

Apresentamos aqui a 87ª Edição do InFOHB – informativo desenvolvido mensalmente em parceria com o Senac São Paulo – que revela e analisa os resultados estatísticos da hotelaria no país, bem como destaca as ações realizadas pelo FOHB. Esta edição, que contou com amostra de 457 hotéis e 70.689 unidades habitacionais (UHs), traz resultados de outubro de 2014 e os compara com o desempenho obtido no mesmo período em 2013.

No mês de outubro de 2014, a ocupação nos hotéis de redes associadas ao FOHB registrou uma queda de 7,6%, enquanto a diária média cresceu 2,3%, resultando em um decréscimo de 5,4% no RevPAR. Comparando-se os resultados de janeiro a outubro de 2014 com o mesmo período do ano anterior, há uma queda de 0,8% na ocupação e aumentos de 8,3% na diária média e 7,4% no RevPAR.

Destacamos nesta edição a assinatura de acordo de parceria com a Fundação Abrinq, com o objetivo de disseminar o engajamento empresarial pela infância e adolescência; a realização do 1º Workshop Corporativo FOHB, no Rio de Janeiro; e o lançamento da 2ª edição do estudo Perspectivas de Desempenho da Hotelaria, realizado a partir de sondagem com as redes hoteleiras associadas ao FOHB.

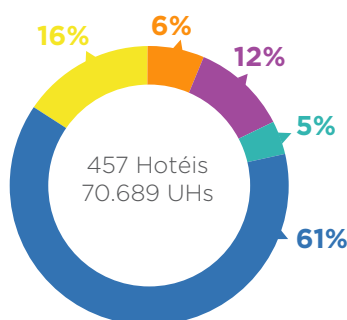
Desejamos a todos uma ótima leitura!



**Roberto Rotter**  
Presidente

## Amostra

Percentual de UHs (unidades habitacionais) por Região do Brasil



Região	UHs	Hotéis
CO	4.452	26
NE	8.371	56
N	3.240	21
SE	43.518	266
S	11.108	88

## Notícias

Pág. 05

Assinatura de acordo de parceria com a Fundação Abrinq

FOHB promove 1º Workshop Corporativo no Rio de Janeiro

FOHB lança 2ª edição do estudo Perspectivas de Desempenho da Hotelaria

Região	Taxa de ocupação			Diária média			RevPAR*		
	2013	2014	Variação	2013	2014	Variação	2013	2014	Variação
Centro-Oeste	71,4%	59,3%	▼ -16,9%	R\$244,92	R\$242,57	▼ -1,0%	R\$174,87	R\$143,92	▼ -17,7%
Nordeste	73,2%	65,3%	▼ -10,8%	R\$192,84	R\$203,66	▲ 5,6%	R\$141,24	R\$133,07	▼ -5,8%
Norte	59,8%	60,9%	▲ 1,9%	R\$196,25	R\$205,54	▲ 4,7%	R\$117,32	R\$125,26	▲ 6,8%
Sudeste	71,1%	66,7%	▼ -6,1%	R\$265,48	R\$271,78	▲ 2,4%	R\$188,70	R\$181,33	▼ -3,9%
Sul	71,8%	65,1%	▼ -9,4%	R\$212,37	R\$211,58	▼ -0,4%	R\$152,55	R\$137,65	▼ -9,8%
Brasil	70,9%	65,6%	▼ -7,6%	R\$243,58	R\$249,18	▲ 2,3%	R\$172,75	R\$163,34	▼ -5,4%

