

MANUAL
DE MARCA



IDENTIDADE VISUAL

A Identidade Visual de uma empresa é um de seus principais patrimônios.

Este manual estabelece normas para o uso da Identidade Visual da marca ATLANTICA HOTELS INTERNATIONAL, que deve sistematicamente ser aplicada de maneira uniforme e coerente.

Este manual apresenta a mais nova
identidade da marca corporativa
ATLANTICA HOTELS INTERNATIONAL.
Uma nova forma, moderna e profissional,
de representar seus diferentes grupos
de hotéis e falar com seus principais
stakeholders (B2B):

- Investidores
- Trade
- Colaboradores
- Fornecedores
- Hotéis
- Parceiros



ATLANTICA
HOTELS
INTERNATIONAL

arquitetura de marca



logo

O logo é composto por 2 elementos: símbolo e lettering. Os elementos devem ser usados juntos, sem distorção nem alteração de cor.

Símbolo _____



ATLANTICA

HOTELS _____

Lettering

INTERNATIONAL

área de proteção

A área de proteção tem o objetivo de preservar a integridade do logo, mantendo sua legibilidade e visibilidade. A área de proteção é calculada a partir da altura do símbolo. Não interfira na área delimitada com textos, grafismos ou imagens.



versões

Quando não for possível utilizar a versão principal do logo, como em mídias digitais ou quando o formato do material não permitir, pode-se utilizar as versões secundária ou horizontal em AZUL ou PRETO, conforme necessidade.

Versão principal



Versão secundária



Versão secundária - horizontal



Redução máxima

A redução máxima determina o menor tamanho possível para aplicação do logo impresso, garantindo sua legibilidade. Podem ser utilizados nas cores AZUL ou PRETO, conforme necessidade. Não aplique sob hipótese alguma, em tamanhos inferiores aos apresentados abaixo.

Versão principal



Versão secundária



Versão secundária horizontal



símbolo

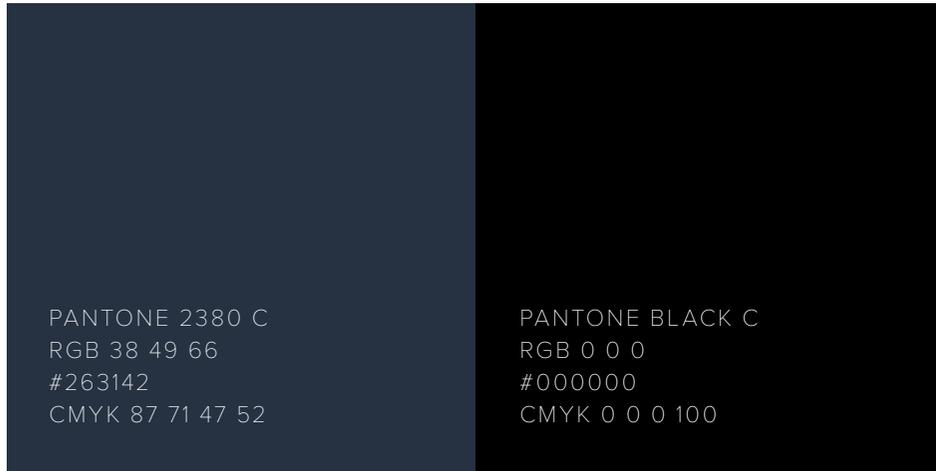
O símbolo, que é parte do logo, pode ser usado em materiais institucionais e de comunicação sempre respeitando sua proporção e as cores da paleta.



cores

A aplicação do logo AHI em seus materiais deve respeitar as cores definidas.

