

Apresentamos aqui a 80ª Edição do InFOHB – informativo desenvolvido mensalmente em parceria com o Senac São Paulo – que revela e analisa os resultados estatísticos da hotelaria no país, bem como destaca as ações realizadas pelo FOHB. Esta edição, que contou com amostra de 451 hotéis e 69.586 unidades habitacionais (UHs), traz resultados de março de 2014 e os compara com o desempenho obtido no mesmo período em 2013.

Do mesmo modo como em fevereiro de 2014, o setor hoteleiro teve impactos da realização do Carnaval em meses diferentes em 2013 e em 2014. As variações verificadas no desempenho dos hotéis de redes associados ao FOHB em março de 2014 acompanharam essa mudança: a taxa de ocupação caiu 4,1% em relação ao mesmo mês do ano anterior, a diária média cresceu 6,3% e o RevPAR aumentou 1,9%. Considerando o período de janeiro a março de 2014 os três indicadores apresentam variações positivas em relação ao ano de 2013: +1,5% na taxa de ocupação, +2,1% na diária média e +3,6% no RevPAR.

Destacamos nesta edição o Fórum Panrotas; o nosso apoio ao prêmio VIHP; e a participação em um evento global sobre *timeshare*.

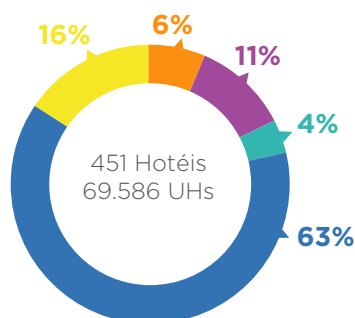
Desejamos a todos uma ótima leitura!



**Roberto Rotter**  
Presidente

## Amostra

Percentual de UHs (unidades habitacionais) por Região do Brasil



Região	UHs	Hotéis
CO	4.269	25
NE	7.695	53
N	3.123	20
SE	43.644	268
S	10.855	85

## Notícias

Pág. 06

Fórum Panrotas 2014

4ª edição do Prêmio VIHP

Evento global de *timeshare*

Região	Taxa de ocupação			Diária média			RevPAR*		
	2013	2014	Variação	2013	2014	Variação	2013	2014	Variação
Centro-Oeste	63,0%	59,6%	▼ -5,4%	R\$ 232,49	R\$ 251,53	▲ 8,2%	R\$ 146,49	R\$ 149,94	▲ 2,4%
Nordeste	59,6%	60,0%	▲ 0,7%	R\$ 199,89	R\$ 254,67	▲ 27,4%	R\$ 119,17	R\$ 152,90	▲ 28,3%
Norte	54,0%	52,0%	▼ -3,8%	R\$ 195,60	R\$ 201,75	▲ 3,1%	R\$ 105,66	R\$ 104,85	▼ -0,8%
Sudeste	67,5%	62,7%	▼ -7,1%	R\$ 269,91	R\$ 284,16	▲ 5,3%	R\$ 182,14	R\$ 178,20	▼ -2,2%
Sul	59,9%	63,5%	▲ 6,1%	R\$ 206,88	R\$ 212,10	▲ 2,5%	R\$ 123,82	R\$ 134,64	▲ 8,7%
Brasil	64,5%	61,8%	▼ -4,1%	R\$ 248,06	R\$ 263,67	▲ 6,3%	R\$ 159,92	R\$ 163,03	▲ 1,9%

\*RevPAR: Revenue Per Available Room = Receita por Apartamento Disponível

### PRINCIPAIS CIDADES

No mês de março de 2014, as maiores quedas na taxa de ocupação foram registradas nas cidades de Belo Horizonte (-15,5%), São Paulo (-10,0%), Brasília (-9,9%), Rio de Janeiro (-9,5%) e Salvador (-9,1%). Enquanto o maior crescimento foi observado em Fortaleza, com uma variação positiva de 12,2%.