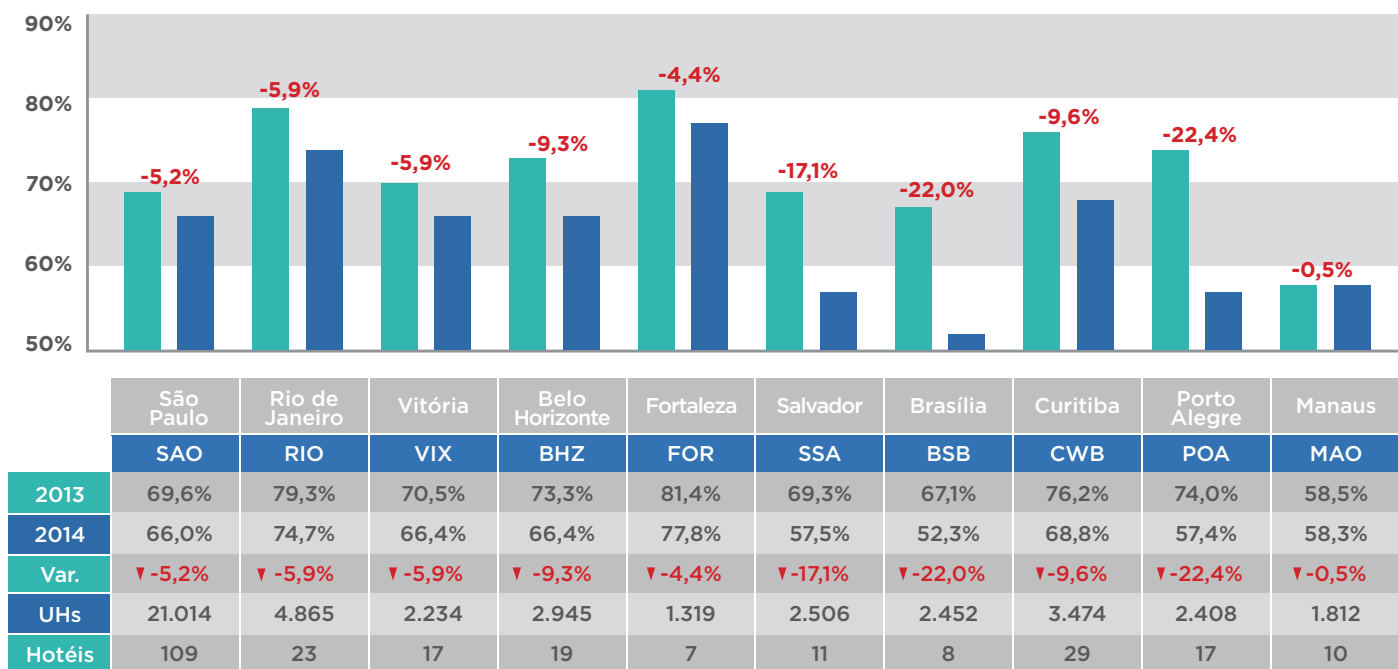
\*RevPAR: Revenue Per Available Room = Receita por Apartamento Disponível

## PRINCIPAIS CIDADES

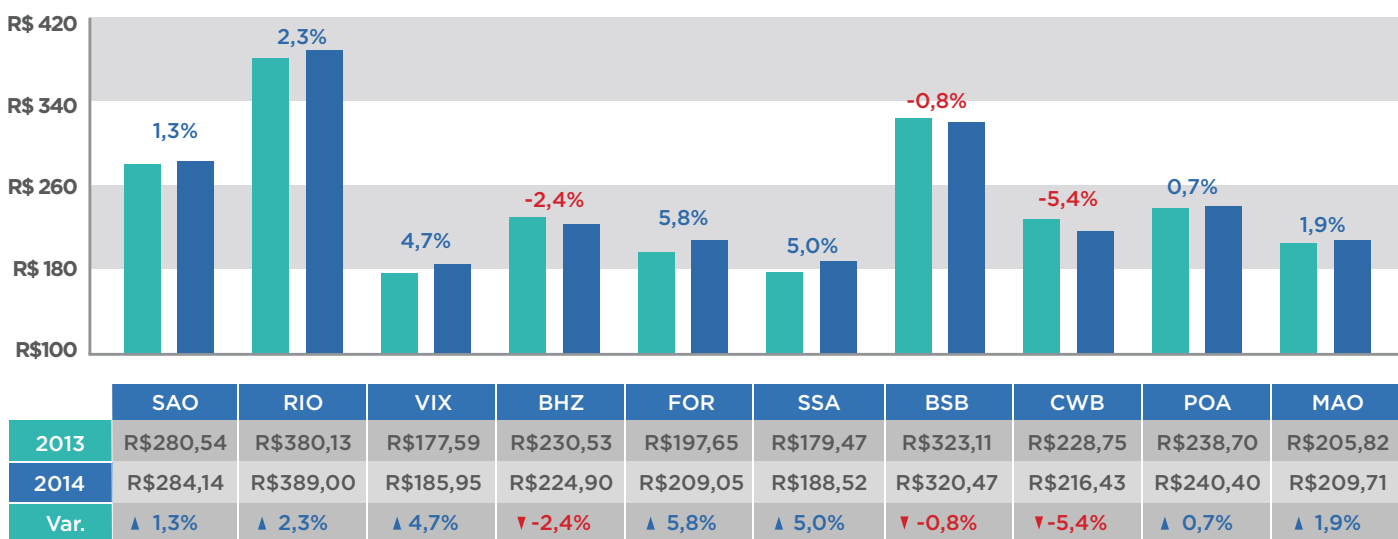
No período em questão, houve queda na taxa de ocupação das dez cidades acompanhadas mensalmente no InFOHB, com os maiores decréscimos observados em Porto Alegre (-22,4%), Brasília (-22,0%) e Salvador (-17,1%). Na capital do estado do Amazonas verificou-se a menor variação, com uma retração de 0,5% para o indicador em relação ao mesmo período do ano anterior.

