

Apresentamos aqui a 72ª Edição do InFOHB – informativo desenvolvido mensalmente em parceria com o Senac São Paulo – que revela e analisa os resultados estatísticos da hotelaria no país, bem como destaca as ações realizadas pelo FOHB. Esta edição, que contou com amostra de 403 hotéis e 63.858 unidades habitacionais (UHs), traz resultados de julho de 2013 e os compara com o desempenho obtido no mesmo período em 2012.

Para o mês de julho de 2013, a diária média dos hotéis associados ao FOHB no Brasil cresceu 7,4% em relação à 2012. A taxa de ocupação caiu cerca de 4,0%, enquanto o RevPAR apresentou um aumento de 3,0% para o mesmo período em análise. Enquanto isso, de janeiro a agosto de 2013, verificaram-se crescimentos de 8,3% na diária média (valor absoluto de R\$246,28) e 6,5% no RevPAR (valor absoluto de R\$ 160,01), aliados a um decréscimo de 1,7% na taxa de ocupação (valor absoluto de 65,0%).

Destacamos nesta edição nosso apoio à 2ª Turma do Curso de Planejamento e Desenvolvimento Hoteleiro, realizado pela Vice-Presidência de Assuntos Turísticos-Imobiliários do Secovi-SP e pela Universidade Secovi-SP; divulgamos o estudo Hotelaria em Números 2013, realizado pela consultoria Jones Lang LaSalle Hotels; e apoiamos o curso *Strategic Marketing for Hotels and Restaurants*, uma parceria entre o Senac São Paulo e a Cornell University.

Desejamos a todos uma ótima leitura!



Roberto Rotter
presidente

NOTÍCIAS + PÁG. 4

2ª Turma do Curso de
Planejamento e
Desenvolvimento
Hoteleiro - Secovi-SP

Hotelaria em
Números 2013
Jones Lang LaSalle
Hotels

*Strategic Marketing for
Hotels and Restaurants*
Senac São Paulo e
Cornell University

AMOSTRA

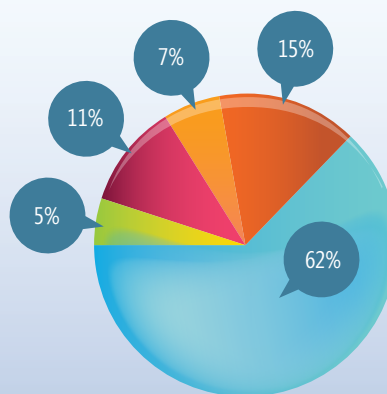
403 Hotéis
63.858 UHs

POR CIDADE ANALISADA (UHs):

São Paulo (SAO) 21.049, Rio de Janeiro (RIO) 4.261, Vitória (VIX) 1.687,
Belo Horizonte (BHZ) 2.214, Fortaleza (FOR) 1.499, Salvador (SSA) 2.029, Brasília (BSB) 2.287,
Curitiba (CWB) 3.476, Porto Alegre (POA) 1.879, Manaus (MAO) 1.622, Florianópolis (FLN) 829, Natal (NAT) 685.

Percentual de UHs
por Região do
Brasil

- Centro-Oeste
- Nordeste
- Norte
- Sudeste
- Sul



DESEMPENHO GERAL BRASIL

Região	Taxa de Ocupação (%)		Variação %	Diária Média (R\$)		Variação %	RevPAR (R\$)		Variação %
	2012	2013		2012	2013		2012	2013	
Centro-Oeste	67,1	68,3	1,8	207,90	228,94	10,1	139,46	156,32	12,1
Nordeste	74,6	72,3	-3,1	177,43	193,21	8,9	132,40	139,77	5,6
Norte	56,3	56,0	-0,6	197,00	190,86	-3,1	110,95	106,81	-3,7
Sudeste	69,9	66,2	-5,3	239,65	257,90	7,6	167,44	170,73	2,0
Sul	70,0	67,6	-3,0	184,69	199,18	7,8	129,34	135,24	4,6
Brasil	69,6	66,8	-4,0	219,42	235,55	7,4	152,69	157,35	3,0

PRINCIPAIS CIDADES E CAPITAIS

todas as análises são realizadas em comparação com o mesmo período do ano anterior

No primeiro mês do segundo semestre, verificou-se crescimento da taxa de ocupação em duas cidades, Vitória (3,6%) e Belo Horizonte (1,3%), enquanto a maior queda aconteceu no Rio de Janeiro (-18,5%).