Cores principais

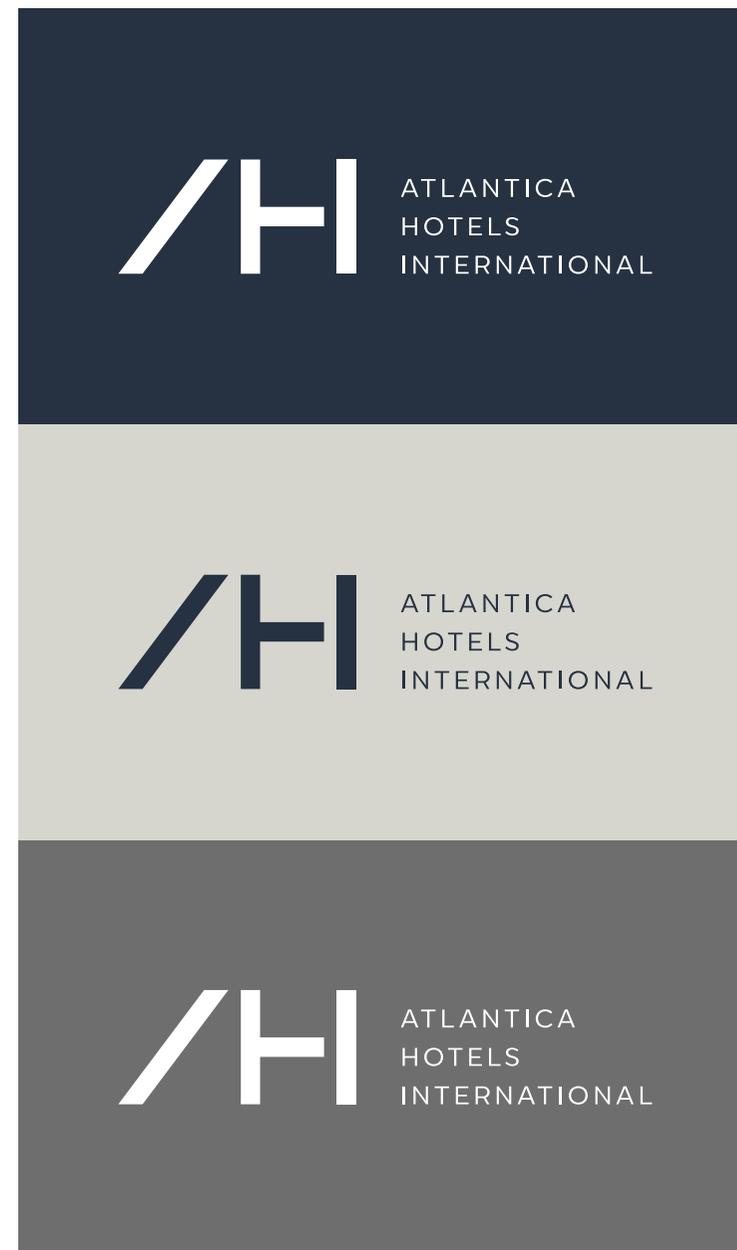


Cores secundárias



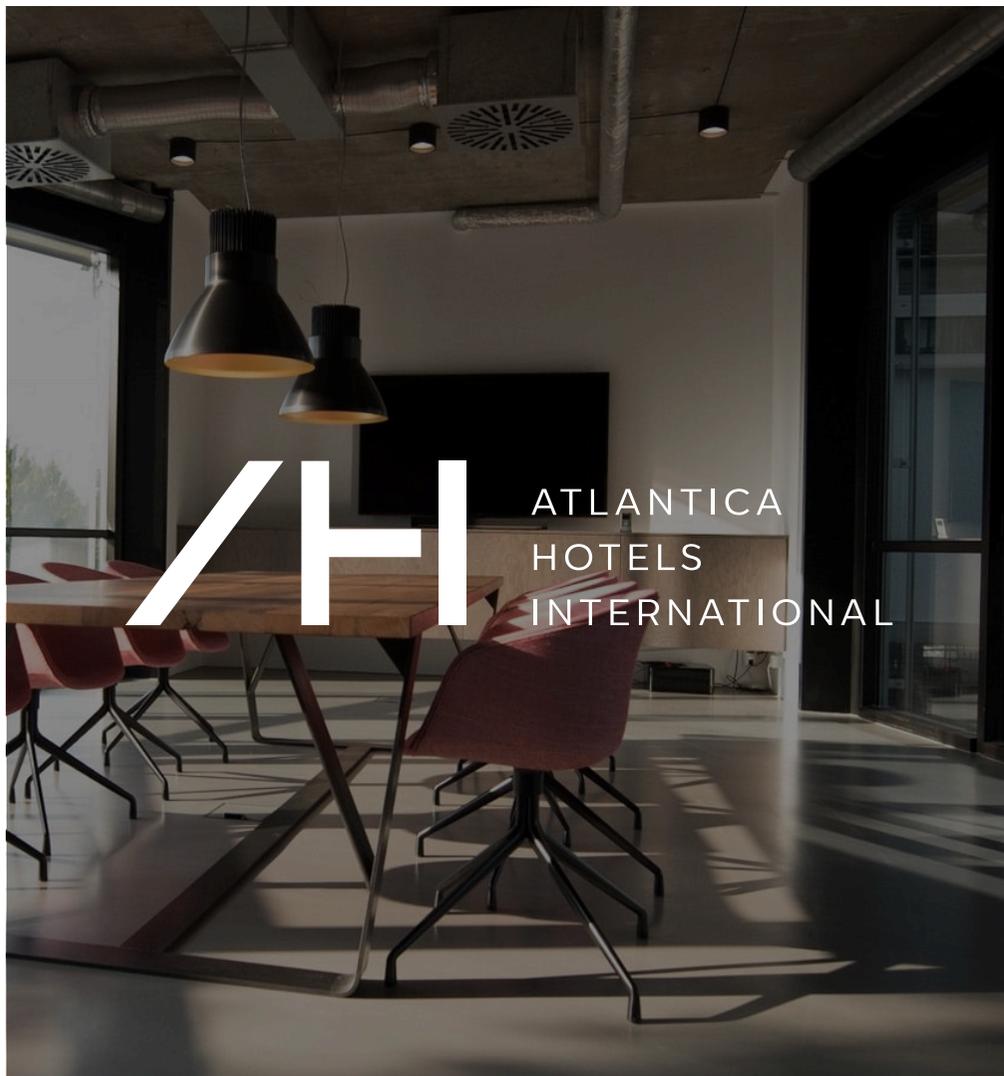
versões de cor

Para utilização do logo em fundos coloridos,
deve-se utilizar as versões abaixo.



versões de cor

Para aplicação em fundos fotográficos, o logo deve entrar na versão BRANCA ou PRETA sobre a foto. Pode-se utilizar filtros na imagem para maior efeito de contraste com o logo. Para aplicação sobre o padrão gráfico, deve-se respeitar a área de proteção conforme exemplo abaixo.



usos incorretos

Aqui são apresentados alguns exemplos de uso incorreto do logo AHI. Entre eles: distorção, proporção errada, outra combinação de cores, contraste das letras etc. Respeite sempre as regras contidas neste manual.

Proporção errada



Cores erradas



Distorção



Posicionamento errado



Distorção



Cores erradas



versão digital

Para avatares em mídias sociais, utilizar apenas o símbolo para melhor leitura e identificação da marca. Como trata-se de uma marca B2B, utilizar apenas canais corporativos, como o LinkedIn.

LinkedIn



tipografia

A família tipográfica a ser utilizada na Identidade Visual AHI é a CORSA GROTESK.

Para títulos, utilizar a CORSA GROTESK THIN ou BOLD. Para textos, utilizar a CORSA GROTESK REGULAR e suas variações. Estas fontes devem ser utilizadas em TODOS os materiais de comunicação ON/OFF.

Títulos / Textos

Corsa Grotesk Thin

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz&012
3456789.,?!@()#\$%*+ -= ;

Corsa Grotesk Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz&012
3456789.,?!@()#\$%*+ -= ;

Corsa Grotesk Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz&012
3456789.,?!@()#\$%*+ -= ;

tipografia

A família tipográfica a ser utilizada em apresentações, emails, documentos e comunicação interna é a SEGOE UI.

Para títulos, utilizar a SEGOE UI BOLD. Para textos, utilizar a SEGOE UI REGULAR.

Títulos / Textos

Segoe UI Bold

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz&012
3456789.,?!@[()#\$\$%*+ -=:;**

Segoe UI Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz&012
3456789.,?!@[()#\$\$%*+ -=:;

padrão gráfico

O padrão gráfico foi desenvolvido para complementar a expressão da marca. Esse elemento decorativo obedece a mesma lógica de construção da Identidade Visual. Deve funcionar como composição de fundos, articulados com a marca ou não.

