

RESULTADOS DO MÊS - JANEIRO 2016

Apresentamos aqui a **102ª** Edição do InFOHB – informativo desenvolvido mensalmente em parceria com o Senac São Paulo – que revela e analisa os resultados estatísticos da hotelaria no país apurados pelo FOHB. Esta edição, que contou com amostra de 356 hotéis e 54.264 unidades habitacionais (UHs), traz resultados de janeiro de 2016 e os compara com o desempenho obtido no mesmo período em 2015.

No mês analisado, os resultados consolidados dos hotéis das redes associadas ao FOHB no Brasil continuam a apresentar decréscimo na taxa de ocupação e RevPAR. Em relação ao mesmo mês do ano anterior, as quedas foram de -5,1% e -1,6%, respectivamente. A diária média manteve a tendência de crescimento iniciada no segundo semestre de 2015 e registrou aumento de 3,7% no período.



Patrick Mendes
Vice-presidente de Estudos
e Tendências

Considerando as regiões, o mês foi positivo para o Centro-Oeste, a única região que apresentou acréscimos significativos nos três índices. No Norte, houve aumento de 4,6% na taxa de ocupação e 2,6% no RevPAR, apesar da queda de 1,9% na diária média. Nas outras três regiões analisadas registraram-se quedas na taxa de ocupação e aumentos na diária média. No Sul houve crescimento no RevPAR, cenário que não se repetiu nas regiões Sudeste e Nordeste.

Na análise das categorias, o segmento upscale apresentou resultados positivos significativos nos três índices (taxa de ocupação, diária média e RevPAR), devido principalmente à demanda gerada pelo mercado doméstico no segmento de lazer para o período de férias. Os segmentos midscale e econômico apresentaram variações positivas somente no indicador de diária média, com aumentos de 3,4% e 1,2%, respectivamente.

Brasil janeiro/16

Região	Taxa de ocupação			Diária média			RevPAR*		
	2015	2016	Variação	2015	2016	Variação	2015	2016	Variação
Centro-Oeste	38,65%	43,14%	▲ 11,6%	R\$206,33	R\$224,66	▲ 8,9%	R\$79,74	R\$96,92	▲ 21,5%
Nordeste	72,93%	68,85%	▼ -5,6%	R\$236,90	R\$245,87	▲ 3,8%	R\$172,78	R\$169,28	▼ -2,0%
Norte	43,73%	45,72%	▲ 4,6%	R\$183,08	R\$179,57	▼ -1,9%	R\$80,06	R\$82,11	▲ 2,6%
Sudeste	54,97%	50,59%	▼ -8,0%	R\$267,48	R\$274,37	▲ 2,6%	R\$147,04	R\$138,82	▼ -5,6%
Sul	61,16%	59,61%	▼ -2,5%	R\$219,33	R\$237,04	▲ 8,1%	R\$134,14	R\$141,30	▲ 5,3%
Brasil	56,58%	53,72%	▼ -5,1%	R\$247,34	R\$256,42	▲ 3,7%	R\$139,94	R\$137,74	▼ -1,6%