Apenas Belo Horizonte apresentou uma retração na diária média (-2,3%), enquanto os aumentos mais significativos foram observados em Salvador (+77,3%), no Rio de Janeiro (+19,7%), em Brasília (+16,1%) e em Fortaleza (+13,5%). O resultado positivo na capital baiana é consequência da movimentação dos turistas brasileiros, estrangeiros e baianos de outras cidades que deixaram R\$ 1 bilhão em Salvador apenas durante o Carnaval (TRIBUNA DA BAHIA).

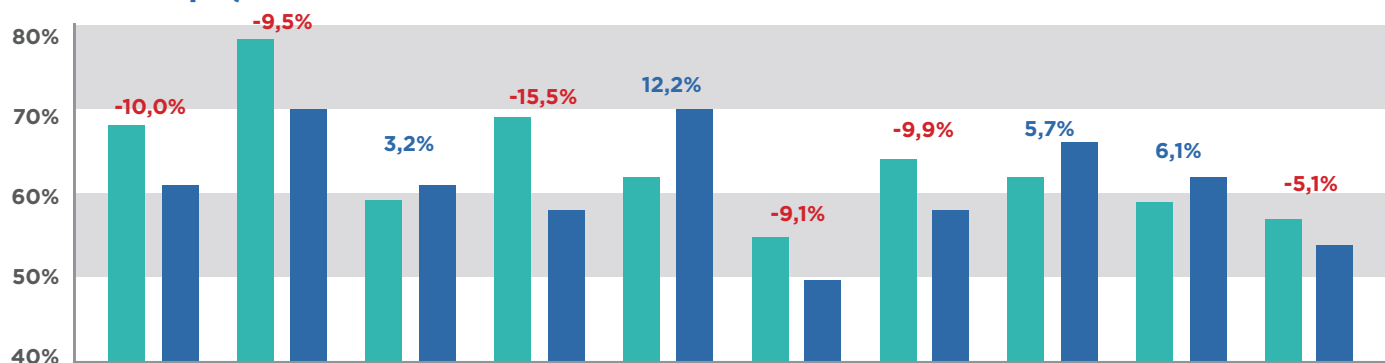
A cidade do Rio de Janeiro também apresentou bom desempenho em decorrência do Carnaval, no entanto a queda na taxa de ocupação já é reflexo do aumento na oferta hoteleira da cidade (HÔTELIER NEWS). Mesmo assim, de acordo com estimativas da Riotur e da Secretaria de Desenvolvimento

Econômico do Estado do Rio de Janeiro, um dos principais eventos do calendário carioca atraiu 920 mil turistas e movimentou em 2014 cerca de US\$ 750 milhões, valor 10% superior a 2013 (MONITOR MERCANTIL).

Brasília também se destacou no mês de março com a realização do Encontro Nacional de Municípios nos dias 18 e 19 de março. O evento contou com cerca de 1.300 participantes, entre eles 300 prefeitos de cidades de todo o Brasil (PORTAL GOV.BR). A capital federal também foi sede do 7º Congresso de Gestão Pública entre os dias 25 e 27 de março, em que se discutiram temas como orçamento, finanças, governança, transparência, participação e controle social (G1).

