

Apresentamos aqui a 86ª Edição do InFOHB – informativo desenvolvido mensalmente em parceria com o Senac São Paulo – que revela e analisa os resultados estatísticos da hotelaria no país, bem como destaca as ações realizadas pelo FOHB. Esta edição, que contou com amostra de 423 hotéis e 65.220 unidades habitacionais (UHs), traz resultados de setembro de 2014 e os compara com o desempenho obtido no mesmo período em 2013.

Considerando os hotéis de redes associadas ao FOHB no Brasil, a taxa de ocupação apresentou um leve aumento de 0,8%, enquanto a diária média cresceu 3,8% e o RevPAR se elevou em 4,6% no mês de setembro de 2014, em comparação com mesmo período do ano anterior. Os resultados do acumulado do ano são de uma pequena variação negativa de 0,1% na taxa de ocupação e de crescimentos de 8,9% na diária média e de 8,8% no RevPAR.

Destacamos nesta edição a filiação ao FOHB da rede hoteleira HPlus Hotelaria; a presença do Ministro do Turismo, Vinicius Lages, durante a Assembleia Extraordinária de Diretoria do FOHB; e a nossa participação na 42ª ABAV - Expo Internacional de Turismo.

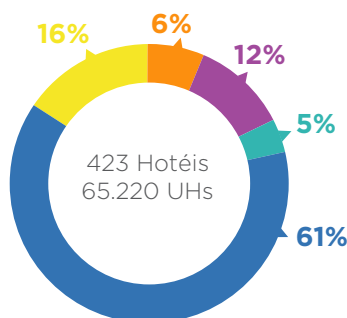
Desejamos a todos uma ótima leitura!



Roberto Rotter
Presidente

Amostra

Percentual de UHs (unidades habitacionais) por Região do Brasil



Região	UHs	Hotéis
CO	3.840	21
NE	7.736	54
N	3.240	21
SE	39.567	241
S	10.837	86

Notícias

Pág. 05

HPlus é a nova associada ao FOHB

Ministro do Turismo debate setor com representantes do FOHB

Estande institucional FOHB na 42ª ABAV

Região	Taxa de ocupação			Diária média			RevPAR*		
	2013	2014	Variação	2013	2014	Variação	2013	2014	Variação
Centro-Oeste	68,7%	67,7%	▼ -1,5%	R\$237,23	R\$248,45	▲ 4,7%	R\$163,07	R\$168,18	▲ 3,1%
Nordeste	68,0%	67,4%	▼ -0,9%	R\$191,75	R\$210,52	▲ 9,8%	R\$130,39	R\$141,85	▲ 8,8%
Norte	56,9%	59,5%	▲ 4,5%	R\$188,30	R\$202,09	▲ 7,3%	R\$107,22	R\$120,28	▲ 12,2%
Sudeste	69,3%	69,3%	▲ 0,03%	R\$263,29	R\$267,63	▲ 1,6%	R\$182,41	R\$185,47	▲ 1,7%
Sul	63,2%	66,0%	▲ 4,5%	R\$197,74	R\$216,90	▲ 9,7%	R\$124,91	R\$143,20	▲ 14,6%
Brasil	67,4%	67,9%	▲ 0,8%	R\$239,03	R\$248,04	▲ 3,8%	R\$161,03	R\$168,37	▲ 4,6%

*RevPAR: Revenue Per Available Room = Receita por Apartamento Disponível

PRINCIPAIS CIDADES

No mês de setembro de 2014 houve queda na taxa de ocupação em três das cidades analisadas: Brasília (-7,0%), Rio de Janeiro (-4,7%) e Salvador (-3,1%).