*RevPAR: Revenue Per Available Room = Receita por Apartamento Disponível

Categorias janeiro/16

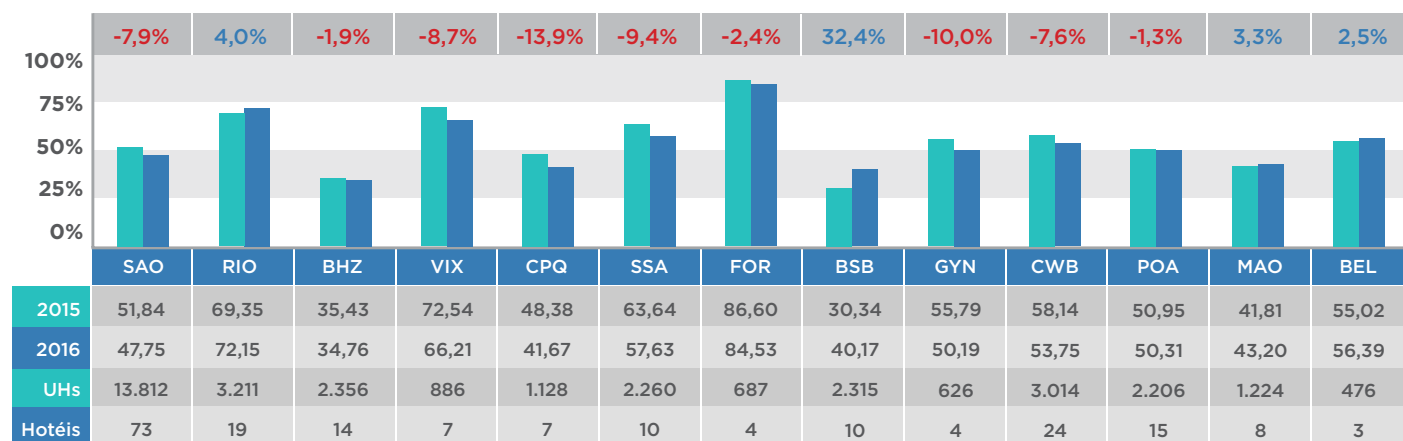
	Econômico			Midscale			Upscale		
	2015	2016	Variação	2015	2016	Variação	2015	2016	Variação
Taxa de ocupação	60,81%	56,24%	▼ -7,5%	53,32%	50,28%	▼ -5,7%	53,45%	56,97%	▲ 6,6%
Diária média	R\$172,44	R\$178,30	▲ 3,4%	R\$265,03	R\$268,20	▲ 1,2%	R\$456,38	R\$470,78	▲ 3,2%
RevPAR	R\$104,85	R\$100,27	▼ -4,4%	R\$141,33	R\$134,86	▼ -4,6%	R\$243,92	R\$268,22	▲ 10,0%
UHs	23.206			23.867			7.190		
Hotéis	152			164			40		

PRINCIPAIS CIDADES

Taxa de ocupação (%) janeiro/16

Somente 4 entre as 13 cidades analisadas apresentaram acréscimo na taxa de ocupação. Destaque para o desempenho de Brasília, com um aumento

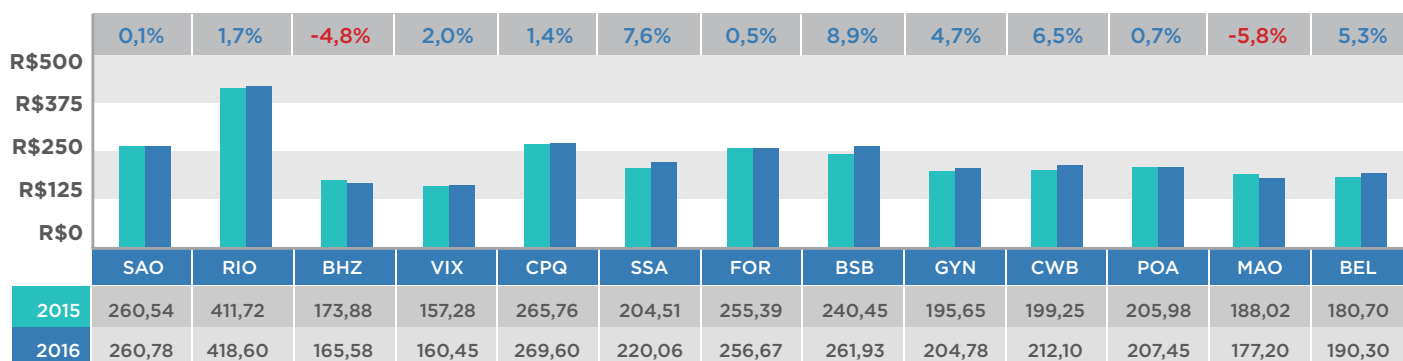
de 32,4% no indicador. Entre as cidades restantes, 2 apresentaram quedas acentuadas maiores ou iguais a -10%: Goiânia (-10%) e Campinas (-13,9%).



