

Apresentamos aqui a 82ª Edição do InFOHB – informativo desenvolvido mensalmente em parceria com o Senac São Paulo – que revela e analisa os resultados estatísticos da hotelaria no país, bem como destaca as ações realizadas pelo FOHB. Esta edição, que contou com amostra de 419 hotéis e 66.258 unidades habitacionais (UHs), traz resultados de maio de 2014 e os compara com o desempenho obtido no mesmo período em 2013.

Durante o mês de maio de 2014 os hotéis de redes associados ao FOHB apresentaram um desempenho superior ao observado nos primeiros meses do ano. A taxa de ocupação cresceu 6,4% em relação ao mesmo mês em 2013, a diária média registrou um aumento de 3,9% e o RevPAR apresentou um acréscimo de 10,5%. Os resultados de janeiro a maio de 2014, comparados ao mesmo período de 2013, são também positivos, com aumentos de 1,5% na taxa de ocupação, 2,4% na diária média e 4,0% no RevPAR.

Destacamos nesta edição nosso apoio constante à Campanha de Combate à Exploração Sexual de Crianças e Adolescentes; à 2ª edição do evento ADIT Share; e a realização de *road show* de capacitação sobre segurança hoteleira em diversas cidades-sede da Copa do Mundo.

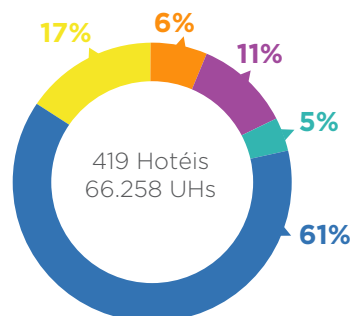
Desejamos a todos uma ótima leitura!



**Roberto Rotter**  
Presidente

## Amostra

Percentual de UHs (unidades habitacionais)  
por Região do Brasil



Região	UHs	Hotéis
CO	4.091	22
NE	7.603	52
N	3.123	20
SE	40.486	239
S	10.955	86

## Notícias

Pág. 05

Campanha de Combate à Exploração Sexual  
de Crianças e Adolescentes

Apoio à 2ª edição do ADIT Share

FOHB e SegurHotel promovem palestras  
sobre segurança hoteleira na Copa do Mundo

Região	Taxa de ocupação			Diária média			RevPAR*		
	2013	2014	Variação	2013	2014	Variação	2013	2014	Variação
Centro-Oeste	69,6%	66,6%	▼ -4,3%	R\$240,11	R\$257,01	▲ 7,0%	R\$167,00	R\$171,04	▲ 2,4%
Nordeste	58,0%	61,6%	▲ 6,1%	R\$192,20	R\$202,95	▲ 5,6%	R\$111,50	R\$124,92	▲ 12,0%
Norte	56,6%	60,2%	▲ 6,3%	R\$196,18	R\$204,52	▲ 4,3%	R\$111,12	R\$123,18	▲ 10,9%
Sudeste	66,3%	71,1%	▲ 7,3%	R\$268,84	R\$278,00	▲ 3,4%	R\$178,24	R\$197,69	▲ 10,9%
Sul	61,5%	65,9%	▲ 7,3%	R\$198,69	R\$206,08	▲ 3,7%	R\$122,11	R\$135,85	▲ 11,2%
Brasil	64,2%	68,3%	▲ 6,4%	R\$243,99	R\$253,52	▲ 3,9%	R\$156,59	R\$173,05	▲ 10,5%