A diária média caiu em Vitória (-7,4%), Fortaleza (-4,5%) e Manaus (-3,7%). Os crescimentos mais significativos do mesmo indicador foram na capital carioca (27,5%) e em Brasília (20,6%).

Ocorreram variações negativas do RevPAR em quatro cidades, Fortaleza (-7,7%), Manaus (-6,6%), Vitória (-4,1%) e São Paulo (-1,4%). O maior incremento do RevPAR foi identificado na capital brasileira, com aumento de 11,6%.

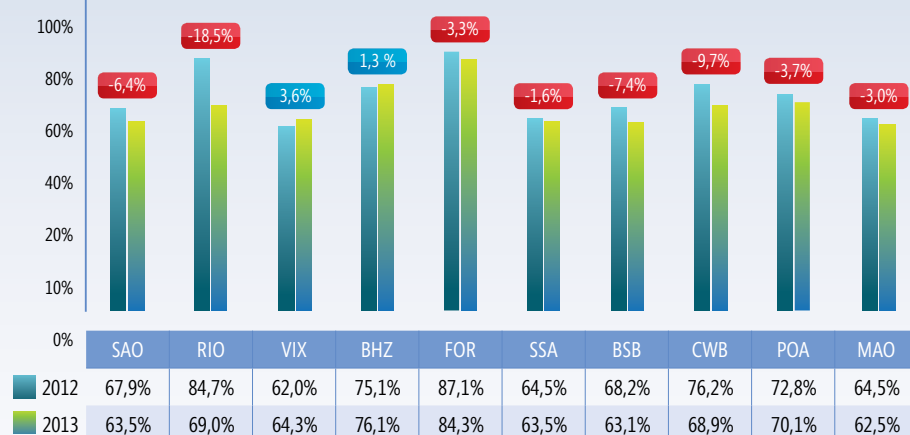
Em Salvador, apesar da queda registrada na taxa de ocupação, foram observados aumentos na diária média e no RevPAR na comparação dos resultados entre os meses de julho de 2012 e 2013. De acordo com o Salvador e Litoral Norte da Bahia Convention & Visitors Bureau, o segmento de negócios tem crescido na capital baiana, o que ajuda a compensar o maior interesse dos turistas de lazer por outros destinos. Em 2012, a entidade ajudou na captação de 60 eventos, e esse número já se elevou para pelo menos 70 eventos em 2013.

Em Curitiba, no mês em análise, a cidade apresentou uma queda considerável na taxa de ocupação, compensada pelo crescimento no valor da diária média. Com investimentos de R\$ 50 milhões do governo federal, via Ministério do Turismo, foi iniciada a construção do novo Centro de Convenções e Feiras da cidade. O local permitirá que a cidade volte a ficar em evidência entre os principais destinos de turismo de negócios e sua abertura está prevista para 2014.

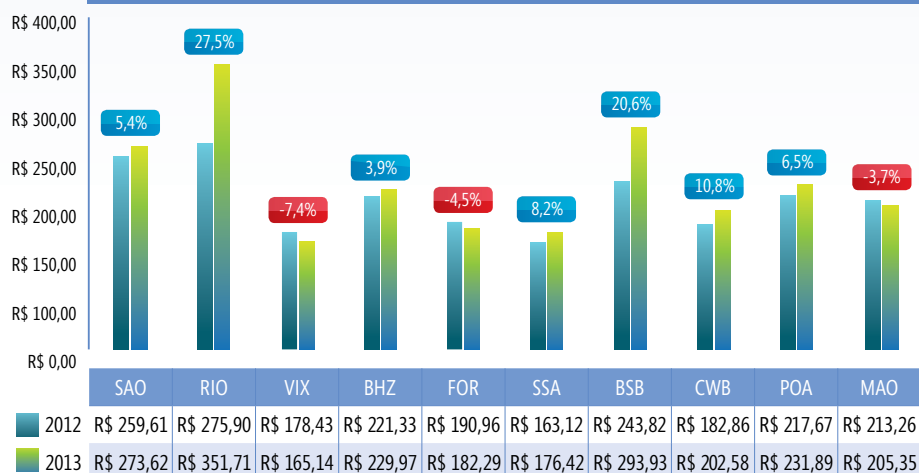
Na capital carioca, nota-se um forte crescimento da diária média associado a um importante decréscimo na taxa de ocupação dos empreendimentos associados ao FOHB. De acordo com dados do Ministério do Turismo, a Jornada Mundial da Juventude atraiu cerca de 2 milhões de turistas à cidade entre os dias 23 e 28 de julho, porém apenas 8% dos turistas estrangeiros permaneceram em hotéis. Os visitantes se hospedaram predominantemente em escolas, ginásios, casas de amigos ou familiares, em paróquias e igrejas.