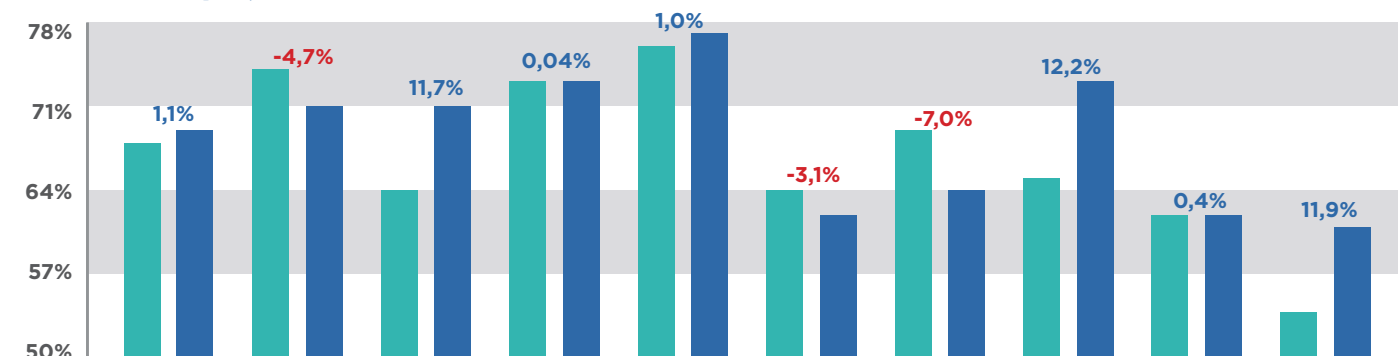
Entre os crescimentos deste indicador, três capitais se destacaram com aumentos maiores do que 10% na comparação com o mesmo mês do ano anterior: Curitiba (+12,2%), Manaus (+11,9%) e Vitória (+11,7%).

A diária média diminuiu nas cidades de Belo Horizonte (-3,8%) e São Paulo (-0,4%). Entre as variações positivas, a capital paranaense também apre-

sentou o maior aumento (+19,2%), seguido pelo crescimento de 10,7% em Salvador.

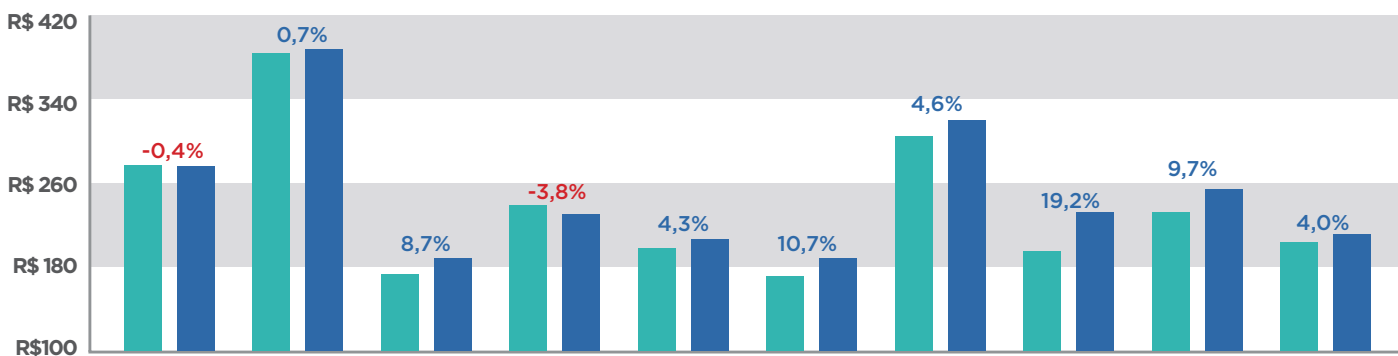
A capital carioca registrou a maior queda no RevPAR durante o nono mês do ano, com um decréscimo de 9,0%. As cidades de Belo Horizonte e Brasília também apresentaram quedas, de 3,7% e 2,7%, respectivamente. Com aumentos expressivos na taxa de ocupação e diária média, também se observou um crescimento de 33,7% do RevPAR em Curitiba.