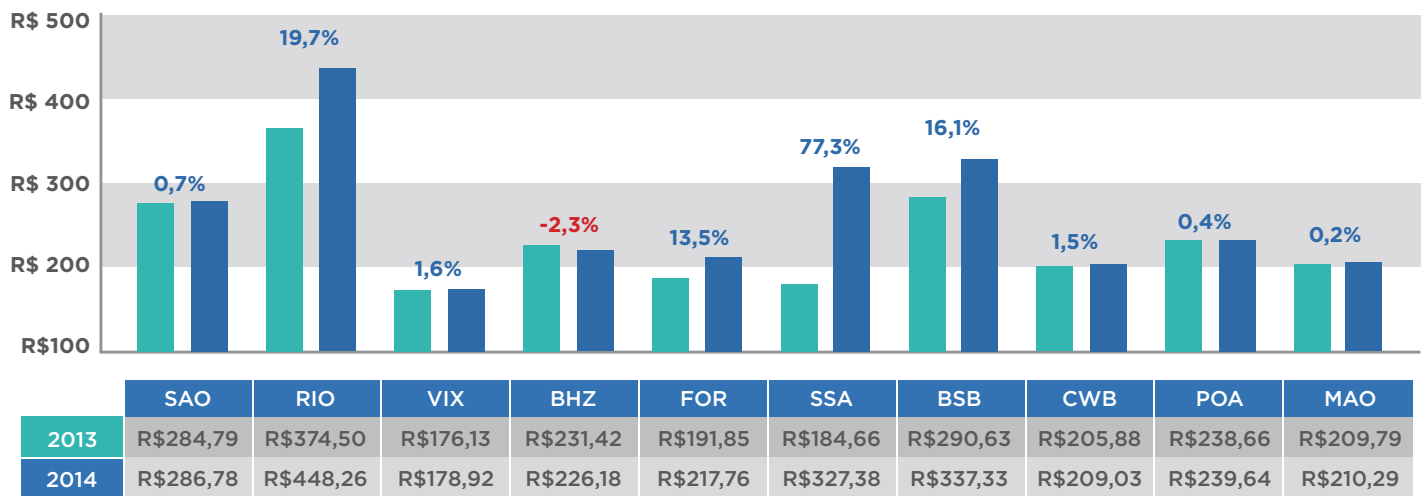
A variação do RevPAR das cidades de Belo Horizonte, São Paulo e Manaus foi negativa, com valores 17,4%, 9,4% e 4,8% menores do que em 2013, respectivamente. Os maiores acréscimos do indicador foram verificados em Salvador (+61,1%) e em Fortaleza (+27,3%).

### Taxa de ocupação

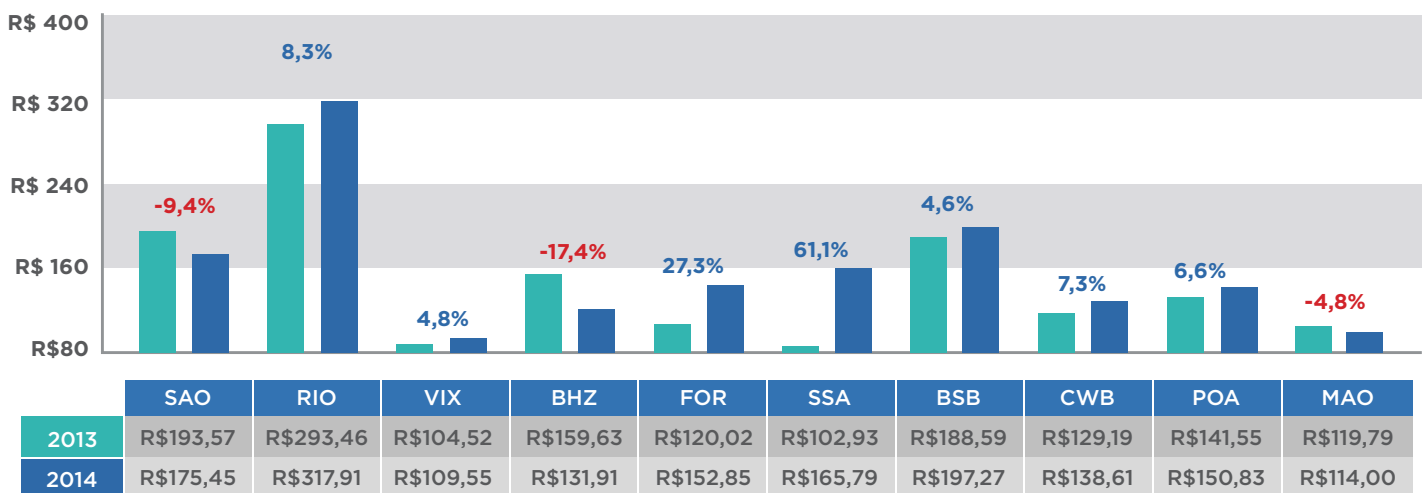


	São Paulo	Rio de Janeiro	Vitória	Belo Horizonte	Fortaleza	Salvador	Brasília	Curitiba	Porto Alegre	Manaus
	SAO	RIO	VIX	BHZ	FOR	SSA	BSB	CWB	POA	MAO
2013	68,0%	78,4%	59,3%	69,0%	62,6%	55,7%	64,9%	62,8%	59,3%	57,1%
2014	61,2%	70,9%	61,2%	58,3%	70,2%	50,6%	58,5%	66,3%	62,9%	54,2%
UHs	21.559	4.787	2.049	2.594	1.488	2.507	2.271	3.477	2.270	1.851
Hotéis	109	25	16	19	9	11	7	29	16	10

