

Apresentamos aqui a 88ª Edição do InFOHB – informativo desenvolvido mensalmente em parceria com o Senac São Paulo – que revela e analisa os resultados estatísticos da hotelaria no país, bem como destaca as ações realizadas pelo FOHB. Esta edição, que contou com amostra de 461 hotéis e 71.433 unidades habitacionais (UHs), traz resultados de novembro de 2014 e os compara com o desempenho obtido no mesmo período em 2013.

No penúltimo mês de 2014, os hotéis de redes associadas ao FOHB apresentaram um decréscimo de 1,5% na taxa de ocupação, quando comparados com os resultados do mesmo período do ano anterior. Observou-se também um crescimento de 2,2% na diária média e de 0,6% no RevPAR.

Considerando os valores do acumulado do ano até novembro de 2014, a taxa de ocupação registra uma queda de 1,2% em relação ao mesmo período de 2013, enquanto a diária média e o RevPAR cresceram, com aumentos de 7,9% e 6,6%, respectivamente.

Destacamos nesta edição o 15º Encontro Comercial FOHB; a participação no Festival de Turismo de Gramado; e o apoio ao Encontro Panhotéis em Belém.

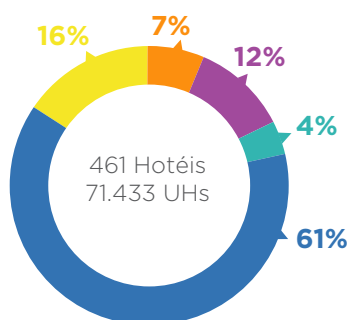
Desejamos a todos uma ótima leitura!



**Roberto Rotter**  
Presidente

## Amostra

Percentual de UHs (unidades habitacionais) por Região do Brasil



Região	UHs	Hotéis
CO	4.669	27
NE	8.897	59
N	3.240	21
SE	43.518	266
S	11.109	88

## Notícias

Pág. 05

15º Encontro Comercial FOHB #souvededor

Festival de Turismo de Gramado

Encontro Panhotéis – Inovação e Tendências 2014

Região	Taxa de ocupação			Diária média			RevPAR*		
	2013	2014	Variação	2013	2014	Variação	2013	2014	Variação
Centro-Oeste	70,5%	67,7%	▼ -3,9%	R\$247,69	R\$236,49	▼ -4,5%	R\$174,52	R\$160,15	▼ -8,2%
Nordeste	69,5%	70,0%	▲ 0,8%	R\$204,37	R\$201,37	▼ -1,5%	R\$142,04	R\$141,04	▼ -0,7%
Norte	64,9%	63,8%	▼ -1,6%	R\$199,18	R\$201,22	▲ 1,0%	R\$129,17	R\$128,46	▼ -0,5%
Sudeste	70,9%	70,1%	▼ -1,2%	R\$271,17	R\$278,51	▲ 2,7%	R\$192,34	R\$195,15	▲ 1,5%
Sul	72,7%	70,2%	▼ -3,5%	R\$208,72	R\$221,11	▲ 5,9%	R\$151,82	R\$155,20	▲ 2,2%
Brasil	70,7%	69,6%	▼ -1,5%	R\$247,83	R\$253,34	▲ 2,2%	R\$175,27	R\$176,40	▲ 0,6%