\*RevPAR: Revenue Per Available Room = Receita por Apartamento Disponível

## PRINCIPAIS CIDADES

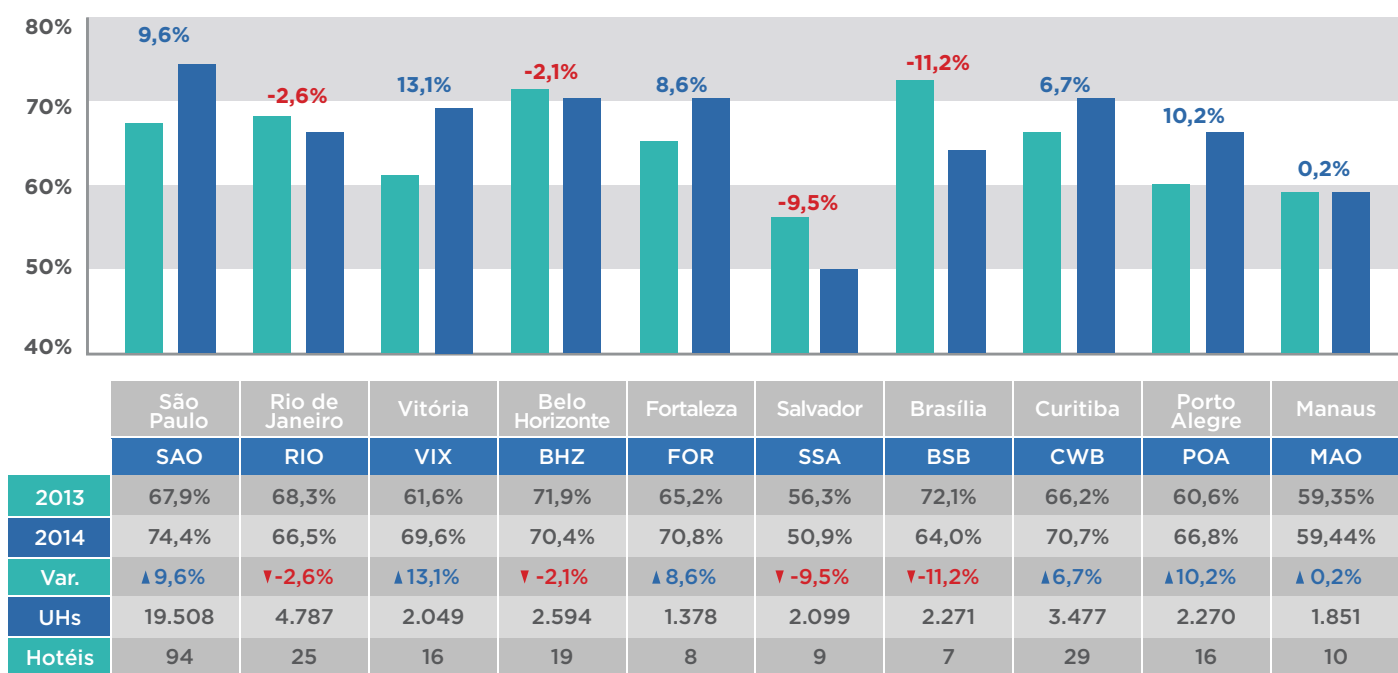
Dentre as dez cidades analisadas, quatro delas apresentaram um decréscimo na taxa de ocupação, com as maiores quedas verificadas em Brasília (-11,2%) e Salvador (-9,5%). Em relação aos maiores aumentos, destacaram-se as cidades de Vitória (+13,1%), Porto Alegre (+10,2%) e São Paulo (+9,6%).

Apenas uma queda na diária média foi observada na capital mineira (-5,9%), enquanto os crescimentos

