

Apresentamos aqui a 67ª Edição do InFOHB – informativo desenvolvido mensalmente em parceria com o Senac São Paulo – que revela e analisa os resultados estatísticos da hotelaria no país, bem como destaca as ações realizadas pelo FOHB. Esta edição, que contou com amostra de 390 hotéis e 61.681 unidades habitacionais (UHs), traz resultados de fevereiro de 2013 e os compara com o desempenho obtido no mesmo período em 2012.

Dados da WTTC (Conselho Mundial de Turismo e Viagens) destacam que o Brasil será o país a apresentar o maior crescimento na arrecadação com gastos de turistas estrangeiros entre 2013 e 2023, com alta de 13,4% ao ano. Considerando a contribuição direta da indústria de turismo e viagens ao PIB no país, este passará a representar US\$ 132,3 bilhões em 2023, contra os US\$ 76,9 bilhões arrecadados em 2012.

Em fevereiro de 2013, o setor hoteleiro registrou altas de 1,6% na taxa de ocupação e 7,7% na diária média, resultando em acréscimo de 9,4% no RevPAR, comparando-se o mesmo período do ano anterior. No acumulado do ano, mantém-se tendência de crescimento nos três indicadores: aumentos de 0,7% na taxa de ocupação, 8,5% na diária média e 9,3% no RevPAR.

Nesta edição destacamos a entrada de dois associados à entidade, Hyatt e Royal Palm Hotels & Resorts. Apoiamos a realização da 2ª edição da Turismo Week, iniciativa da Associação Brasileira das Operadoras de Turismo (Braztoa), que promoveu a venda de diversos pacotes de viagem com descontos. Por fim, a convite da Apex Brasil, participamos do MIPIM 2013, principal evento do setor imobiliário, apresentando as oportunidades para o setor hoteleiro no país.

Desejamos a todos ótima leitura!



Roberto Rotter
presidente

NOTÍCIAS + PÁG. 4

2ª Turismo Week

Participação do
FOHB no MIPIM
2013, principal
evento internacional
do setor imobiliário.

Novos associados
FOHB – Hyatt e
Royal Palm Hotels
& Resorts

AMOSTRA

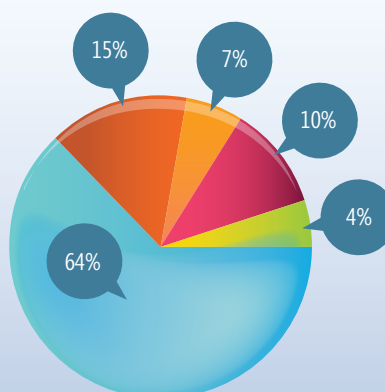
390 Hotéis
61.681 UHs

POR CIDADE
ANALISADA (UHs):

São Paulo (SAO) 20.045, Rio de Janeiro (RIO) 4.538, Vitória (VIX) 1.833, Belo Horizonte (BHZ) 2.526, Fortaleza (FOR) 1.211, Salvador (SSA) 1.519, Brasília (BSB) 2.287, Curitiba (CWB) 3.304, Porto Alegre (POA) 1.702, Manaus (MAO) 1.611, Florianópolis (FLN) 828, Ribeirão Preto (RAO) 412.

Percentual de UHs
por Região do
Brasil

- Centro-Oeste
- Nordeste
- Norte
- Sudeste
- Sul



DESEMPENHO GERAL BRASIL



Região	Taxa de Ocupação (%)		Variação %	Diária Média (R\$)		Variação %	RevPAR (R\$)		Variação %
	2012	2013		2012	2013		2012	2013	
Centro-Oeste	54,2	57,6	6,3	216,98	227,90	5,0	117,67	131,36	11,6
Nordeste	63,7	65,5	2,8	234,45	244,81	4,4	149,23	160,23	7,4
Norte	51,5	49,1	-4,7	190,24	186,71	-1,9	97,90	91,60	-6,4
Sudeste	60,1	60,9	1,4	254,88	275,83	8,2	153,06	167,95	9,7
Sul	56,3	57,0	1,2	176,56	196,62	11,4	99,46	112,09	12,7
Brasil	59,1	60,0	1,6	236,00	254,26	7,7	139,48	152,63	9,4

PRINCIPAIS CIDADES E CAPITALIS

todas as análises são realizadas em comparação com o mesmo período do ano anterior

A queda na taxa de ocupação foi mais acentuada nas cidades de Curitiba (-8,7%) e Rio de Janeiro (-6,0%), enquanto se verificaram os maiores incrementos em Brasília (10,4%) e Porto Alegre (3,5%).

Na apuração dos resultados de diária média, verificou-se queda apenas na cidade de Vitória (-7,4%). As maiores altas foram encontradas no Rio de Janeiro (13,2%), Curitiba (8,6%), São Paulo (8,1%) e Porto Alegre (8,0%).

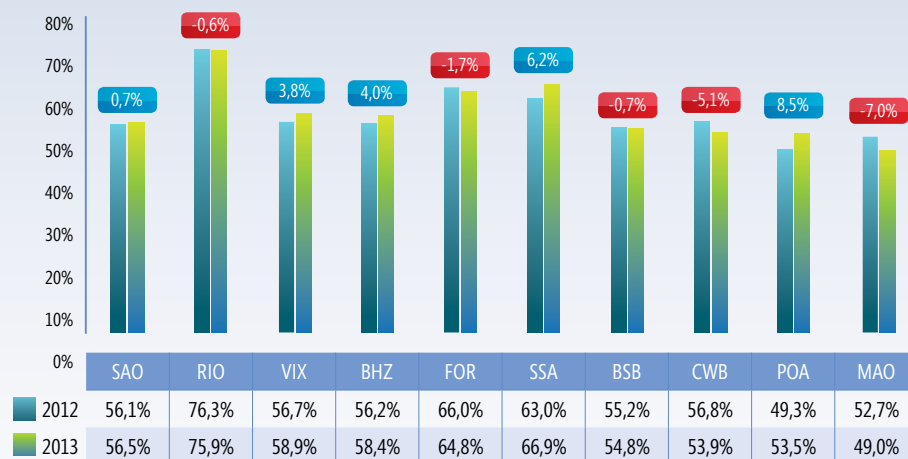
Em razão das quedas na taxa ocupação e diária média, respectivamente, Manaus e Vitória finalizaram o mês de fevereiro com queda no RevPAR. No restante das cidades analisadas, verificou-se crescimento do indicador, tendo Porto Alegre a maior alta (17,2%), seguida pela capital carioca (12,6%).

Um dos eventos que movimentou a capital gaúcha foi o 2º Fórum Mundial da Bicicleta, realizado entre os dias 21 e 24 de fevereiro, com atividades centralizadas na Casa de Cultura Mário Quintana. Para 2013, estima-se ter reunido cerca de 7 mil pessoas durante os quatro dias do evento, número semelhante à primeira edição (FÓRUM MUNDIAL DA BICICLETA).

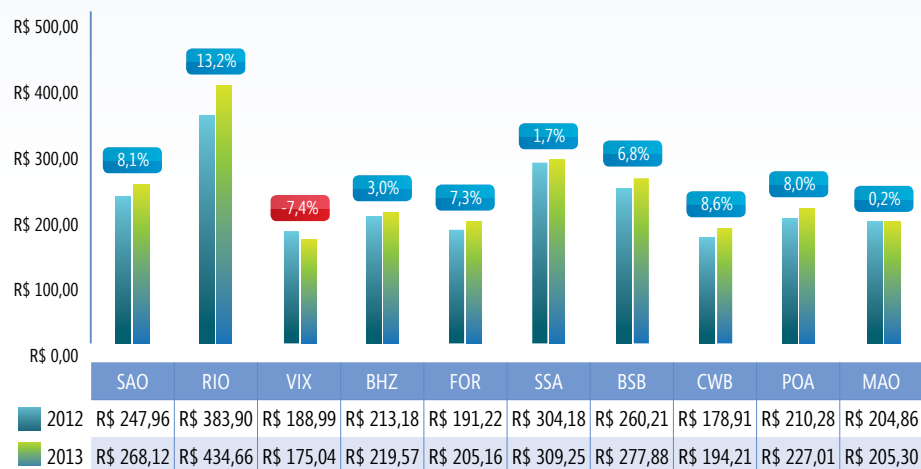
De acordo com estudo encomendado pelo Governo do Estado, o Carnaval de 2013 na cidade do Rio de Janeiro atraiu cerca de 900 mil turistas, sendo 70% provenientes de fora do Brasil, e movimentou 1,3 bilhão de reais. Estes valores representam 50 mil turistas a mais que em 2012 e um acréscimo de 5,8% na receita gerada frente o mesmo período do ano passado. Deste valor, cerca de 32% destinaram-se a gastos com transporte, 29% com alimentação e bebidas e 10% com hospedagem (REUTEURS BRASIL).