\*RevPAR: Revenue Per Available Room = Receita por Apartamento Disponível

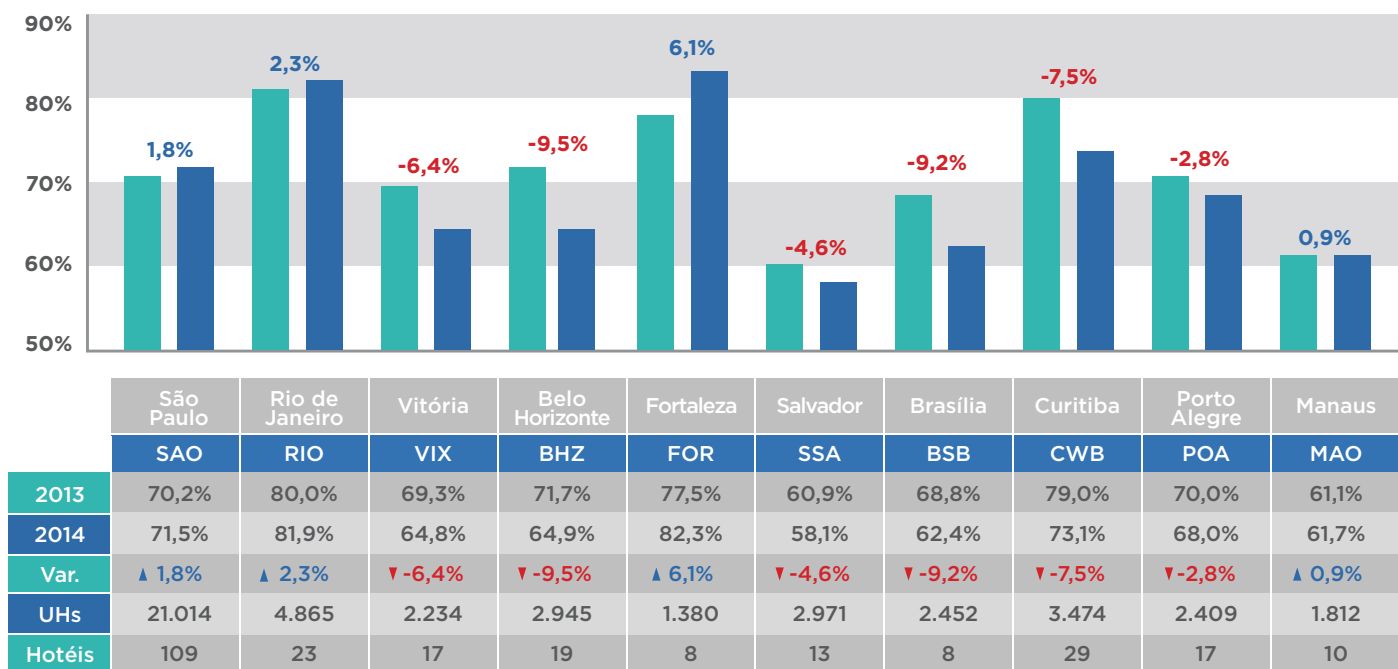
## PRINCIPAIS CIDADES

No mês de novembro de 2014, verificou-se um crescimento da taxa de ocupação em quase metade das cidades acompanhadas, com destaque para o aumento de 6,1% em Fortaleza, cidade que apresentou também o maior valor para esse indicador, com 82,3% dos apartamentos ocupados durante o período analisado. Podem ser destacados também os crescimentos de 2,3% no Rio de Janeiro e de 1,8% em São Paulo. Em re-

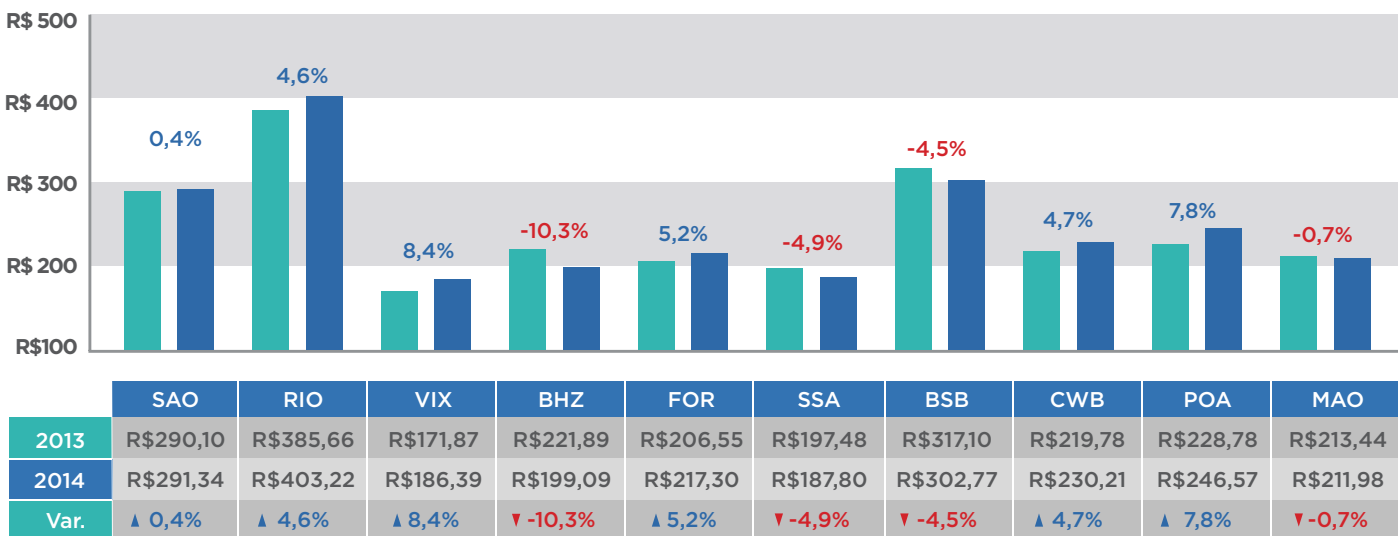
lação às quedas, as maiores variações foram verificadas em Belo Horizonte (-9,5%) e Brasília (-9,2%).