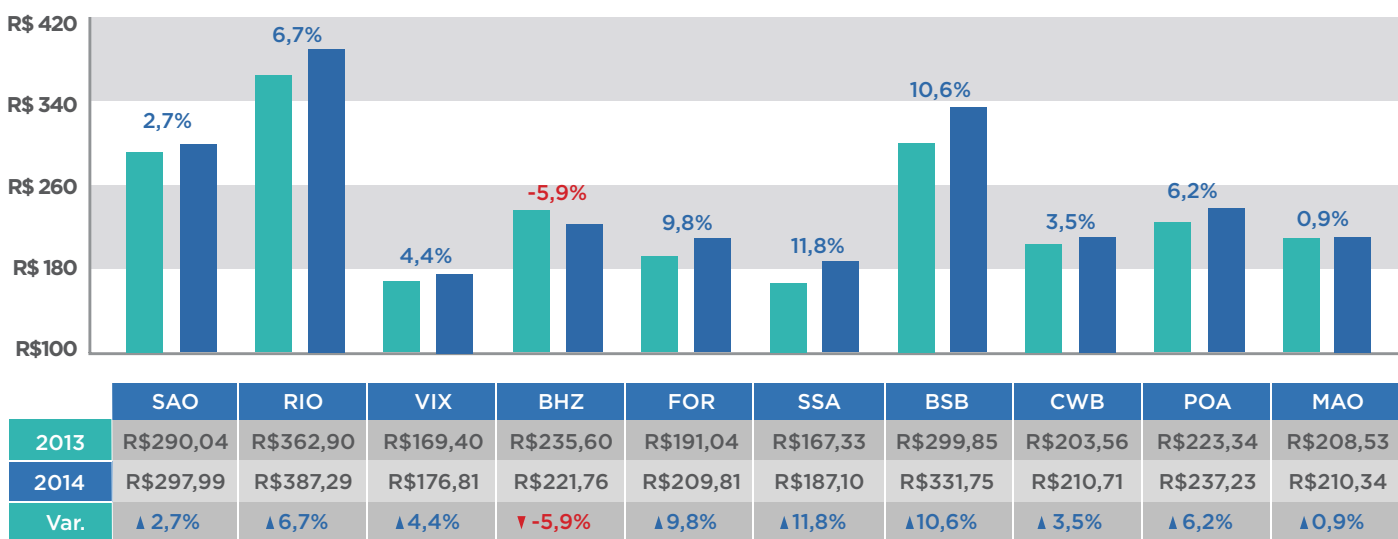
mais significativos foram verificados em Salvador (+11,8%), Brasília (+10,6%) e Fortaleza (+9,8%).

As cidades de Belo Horizonte e Brasília apresentaram queda no RevPAR durante o mês de maio de 2014, com decréscimos de 7,9% e 1,8%, respectivamente. Observaram-se como maiores aumentos as variações de 19,3% em Fortaleza, 18,0% em Vitória, 17,1% em Porto Alegre e 12,6% em São Paulo.

### Taxa de ocupação



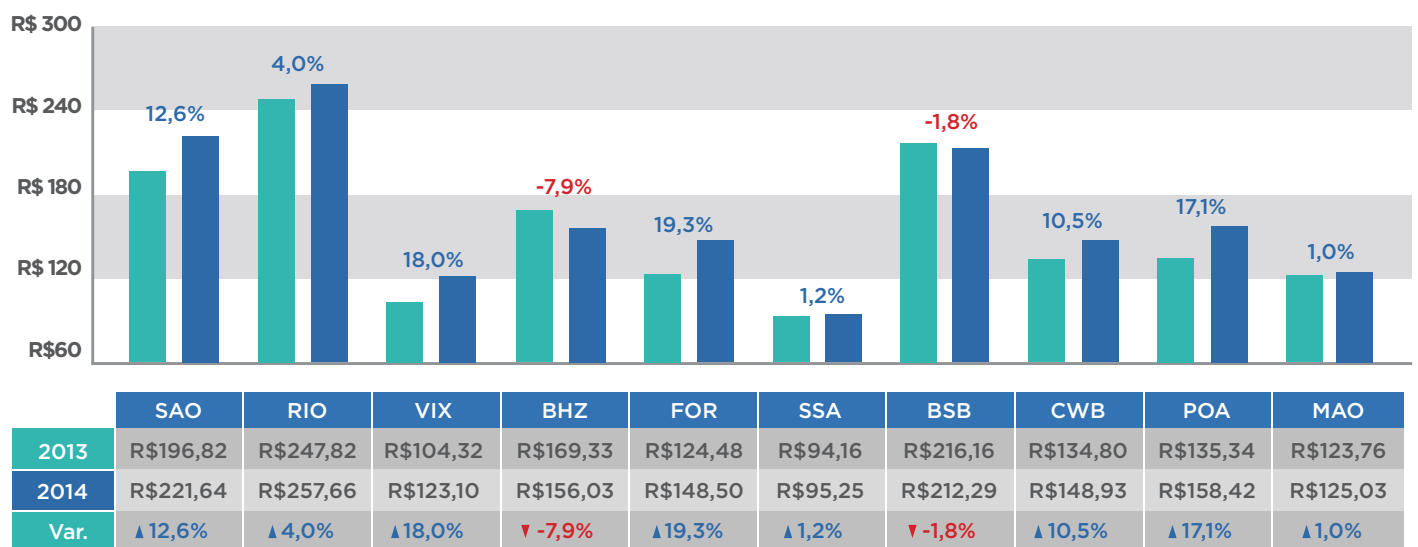
### Diária média



Alguns dos eventos que contribuíram para as variações positivas observadas em Fortaleza foram a 11ª edição da Expoceará 2014, que aconteceu de 30 de abril a 4 de maio (Governo do Estado do Ceará), e o 26º Congresso Brasileiro de Genética Médica, realizado entre os dias 13 e 16 de maio (G1). Já a capital federal, apesar da queda na ocupação, concluiu o mês com crescimentos na diária média

