

RESULTADOS DO MÊS | SETEMBRO 2016

Apresentamos aqui a **110ª** Edição do InFOHB – informativo desenvolvido mensalmente em parceria com o Senac São Paulo – que revela e analisa os resultados estatísticos da hotelaria no país apurados pelo FOHB. Esta edição, que contou com amostra de 418 hotéis e 61.451 unidades habitacionais (UHs), traz resultados de setembro de 2016 e os compara com o desempenho obtido no mesmo período em 2015.

No mês analisado, os resultados consolidados registraram decréscimo nos três índices. O menor foi na diária média, com -2,2%, em seguida, a taxa de ocupação, com -6,7% e o maior foi no RevPAR, com -8,7%.

Considerando as regiões, todas demonstraram quedas na taxa de ocupação, sendo a menor delas no Norte, com -0,5%, e a maior delas no Centro-

Oeste, com -9%. Quanto à diária média, as regiões Norte e Nordeste obtiveram aumentos de 1,1% e 1,4%, respectivamente e foram as únicas com resultado positivo. Em relação ao RevPAR, a região Norte apresentou aumento de 0,7% e as demais regiões, quedas entre -0,2% no Nordeste e -16,3% no Centro-Oeste.

Na análise das categorias, o segmento econômico apresentou uma variação positiva no indicador de diária média, com 0,9% e apresentou quedas de -6,3% no RevPAR e -7,1% na taxa de ocupação. As categorias *midscale* e *upscale* demonstraram quedas nos três índices, sendo as maiores quedas no RevPAR, com -11,1% e -7,6%, respectivamente.



Patrick Mendes

Vice-presidente de Estudos e Tendências

DADOS DE MESMA BASE

BRASIL setembro/16			Taxa de ocupação			Diária média			RevPAR*		
Região	UHs	Hotéis	2015	2016	Variação	2015	2016	Variação	2015	2016	Variação
CO	4.864	28	57,28%	52,12%	▼ -9,0%	253,58	233,38	▼ -8,0%	145,25	121,63	▼ -16,3%
NE	7.904	57	60,66%	59,69%	▼ -1,6%	195,06	197,79	▲ 1,4%	118,33	118,06	▼ -0,2%
N	2.872	20	54,82%	54,57%	▼ -0,5%	181,19	183,25	▲ 1,1%	99,32	100,00	▲ 0,7%
SE	34.634	219	62,32%	57,66%	▼ -7,5%	261,63	257,92	▼ -1,4%	163,06	148,71	▼ -8,8%
S	11.176	94	62,74%	57,45%	▼ -8,4%	211,26	201,58	▼ -4,6%	132,54	115,80	▼ -12,6%
Brasil	61.451	418	61,42%	57,30%	▼ -6,7%	239,69	234,50	▼ -2,2%	147,22	134,36	▼ -8,7%

*RevPAR: Revenue Per Available Room = Receita por Apartamento Disponível

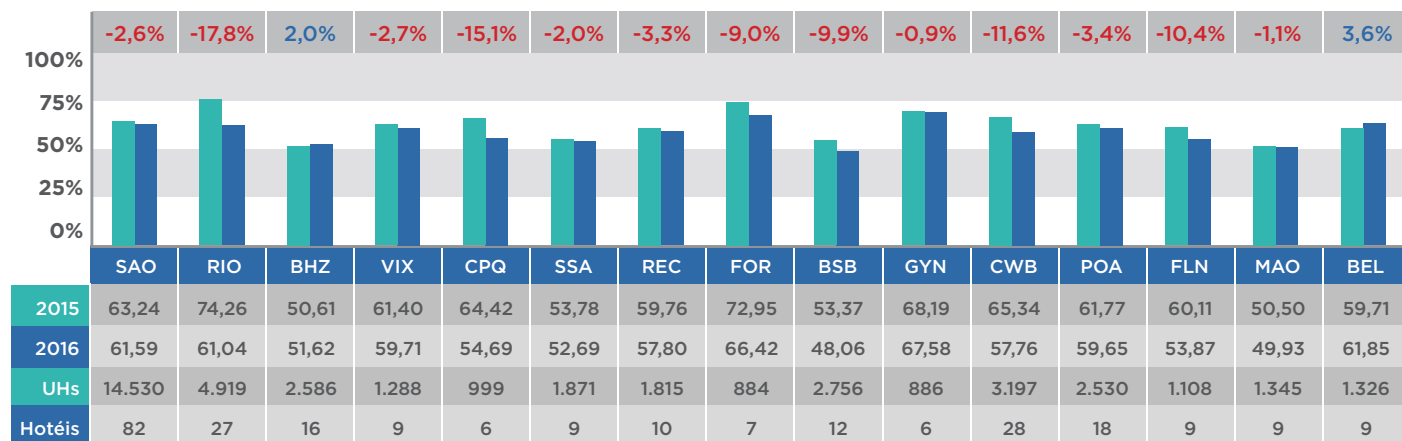
CATEGORIAS setembro/16	Econômico			Midscale			Upscale		
	2015	2016	Variação	2015	2016	Variação	2015	2016	Variação
Taxa de ocupação	63,18%	58,70%	▼ -7,1%	61,00%	56,88%	▼ -6,8%	56,68%	53,82%	▼ -5,1%
Diária média	R\$177,43	R\$179,01	▲ 0,9%	R\$258,20	R\$246,27	▼ -4,6%	R\$415,05	R\$403,81	▼ -2,7%
RevPAR	R\$112,10	R\$105,09	▼ -6,3%	R\$157,51	R\$140,07	▼ -11,1%	R\$235,26	R\$217,32	▼ -7,6%
UHs	27.001			26.764			7.686		
Hotéis	189			189			40		