O cenário da diária média, por outro lado, foi de crescimento em parte das cidades acompanhadas, com uma variação máxima de 6%. Os maiores aumentos foram observados em Fortaleza (+5,8%) e Salvador (+5,0%), enquanto verificaram-se decréscimos nas cidades de Curitiba (-5,4%), Belo Horizonte (-2,4%) e Brasília (-0,8%).

### Taxa de ocupação



### Diária média

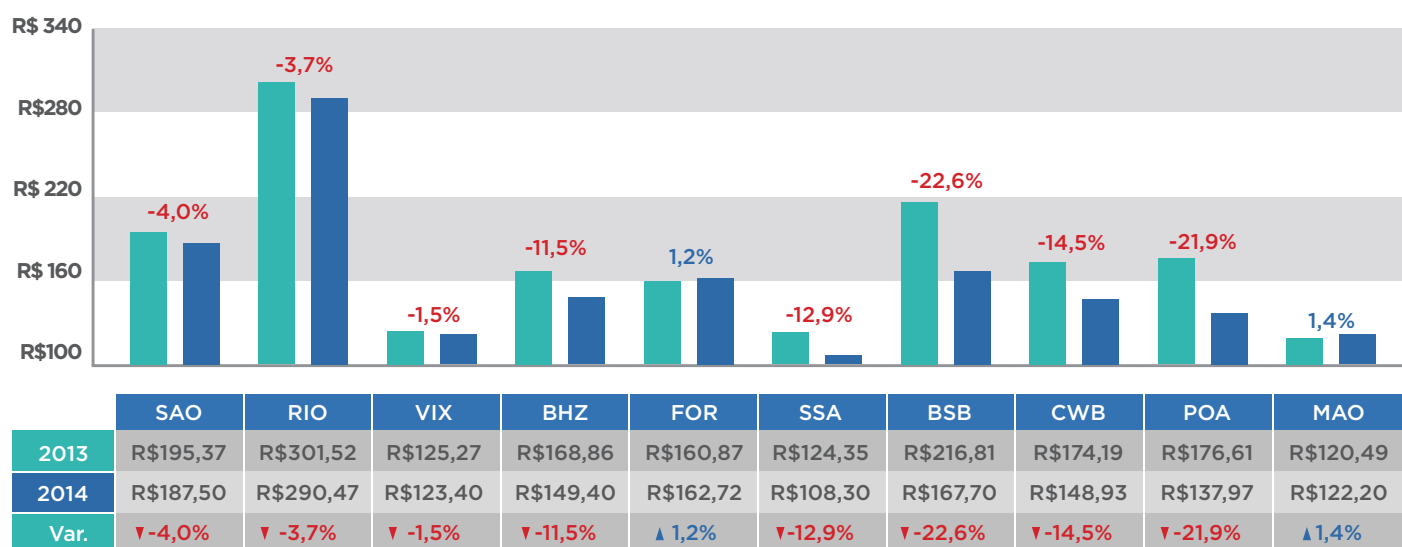


Já o RevPAR, em decorrência das quedas significativas da taxa de ocupação, foi marcado também por variações negativas, sendo as maiores em Brasília (-22,6%) e em Porto Alegre (-21,9%). Houve aumentos do indicador apenas em duas cidades: Manaus (+1,4%) e Fortaleza (+1,2%).