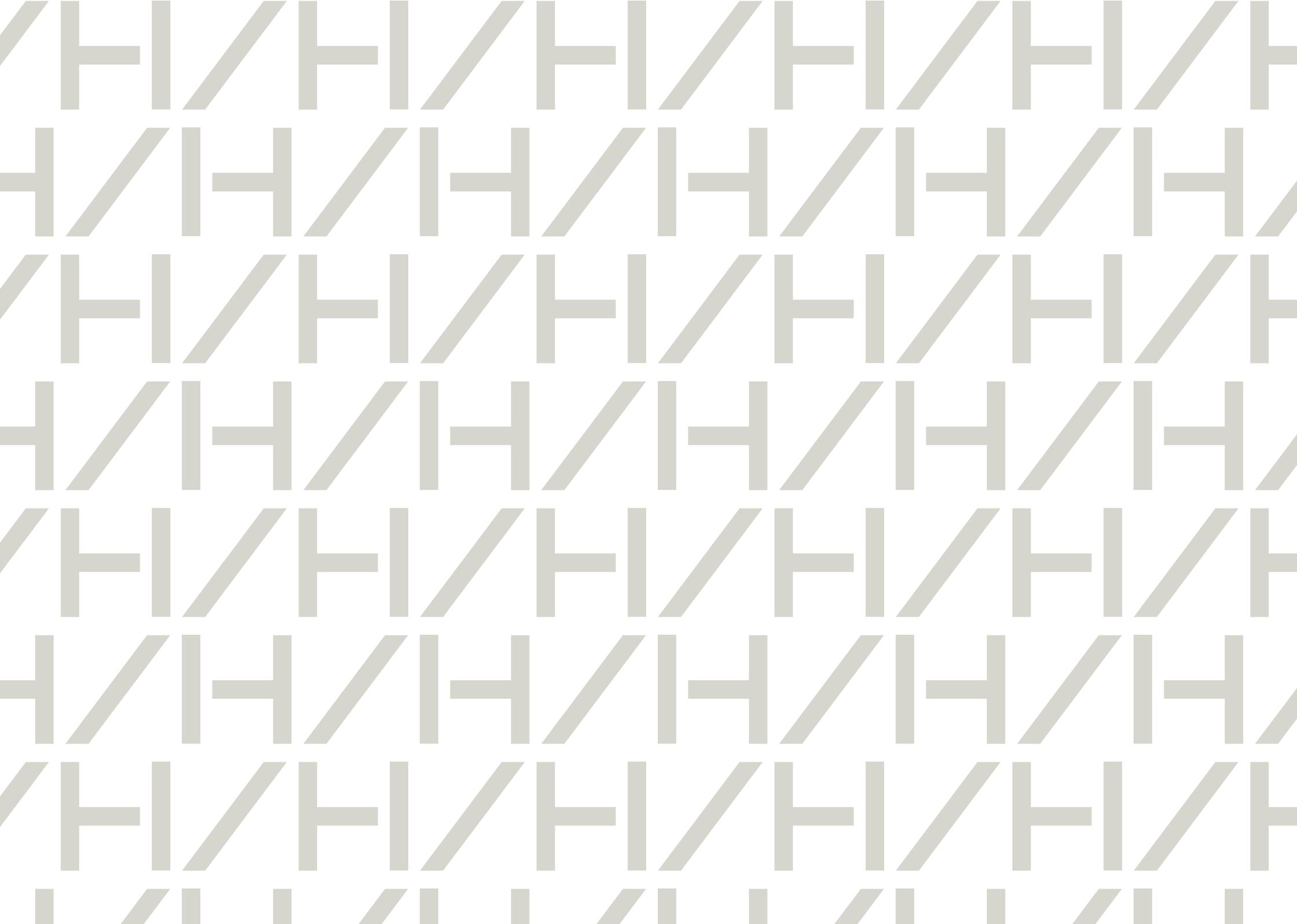
O padrão abaixo foi desenvolvido como um Pattern, ou seja, pode ser repetido inúmeras vezes para formar um único fundo.



PARA UTILIZAR O PATTERN

No Adobe Illustrator, o padrão fica salvo em SWATCHES. Para utilizá-lo, copiar o objeto com o pattern em um novo arquivo. O padrão vai aparecer como um Swatch no novo arquivo. Para editar a escala ou posição da estampa, utilizar as ferramentas SCALE ou MOVE > opções Transform Objects e Transform Patterns.







aplicações

Papel carta



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean eget efficitur lorem. In felis dui, molestie non ligula at, dapibus blandit purus. Curabitur pellentesque tortor a semper sagittis. Quisque sollicitudin est quis nunc ultrices tincidunt. Quisque consequat molestie nibh, ac gravida ex. Curabitur ullamcorper, lectus quis semper posuere, nulla felis lacinia libero, eu volutpat neque ex ac nulla.