e no RevPAR, resultado da realização de eventos como a 37ª Reunião Consultiva do Tratado da Antártida, com a presença de 300 representantes de 50 países de 27 de abril a 7 de maio. A 27ª Marcha a Brasília em Defesa dos Municípios, realizada entre os dias 12 e 15 de maio, também resultou em variações positivas nos indicadores verificados na cidade.

## RevPAR

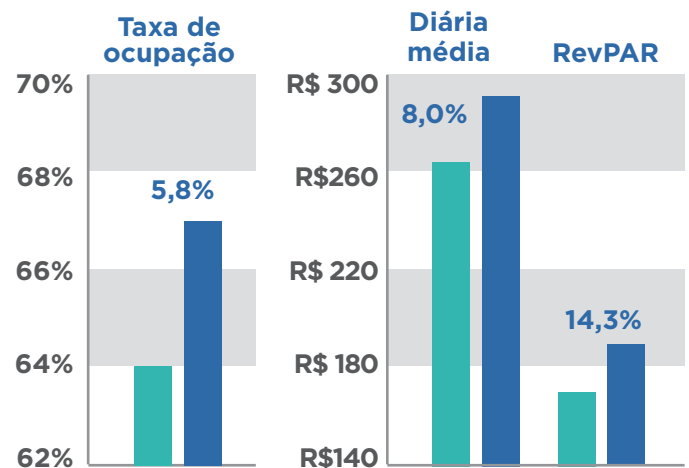


## CIDADES DESTAQUE

### Barueri

A cidade de Barueri se destaca por possuir um alto Índice de Desenvolvimento Humano (0,786), tendo o seu progresso favorecido nas últimas décadas pela aprovação da Lei de Zoneamento Industrial em 1973, o que permitiu o estabelecimento dos bairros de Alphaville e Tamboré como grandes polos empresariais.

No mês de maio de 2014, os hotéis de redes associadas ao FOHB apresentaram crescimentos de 5,8% na taxa de ocupação, 8,0% na diária média e 14,3% no RevPAR.

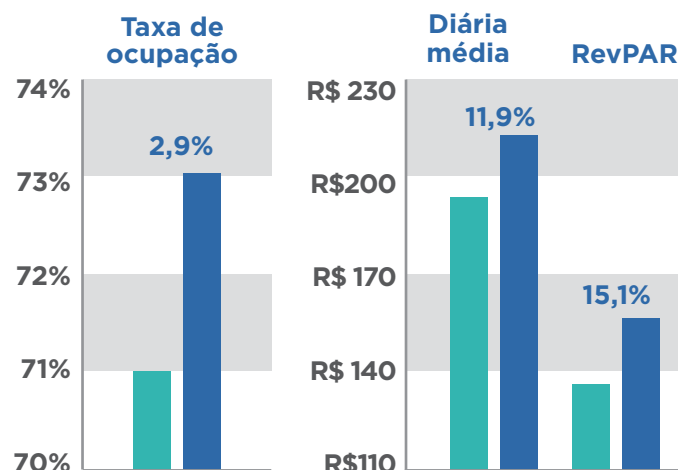


BAR	Taxa de ocupação	Diária média	RevPAR
2013	64,1%	R\$265,90	R\$170,31
2014	67,8%	R\$287,12	R\$194,64
Var.	5,8%	8,0%	14,3%

Amostra: 1.218 UHs / 6 Hotéis

## Cuiabá

Cuiabá, localizada a exatamente dois mil quilômetros dos oceanos Atlântico e Pacífico, realizou durante o mês de maio os últimos preparativos para receber os quatro jogos da Copa do Mundo da FIFA 2014™. O Produto Interno Bruto (PIB) da cidade superou os R\$ 12,4 bilhões em 2011, com uma economia baseada nas atividades industrial, comercial e de prestação de serviços (IBGE e G1). Por isso, apesar do volume de receitas esperado para 2014 em decorrência da Copa, a expectativa é de que o turismo de negócios seja reduzido durante o evento. Os hotéis de redes associadas ao FOHB apresentaram crescimentos nos três indicadores analisados em maio de 2014 comparando-se com o mesmo período de 2013. A variação positiva de 11,9% na diária média e o crescimento de 2,9% na taxa de ocupação contribuíram para o aumento de cerca de 15% no RevPAR, cujo valor absoluto foi de R\$ 158,53.