Um dos eventos que contribuiu para que os impactos da redução da atividade econômica fossem

menores na hotelaria da capital carioca foi a Conferência TED Global, que contou com cerca de mil participantes de 69 países, entre os dias 6 e 10 de outubro. Já em Fortaleza, houve no dia 28 de outubro o Seminário Internacional de Engenharia, com a participação de mais de mil pessoas. Na capital cearense também aconteceu o XIV Festival Nacional de Dança de Fortaleza, entre 14 e 19 de outubro.

## RevPAR

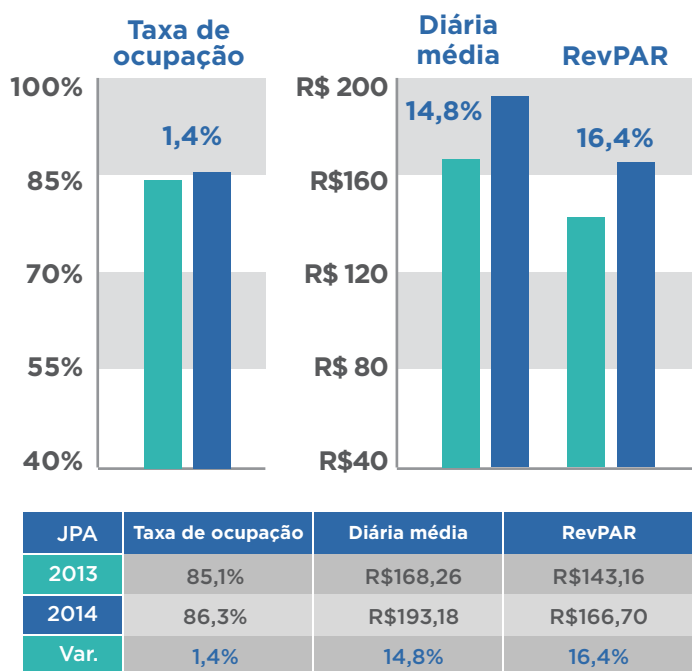


## CIDADES DESTAQUE

### João Pessoa

De acordo com o Convention & Visitors Bureau de João Pessoa, os eventos estão movimentando a capital da Paraíba neste ano de 2014. Estimativas da entidade indicam que cerca de 30 eventos devem trazer 50 mil visitantes e movimentar R\$ 100 milhões na economia da cidade. Outro destaque de João Pessoa é o aumento do Produto Interno Bruto (PIB) de 69% entre 2006 e 2011, enquanto o PIB do Brasil cresceu 23% no mesmo período.

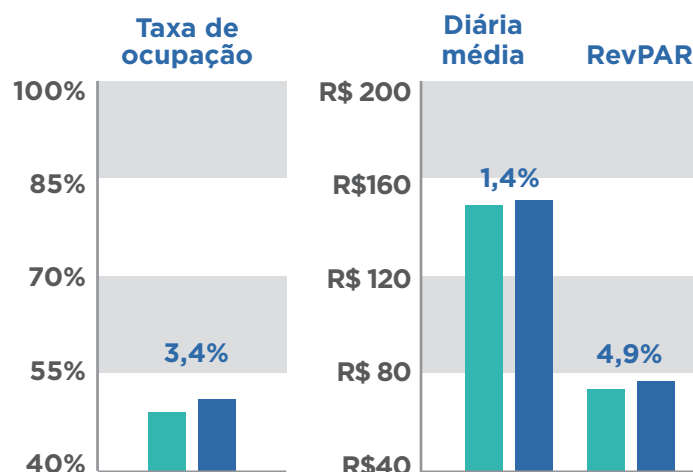
A taxa de ocupação na capital da Paraíba cresceu 1,4% em outubro de 2014 na comparação do mesmo período do ano anterior. Em contraponto, houve um aumento expressivo de 14,8% na diária média, que resultou em um crescimento de 16,4% no RevPAR.