PRINCIPAIS CIDADES

Taxa de ocupação (%) setembro/16

Entre as 15 cidades analisadas, apenas 02 apresentaram acréscimo na taxa de ocupação: Belo Horizonte (2%) e Belém (3,6%). As variações negativas

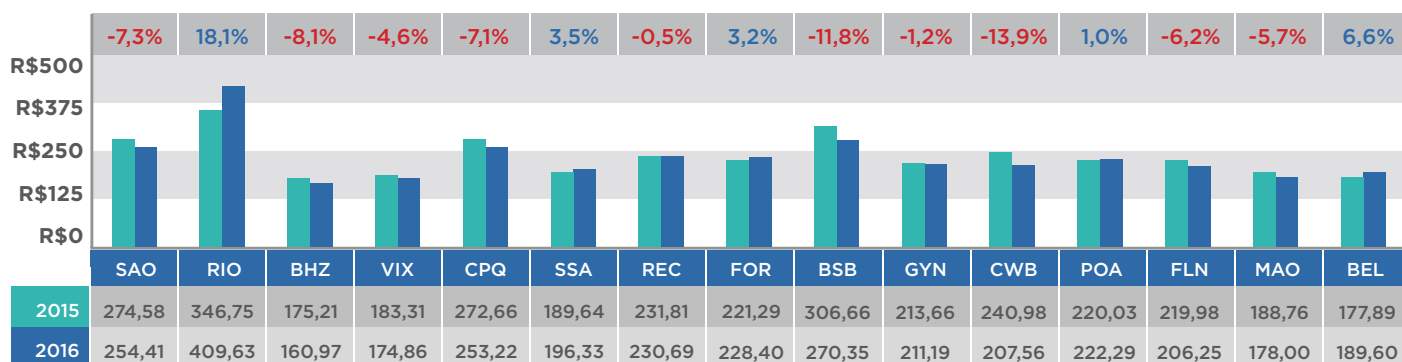
ficaram entre -0,9% em Goiânia e -17,8% no Rio de Janeiro.



Diária Média (R\$) setembro/16

Na análise da diária média, 05 entre as 15 cidades registraram acréscimos no indicador: Porto Alegre (1%), Fortaleza (3,2%), Salvador (3,5%), Belém (6,6%)

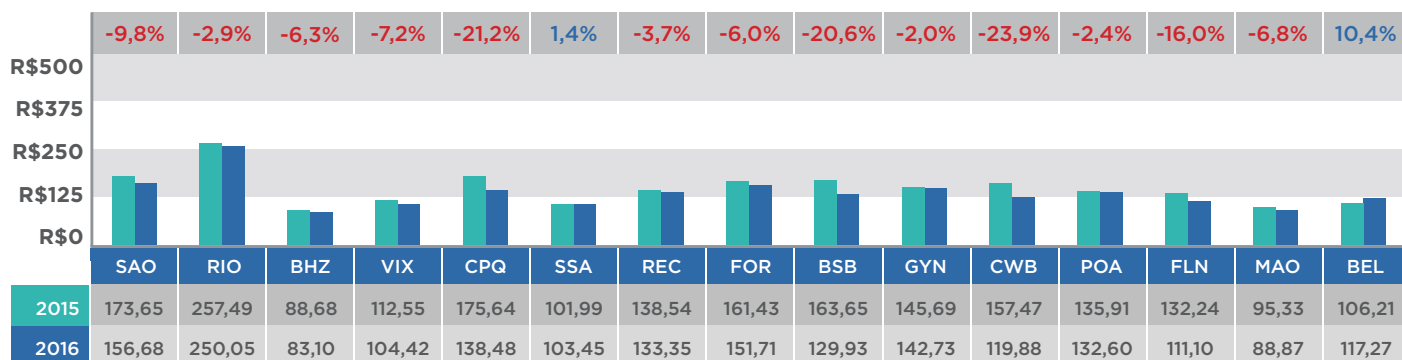
e Rio de Janeiro (18,1%). Em relação às variações negativas, a menor foi em Recife, com -0,5%, e a maior em Curitiba, com -13,9%.