Taxa de ocupação



	São Paulo	Rio de Janeiro	Vitória	Belo Horizonte	Fortaleza	Salvador	Brasília	Curitiba	Porto Alegre	Manaus
	SAO	RIO	VIX	BHZ	FOR	SSA	BSB	CWB	POA	MAO
2013	68,9%	74,9%	64,2%	73,06%	76,5%	64,3%	69,7%	65,2%	62,7%	54,5%
2014	69,7%	71,4%	71,7%	73,09%	77,3%	62,3%	64,9%	73,1%	62,9%	61,0%
Var.	▲ 1,1%	▼ -4,7%	▲ 11,7%	▲ 0,04%	▲ 1,0%	▼ -3,1%	▼ -7,0%	▲ 12,2%	▲ 0,4%	▲ 11,9%
UHs	17.884	4.773	2.234	2.945	1.380	1.997	2.018	3.302	2.408	1.812
Hotéis	91	24	17	19	8	9	6	28	17	10

Diária média

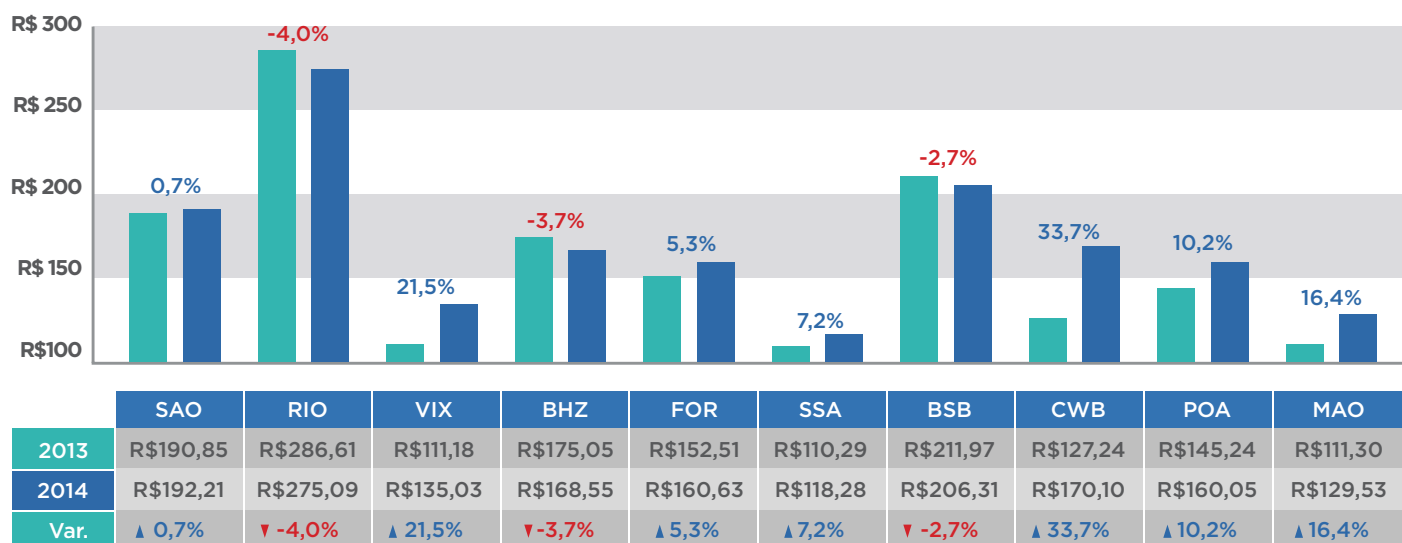


	SAO	RIO	VIX	BHZ	FOR	SSA	BSB	CWB	POA	MAO
2013	R\$277,11	R\$382,50	R\$173,31	R\$239,60	R\$199,28	R\$171,53	R\$304,08	R\$195,25	R\$231,79	R\$204,15
2014	R\$275,96	R\$385,28	R\$188,40	R\$230,60	R\$207,86	R\$189,86	R\$318,13	R\$232,69	R\$254,33	R\$212,31
Var.	▼ -0,4%	▲ 0,7%	▲ 8,7%	▼ -3,8%	▲ 4,3%	▲ 10,7%	▲ 4,6%	▲ 19,2%	▲ 9,7%	▲ 4,0%