As variações da diária média também foram marcadas por crescimentos e quedas. A capital capixaba apresentou o maior aumento deste indicador, com um valor 8,4% maior do que no mesmo período do ano anterior, seguido pelo crescimento de 7,8% em

### Taxa de ocupação



### Diária média

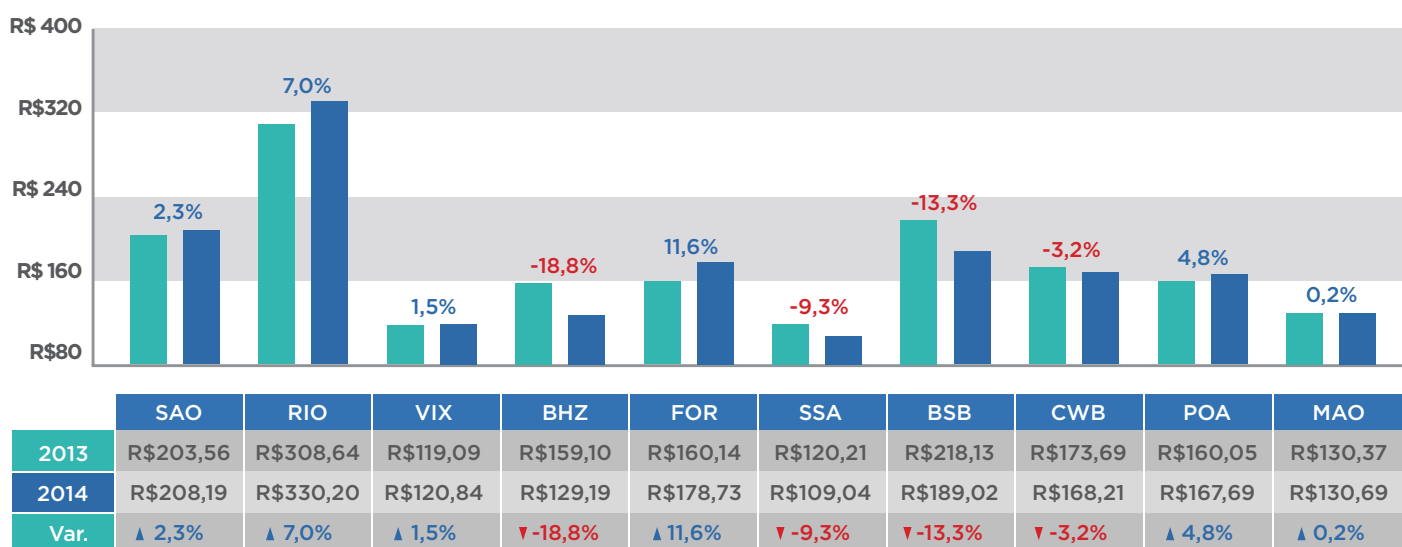


Porto Alegre. Enquanto isso, a variação negativa de 10,3% em Belo Horizonte fez com que o valor da diária média ficasse em R\$199,09. Observaram-se reduções deste indicador também em Salvador (-4,9%), Brasília (-4,5%) e Manaus (-0,7%).