Sed imperdiet rutrum lacus nec placerat. Proin vestibulum, ex eget feugiat porttitor, sapien odio tempor ante, id volutpat felis justo a libero. Duis imperdiet elementum nulla sit amet sollicitudin. Aenean metus quam, accumsan eget tempor eget, dictum quis nisl. Sed faucibus aliquet magna, eget commodo mi malesuada non. Suspendisse vitae ligula rutrum, congue arcu non, laoreet lacus. Mauris quis nisi ultrices, fermentum enim et, convallis lacus. Ut aliquam sit amet enim nec fermentum.

Vivamus tempor maximus arcu, ac dictum risus congue vitae. Nunc elementum arcu ac felis fringilla, vel tempus augue placerat. Phasellus mollis maximus dui eget lobortis. Etiam suscipit mauris lorem, in imperdiet ipsum lacinia at. Quisque ultrices eros nunc, ut efficitur ipsum finibus tincidunt. Aenean tempor lacus sit amet bibendum aliquam. Nunc tempor maximus fermentum. mperdiet semper eros. Suspendisse id eros dolor. Donec erat lorem, ultricies non ligula in, egestas consectetur purus. In hac habitasse platea dictumst. Mauris eros ante, semper a convallis in, interdum quis dolor.

Maecenas sed ligula diam. Suspendisse consequat odio risus, eget cursus mi tempor non. Cras eu purus pellentesque, vehicula justo at, aliquam tortor. Praesent ultricies ex nibh, quis bibendum magna molestie eget. Nulla facilisi.

Vivamus tempor maximus arcu, ac dictum risus congue vitae. Nunc elementum arcu ac felis fringilla, vel tempus augue placerat. Phasellus mollis maximus dui eget lobortis. Etiam suscipit mauris lorem, in imperdiet ipsum lacinia at. Quisque ultrices eros nunc, ut efficitur ipsum finibus tincidunt. Aenean tempor lacus sit amet bibendum aliquam. Nunc tempor maximus fermentum. mperdiet semper eros. Suspendisse id eros dolor. Donec erat lorem, ultricies non ligula in, egestas consectetur purus. In hac habitasse platea dictumst.



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean eget efficitur lorem. In felis dui, molestie non ligula at, dapibus blandit purus. Curabitur pellentesque tortor a semper sagittis. Quisque sollicitudin est quis nunc ultrices tincidunt. Quisque consequat molestie nibh, ac gravida ex. Curabitur ullamcorper, lectus quis semper posuere, nulla felis lacinia libero, eu volutpat neque ex ac nulla.

Sed imperdiet rutrum lacus nec placerat. Proin vestibulum, ex eget feugiat porttitor, sapien odio tempor ante, id volutpat felis justo a libero. Duis imperdiet elementum nulla sit amet sollicitudin. Aenean metus quam, accumsan eget tempor eget, dictum quis nisl. Sed faucibus aliquet magna, eget commodo mi malesuada non. Suspendisse vitae ligula rutrum, congue arcu non, laoreet lacus. Mauris quis nisi ultrices, fermentum enim et, convallis lacus. Ut aliquam sit amet enim nec fermentum.