SAO	São Paulo	SSA	Salvador
RIO	Rio de Janeiro	BSB	Brasília
VIX	Vitória	CWB	Curitiba
BHZ	Belo Horizonte	POA	Porto Alegre
FOR	Fortaleza	MAO	Manaus

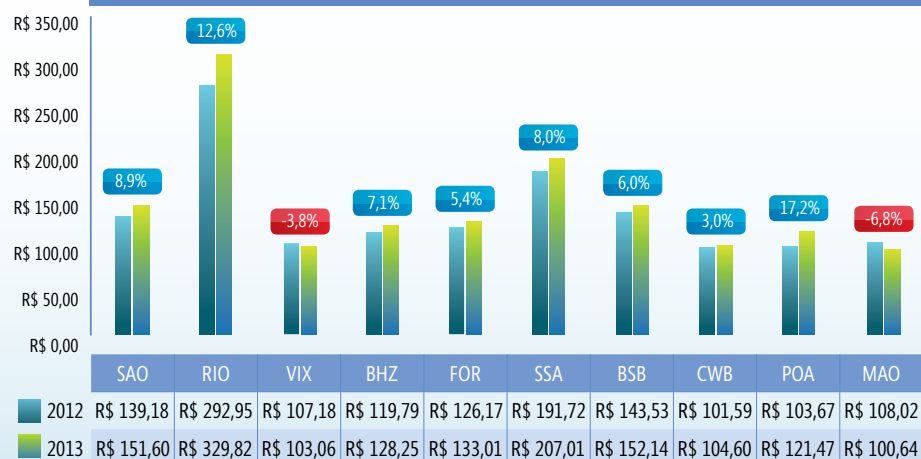
TAXA OCUPAÇÃO



DIÁRIA MÉDIA



REVPAR

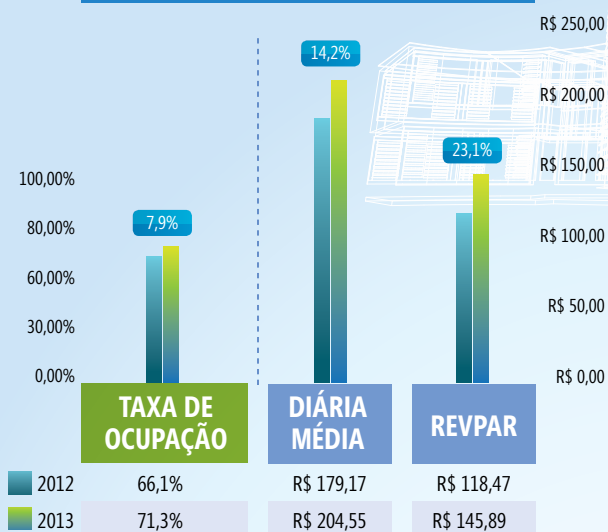


FÓRUM
DE OPERADORES
HOTELEIROS
DO BRASIL

CIDADES DESTAQUE DO MÊS

todas as análises são realizadas em comparação com o mesmo período do ano anterior