CGB	Taxa de ocupação	Diária média	RevPAR
2013	71,0%	R\$193,83	R\$137,68
2014	73,1%	R\$216,84	R\$158,53
Var.	2,9%	11,9%	15,1%

Amostra: 486 UHs / 4 Hotéis

## CATEGORIAS

A análise deste mês compreendeu 156 hotéis econômicos, 210 hotéis midscale e 53 upscale. Todas as categorias obtiveram variações positivas nos indicadores analisados.

A categoria upscale registrou a menor variação na taxa de ocupação (+3,1%), enquanto a econômica obteve um aumento de 7,6% para o mesmo indicador alcançando 73,2% de ocupação no período analisado.

Ao mesmo tempo observou-se nos hotéis upscale o maior crescimento na diária média (+5,8%), com

um valor absoluto de R\$ 377,93, enquanto se verificou a menor variação positiva nos hotéis midscale (+3,7%). Os hotéis econômicos apresentaram um acréscimo de 4,1% na diária média, atingindo um valor de R\$ 175,54.

Entre as três categorias, todas apresentaram variações positivas no RevPAR superiores a 9%. Observou-se no segmento midscale um crescimento de 10,3% no RevPAR, enquanto o upscale apresentou a menor variação (+9,1%) e o econômico a maior (+12,0%).

	Econômico			Midscale			Upscale		
	2013	2014	Variação	2013	2014	Variação	2013	2014	Variação
Taxa de ocupação	68,0%	73,2%	▲ 7,6%	63,5%	67,6%	▲ 6,4%	58,1%	60,0%	▲ 3,1%
Diária média	R\$168,69	R\$175,54	▲ 4,1%	R\$266,94	R\$276,84	▲ 3,7%	R\$357,32	R\$377,93	▲ 5,8%
RevPAR	R\$114,74	R\$128,48	▲ 12,0%	R\$169,51	R\$187,03	▲ 10,3%	R\$207,67	R\$226,57	▲ 9,1%
UHs	21.941			33.419			10.898		
Hotéis	156			210			53		

## NOTÍCIAS

### Campanha de Combate à Exploração Sexual de Crianças e Adolescentes

Durante o mês de maio destacaram-se dois eventos da Campanha de Combate à Exploração Sexual de Crianças e Adolescentes. No dia 18, o Governo Federal promoveu a Mobilização Nacional Proteja Brasil – Faça Bonito na Arena Corinthians, em São Paulo, com o objetivo de renovar o compromisso em defesa das crianças e adolescentes do Brasil. Aconteceu também no dia 26 de maio no Rio de Janeiro o Seminário “Responsabilidade Social Corporativa com Foco na Criança e Adolescente - Boas Práticas no Enfrentamento à Exploração Sexual Infanto-juvenil”, uma ação do Projeto Redes Corporativas da Associação Brasileira Terra dos Homens em conjunto com a Secretaria de Direitos Humanos da Presidência da República.

### FOHB e SegurHotel promovem palestras sobre segurança hoteleira na Copa do Mundo

Em parceria com a SegurHotel, o FOHB realizou um *road show* de capacitação que passou no início do mês de junho por sete cidades-sede da Copa do Mundo: Belo Horizonte, Brasília, Curitiba, Porto Alegre, Rio de Janeiro, Salvador e São Paulo. Sob o tema “Segurança na Hotelaria e a Copa do Mundo”, a ação visou a reforçar algumas dicas simples e muito importantes para preservar a segurança dos empreendimentos hoteleiros, hóspedes e funcionários durante o período do Mundial. Aplicadas