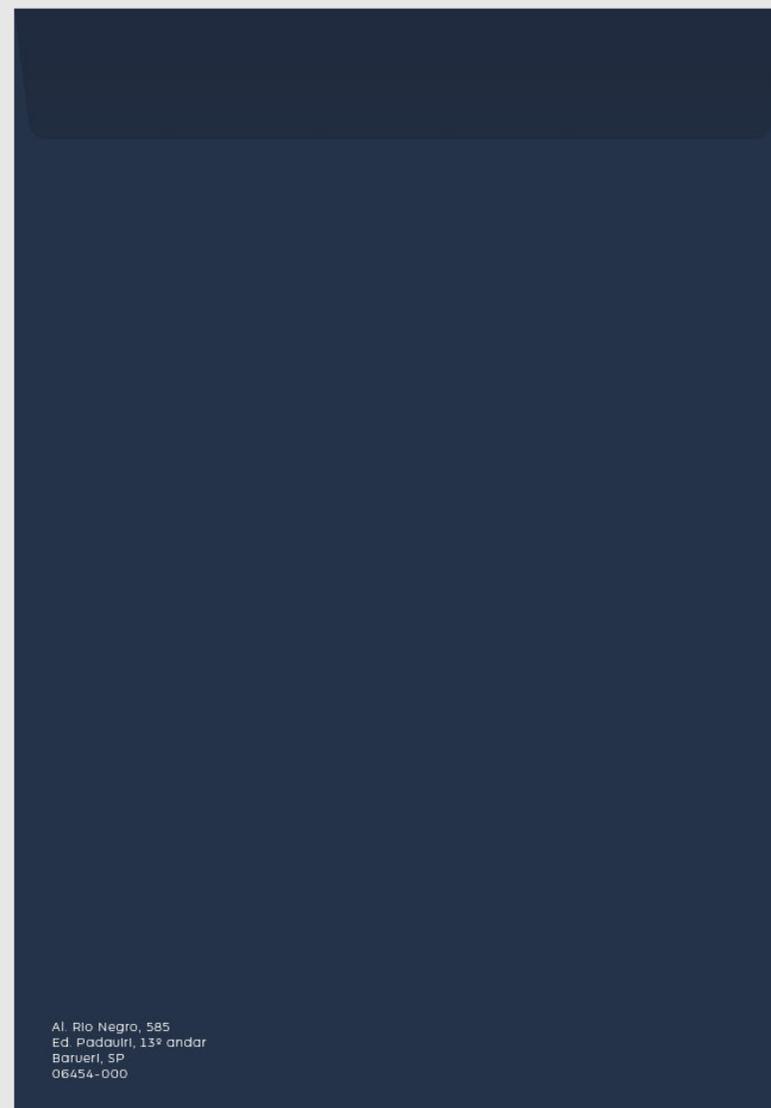
Vivamus tempor maximus arcu, ac dictum risus congue vitae. Nunc elementum arcu ac felis fringilla, vel tempus augue placerat. Phasellus mollis maximus dui eget lobortis. Etiam suscipit mauris lorem, in imperdiet ipsum lacinia at. Quisque ultrices eros nunc, ut efficitur ipsum finibus tincidunt. Aenean tempor lacus sit amet bibendum aliquam. Nunc tempor maximus fermentum. mperdiet semper eros. Suspendisse id eros dolor. Donec erat lorem, ultricies non ligula in, egestas consectetur purus. In hac habitasse platea dictumst. Mauris eros ante, semper a convallis in, interdum quis dolor.

Maecenas sed ligula diam. Suspendisse consequat odio risus, eget cursus mi tempor non. Cras eu purus pellentesque, vehicula justo at, aliquam tortor. Praesent ultricies ex nibh, quis bibendum magna molestie eget. Nulla facilisi.

Vivamus tempor maximus arcu, ac dictum risus congue vitae. Nunc elementum arcu ac felis fringilla, vel tempus augue placerat. Phasellus mollis maximus dui eget lobortis. Etiam suscipit mauris lorem, in imperdiet ipsum lacinia at. Quisque ultrices eros nunc, ut efficitur ipsum finibus tincidunt. Aenean tempor lacus sit amet bibendum aliquam. Nunc tempor maximus fermentum. mperdiet semper eros. Suspendisse id eros dolor. Donec erat lorem, ultricies non ligula in, egestas consectetur purus. In hac habitasse platea dictumst.

aplicações

Envelope A4



aplicações

Cartão de visita



Especificações:

Formato 9x5 cm

Cores: 1X1 (Pantone)

Papel: couche fosco 350g

Acabamento: laminação fosca (BOPP)

aplicações

Modelo de assinatura de email.

Respeitar a tipografia, tamanho dos textos, espaçamentos e proporção entre os logos conforme mostrado abaixo.

TIPOGRAFIA

SEGOE UI BOLD _____

10 pt

SEGOE UI _____

9 pt

JOHN SAMPLE
CARGO

+55 11 3531 4798 | +55 11 3531 4798
Al. Rio Negro, 585, Ed. Patauiri, 13º andar, Barueri, SP



SEGOE UI _____

8 pt

Reserve online: atlantichotels.com.br | verthoteis.com.br
Conheça os hotéis da rede: [Mapa hotéis](#)

aplicações

Exemplo de painel do escritório corporativo.





Em caso de dúvidas, entre em contato através do módulo “Fale com o Marketing”, dentro do Portal Hotel Direto.

Este manual foi elaborado por:

