

RESULTADOS DO MÊS | MAIO 2016

Apresentamos aqui a **106ª** Edição do InFOHB – informativo desenvolvido mensalmente em parceria com o Senac São Paulo – que revela e analisa os resultados estatísticos da hotelaria no país apurados pelo FOHB. Esta edição, que contou com amostra de 393 hotéis e 60.343 unidades habitacionais (UHs), traz resultados de maio de 2016 e os compara com o desempenho obtido no mesmo período em 2015.

No mês analisado, os resultados consolidados dos hotéis das redes associadas ao FOHB no Brasil registram decréscimo nos três índices analisados, diária média, taxa de ocupação e RevPAR. Em relação ao mesmo mês do ano anterior, as quedas foram de -9,8%, -1,3% e -11%, respectivamente.

Considerando as regiões, todas registraram quedas na taxa de ocupação, sendo a maior delas no Sudeste (-12,6%). A região Sul foi a única com variação positiva no indicador de diária média, com aumento de 2,5%. Em relação ao RevPAR, também foram registradas quedas em todas as regiões, sendo que a mais acentuada foi no Sudeste.

Na análise das categorias, os segmentos econômico e *midscale* apresentaram variações negativas nos três índices. O segmento *midscale* registrou as maiores quedas, com -3,7% na diária média, -12,5% na taxa de ocupação e -15,7% no RevPAR. Já a categoria *upscale* obteve um aumento de 1,5% no indicador de diária média em relação ao mesmo mês no ano anterior.



Patrick Mendes

Vice-presidente de Estudos e Tendências

DADOS DE MESMA BASE

BRASIL maio/16			Taxa de ocupação			Diária média			RevPAR*		
Região	UHs	Hotéis	2015	2016	Variação	2015	2016	Variação	2015	2016	Variação
CO	4.917	26	55,02%	54,12%	▼ -1,6%	252,33	249,22	▼ -1,2%	138,83	134,88	▼ -2,8%
NE	7.697	55	58,17%	53,39%	▼ -8,2%	186,67	186,53	▼ -0,1%	108,58	99,59	▼ -8,3%
N	2.320	17	55,41%	50,03%	▼ -9,7%	188,97	182,38	▼ -3,5%	104,72	91,24	▼ -12,9%
SE	34.763	210	62,66%	54,78%	▼ -12,6%	266,26	261,16	▼ -1,9%	166,85	143,05	▼ -14,3%
S	10.646	85	59,76%	56,71%	▼ -5,1%	201,22	206,31	▲ 2,5%	120,24	117,00	▼ -2,7%
Brasil	60.343	393	60,65%	54,71%	▼ -9,8%	241,25	238,10	▼ -1,3%	146,33	130,26	▼ -11,0%

*RevPAR: Revenue Per Available Room = Receita por Apartamento Disponível

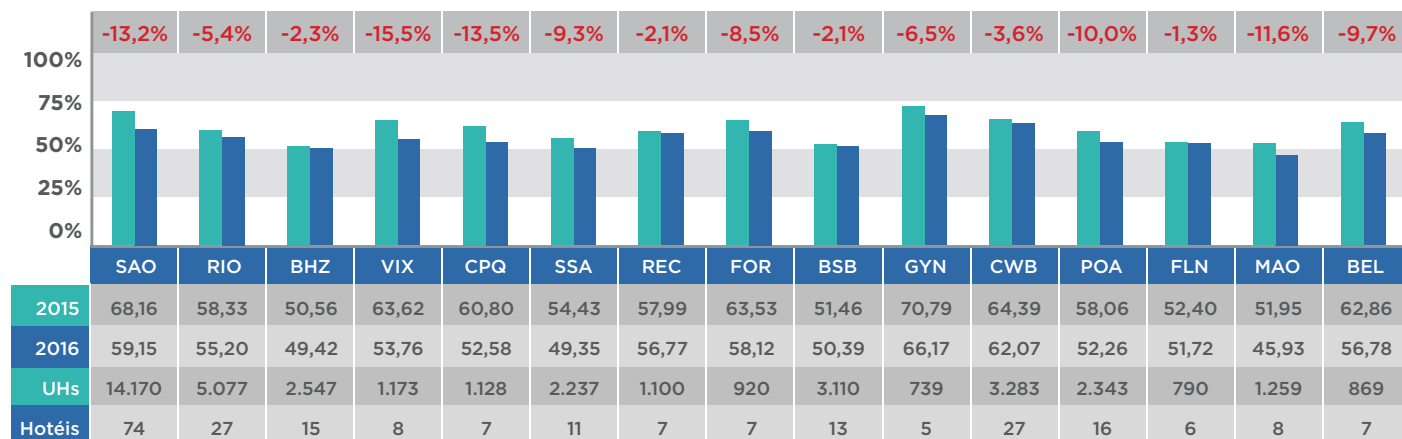
CATEGORIAS maio/16	Econômico			Midscale			Upscale		
	2015	2016	Variação	2015	2016	Variação	2015	2016	Variação
Taxa de ocupação	62,81%	57,07%	▼ -9,1%	61,01%	53,39%	▼ -12,5%	52,27%	50,92%	▼ -2,6%
Diária média	R\$176,78	R\$175,89	▼ -0,5%	R\$264,92	R\$255,25	▼ -3,7%	R\$414,69	R\$420,98	▲ 1,5%
RevPAR	R\$111,03	R\$100,38	▼ -9,6%	R\$161,62	R\$136,28	▼ -15,7%	R\$216,75	R\$214,37	▼ -1,1%
UHs	26.621			26.141			7.581		
Hotéis	178			176			39		