Um dos eventos que movimentou a cidade de Curitiba foi o Fórum Global de Liderança 2014, que aconteceu nos dias 2, 3 e 4 de setembro, reunindo mais de 3 mil participantes (FÓRUM DE LIDERANÇA). Já em Porto Alegre, aconteceu a 37ª edição da Expointer, de 30 de agosto a 7 de setembro, com a

presença de cerca de 450 mil visitantes (EXPOINT-ER). Enquanto isso, Manaus recebeu o IV Congresso Brasileiro de Saúde Mental entre 4 e 7 de setembro, em que mais de quatro mil participantes estiveram presentes (ABRASME).

RevPAR

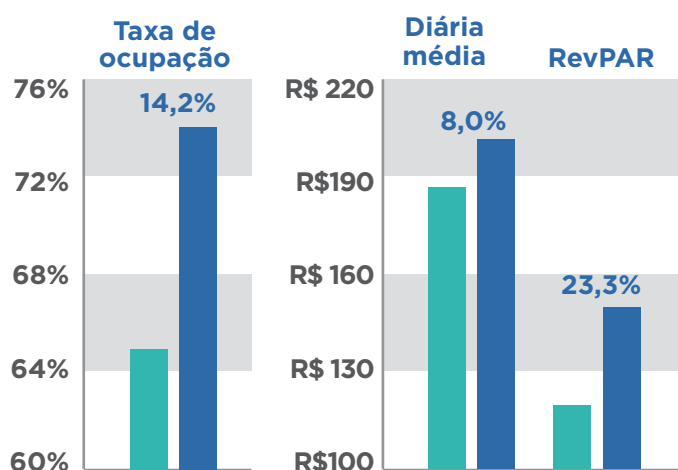


CIDADES DESTAQUE

Goiânia

Capital do Estado de Goiás, atualmente a cidade tem uma população estimada de 1,4 milhão de habitantes e um alto Índice de Desenvolvimento Humano, sendo a 1ª colocada no ranking do estado (IBGE, 2014; Atlas do Desenvolvimento Humano no Brasil, 2013). Também se destaca por possuir a maior área verde por habitante (94 m²) e por ter como pauta o desenvolvimento da cidade associado à responsabilidade ambiental (Portal da Prefeitura de Goiânia).

Goiânia foi escolhida como uma das cidades destaque do mês devido ao crescimento de 14,2% na taxa de ocupação no período analisado, alcançando um patamar de 74,4%. A diária média também aumentou (+8,0%), concluindo o período com o indicador em R\$203,50. Já o RevPAR apresentou um valor 23,3% superior ao do mesmo período do ano anterior, com um valor absoluto de R\$ 151,30.



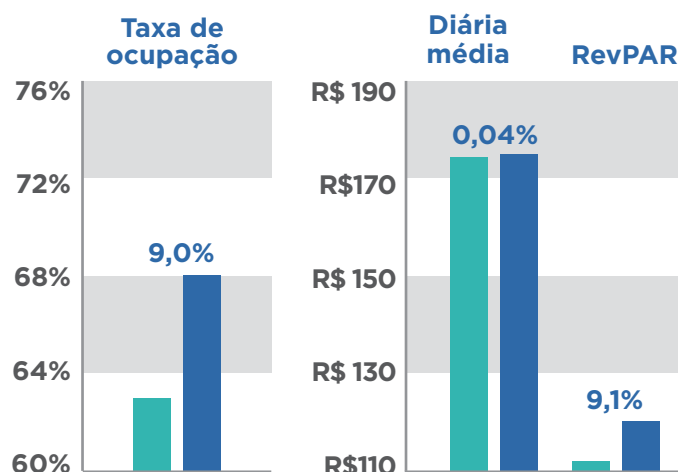
GYN	Taxa de ocupação	Diária média	RevPAR
2013	65,1%	R\$188,48	R\$122,72
2014	74,4%	R\$203,50	R\$151,30
Var.	▲ 14,2%	▲ 8,0%	▲ 23,3%