Amostra: 253 UHs / 3 Hotéis

### São Luís

Com uma população de pouco mais de 1 milhão de habitantes, um dos vetores da economia de São Luís é o Porto do Itaqui. Localizado na baía de São Marcos, o porto faz parte do segundo maior complexo portuário em movimentação de carga do país e é um dos pilares importantes para o desenvolvimento da cidade, já que muitos investimentos estão sendo realizados nas áreas de refino de petróleo, agronegócio, celulose, cimento, entre outros, e estes poderão ser escoados rapidamente para outras partes do Brasil e do mundo. (PORTAL DO PORTO DO ITAQUI). Os aumentos verificados nos indicadores em São Luís foram um pouco mais modestos do que em João Pessoa no período analisado. Houve crescimentos de 3,4% na taxa de ocupação, 1,4% na diária média e 4,9% no RevPAR.



SLZ	Taxa de ocupação	Diária média	RevPAR
2013	49,9%	R\$148,05	R\$73,80
2014	51,6%	R\$150,09	R\$77,39
Var.	3,4%	1,4%	4,9%

Amostra: 573 UHs / 8 Hotéis

## CATEGORIAS

A análise do mês de outubro de 2014 foi composta por 457 hotéis e 70.689 unidades habitacionais, sendo 174 hotéis econômicos (24.115 unidades habitacionais), 230 *midscale* (35.369 unidades habitacionais) e 53 *upscale* (11.205 unidades habitacionais).

Em relação à taxa de ocupação, verificaram-se quedas nas três categorias, sendo a maior na *upscale* (-10,9%) e a menor na econômica (-5,8%). A diária média cresceu nas três categorias, sendo que a maior variação foi observada na *upscale* (+5,7%) e a menor na *midscale* (+1,4%).

	Econômico			Midscale			Upscale		
	2013	2014	Variação	2013	2014	Variação	2013	2014	Variação
Taxa de ocupação	75,3%	71,0%	▼ -5,8%	69,2%	63,7%	▼ -8,0%	66,3%	59,0%	▼ -10,9%
Diária média	R\$170,49	R\$175,59	▲ 3,0%	R\$263,43	R\$267,13	▲ 1,4%	R\$367,66	R\$388,75	▲ 5,7%
RevPAR	R\$128,36	R\$124,60	▼ -2,9%	R\$182,29	R\$170,11	▼ -6,7%	R\$243,57	R\$229,36	▼ -5,8%
UHs	24.115			35.369			11.205		
Hotéis	174			230			53		

## NOTÍCIAS

### Assinatura de acordo de parceria com a Fundação Abrinq

Com o objetivo de disseminar o engajamento empresarial pela infância e adolescência, o FOHB assinou um acordo de parceria com a Fundação Abrinq para divulgar entre as suas redes associadas os programas, os projetos e as ações sociais da fundação. A parceria envolve: auxiliar a divulgar e promover campanhas de enfrentamento à exploração sexual infantil e apoiar a realização de eventos da instituição. Por meio de campanhas de marketing de causa será possível também às redes associadas apoiar os projetos que visam a melhorar a qualidade de vida das crianças e dos adolescentes.

### FOHB promove 1º Workshop Corporativo no Rio de Janeiro

No dia 14 de outubro, o FOHB realizou o seu 1º Workshop Corporativo, no Sofitel Rio de Janeiro. O evento reuniu mais de 150 participantes, entre representantes das 26 redes hoteleiras associadas ao FOHB, gestores de viagens corporativas, agentes de viagens e assistentes de executivos. Além da rodada de negócios, o workshop contou com palestras de Viviãne Martins e Patricia Thomas, da Academia de Viagens Corporativas, e também da consultora Pepita Soler, que falou sobre o tema “Inovação, como fazer acontecer?”. O evento teve o patrocínio da Accor, Avianca, R1 Soluções Audiovisuais, Pepita Consultoria e apoio da Alagev.