Belo Horizonte é uma das cidades em que o desempenho do setor hoteleiro começa a apresentar os efeitos do crescente número de abertura de novos em-

preendimentos. O RevPAR neste mês de novembro de 2014 caiu cerca de 18,8% em relação ao mesmo período de 2013. Outras duas capitais também apresentaram quedas significativas neste indicador em razão das fortes reduções na taxa de ocupação e diária média, foram: Brasília (-13,3%) e Salvador (-9,3%). Os maiores aumentos no RevPAR foram observados em Fortaleza (+11,6%) e no Rio de Janeiro (+7,0%).

## RevPAR

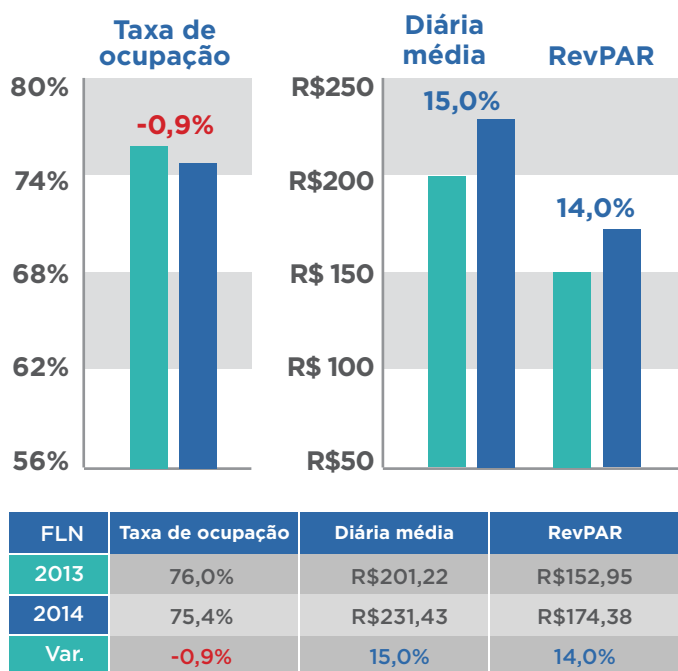


## CIDADES DESTAQUE

### Florianópolis

A capital do estado de Santa Catarina se destacou durante o mês de novembro de 2014 pelos eventos que trouxeram viajantes de vários lugares do Brasil e do mundo. Entre 5 e 7 de novembro, houve a quarta edição do Congresso Paradesportivo Internacional, o maior evento científico do país na área do esporte adaptado; de 19 a 23 de novembro Florianópolis sediou um evento internacional de stand up paddle na Barra da Lagoa; e cerca de 46 mil pessoas participaram de 20 a 22 de novembro da nona edição do Florianópolis, festival que reúne o maior número de artistas de música baiana em Santa Catarina.

No mês em análise, os hotéis de redes associadas ao FOHB na cidade apresentaram uma queda de 0,9% na taxa de ocupação e crescimentos de 15,0% na diária média e de 14,0% no RevPAR.

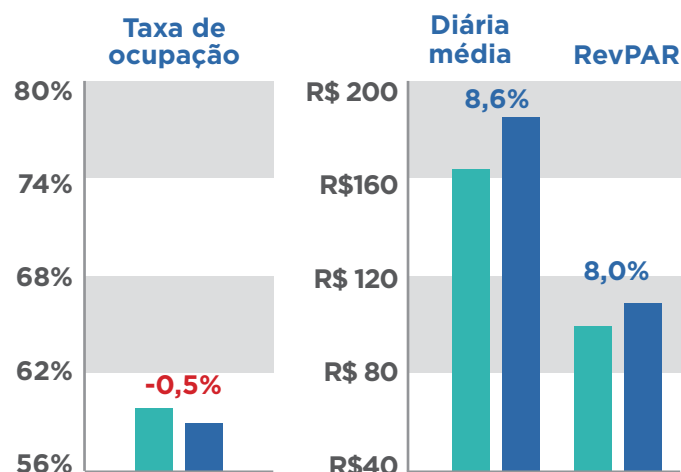


Amostra: 818 UHs / 6 Hotéis

### São José dos Campos

Principal cidade de região do Vale do Paraíba, São José dos Campos tem um grande potencial para negócios por abrigar algumas das mais importantes indústrias e empresas de tecnologia do país, sendo também o principal polo aeronáutico e aeroespacial da América Latina. A cidade é uma das que apresenta um dos maiores valores de Produto Interno Bruto (PIB) do estado, com uma produção de R\$ 28,1 bilhões, de acordo com dados do IBGE (2012). Destaca-se também pelo muito alto Índice de Desenvolvimento Humano, de 0,807.