Amostra: 859 UHs / 7 Hotéis

Joinville

Em setembro de 2014, o Aeroporto de Joinville transportou pouco mais de 40 mil passageiros contra 36,8 mil no mesmo mês em 2013, o que representa um crescimento de cerca de 12% no período (Infraero). Joinville é conhecida pela Festa das Flores, que já está na 76ª edição nacional, e em 2014 realiza sua 4ª edição internacional. A cada ano o turismo de eventos vem se destacando por movimentar a economia da cidade e, de acordo com dados do Joinville e Região Convention & Visitors Bureau, o número de eventos realizados passou de 20 em 2009 para 45 em 2014 (Globo.tv).

A principal variação na hotelaria de Joinville foi verificada em sua taxa de ocupação, com crescimento de 9,0% no mês analisado, que resultou em um valor absoluto de 68,6%. A diária média apresentou um aumento de 0,04%, enquanto o RevPAR registrou um incremento de 9,1% em relação ao mesmo período do ano anterior.



JOI	Taxa de ocupação	Diária média	RevPAR
2013	63,0%	R\$175,50	R\$110,47
2014	68,6%	R\$175,57	R\$120,49
Var.	9,0%	0,04%	9,1%

Amostra: 632 UHs / 6 Hotéis

CATEGORIAS

A análise do mês de setembro foi composta por 423 hotéis e 65.220 unidades habitacionais, sendo 166 hotéis econômicos (23.550 unidades habitacionais), 211 *midscale* (31.641 unidades habitacionais) e 46 *upscale* (10.029 unidades habitacionais).

Tanto os hotéis econômicos como os *midscale* apresentaram somente variações positivas no período estudado, enquanto os hotéis *upscale* apresenta-

ram queda de 1,9% em sua taxa de ocupação, concluindo o mês com o valor absoluto de 60,9%.

A categoria econômica apresentou os maiores aumentos, com crescimento de 5,2% na diária média, uma taxa de ocupação 1,8% superior ao observado em 2013, resultando em um aumento de 7,2% no RevPAR.

	Econômico			Midscale			Upscale		
	2013	2014	Variação	2013	2014	Variação	2013	2014	Variação
Taxa de ocupação	71,4%	72,8%	▲ 1,8%	65,8%	66,2%	▲ 0,6%	62,1%	60,9%	▼ -1,9%
Diária média	R\$170,36	R\$179,26	▲ 5,2%	R\$260,70	R\$269,91	▲ 3,5%	R\$364,38	R\$378,04	▲ 3,7%
RevPAR	R\$121,69	R\$130,41	▲ 7,2%	R\$171,57	R\$178,76	▲ 4,2%	R\$226,17	R\$230,08	▲ 1,7%
UHs	23.550			31.641			10.029		
Hotéis	166			211			46		

NOTÍCIAS

HPlus é a nova associada ao FOHB

A Hplus Hotelaria é a mais nova associada ao FOHB. A entrada da rede foi aprovada durante a Assembleia Extraordinária da entidade, realizada no mês de setembro. A rede é a maior administradora do Centro-Oeste e conta hoje com nove hotéis nas bandeiras Premium, Express, Executive e Long Stay. Opera um total de 1,5 mil apartamentos em pool e 5 mil condomínios.

Ainda este ano a Hplus inaugurará mais quatro hotéis no Distrito Federal e até o final desta década projeta duplicar o seu tamanho, com a abertura de novos hotéis sob sua administração em outras capitais brasileiras. Neste cenário, o FOHB ganha ainda mais representatividade no mercado, especialmente no Distrito Federal.

Estande institucional FOHB na 42ª ABAV

A 42ª ABAV – Expo Internacional de Turismo – foi realizada de 24 a 28 de setembro, no Pavilhão de Exposições do Anhembi, em São Paulo. Entre os expositores, mais de 3,5 mil marcas e destinos de 400 diferentes regiões do mundo estiveram em contato com um público de 41 mil profissionais do setor e 16,8 mil consumidores.