PRINCIPAIS CIDADES

Taxa de ocupação (%) maio/16

Todas as 15 cidades analisadas apresentaram decréscimo na taxa de ocupação. A menor variação foi de -1,3% em Florianópolis e a maior foi de -15,5% em

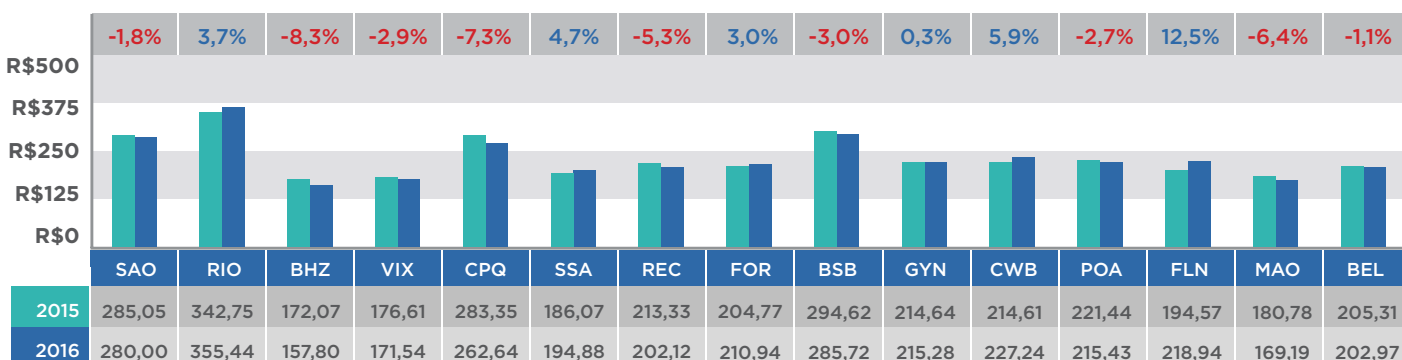
Vitória. Destaque também para as cidades de Porto Alegre, Manaus, São Paulo e Campinas que obtiveram variação negativa igual ou maior que 10%.



Diária Média (R\$) maio/16

Na análise da diária média, 06 entre as 15 cidades registraram acréscimos no indicador. A menor variação foi em Goiânia (+0,3%) e a maior em Florianópolis (+12,5%).

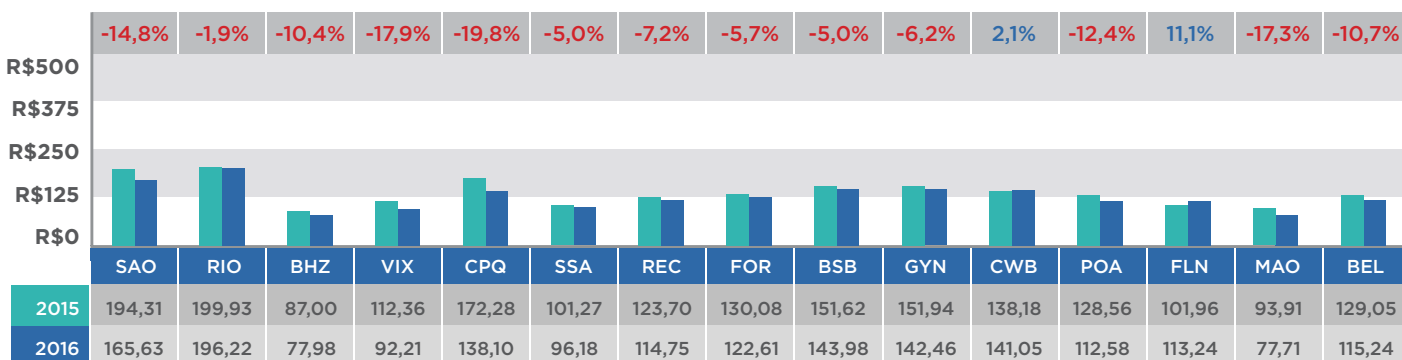
Em relação às variações negativas, a menor foi em Belém (-1,1%) e a maior em Belo Horizonte (-8,3%).