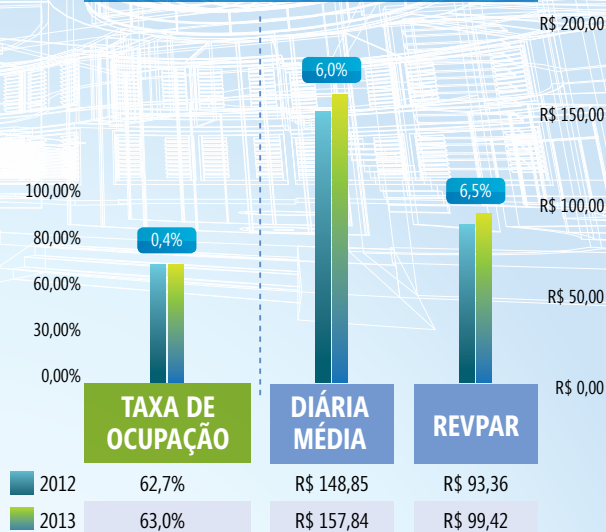
FLORIANÓPOLIS (FLN)



Responsável por mais de 45% do PIB em Florianópolis, o setor da tecnologia destaca-se pela presença de centros de tecnologia como Sapiens Parque, Midi Tecnológico e a futura Rota da Inovação. Outra importante atividade na cidade é o turismo, favorecido por atrativos naturais e da cultura açoriana, presentes no centro histórico da cidade, no artesanato, na culinária e nas tradições (PORTAL DA ILHA).

A cidade também se destacou no mês de fevereiro ao apresentar variações positivas em todos os indicadores analisados. A taxa de ocupação cresceu cerca de 8% quando comparado com o mesmo período do ano anterior. Enquanto a diária média elevou-se 14,2% e o RevPAR registrou crescimento de 23,1%.

Ribeirão Preto (RAO)



De acordo com título concedido pelo Ministério do Turismo, Ribeirão Preto é considerada indutora do desenvolvimento do turismo regional. Dados do Departamento Viário do Estado de São Paulo (Daesp) reforçam o desenvolvimento do turismo de negócios, com número de voos particulares superando os de aviões regulares no Aeroporto Leite Lopes no mês de março de 2013.

Em fevereiro de 2013, os índices analisados na cidade mostram apenas variações positivas. Com uma amostra de 412 unidades habitacionais, verificaram-se crescimentos de 0,4% na taxa de ocupação, 6,0% na diária média e 6,5% no RevPAR, ante mesmo período do ano passado.

DESEMPENHO POR CATEGORIA

A análise deste mês totalizou 390 hotéis, sendo 136 hotéis **Econômicos**, 210 **Midscale** e 44 **Upscale**.

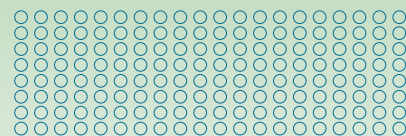
Em análise geral, o mês do Carnaval apresentou em 2013 apenas variações positivas nas três categorias.

Com amostra de 19.918 unidades habitacionais, na categoria Econômica observaram-se os menores crescimentos e a Midscale apresentou resultados intermediários. Na categoria Upscale verificaram-se as maiores variações positivas, com aumento de 4,8% na taxa de ocupação, 8,8% na diária média e 14,1% no RevPAR.

2013	ECONÔMICO	MIDSCALE	UPSCALE
DIÁRIA MÉDIA	R\$ 169,88 ▲ 5,9%	R\$ 269,02 ▲ 7,0%	R\$ 404,36 ▲ 8,8%
TAXA DE OCUPAÇÃO	64,5% ▲ 0,1%	57,9% ▲ 1,8%	57,3% ▲ 4,8%
RevPAR	R\$ 109,57 ▲ 5,9%	R\$ 155,68 ▲ 8,9%	R\$ 231,66 ▲ 14,1%



NOTÍCIAS



TURISMO WEEK

2ª Turismo Week

Entre 9 e 18 de março, foi promovida a 2ª edição da Turismo Week, iniciativa da Braztoa, com a oferta de mais de 2.000 pacotes de viagem com descontos entre 20% e 50%. A ação contou com o apoio do FOHB e teve abrangência nacional, com divulgação em redes sociais, mídia impressa, TV, rádio, cinema e em portais de internet. Com o objetivo de aquecer o mercado em baixa temporada, os descontos são válidos para embarques de março a junho ou de agosto a novembro de 2013, exceto em feriados e datas comemorativas.

Participação do FOHB no MIPIM 2013, principal evento internacional do setor imobiliário.