*“É preciso formar e informar constantemente todos aqueles que atuam neste importante segmento. O Brasil está entre os principais mercados emissores e receptores de clientes corporativos, em plena ascensão, portanto é fundamental que os atores principais desta cadeia estejam alinhados com a evolução global, aprimorando a capacidade técnica destas pessoas de forma clara e eficiente.”*

**Patrick Mendes durante o discurso de abertura do 1º Workshop Corporativo FOHB**  
Diretor Geral da Accor para as marcas Luxury, Upscale e Midscale na América do Sul  
e Vice-presidente de Assuntos Estratégicos do FOH

### FOHB lança 2ª edição do estudo Perspectivas de Desempenho da Hotelaria

O FOHB apresentou em outubro sua mais nova pesquisa, “Perspectivas de Desempenho da Hotelaria”, que traz um panorama de performance das redes hoteleiras associadas à entidade, comparando dados de 2014 com 2013, assim como projeções de desempenho para os anos de 2015 e 2016.

Utilizada como base para a elaboração dos orçamentos dos hotéis das redes associadas ao FOHB, além de item consultivo de diversas esferas do governo, entidades do trade e imprensa, esta segunda

edição anual do estudo abrangeu 467 hotéis e 81 mil UHs em 16 cidades brasileiras, além da Grande São Paulo. Os destinos analisados pela publicação incluíram as principais capitais e cidades com o maior número de hotéis de redes associadas ao FOHB, sendo: Belém, Belo Horizonte, Brasília, Cuiabá, Campinas, Curitiba, Fortaleza, Goiânia, Jundiaí, Manaus, Natal, Porto Alegre, Recife, Rio de Janeiro, São Paulo e Salvador.

O estudo completo pode ser consultado [aqui](#).

## EXPEDIENTE



FÓRUM  
DE OPERADORES  
HOTELEIROS  
DO BRASIL

### Presidência Executiva

**Presidente:** Roberto Rotter

**Vice-Presidente Administrativo Financeiro:**

André Monegaglia

**Vice-Presidente Comercial:** Patrick Mendes

**Vice-Presidente de Tecnologia da Informação:**

Alexandre Gehlen

**Vice-Presidente de RH & Responsabilidade**

**Socioambiental:** Francisco Garcia

**Vice-Presidente de Relações Institucionais:**

Julio Serson

### Conselho Consultivo

**Presidente:** Rafael Guaspari

**Vice-Presidente:** Roland de Bonadona

**Conselheiro:** Guilherme Paulus

**Conselheiro:** Jayme Canet Neto

**Conselheiro:** Reginaldo Olivi

### Diretoria Executiva

**Diretora Executiva:** Flávia Matos

**Gerente de Projetos:** Juliana Bettini

**Relações Governamentais:** Marcio Lopes

**Analista de Projetos:** Fabiana Ribeiro

**Analista de Projetos:** Clarissa Yamakita

**Assistente Administrativo Financeiro:**

Débora Ferreira

**Coordenador de Comunicação e Relações**

**com a Imprensa:** Pablo Torres

### Créditos

**Criação e Projeto Gráfico:**

Mariano Barone - chaino.gmo@gmail.com



### Centro Universitário Senac

**Presidente do Senac São Paulo:** Abram Szajman

**Diretor Regional do Senac São Paulo:**

Luiz Francisco de A. Salgado

**Superintendente Universitário**

**e de Desenvolvimento:** Luiz Carlos Dourado

**Reitor:** Sidney Zaganin Latorre

**Gerente do Centro Universitário Senac - Campus**

**Águas de São Pedro:** Cícera Carla Bezerra da Silva

**Gerente do Centro Universitário Senac - Campus**

**Campos do Jordão:** Camila Fernanda Barboza e

Moraes

**Diretor de Graduação:** Eduardo Mazzaferro Ehlers

**Diretor de Pós-graduação e Extensão:** Daniel

Garcia Correa

**Diretor Administrativo:** Esmeraldo Batista de

Oliveira

**Diretora de Relacionamento e Serviços ao Aluno:**

Maria Stela Reis Crotti

**Coordenador do Centro de Estudos Aplicados:**

Leandro Mastropasqua

### Projeto Análise Mercadológica

**Coordenadora do Projeto:**

Maristela S. G. Sugiyama

**Assistente Técnica:** Clarissa Yamakita

**Assistente Técnica:** Renata Magalhães Eng



FÓRUM  
DE OPERADORES  
HOTELEIROS  
DO BRASIL