RevPAR (R\$) maio/16

Somente as cidades de Curitiba (+2,1%) e Florianópolis (+11,1%) apresentaram aumentos no RevPAR em relação ao mês de maio de 2015. Destacam-

se as quedas do indicador nas cidades de Manaus (-17,3%), Vitória (-17,9%) e Campinas (-19,8%).



ACUMULADO DO ANO JANEIRO A MAIO 2016

Os resultados do acumulado do ano de 2016 até o mês de maio mantém o cenário observado até o mês de abril. Mesmo demonstrando leve recuperação ante a análise do mês anterior, os índices de taxa de ocupação e RevPAR continuam registrando quedas, de 7,0% e 6,3% respectivamente. Na análise da diária média, verificou-se variação positiva de 0,8% no indicador. Este resultado é influenciado pelo desempenho positivo registrado no índice para a análise dos dois primeiros meses do ano. Tal desempenho eleva o resultado do acumulado, mesmo com a sequência de quedas no valor da diária média entre os meses de março e maio. Esta análise considerou 304 hotéis de redes associadas ao FOHB em todo o Brasil e 47.108 unidades habitacionais (UHs).

Em relação às regiões, destaque novamente para a região Centro-Oeste que se mantém como a única que apresenta resultados positivos nos três índices, com aumentos de 2,9% na taxa de ocupação, 1,3% na diária média e 4,1% no RevPAR, se comparados

os acumulados de 2015 e 2016. Na análise da taxa de ocupação, são observadas quedas acentuadas mais uma vez no Nordeste (-8,5%) e no Sudeste (-9,0%). Quanto à diária média, apenas o indicador da região Norte permaneceu estável, enquanto nas regiões restantes foram observados acréscimos no índice. Em relação ao RevPAR, o destaque continua sendo a região Sudeste com decréscimo de -8,7% no indicador.

Na análise das categorias, observa-se que os empreendimentos *upscale* continuam a apresentar bom desempenho, com aumento nos três indicadores. Já a categoria *midscale* registra queda nos três índices, com destaque para a leve recuperação dos índices de taxa de ocupação (-7,0%) e RevPAR (-9,5%) com relação à última análise. Já a categoria econômica, mesmo demonstrando recuperação na diária média (1,4%), apresenta queda acentuada no RevPAR (-7,4%), causada pela queda na taxa de ocupação (-8,7%).

BRASIL jan - mai/16

Região	UHs	Hotéis	Taxa de ocupação			Diária média			RevPAR*		
			2015	2016	Variação	2015	2016	Variação	2015	2016	Variação
CO	3.813	20	48,82%	50,21%	▲ 2,9%	237,33	240,33	▲ 1,3%	115,86	120,67	▲ 4,1%
NE	5.175	36	65,80%	60,21%	▼ -8,5%	205,47	211,26	▲ 2,8%	135,21	127,20	▼ -5,9%
N	1.931	13	49,65%	46,79%	▼ -5,7%	181,28	181,23	▼ 0,0%	90,00	84,80	▼ -5,8%
SE	28.373	173	60,78%	55,31%	▼ -9,0%	269,82	270,70	▲ 0,3%	164,01	149,73	▼ -8,7%
S	7.816	62	59,37%	57,37%	▼ -3,4%	204,99	211,07	▲ 3,0%	121,70	121,10	▼ -0,5%
Brasil	47.108	304	59,63%	55,43%	▼ -7,0%	246,06	248,05	▲ 0,8%	146,72	137,49	▼ -6,3%