RevPAR (R\$) setembro/16

Em relação ao mês de setembro do ano anterior, 02 cidades apresentaram aumentos no RevPAR: Salvador (1,4%) e Belém (10,4%). A menor variação foi

em Goiânia, com -2%, e as maiores foram em Curitiba (-23,9%), Campinas (-21,2%), Brasília (-20,6%) e Florianópolis (-16,0%).



ACUMULADO DO ANO

JANEIRO A SETEMBRO 2016*

Os resultados do acumulado do ano de 2016 apresentaram quedas nos indicadores de taxa de ocupação (-5,1%) e RevPAR (-2,3%). O valor do índice de diária média teve aumento de 2,9% em relação a setembro de 2015. Para esta análise foram considerados 267 hotéis de redes associadas ao FOHB em todo o Brasil e 40.794 unidades habitacionais (UHs).

Em relação às regiões, nenhuma apresentou resultado positivo no índice de taxa de ocupação. Quanto à diária média, as regiões Nordeste, Sul e Sudeste continuaram demonstrando acréscimos no índice, com 1%, 1,9% e 4,9%, respectivamente. Em relação

ao RevPAR, somente a região Sul registrou variação positiva e esta foi de 0,4%. As regiões Norte e Centro-Oeste apresentaram variações negativas em todos os indicadores.

Na análise das categorias, observa-se que os empreendimentos *upscale* continuaram a apresentar bom desempenho, com aumento nos três indicadores. Já a categoria *midscale* registrou queda nos três índices. Quanto à categoria econômica, esta continuou demonstrando variação positiva na diária média (3,1%), e negativas na taxa de ocupação (-6,1%) e RevPAR (-3,3%).

(*) Em agosto de 2016 ocorreram os Jogos Olímpicos, no Rio de Janeiro, que impactaram os dados do acumulado.

BRASIL jan - set/16

Região	UHs	Hotéis	Taxa de ocupação			Diária média			RevPAR*		
			2015	2016	Variação	2015	2016	Variação	2015	2016	Variação
CO	3.298	18	53,53%	53,50%	▼ 0,0%	231,37	222,68	▼ -3,8%	123,85	119,14	▼ -3,8%
NE	5.062	35	63,58%	60,36%	▼ -5,1%	198,61	200,60	▲ 1,0%	126,27	121,08	▼ -4,1%
N	1.508	11	48,91%	47,89%	▼ -2,1%	201,32	194,39	▼ -3,4%	98,48	93,10	▼ -5,5%
SE	23.901	148	61,48%	57,22%	▼ -6,9%	258,24	270,79	▲ 4,9%	158,76	154,94	▼ -2,4%
S	7.025	55	60,60%	59,71%	▼ -1,5%	201,73	205,55	▲ 1,9%	122,25	122,73	▲ 0,4%
Brasil	40.794	267	60,46%	57,39%	▼ -5,1%	236,98	243,96	▲ 2,9%	143,27	140,01	▼ -2,3%