Durante o período em análise, a taxa de ocupação em São José dos Campos reduziu-se 0,5% comparando-se com o mesmo período do ano anterior. Enquanto tanto a diária média quanto o RevPAR apresentaram variações positivas nesta comparação, com aumentos de 8,6% e 8,0%, respectivamente.



SJK	Taxa de ocupação	Diária média	RevPAR
2013	60,2%	R\$165,59	R\$99,75
2014	59,9%	R\$179,85	R\$107,75
Var.	-0,5%	8,6%	8,0%

Amostra: 824 UHs / 6 Hotéis

## CATEGORIAS

A análise do mês de novembro de 2014 foi composta por 461 hotéis e 71.433 unidades habitacionais, sendo 176 hotéis econômicos (24.607 unidades habitacionais), 232 *midscale* (35.621 unidades habitacionais) e 53 *upscale* (11.205 unidades habitacionais).

Dentre as três categorias, somente a econômica apresentou um crescimento no valor da taxa de

ocupação (+0,6%), enquanto na *upscale* verificou-se a maior queda (-4,0%), comparando-se com o mesmo período do ano anterior. Considerando a diária média, observaram-se aumentos em todas as categorias, com a maior variação na *upscale* (+5,8%), e a menor na *midscale* (+1,4%). Os hotéis *midscale* registraram ainda um decréscimo no RevPAR (-1,0%), enquanto os econômicos apresentaram um aumento de 3,0% para este indicador.

	Econômico			Midscale			Upscale		
	2013	2014	Variação	2013	2014	Variação	2013	2014	Variação
Taxa de ocupação	73,8%	74,2%	▲ 0,6%	69,4%	67,7%	▼ -2,4%	67,8%	65,1%	▼ -4,0%
Diária média	R\$171,43	R\$175,53	▲ 2,4%	R\$266,60	R\$270,43	▲ 1,4%	R\$379,47	R\$401,44	▲ 5,8%
RevPAR	R\$126,46	R\$130,21	▲ 3,0%	R\$184,91	R\$183,03	▼ -1,0%	R\$257,28	R\$261,30	▲ 1,6%
UHs	24.607			35.621			11.205		
Hotéis	176			232			53		

## NOTÍCIAS

### 15º Encontro Comercial FOHB #souvendedor

No dia 17 de novembro, o 15º Encontro Comercial FOHB reuniu cerca de 300 executivos e colaboradores das 26 redes hoteleiras associadas à entidade no hotel InterContinental, em São Paulo.

Com o tema #souvendedor, a 15ª edição do evento abordou a importância da inovação nas performances comerciais da hotelaria e o marketing digital como aliado no processo de vendas, além de exemplificar em diversas palestras as novas técnicas de vendas e negociação, as últimas tendências em tecnologia para o setor e as melhores formas para sua aplicação prática.

O evento contou com o patrocínio do Senac São Paulo e da R1 Soluções Audiovisuais e apoio da IHG, da Mirai e do IBVendas.

### Festival de Turismo de Gramado

O Festival Internacional de Turismo de Gramado chegou à sua 26ª edição em 2014, com um aumento de 3,5% no número de expositores em relação ao ano de 2013 e com a participação de 14 mil pessoas que circularam pela feira durante seus dois dias de realização. O FOHB participou do evento com um estande cooperado em que estavam presentes representantes comerciais de 13 redes associadas.

Outro destaque do evento foi a participação do presidente do FOHB, Roberto Rotter, em Congresso realizado durante o Festuris. Participaram também do painel “Impactos e resultados nos negócios através da inovação, tecnologia e relacionamento em redes: os desafios mais emergentes na gestão do turismo” o ministro do Turismo, Vinícius Lages, Edmar Bull, da Abracorp, Marco Ferraz, da Braztoa, e Danilo Kehl, da Abav-RS.

