOcc% deste mês foi negativo, sendo que a média nacional caiu -1,4%. As regiões Sul e Nordeste apresentaram variações positivas, mas não muito expressivas: 2% e 1,4%, respectivamente. O maior valor absoluto foi

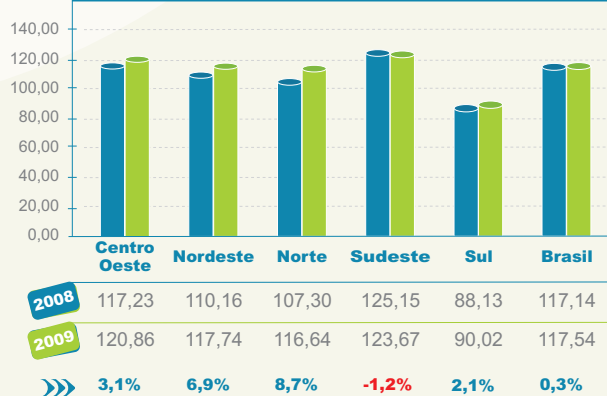
encontrado na região Centro-Oeste, que apesar da queda de -1,9%, registrou 72,37%.

Taxa de Ocupação - Brasil (%)

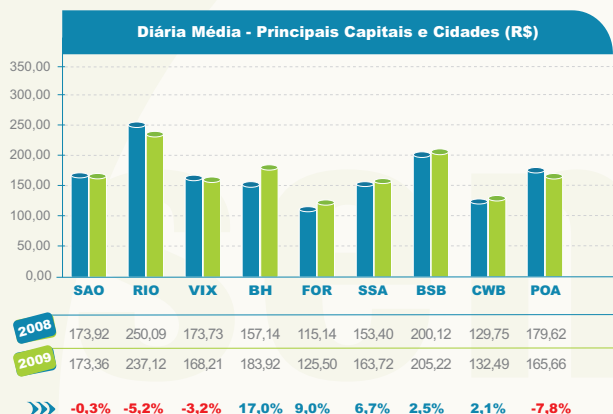


No mês de Novembro, a região Norte obteve a maior variação no RevPAR: 8,7%. A região Sudeste, única que apresentou variação negativa (-1,2%), registrou o maior valor absoluto: R\$123,67. A média do país fechou quase igual a 2008, com leve aumento de 0,3%.

RevPAR - Brasil (R\$)



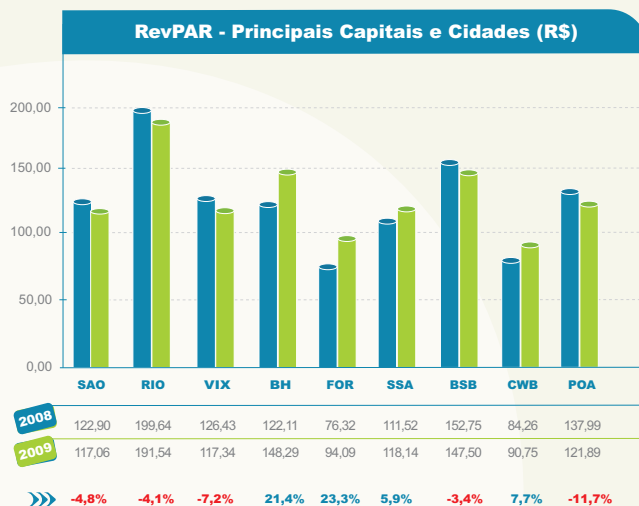
Das nove cidades analisadas no mês de Novembro, quatro tiveram variação negativa, em comparação a 2008. Dentre as positivas, a maior foi em Belo Horizonte, que aumentou 17%. O Rio de Janeiro, apesar da variação de -5,2%, foi a cidade que registrou o maior valor absoluto: R\$237,12.



A ocupação de Novembro, em cinco das nove cidades, foi inferior a 2008. Dentre as quatro que registraram variações positivas, a maior foi em Fortaleza: 13,1%. O Rio de Janeiro, com aumento de 1,2%, atingiu o maior valor absoluto, 80,78%.