### Apoio à 2ª edição do ADIT Share

O FOHB apoia mais uma edição do evento ADIT Share que abordou o Timeshare e Fractional como tendência para o desenvolvimento do mercado turístico. Promovido pela ADIT Brasil - Associação para o Desenvolvimento Imobiliário e Turístico do Brasil - o evento aconteceu entre os dias 07 e 09 de agosto no Beach Park, no Ceará. Diversos painéis contaram com a participação de representantes de redes hoteleiras, arquitetos, advogados e consultores, para debater qual o potencial e os desafios do setor no Brasil, o *revenue management* neste segmento, a viabilidade econômico-financeira para esses empreendimentos, além da apresentação de cases.

pelo especialista em segurança hoteleira e sócio-fundador da SegurHotel, Inbal Blanc, e sua equipe, o público alvo das palestras foram gerentes gerais dos hotéis, hoteleiros em geral, funcionários de hotéis de redes associadas ao FOHB e profissionais que atuam neste setor.

Os encontros também contaram com o apoio de outras entidades do setor: ABIH-BA, ABIH-MG, ABIH-SP, Curitiba e Região Convention & Visitors Bureau, Porto Alegre e Região Metropolitana Convention & Visitors Bureau e São Paulo Convention & Visitors Bureau.

*Um novo treinamento com foco neste tema, às vésperas do mundial, é extremamente pertinente para reforçar as mais diversas dicas de segurança, que precisam estar atualizadas e presentes no cotidiano de qualquer grande empreendimento hoteleiro no Brasil, por isso o FOHB desenvolve e apoia constantemente projetos como esse, que colaboram para o sucesso do setor de hospitalidade como um todo no país.*

**Roberto Rotter**  
Presidente do FOHB

## EXPEDIENTE



FÓRUM  
DE OPERADORES  
HOTELEIROS  
DO BRASIL



### Presidência Executiva

**Presidente:** Roberto Rotter

**Vice-Presidente Administrativo Financeiro:**

André Monegaglia

**Vice-Presidente Comercial:** Patrick Mendes

**Vice-Presidente de Tecnologia da Informação:**

Alexandre Gehlen

**Vice-Presidente de RH & Responsabilidade**

**Socioambiental:** Francisco Garcia

**Vice-Presidente de Relações Institucionais:**

Julio Serson

### Conselho Consultivo

**Presidente:** Rafael Guaspari

**Vice-Presidente:** Roland de Bonadona

**Conselheiro:** Guilherme Paulus

**Conselheiro:** Jayme Canet Neto

**Conselheiro:** Reginaldo Olivi

### Diretoria Executiva

**Diretora Executiva:** Flávia Matos

**Gerente de Projetos:** Juliana Bettini

**Analista de Relações Governamentais:**

Marcio Lopes

**Analista de Projetos:** Fabiana Ribeiro

**Analista de Projetos:** Clarissa Yamakita

**Assistente Administrativo Financeiro:**

Débora Ferreira

**Coordenador de Comunicação e Relações**

**com a Imprensa:** Pablo Torres

### Créditos

**Criação e Projeto Gráfico:**

Mariano Barone - chaino.gmo@gmail.com

### Centro Universitário Senac

**Presidente do Senac São Paulo:** Abram Szajman

**Diretor Regional do Senac São Paulo:**

Luiz Francisco de A. Salgado

**Superintendente Universitário**

**e de Desenvolvimento:** Luiz Carlos Dourado

**Reitor:** Sidney Zaganin Latorre

**Gerente do Centro Universitário Senac - Campus**

**Águas de São Pedro:** Cícera Carla Bezerra da Silva

**Gerente do Centro Universitário Senac - Campus**

**Campos do Jordão:** Camila Fernanda Barboza e

Moraes

**Diretor de Graduação:** Eduardo Mazzaferro Ehlers

**Diretor de Pós-graduação e Extensão:** Daniel

Garcia Correa

**Diretor Administrativo:** Esmeraldo Batista de

Oliveira

**Diretora de Relacionamento e Serviços ao Aluno:**

Maria Stela Reis Crotti

**Coordenador do Centro de Estudos Aplicados:**

Leandro Mastropasqua

### Projeto Análise Mercadológica

**Coordenadora do Projeto:**

Maristela S. G. Sugiyama

**Assistente Técnica:** Clarissa Yamakita

**Assistente Técnica:** Renata Magalhães Eng