*RevPAR: Revenue Per Available Room = Receita por Apartamento Disponível

CATEGORIAS

jan - set/16

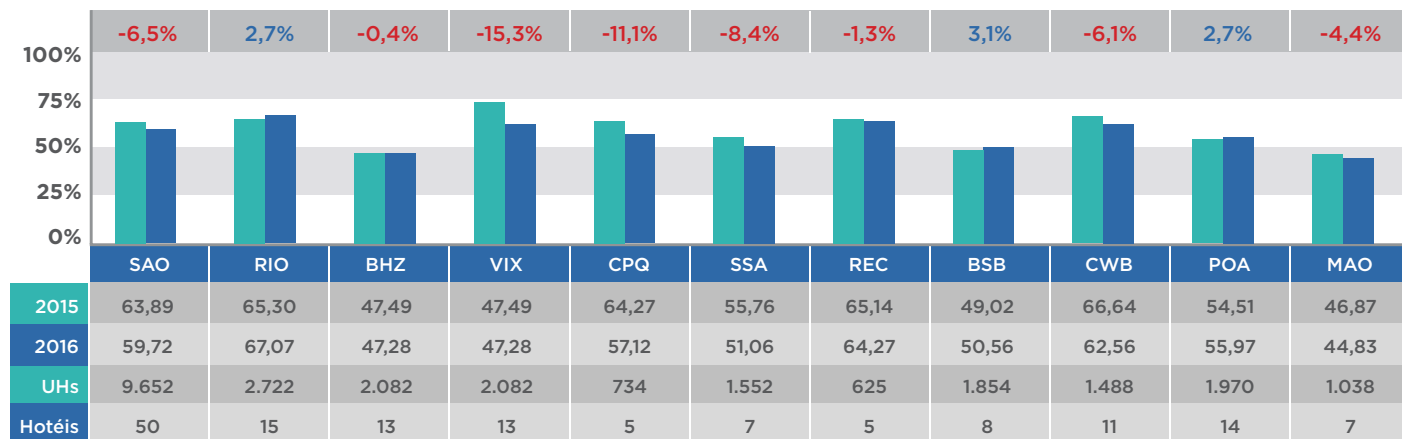
	Econômico			Midscale			Upscale		
	2015	2016	Variação	2015	2016	Variação	2015	2016	Variação
Taxa de ocupação	63,16%	59,28%	▼ -6,1%	57,66%	54,76%	▼ -5,0%	57,47%	58,22	▲ 1,3%
Diária média	R\$177,04	R\$182,48	▲ 3,1%	R\$268,82	R\$262,00	▼ -2,5%	R\$442,50	496,69	▲ 12,2%
RevPAR	R\$111,82	R\$108,18	▼ -3,3%	R\$155,00	R\$143,46	▼ -7,4%	R\$254,32	289,15	▲ 13,7%
UHs	20.654			16.104			4.036		
Hotéis	132			113			22		

PRINCIPAIS CIDADES

Taxa de ocupação (%) janeiro a setembro/16

Entre as 11 cidades analisadas, as únicas variações positivas na taxa de ocupação foram observadas mais uma vez em Porto Alegre (2,7%), Rio de Janeiro

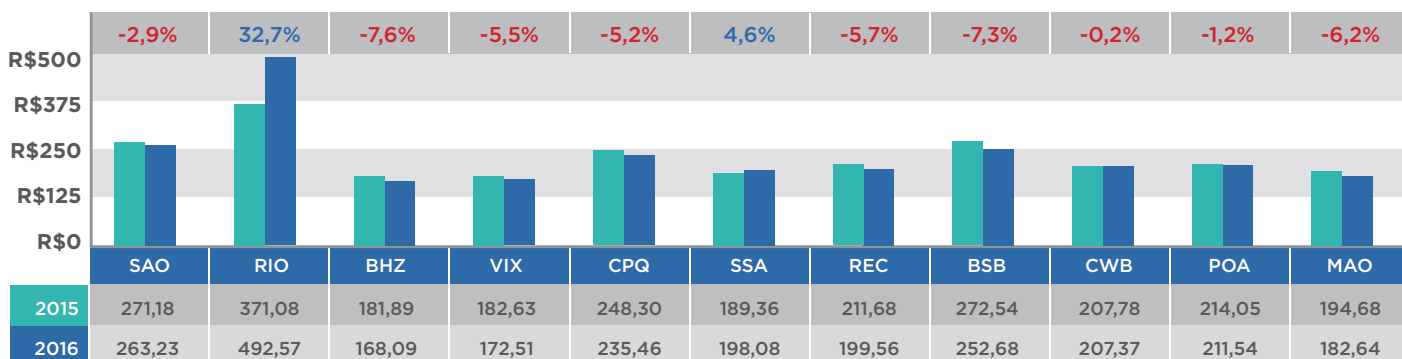
(2,7%) e Brasília (3,1%). Entre as 8 cidades restantes a menor queda foi em Belo Horizonte (-0,4%) e a maior em Vitória (-15,3%).