A convite da Apex Brasil (Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos), o presidente do FOHB, Roberto Rotter, esteve entre 12 e 15 de março na cidade de Cannes, França, participando do MIPIM – Le Marche International des Professionnels de L'Immobilier, principal evento internacional do setor imobiliário.

Durante o Hotel and Tourism Lunch, que reuniu cerca de 70 empresas do setor hoteleiro mundial, Roberto Rotter teve a oportunidade de apresentar o atual cenário macroeconômico no Brasil e o aumento de investimentos estrangeiros no país nos últimos anos, principalmente nas áreas de infraestrutura, energia e serviços, incluído aí o setor hoteleiro. Foi destacado também o panorama brasileiro do setor de turismo, assim como as principais tendências da indústria hoteleira nacional.

Novos associados FOHB – Hyatt e Royal Palm Hotels & Resorts

Hyatt e Royal Palm Hotels & Resorts são os mais novos associados do FOHB, levando a instituição a representar 25 redes hoteleiras nacionais e internacionais. Integram agora a associação o Grand Hyatt São Paulo, na capital paulistana, e mais quatro empreendimentos em Campinas, Royal Palm Plaza Resort, The Palms, Royal Palm Tower e Royal Palm Residence.

"Saudamos os mais novos associados. Certamente, a entrada das redes Hyatt e Royal Palm Hotels & Resorts trará excelentes contribuições para a nossa entidade e para o nosso setor, visando a modernização e o desenvolvimento do mercado hoteleiro nacional", afirma o presidente Roberto Rotter.

GRAND | HYATT™

SÃO PAULO



ROYAL PALM
Hotels & Resorts



FÓRUM
DE OPERADORES
HOTELEIROS
DO BRASIL



FÓRUM
DE OPERADORES
HOTELEIROS
DO BRASIL

PRESIDÊNCIA EXECUTIVA

Presidente: Roberto Rotter

Vice-Presidente Administrativo Financeiro: André Monegaglia

Vice-Presidente Comercial: Emanuel Baudart

Vice-Presidente de Tecnologia da Informação: Alexandre Gehlen

Vice-Presidente de RH & Responsabilidade Socioambiental: Francisco Garcia

Vice-Presidente de Relações Institucionais: Julio Serson

CONSELHO CONSULTIVO

Presidente: Rafael Guaspari

Vice-Presidente: Roland de Bonadona

Conselheiros: Guilherme Paulus

Jayme Canet Neto

Reginaldo Olivi

DIRETORIA EXECUTIVA

Diretora Executiva: Flávia Matos

Analistas de Projetos: Melina Machado Silva

Raphael Paulino Gimenes

Assistente Administrativa: Eliana Hieda

Estagiária: Clarissa Yamakita

CRÉDITOS

Criação e Projeto Gráfico:

ASA Assessoria e Comunicação

sandra@asacom.com.br

www.asacom.com.br

Redação e Revisão das Notícias:

B4T Assessoria + Comunicação

Responsável: Alberto G. Martins – CONRERP 2ª Região nº 3.771

Colaborador: Osmar Maduro



CENTRO UNIVERSITÁRIO SENAC

Presidente do Senac São Paulo: Abram Szajman

Diretor Regional do Senac São Paulo: Luiz Francisco de A. Salgado

Superintendente Universitário e de Desenvolvimento: Luiz Carlos Dourado

Reitor: Sidney Zaganin Latorre

Gerente do Centro Universitário Senac - Campus Águas de São Pedro: Cícera Carla Bezerra da Silva

Gerente do Centro Universitário Senac - Campus Campos do Jordão: Maria Stela Reis Crotti

Diretor de Graduação: Eduardo Mazzaferro Ehlers

Diretor de Pós-graduação e Extensão: Daniel Garcia Correa

Diretor Administrativo: Esmeraldo Batista de Oliveira

Diretora de Relacionamento e Serviços ao Aluno: Izabela Ottoni Santa Martha Piquet Guimarães

Coordenador do Centro de Estudos Aplicados: Leandro Mastropasqua

PROJETO ANÁLISE MERCADOLÓGICA

Coordenadora do Projeto: Maristela S. G. Sugiyama

Assistentes Técnicas: Renata Magalhães Eng

Clarissa Yamakita