No RevPAR, cinco cidades apresentaram variações negativas. Fortaleza registrou a maior variação: 23,3%. Apesar da variação negativa, o maior valor absoluto foi no Rio de Janeiro: R\$ 191,54.



ANÁLISE MACRO

Na média nacional do mês de Novembro, apenas a TxOcc% apresentou resultados negativos. A DM e RevPAR, apesar de melhores que 2008, não apresentaram números muito altos. A DM registrada 1,8% superior, com valor médio de R\$172,32. O RevPAR teve variação de 0,3% e valor médio de R\$117,54.

Apesar da média da TxOcc% nacional ter sido negativa, algumas cidades apresentaram bons resultados: Fortaleza, que teve 13,1% de melhora, e Rio de Janeiro que alcançou 80,78% de ocupação hoteleira.

Na DM, a maior variação foi em Belo Horizonte: 17%. A alta ocupação mineira (80,63%) pode ter ajudado esse aumento. O RevPAR teve seu maior valor absoluto registrado no Rio de Janeiro, devido aos bons índices de ocupação e DM. A maior variação foi em Fortaleza (23,3%).










Apesar de não apresentar números expressivos, o Rio Grande do Sul recebeu, neste mês, o Festival do turismo, em Gramado. O evento contou com cerca de 12.860 pessoas entre visitantes, expositores, imprensa e estudantes, de mais de 50 países. O mês foi marcado também por vários eventos e ações que aconteceram nos quatro cantos do mundo promovendo produtos e destinos brasileiros a todos (MTur, 2010).

CATEGORIAS

A análise das categorias compreendeu os seguintes números: ECONÔMICO (119 hotéis com 16.350 UH's), MIDSCALE (198 hotéis com 28.730 UH's) e UPSCALE (43 hotéis com 8.052 UH's).

A categoria dos hotéis ECONÔMICOS registrou todos os índices positivos, sendo a única das

categorias a não apresentar queda. As variações foram de 8,97%, 0,41% e 9,41% nos índices DM, Tx Occ% e RevPar, respectivamente. Na categoria dos MIDSCALE, apenas a DM apresentou números positivos. Os hotéis UPSCALE registraram dois índices negativos: a DM e o RevPAR, -6,07% e -5,72% respectivamente.

2009	Econômico	Midscale	Upscale
DM	R\$ 118,74  8,97%	R\$ 172,29  1,66%	R\$ 245,90  -6,07%
TxOcc%	76,49%  0,41%	66,55%  -2,18%	67,57%  0,37%
RevPAR	R\$ 90,83  9,41%	R\$ 114,67  -0,54%	R\$ 166,16  -5,72%

A Análise Mercadológica apresentada aqui, foi elaborada por: **Consultoria Hoteleira do Centro Universitário Senac - SP**

Maristela S.G. Sugiyama
Coordenadora do Projeto
INFOHB - Análise e Revisão
Natália Calhelha Christiani
Assistente Técnica



o conhecimento transforma

Expediente:

O **InfoHB** é uma publicação mensal do **FOHB - Fórum de Operadores Hoteleiros do Brasil**.

Presidência

Presidente: **Rafael Guaspari**
Vice-Presidente Administrativo Financeiro: **André Monegaglia**
Vice-Presidente Comercial: **José Adalto Silva**
Vice-Presidente de Tecnologia de Informação: **Alexandre Ghelen**
Vice-Presidente de Recursos Humanos e Responsabilidade Social: **Eduardo Campos**
Vice-Presidente de Relações Institucionais: **Roberto Rotter**

Conselho

Presidente: **Roland de Bonadona**
Vice-Presidente: **Jayme Canet Neto**
Conselheiro: **Manuel Gama**
Conselheiro: **Rui Manuel Oliveira**
Conselheiro: **Lúcio Suriani**

Diretoria Executiva

Diretora Executiva: **Ana Maria F. Biselli**
Assessoria Administrativa: **Fernanda Andreucci**
Assessor de Projetos: **Vinicius Moreti**



Créditos:

Jornalista Responsável:

Lúcia Mazza Paes de Barros - MTB 16.249
lucia@luciapaesdebarros.com.br

Criação e Projeto Gráfico:

Opy Comunicação
opy@opy.com.br
www.opy.com.br

fohb@fohb.com.br

www.fohb.com.br