*“Uma pesquisa mostrou que 60% dos viajantes são inspirados pela internet e pela influência de família e amigos. Precisamos tirar o melhor proveito desses números e marcar presença nas cinco etapas de uma viagem, que são elas: sonhar, pesquisar, reservar, vivenciar e compartilhar.”*

**Roberto Rotter durante a 26ª edição do Festival de Turismo de Gramado**  
Presidente do FOHB

### Encontro Panhotéis – Inovação e Tendências 2014

O FOHB apoiou a realização do Encontro PanHotéis – Inovações e Tendências, realizado no dia 26 de novembro, em Belém, cujo objetivo foi fomentar o crescimento da hotelaria, a difusão de conhecimentos e a indução de novas práticas e tecnologias, além de posicionar a cidade de Belém em um novo patamar de competitividade. Alguns dos diretores de redes hoteleiras associadas ao FOHB participaram da programação do evento, como Heber Garrido, diretor dos Hotéis Transamérica e do Transa-

mérica Hospitality Group, que falou sobre “Tendências e Hábitos do Novo Tipo de Hóspede”; Alexandre Gehlen, diretor Geral da InterCity, que apresentou “O desafio de empreender na hotelaria brasileira - Case Intercity”; e Guilherme Paulus, presidente da GJP Hotéis & Resorts e do Conselho de Administração da CVC, que abordou “As experiências e recomendações para novos empreendimentos”.

## EXPEDIENTE



FÓRUM  
DE OPERADORES  
HOTELEIROS  
DO BRASIL

### Presidência Executiva

**Presidente:** Roberto Rotter

**Vice-Presidente Administrativo Financeiro:**

André Monegaglia

**Vice-Presidente Comercial:** Patrick Mendes

**Vice-Presidente de Tecnologia da Informação:**

Alexandre Gehlen

**Vice-Presidente de RH & Responsabilidade**

**Socioambiental:** Francisco Garcia

**Vice-Presidente de Relações Institucionais:**

Julio Serson

### Conselho Consultivo

**Presidente:** Rafael Guaspari

**Vice-Presidente:** Roland de Bonadona

**Conselheiro:** Guilherme Paulus

**Conselheiro:** Jayme Canet Neto

**Conselheiro:** Reginaldo Olivi

### Diretoria Executiva

**Diretora Executiva:** Flávia Matos

**Gerente de Projetos:** Juliana Bettini

**Relações Governamentais:** Marcio Lopes

**Analista de Projetos:** Fabiana Ribeiro

**Analista de Projetos:** Clarissa Yamakita

**Assistente Administrativo Financeiro:**

Débora Ferreira

**Coordenador de Comunicação e Relações**

**com a Imprensa:** Pablo Torres

### Créditos

**Criação e Projeto Gráfico:**

Mariano Barone - chaino.gmo@gmail.com



### Centro Universitário Senac

**Presidente do Senac São Paulo:** Abram Szajman

**Diretor Regional do Senac São Paulo:**

Luiz Francisco de A. Salgado

**Superintendente Universitário**

**e de Desenvolvimento:** Luiz Carlos Dourado

**Reitor:** Sidney Zaganin Latorre

**Gerente do Centro Universitário Senac - Campus**

**Águas de São Pedro:** Cícera Carla Bezerra da Silva

**Gerente do Centro Universitário Senac - Campus**

**Campos do Jordão:** Camila Fernanda Barboza e

Moraes

**Diretor de Graduação:** Eduardo Mazzaferro Ehlers

**Diretor de Pós-graduação e Extensão:** Daniel

Garcia Correa

**Diretor Administrativo:** Esmeraldo Batista de

Oliveira

**Diretora de Relacionamento e Serviços ao Aluno:**

Maria Stela Reis Crotti

**Coordenador do Centro de Estudos Aplicados:**

Leandro Mastropasqua

### Projeto Análise Mercadológica

**Coordenadora do Projeto:**

Maristela S. G. Sugiyama

**Assistente Técnica:** Clarissa Yamakita

**Assistente Técnica:** Renata Magalhães Eng