SAO	São Paulo	SSA	Salvador
RIO	Rio de Janeiro	BSB	Brasília
VIX	Vitória	CWB	Curitiba
BHZ	Belo Horizonte	POA	Porto Alegre
FOR	Fortaleza	MAO	Manaus

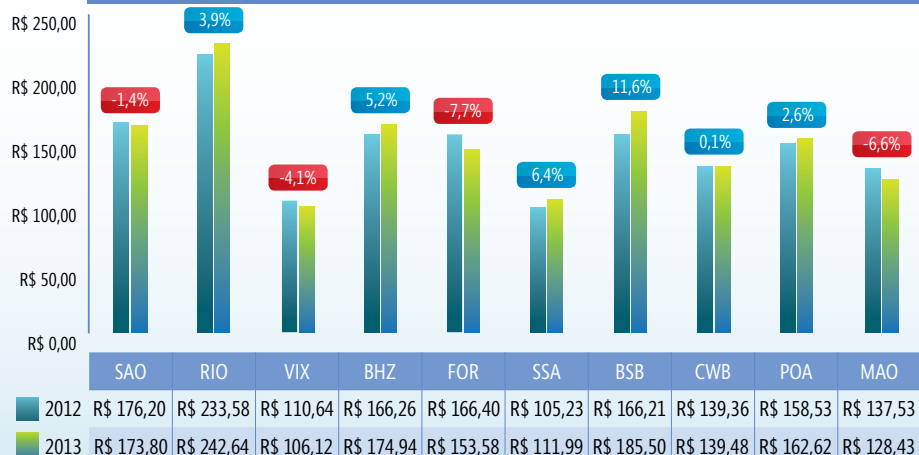
TAXA OCUPAÇÃO



DIÁRIA MÉDIA



REVPAR

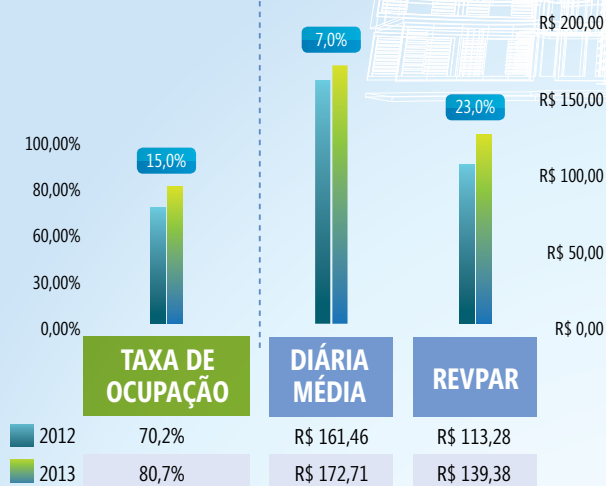


FÓRUM
DE OPERADORES
HOTELEIROS
DO BRASIL

CIDADES DESTAQUE DO MÊS

todas as análises são realizadas em comparação com o mesmo período do ano anterior