## Diária média



## RevPAR

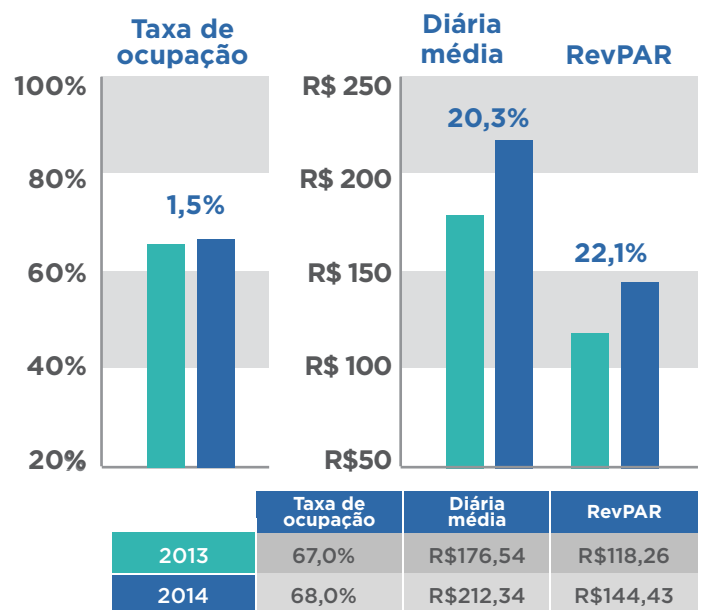


## CIDADES DESTAQUE

### Natal

Natal, capital do Estado do Rio Grande do Norte, tem temperaturas amenas durante todo o ano e, assim como outras capitais da região Nordeste, conta com as condições climáticas ideais para o turismo de sol e praia – até mesmo durante o inverno brasileiro.

As variações de desempenho apresentadas pelos hotéis de redes associadas ao FOHB na localidade foram positivas em março de 2014. Apesar do leve crescimento de 1,5% na taxa de ocupação, os hotéis tiveram um crescimento de 20,3% na diária média, resultando em um aumento de 22,1% no RevPAR.

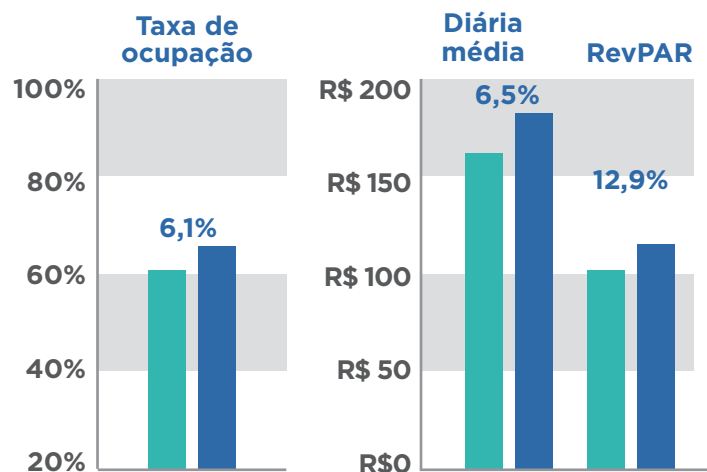


Amostra: 607 UHs / 4 Hotéis

### Uberlândia

O portal da Prefeitura de Uberlândia destaca onze motivos para se investir na cidade, entre eles está sua localização estratégica: a cidade encontra-se próxima de grandes metrópoles brasileiras, como São Paulo, Rio de Janeiro, Belo Horizonte, Goiânia e Brasília. Possui também uma economia diversificada, com destaque para o cultivo de milho e soja e a exportação de leite em pó.