O FOHB participou da feira com um estande institucional em que as redes associadas apresentaram seus portfólios e novidades.

Ministro do Turismo debate setor com representantes do FOHB

O ministro do Turismo, Vinicius Lages, participou no dia 25 de setembro de 2014 da Assembleia Extraordinária do FOHB, que contou com a presença de vice-presidentes, conselheiros e diretores da entidade. No encontro foi-se discutida a ampliação do parque hoteleiro nacional por meio da facilitação do acesso às linhas de financiamento do BNDES e outros bancos públicos, além de ter sido realizada uma devolutiva sobre os avanços da Agenda de Competitividade para o Setor Hoteleiro do Brasil, construída em parceria entre FOHB e MTur. “O Ministério do Turismo tem se empenhado em expandir o diálogo com os hoteleiros e em responder o setor”, afirma Roberto Rotter, Presidente do FOHB.

Estavam presentes com representantes comerciais no estande as redes: Accor, Allia Hotels, BHG, Bristol Hotéis & Resorts, Hotéis Deville, Estanplaza Hotels, Hotelaria Brasil, InterCity, Pestana Hotels & Resorts, Rede Plaza de Hotéis, Resorts & SPAs, Hotéis Slaviero e Transamérica Hospitality Group. O espaço foi equipado pela R1 Soluções Audiovisuais e contou com uma sala de reuniões utilizada durante todo o evento.



EXPEDIENTE



FÓRUM
DE OPERADORES
HOTELEIROS
DO BRASIL



Presidência Executiva

Presidente: Roberto Rotter

Vice-Presidente Administrativo Financeiro:

André Monegaglia

Vice-Presidente Comercial: Patrick Mendes

Vice-Presidente de Tecnologia da Informação:

Alexandre Gehlen

Vice-Presidente de RH & Responsabilidade

Socioambiental: Francisco Garcia

Vice-Presidente de Relações Institucionais:

Julio Serson

Conselho Consultivo

Presidente: Rafael Guaspari

Vice-Presidente: Roland de Bonadona

Conselheiro: Guilherme Paulus

Conselheiro: Jayme Canet Neto

Conselheiro: Reginaldo Olivi

Diretoria Executiva

Diretora Executiva: Flávia Matos

Gerente de Projetos: Juliana Bettini

Relações Governamentais: Marcio Lopes

Analista de Projetos: Fabiana Ribeiro

Analista de Projetos: Clarissa Yamakita

Assistente Administrativo Financeiro:

Débora Ferreira

Coordenador de Comunicação e Relações

com a Imprensa: Pablo Torres

Créditos

Criação e Projeto Gráfico:

Mariano Barone - chaino.gmo@gmail.com

Centro Universitário Senac

Presidente do Senac São Paulo: Abram Szajman

Diretor Regional do Senac São Paulo:

Luiz Francisco de A. Salgado

Superintendente Universitário

e de Desenvolvimento: Luiz Carlos Dourado

Reitor: Sidney Zaganin Latorre

Gerente do Centro Universitário Senac - Campus

Águas de São Pedro: Cícera Carla Bezerra da Silva

Gerente do Centro Universitário Senac - Campus

Campos do Jordão: Camila Fernanda Barboza e

Moraes

Diretor de Graduação: Eduardo Mazzaferro Ehlers

Diretor de Pós-graduação e Extensão: Daniel

Garcia Correa

Diretor Administrativo: Esmeraldo Batista de

Oliveira

Diretora de Relacionamento e Serviços ao Aluno:

Maria Stela Reis Crotti

Coordenador do Centro de Estudos Aplicados:

Leandro Mastropasqua

Projeto Análise Mercadológica

Coordenadora do Projeto:

Maristela S. G. Sugiyama

Assistente Técnica: Clarissa Yamakita

Assistente Técnica: Renata Magalhães Eng