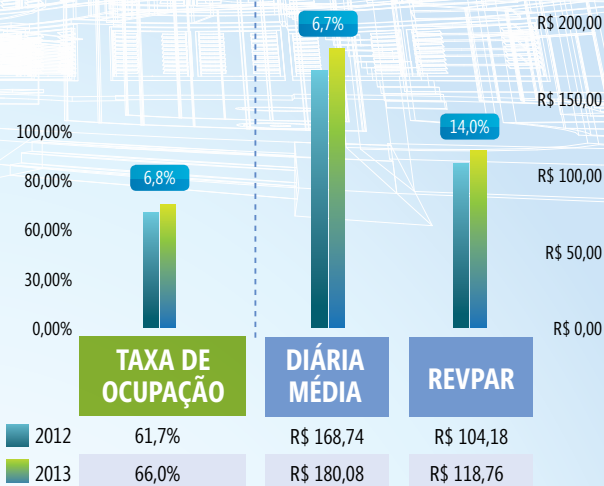
NATAL (NAT)



Segundo o Natal Convention & Visitors Bureau, a cidade irá sediar 23 eventos entre julho e novembro de 2013, com uma duração média de três a quatro dias, mobilizando cerca de 34,7 mil pessoas. Os dados são referentes apenas aos eventos captados ou que possuem apoio da entidade.

Em julho de 2013, Natal apresentou apenas variações positivas em seus indicadores. Com um aumento na taxa de ocupação de 15,0%, comparado com o mesmo período em 2012, e um crescimento de 7,0% na sua diária média, a cidade concluiu o mês com um RevPAR 23,0% maior e um valor absoluto de R\$ 139,38.

FLORIANÓPOLIS (FLN)



De acordo com a Secretaria Municipal de Ciência, Tecnologia e Desenvolvimento Econômico Sustentável, Florianópolis renovou seu perfil econômico nas últimas décadas. Os setores de tecnologia da informação e comunicação têm ganhado cada vez mais destaque na economia da cidade, impulsionando também o crescimento de outras áreas. Dentre eles, destacam-se o da construção civil e o de turismo, que resultam no aumento do número de eventos de negócios.

Em Florianópolis houve um aumento na taxa de ocupação (6,8%) que teve valor absoluto de 66,0%. O valor absoluto da diária média (R\$180,08) evidencia um crescimento de 6,7% neste indicador. Com os resultados citados, o RevPAR apresentou um aumento de 14,0%.

DESEMPENHO POR CATEGORIA

A análise deste mês abrangeu 403 hotéis, sendo 146 **Econômicos**, 218 hotéis **Midscale** e 39 **Upscale**.

Entre as categorias avaliadas, a Upscale demonstrou a maior queda na taxa de ocupação (-10,1%), enquanto as outras apresentaram quedas menores em seus valores, sendo a econômica de -2,0% e a Midscale, -3,9%.

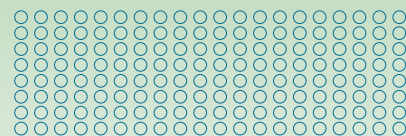
Todas as categorias obtiveram variações positivas nos valores da diária média e do RevPAR, comparando com o mesmo período do ano anterior. A categoria Upscale apresentou a maior variação de diária média (15,1%) e a Midscale a menor alteração de RevPAR (2,7%).

O segmento econômico apresentou um crescimento em seu RevPAR (3,2%) próximo, porém ainda menor que o da categoria Upscale (3,5%).

2013	ECONÔMICO	MIDSCALE	UPSCALE
DIÁRIA MÉDIA	R\$ 167,74 ▲ 5,3%	R\$ 261,40 ▲ 6,8%	R\$ 345,93 ▲ 15,1%
TAXA DE OCUPAÇÃO	74,7% ▼ -2,0%	64,1% ▼ -3,9%	57,2% ▼ -10,1%
RevPAR	R\$ 125,37 ▲ 3,2%	R\$ 167,61 ▲ 2,7%	R\$ 197,98 ▲ 3,5%



NOTÍCIAS



2ª Turma do Curso de Planejamento e Desenvolvimento Hoteleiro - Secovi-SP

Após o sucesso da 1ª Turma do Curso de Planejamento e Desenvolvimento Hoteleiro, iniciativa e realização da Vice-Presidência de Assuntos Turísticos-Imobiliários do Secovi-SP e da Universidade Secovi-SP, o FOHB apoiou a divulgação da 2ª Turma, cujas aulas serão realizadas de 24 de setembro a 28 de novembro. O curso é destinado a profissionais que atuam ou têm interesse em atuar nos processos de planejamento e desenvolvimento de empreendimentos hoteleiros, além de investidores em propriedades de hospitalidade.