Os hotéis analisados no período de março de 2014 apresentaram variações positivas em todos os indicadores observados. Tanto a diária média como a taxa de ocupação concluíram o período com crescimentos de aproximadamente 6%, resultando em um RevPAR 12,9% maior do que o observado em 2013.



	Taxa de ocupação	Diária média	RevPAR
2013	61,1%	R\$167,86	R\$102,63
2014	64,8%	R\$178,74	R\$115,90

Amostra: 399 UHs / 4 Hotéis

## CATEGORIAS

A amostra de março de 2014 foi composta por um total de 451 hotéis, sendo 166 econômicos, 229 *mid-scale* e 56 *upscale*.

Todos os hotéis apresentaram variações negativas em suas taxas de ocupação, sendo a maior queda verificada na categoria econômica (-4,8%), que finalizou o período com uma ocupação média de 65,7%. Ao mesmo tempo essa categoria teve um

crescimento de 7,8% na diária média, seguindo o crescimento dos hotéis *upscale*, em que se observou um aumento de 10,7% para o mesmo indicador. A única categoria que apresentou queda no RevPAR do período foi a *midscale*. Com um decréscimo de 4,5% na taxa de ocupação e um acréscimo de 2,8% na diária média, o RevPAR médio foi de R\$165,42, um valor 1,8% menor que o observado em 2013.

	Econômico			Midscale			Upscale		
	2013	2014	Variação	2013	2014	Variação	2013	2014	Variação
Taxa de ocupação	69,1%	65,7%	▼ -4,9%	62,7%	59,9%	▼ -4,5%	60,2%	59,6%	▼ -0,9%
Diária média	R\$168,90	R\$182,10	▲ 7,8%	R\$268,57	R\$276,16	▲ 2,8%	R\$369,74	R\$409,18	▲ 10,7%
RevPAR	R\$116,66	R\$119,57	▲ 2,5%	R\$168,50	R\$165,42	▼ -1,8%	R\$222,44	R\$243,91	▲ 9,7%
UHs	22.394			35.770			11.422		
Hotéis	166			229			56		

## NOTÍCIAS

### Fórum Panrotas 2014

Em sua 12ª edição, o Fórum Panrotas, um dos principais fóruns de debates do turismo brasileiro, aconteceu nos dias 1 e 2 de abril de 2014 no Centro Fecomercio de Eventos, em São Paulo. Entre debates, painéis e apresentações, os principais temas abordados foram a tecnologia e os desafios da comercialização de viagens on-line, as Olimpíadas de 2016, a aviação e os aeroportos brasileiros, a economia do turismo, as novidades na hotelaria, o marketing e o empreendedorismo no setor.

O evento contou com a participação de importantes nomes do trade e alguns dos destaques internacionais foram Arnie Weissmann, vice-presidente sênior do Travel Weekly, falando sobre a atuação da OTA's no mercado americano; Christopher Rodrigues, chairman do Visit Britain; Faker Zouaoui, Vice-Presidente do Sabre para Enterprise Data, Analytics e Business Intelligence; Jean-Charles Odelé-Gruau, Diretor Regional para as Américas na IATA; e Philip Wolf, especialista em tendências de tecnologia e fundador da Phocuswright.

### Evento global de *timeshare*

O *timeshare* está atraindo uma maior atenção das empresas e neste ano o Arda World 2014, um dos grandes eventos mundiais sobre o tema, contou com o dobro de profissionais brasileiros em relação ao ano passado, um total de 40 participantes. O presidente do FOHB e diretor da rede Plaza de Hotéis, Roberto Rotter, participou do evento que aconteceu de 6 a 10 de abril em Las Vegas.

### 4ª edição do Prêmio VIHP

A 4ª edição do Prêmio VIHP - Very Important Hotel Professional - premiou os melhores profissionais de liderança no mercado hoteleiro nacional em solenidade realizada no dia 7 de abril no Terraço Itália em São Paulo. O prêmio contou com a participação de 42 finalistas e mais de 900 inscritos em 14 categorias, sendo que a avaliação dos candidatos foi feita por um corpo de 40 jurados.