Diária Média (R\$) janeiro/16

Registrou-se aumento no valor da diária média em 11 das 13 cidades analisadas. O maior e o menor aumento no indicador foram em Brasília (+8,9%) e São

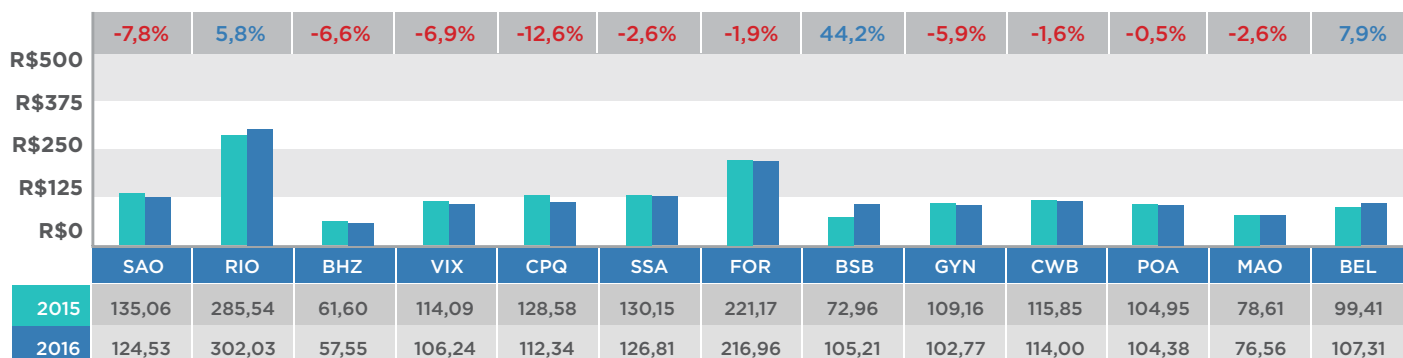
Paulo (+0,1%). Os registros negativos mais acentuados foram apurados em Manaus (-5,8%) e Belo Horizonte (-4,8%).



RevPAR (R\$) janeiro/16

Neste indicador foram observados acréscimos em 3 cidades. Destaque novamente para o desempenho de Brasília (+44,2%), acompanhada por Belém

(+7,9%) e Rio de Janeiro (+5,8%). Entre as 10 cidades restantes, a queda mais acentuada foi registrada em Campinas (-12,6%).



EXPEDIENTE



FÓRUM
DE OPERADORES
HOTELEIROS
DO BRASIL



Presidência Executiva

Presidente: Manuel Gama

Vice-Presidente Administrativo-Financeiro:

Paulo Caputo

Vice-Presidente de Desenvolvimento de Talentos:

Eduardo Campos

Vice-Presidente de Desenvolvimento Setorial:

Rafael Guaspari

Vice-Presidente de Estudos & Tendências:

Patrick Mendes

Vice-Presidente de Marketing & Distribuição:

César Nunes

Conselho Consultivo

Presidente: Roberto Rotter

Vice-Presidente: Roland de Bonadona

Conselheiro: Alexandre Gehlen

Conselheiro: Alexandre Solleiro

Conselheiro: Guilherme Paulus

Conselheiro: Jayme Canet Neto

Diretoria Executiva

Diretora Executiva: Flávia Matos

Gerente de Marketing e Relações

com Associados: Ana Paula Rodrigues

Gerente de Parcerias e Novos Negócios:

Anelise Longo

Coordenadora de Eventos: Fabiana Ribeiro

Assistente Administrativo Financeiro:

Débora Ferreira

Assistente de Diretoria: Ícaro Souza

Créditos

Criação e Projeto Gráfico:

Mariano Barone - mariano.chaino@gmail.com

Centro Universitário Senac

Presidente do Senac São Paulo: Abram Szajman

Diretor Regional do Senac São Paulo:

Luiz Francisco de A. Salgado

Superintendente Universitário

e de Desenvolvimento: Luiz Carlos Dourado

Reitor: Sidney Zaganin Latorre

Gerente do Centro Universitário Senac - Campus

Águas de São Pedro: Cícera Carla Bezerra da Silva

Gerente do Centro Universitário Senac - Campus

Campos do Jordão: Camila Fernanda Barboza e

Moraes

Diretor de Graduação: Eduardo Mazzaferro Ehlers

Diretor de Pós-graduação e Extensão: Daniel

Garcia Correa

Diretor Administrativo: Esmeraldo Batista de

Oliveira

Diretora de Relacionamento e Serviços ao Aluno:

Maria Stela Reis Crotti

Coordenador do Centro de Estudos Aplicados:

Leandro Mastropasqua

Projeto Análise Mercadológica

Coordenadora do Projeto:

Maristela S. G. Sugiyama

Assistente Técnica:

Maria Luiza Chagas Diegues