Hotelaria em Números 2013 Jones Lang LaSalle Hotels



Desde 2011 o FOHB apoia o estudo Hotelaria em Números, realizado pela consultoria Jones Lang LaSalle Hotels. Mais uma vez a entidade estimulou a participação de seus associados na pesquisa, contribuindo para o crescimento da amostra do estudo, um recorde nos seus 20 anos de realização. Este apresenta um panorama da performance dos hotéis, resorts e flats no país, com ênfase na distribuição das receitas e despesas da sua operação, e é importante referência na elaboração dos planos orçamentários dos empreendimentos.

Strategic Marketing for Hotels and Restaurants Senac São Paulo e Cornell University

Entre os dias 21 e 23 de agosto, o Senac São Paulo promove um curso inédito de Marketing Estratégico para Hotéis e Restaurantes, uma parceria com a Cornell University. Com duração de 18 horas, na unidade do Senac Aclimação em São Paulo, o curso é voltado para gestores de hotéis e restaurantes e é ministrado por Rob Kwornik, Professor e Diretor Acadêmico do Centro de Pesquisa da Universidade de Cornell. O programa oferece aos participantes abordagens inovadoras e práticas para enfrentar os desafios de marketing estratégico, melhorando o lucro e a fidelização de clientes dos empreendimentos.



FÓRUM
DE OPERADORES
HOTELEIROS
DO BRASIL



FÓRUM
DE OPERADORES
HOTELEIROS
DO BRASIL

PRESIDÊNCIA EXECUTIVA

Presidente: Roberto Rotter

Vice-Presidente Administrativo Financeiro: André Monegaglia

Vice-Presidente Comercial: Emanuel Baudart

Vice-Presidente de Tecnologia da Informação: Alexandre Gehlen

Vice-Presidente de RH & Responsabilidade Socioambiental: Francisco Garcia

Vice-Presidente de Relações Institucionais: Julio Serson

CONSELHO CONSULTIVO

Presidente: Rafael Guaspari

Vice-Presidente: Roland de Bonadona

Conselheiros: Guilherme Paulus

Jayme Canet Neto

Reginaldo Olivi

DIRETORIA EXECUTIVA

Diretora Executiva: Flávia Matos

Gerente de Projetos: Juliana Bettini

Analistas de Projetos: Raphael Paulino Gimenes

Fabiana Ribeiro

Estagiária: Clarissa Yamakita

CRÉDITOS

Criação e Projeto Gráfico:

ASA Assessoria e Comunicação

sandra@asacom.com.br

www.asacom.com.br

Redação e Revisão das Notícias:

B4T Assessoria + Comunicação

Responsável: Alberto G. Martins – CONRERP 2ª Região nº 3.771

Colaborador: Osmar Maduro



CENTRO UNIVERSITÁRIO SENAC

Presidente do Senac São Paulo: Abram Szajman

Diretor Regional do Senac São Paulo: Luiz Francisco de A. Salgado

Superintendente Universitário e de Desenvolvimento: Luiz Carlos Dourado

Reitor: Sidney Zaganin Latorre

Gerente do Centro Universitário Senac - Campus Águas de São Pedro: Cícera Carla Bezerra da Silva

Gerente do Centro Universitário Senac - Campus Campos do Jordão: Maria Stela Reis Crotti

Diretor de Graduação: Eduardo Mazzaferro Ehlers

Diretor de Pós-graduação e Extensão: Daniel Garcia Correa

Diretor Administrativo: Esmeraldo Batista de Oliveira

Diretora de Relacionamento e Serviços ao Aluno: Izabela Ottoni Santa Martha Piquet Guimarães

Coordenador do Centro de Estudos Aplicados: Leandro Mastropasqua

PROJETO ANÁLISE MERCADOLÓGICA

Coordenadora do Projeto: Maristela S. G. Sugiyama

Assistentes Técnicas: Renata Magalhães Eng

Clarissa Yamakita