O evento contou com o apoio da FBHA (Federação Brasileira de Hospedagem e Alimentação), da ABIH-SP (Associação Brasileira da Indústria de Hotéis do Estado de São Paulo), da ABIH Nacional (Associação Brasileira da Indústria de Hotéis), do FOHB, da Resorts Brasil, da ABG (Associação Brasileira de Governantas), do SPC&VB (São Paulo Convention & Visitors Bureau) e do Senac São Paulo.

Realizado pela American Resort Development Association, participaram redes hoteleiras, além de locadoras de veículos, empresas de cruzeiros marítimos, de produtos para hotelaria e da área financeira. Foram apresentados cases de sucesso, painéis com diversos especialistas do setor e algumas importantes dicas sobre as tendências mundiais em tecnologia (Panhotéis).

*Devido à grande aceitação dos consumidores a esse tipo de produto, desde o início dos anos 80 as grandes redes hoteleiras entraram nesta indústria e aperfeiçoaram a qualidade do produto, que hoje engloba mais de 7.004 resorts no mundo, quase 8 milhões e 500 mil famílias associadas e mais de US\$ 13 bilhões em vendas anuais.*

**Roberto Rotter**  
Presidente do FOHB

## EXPEDIENTE



FÓRUM  
DE OPERADORES  
HOTELEIROS  
DO BRASIL



### Presidência Executiva

**Presidente:** Roberto Rotter

**Vice-Presidente Administrativo Financeiro:**

André Monegaglia

**Vice-Presidente Comercial:** Patrick Mendes

**Vice-Presidente de Tecnologia da Informação:**

Alexandre Gehlen

**Vice-Presidente de RH & Responsabilidade**

**Socioambiental:** Francisco Garcia

**Vice-Presidente de Relações Institucionais:**

Julio Serson

### Conselho Consultivo

**Presidente:** Rafael Guaspari

**Vice-Presidente:** Roland de Bonadona

**Conselheiro:** Guilherme Paulus

**Conselheiro:** Jayme Canet Neto

**Conselheiro:** Reginaldo Olivi

### Diretoria Executiva

**Diretora Executiva:** Flávia Matos

**Gerente de Projetos:** Juliana Bettini

**Analista de Relações Governamentais:**

Marcio Lopes

**Analista de Projetos:** Fabiana Ribeiro

**Analista de Projetos:** Clarissa Yamakita

**Assistente Administrativo Financeiro:**

Débora Ferreira

**Coordenador de Comunicação e Relações**

**com a Imprensa:** Pablo Torres

### Créditos

**Criação e Projeto Gráfico:**

Mariano Barone - chaino.gmo@gmail.com

### Centro Universitário Senac

**Presidente do Senac São Paulo:** Abram Szajman

**Diretor Regional do Senac São Paulo:**

Luiz Francisco de A. Salgado

**Superintendente Universitário**

**e de Desenvolvimento:** Luiz Carlos Dourado

**Reitor:** Sidney Zaganin Latorre

**Gerente do Centro Universitário Senac - Campus**

**Águas de São Pedro:** Cícera Carla Bezerra da Silva

**Gerente do Centro Universitário Senac - Campus**

**Campos do Jordão:** Camila Fernanda Barboza e

Moraes

**Diretor de Graduação:** Eduardo Mazzaferro Ehlers

**Diretor de Pós-graduação e Extensão:** Daniel

Garcia Correa

**Diretor Administrativo:** Esmeraldo Batista de

Oliveira

**Diretora de Relacionamento e Serviços ao Aluno:**

Maria Stela Reis Crotti

**Coordenador do Centro de Estudos Aplicados:**

Leandro Mastropasqua

### Projeto Análise Mercadológica

**Coordenadora do Projeto:**

Maristela S. G. Sugiyama

**Assistente Técnica:** Clarissa Yamakita

**Assistente Técnica:** Renata Magalhães Eng