*RevPAR: Revenue Per Available Room = Receita por Apartamento Disponível

CATEGORIAS jan - mai/16

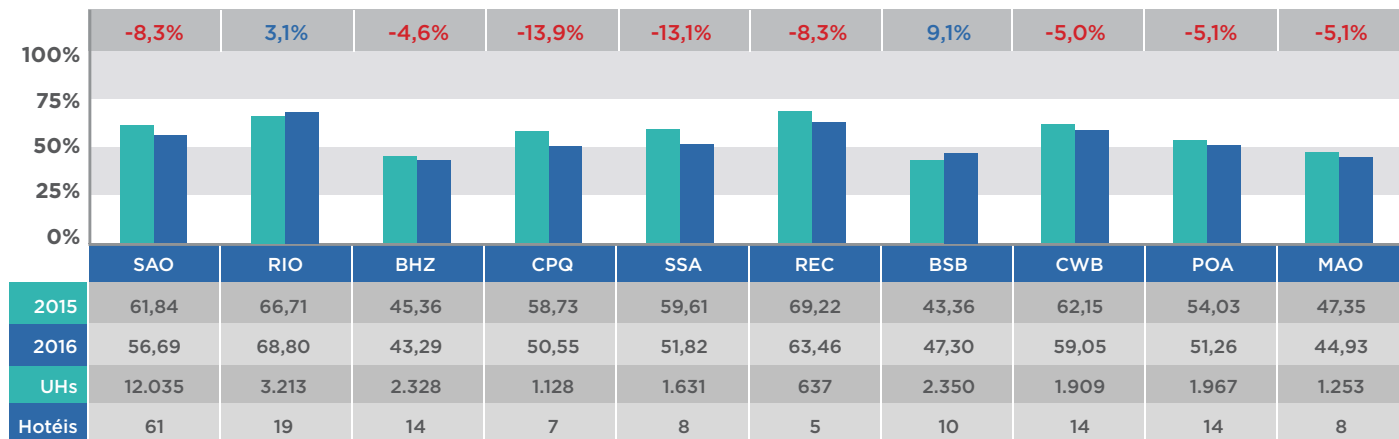
	Econômico			Midscale			Upscale		
	2015	2016	Variação	2015	2016	Variação	2015	2016	Variação
Taxa de ocupação	62,36%	56,92%	▼ -8,7%	57,50%	53,47%	▼ -7,0%	55,97%	56,45%	▲ 0,9%
Diária média	R\$175,14	R\$177,64	▲ 1,4%	R\$279,33	R\$271,84	▼ -2,7%	R\$442,03	R\$458,42	▲ 3,7%
RevPAR	R\$109,21	R\$101,10	▼ -7,4%	R\$160,62	R\$145,36	▼ -9,5%	R\$247,43	R\$258,78	▲ 4,6%
UHs	22.137			19.601			5.370		
Hotéis	142			134			28		

PRINCIPAIS CIDADES

Taxa de ocupação (%) janeiro a maio/16

Entre as 10 cidades analisadas, os melhores desempenhos na taxa de ocupação são observados mais uma vez em Brasília (9,1%) e Rio de Janeiro (3,1%).

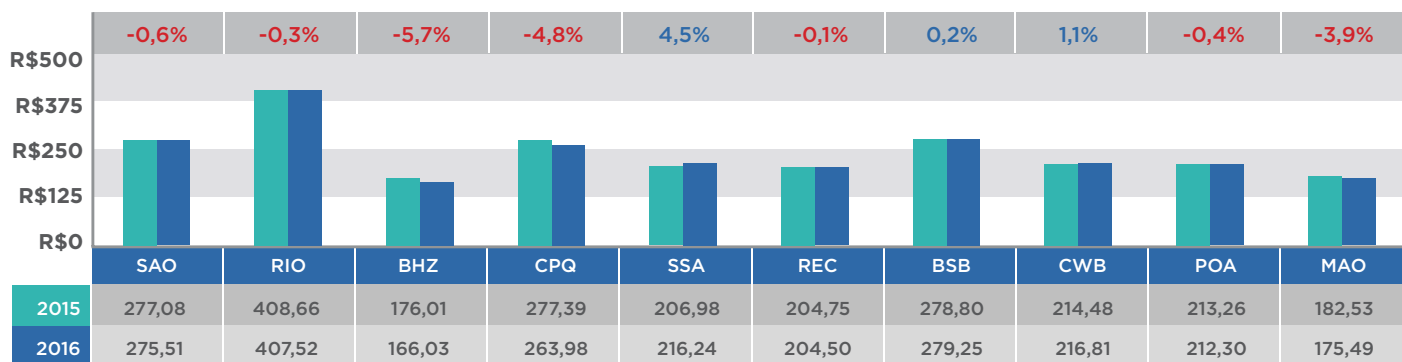
Os destaques negativos são as cidades com quedas além de 10%: Salvador (-13,1%) e Campinas (-13,9%)



Diária Média (R\$) janeiro a maio/16

Neste indicador apenas 03 cidades apresentam variações positivas, são elas: Brasília (+0,2%), Curitiba (+1,1%) e Salvador (+4,5%).