Diária Média (R\$) janeiro a setembro/16

Neste indicador, 02 cidades continuaram apresentando variações positivas: Salvador (4,6%), e Rio de Janeiro (32,7%). Entre as outras 09 cidades analisa-

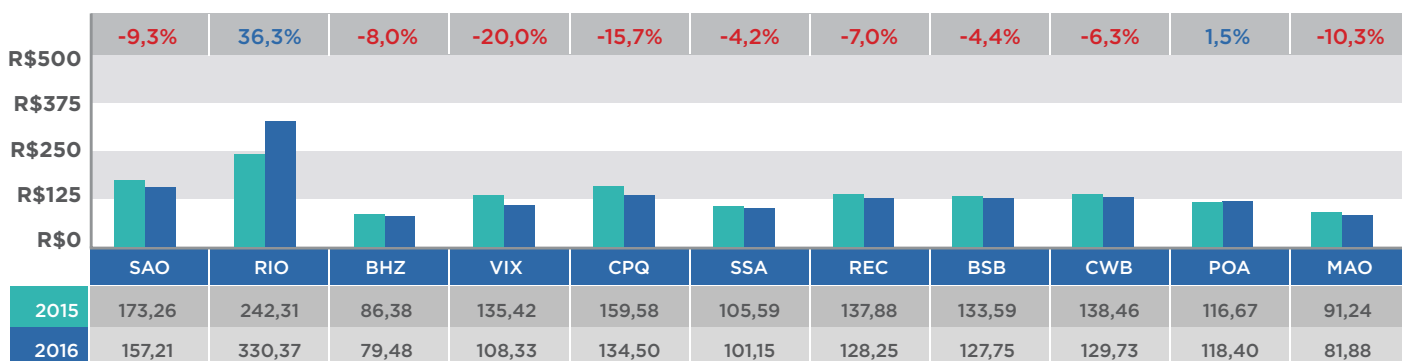
das, as quedas ficaram entre -0,2%, em Curitiba e -7,6% em Belo Horizonte.



RevPAR (R\$) janeiro a setembro/16

Na análise do RevPAR, mais uma vez as cidades de Porto Alegre e Rio de Janeiro registraram acréscimos no indicador, sendo eles de 1,5% e 36,3%, res-

pectivamente. Os destaques negativos foram Campinas (-15,7%) e Vitória (-20%).



EXPEDIENTE



FÓRUM
DE OPERADORES
HOTELEIROS
DO BRASIL

Presidência Executiva

Presidente: Manuel Gama

Vice-Presidente Administrativo-Financeiro:

Paulo Caputo

Vice-Presidente de Desenvolvimento de Talentos:

Eduardo Campos

Vice-Presidente de Desenvolvimento Setorial:

Rafael Guaspari

Vice-Presidente de Estudos & Tendências:

Patrick Mendes

Vice-Presidente de Marketing & Distribuição:

César Nunes

Conselho Consultivo

Presidente: Roberto Rotter

Vice-Presidente: Roland de Bonadona

Conselheiro: Alexandre Gehlen

Conselheiro: Alexandre Solleiro

Conselheiro: Guilherme Paulus

Conselheiro: Jayme Canet Neto

Diretoria Executiva

Diretor Executivo: Orlando de Souza

Gerente de Marketing e Relações

com Associados: Ana Paula Rodrigues

Gerente de Parcerias e Novos Negócios:

Anelise Longo

Coordenadora de Eventos: Fabiana Ribeiro

Assistente Administrativo Financeiro:

Débora Ferreira

Assistente de Diretoria: Patrick Almeida

Créditos

Criação e Projeto Gráfico:

Mariano Barone - mariano.chaino@gmail.com



Centro Universitário Senac

Presidente do Senac São Paulo: Abram Szajman

Diretor Regional do Senac São Paulo:

Luiz Francisco de A. Salgado

Superintendente Universitário

e de Desenvolvimento: Luiz Carlos Dourado

Reitor: Sidney Zaganin Latorre

Gerente do Centro Universitário Senac - Campus

Águas de São Pedro: Cícera Carla Bezerra da Silva

Gerente do Centro Universitário Senac - Campus

Campos do Jordão: Camila Fernanda Barboza e

Moraes

Diretor de Graduação: Eduardo Mazzaferro Ehlers

Diretor de Pós-graduação e Extensão: Daniel

Garcia Correa

Diretor Administrativo: Esmeraldo Batista de

Oliveira

Diretora de Relacionamento e Serviços ao Aluno:

Maria Stela Reis Crotti

Coordenador do Centro de Estudos Aplicados:

Leandro Mastropasqua

Projeto Análise Mercadológica

Coordenadora do Projeto:

Maristela S. G. Sugiyama

Assistente Técnica:

Maria Luiza Chagas Diegues



FÓRUM
DE OPERADORES
HOTELEIROS
DO BRASIL