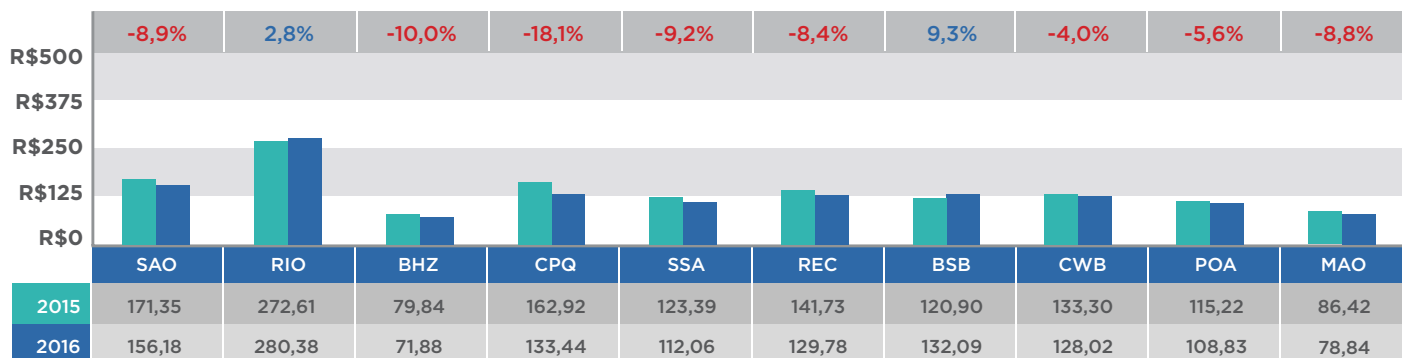
Entre as outras 07 cidades analisadas, as quedas ficaram entre -0,3%, no Rio de Janeiro e -5,7% em Belo Horizonte.



RevPAR (R\$) janeiro a maio/16

Na análise do RevPAR, apenas 02 cidades registraram acréscimos no indicador, são elas: Rio de Janeiro (+2,8%) e Brasília (+9,3%).

ressaltam-se as quedas acentuadas em Belo Horizonte (-10,0%) e Campinas (-18,1%).



EXPEDIENTE



FÓRUM
DE OPERADORES
HOTELEIROS
DO BRASIL

Presidência Executiva

Presidente: Manuel Gama

Vice-Presidente Administrativo-Financeiro:

Paulo Caputo

Vice-Presidente de Desenvolvimento de Talentos:

Eduardo Campos

Vice-Presidente de Desenvolvimento Setorial:

Rafael Guaspari

Vice-Presidente de Estudos & Tendências:

Patrick Mendes

Vice-Presidente de Marketing & Distribuição:

César Nunes

Conselho Consultivo

Presidente: Roberto Rotter

Vice-Presidente: Roland de Bonadona

Conselheiro: Alexandre Gehlen

Conselheiro: Alexandre Solleiro

Conselheiro: Guilherme Paulus

Conselheiro: Jayme Canet Neto

Diretoria Executiva

Diretor Executivo: Orlando de Souza

Gerente de Marketing e Relações

com Associados: Ana Paula Rodrigues

Gerente de Parcerias e Novos Negócios:

Anelise Longo

Coordenadora de Eventos: Fabiana Ribeiro

Assistente Administrativo Financeiro:

Débora Ferreira

Assistente de Diretoria: Ícaro Souza

Créditos

Criação e Projeto Gráfico:

Mariano Barone - mariano.chaino@gmail.com



Centro Universitário Senac

Presidente do Senac São Paulo: Abram Szajman

Diretor Regional do Senac São Paulo:

Luiz Francisco de A. Salgado

Superintendente Universitário

e de Desenvolvimento: Luiz Carlos Dourado

Reitor: Sidney Zaganin Latorre

Gerente do Centro Universitário Senac - Campus

Águas de São Pedro: Cícera Carla Bezerra da Silva

Gerente do Centro Universitário Senac - Campus

Campos do Jordão: Camila Fernanda Barboza e

Moraes

Diretor de Graduação: Eduardo Mazzaferro Ehlers

Diretor de Pós-graduação e Extensão: Daniel

Garcia Correa

Diretor Administrativo: Esmeraldo Batista de

Oliveira

Diretora de Relacionamento e Serviços ao Aluno:

Maria Stela Reis Crotti

Coordenador do Centro de Estudos Aplicados:

Leandro Mastropasqua

Projeto Análise Mercadológica

Coordenadora do Projeto:

Maristela S. G. Sugiyama

Assistente Técnica:

Maria Luiza Chagas Diegues



FÓRUM
DE OPERADORES
HOTELEIROS
DO BRASIL

