

Chegamos na reta final do ano de 2011. A hotelaria brasileira continua nos contagiando com os bons resultados e nós continuamos nosso trabalho de apoio para tornar esse crescimento sustentável. No início de Novembro, tivemos a oportunidade de participar de mais uma ação em conjunto com as demais entidades do setor (ABIH, FBHA e Resorts Brasil): a 53ª Edição do CONOTEL – Congresso Nacional de Hotéis – evento que promoveu reflexões importantes sobre o desenvolvimento do setor hoteleiro. Assim como fizemos na Carta de Salvador 2011, consagramos as prioridades debatidas neste evento na Carta de São Paulo 2011, que também será entregue aos Parlamentares do Congresso Nacional.

Por fim, destaco que durante o CONOTEL, celebramos ainda o dia do hoteleiro. Mais uma vez, agradeço e parabeno todos os nossos grandes profissionais que, com muita hospitalidade, contribuem para fortalecer a atividade hoteleira no país.

Apresentamos aqui a 51ª Edição do InFOHB – informativo desenvolvido mensalmente em parceria com o Senac São Paulo – que revela os resultados estatísticos da hotelaria no país, bem como destaca ações realizadas pelo FOHB.

Esta edição contou com amostra de 375 hotéis e 58.844 unidades habitacionais (UHs), traz resultados de outubro de 2011 e os compara com o desempenho obtido no mesmo período em 2010.

Desejamos a todos ótima leitura!



Roberto Rotter
presidente

NOTÍCIAS + PÁG. 4

AMOSTRA

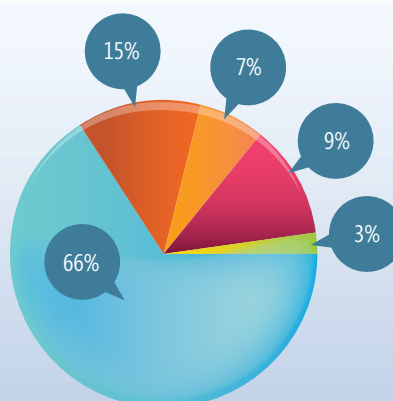
375 Hotéis
58.844 UHs

POR CIDADE ANALISADA (UHs):

São Paulo (SAO) 20.097, Rio de Janeiro (RIO) 5.101, Vitória (VIX) 1.742, Belo Horizonte (BH) 2.130, Fortaleza (FOR) 1.211, Salvador (SSA) 1.695, Brasília (BSB) 2.608, Curitiba (CWB) 3.226, Porto Alegre (POA) 1.500, Manaus (MAO) 1.395, Recife (REC) 632, São José do Rio Preto (SJR) 562.

Percentual de UHs por Região do Brasil

- Centro-Oeste
- Nordeste
- Norte
- Sudeste
- Sul



FOHB participa do
23º Festival de
Turismo de Gramado

FOHB publica
1ª Edição Especial
do InFOHB

FOHB, Hotel Invest e
Senac-SP lançam a
3ª edição do Placar
da Hotelaria 2015

DESEMPENHO GERAL BRASIL



| Região | Taxa de Ocupação (%) | | Variação % | Diária Média (R\$) | | Variação % | RevPAR (R\$) | | Variação % |
|--------------|----------------------|-------|------------|--------------------|--------|------------|--------------|--------|------------|
| | 2010 | 2011 | | 2010 | 2011 | | 2010 | 2011 | |
| Centro-Oeste | 64,46 | 63,99 | -0,7 | 166,52 | 219,63 | 31,9 | 107,35 | 140,53 | 30,9 |
| Nordeste | 74,47 | 71,32 | -4,2 | 147,91 | 187,17 | 26,5 | 110,14 | 133,49 | 21,2 |
| Norte | 63,94 | 65,30 | 2,1 | 167,08 | 185,99 | 11,3 | 106,84 | 121,45 | 13,7 |
| Sudeste | 71,05 | 72,97 | 2,7 | 192,70 | 235,35 | 22,1 | 136,91 | 171,73 | 25,4 |
| Sul | 69,11 | 67,40 | -2,5 | 141,65 | 170,06 | 20,1 | 97,89 | 114,63 | 17,1 |
| Brasil | 70,40 | 71,11 | 1,0 | 177,95 | 218,76 | 22,9 | 125,28 | 155,56 | 24,2 |

Entidades da Hotelaria
elaboram a Carta de
São Paulo

No mês de outubro, a hotelaria manteve bom ritmo de crescimento nos mercados analisados. As diárias médias permanecem em processo de retomada e a demanda continua aquecida. Em escala nacional, o RevPAR dos hotéis da amostra cresceu 24,2%, principalmente devido à recuperação de 22,9% na diária média, em comparação a outubro de 2010.

De acordo com a INFRAERO, os desembarques domésticos registram crescimento acumulado de 17,41% nos dez primeiros meses do ano. Em outubro, foram 6,61 milhões de desembarques, o que corresponde a uma melhora de 7,3% em comparação a 2010 e ao melhor resultado do mês nos últimos 11 anos. As chegadas internacionais também foram recorde desde 2000: 799,7 mil passageiros - 10% superior a 2010.

A taxa de ocupação hoteleira ficou acima da média nacional (71,11%) em cinco das cidades apresentadas - São Paulo, Fortaleza, Porto Alegre, Belo Horizonte e Rio de Janeiro. Embora tenha apresentado bom valor absoluto, a taxa de ocupação de Fortaleza retraiu 11,9% em relação a outubro de 2010. Foi a maior queda entre as cidades deste INFOHB.

O destaque em valor absoluto e variação positiva na ocupação foi o Rio de Janeiro (84,13% e 8,8%, respectivamente). Segundo notícia veiculada no Mercado e Eventos, em 2011, o trabalho do Rio Convention & Visitors Bureau captou 16 eventos para a capital carioca, o que levou mais de 26 mil participantes e gerou receita de aproximadamente US\$ 30 milhões.

Em São Paulo, o movimento também vai bem. São cerca de 1.900 eventos já realizados ou programados para 2011 na capital paulista, resultado superior ao total de 2010, informa o São Paulo Convention & Visitors Bureau. As áreas mais agitadas são saúde e medicina, com 25,7% do total, seguidas por ciência, tecnologia e comunicação, com 18,6%.

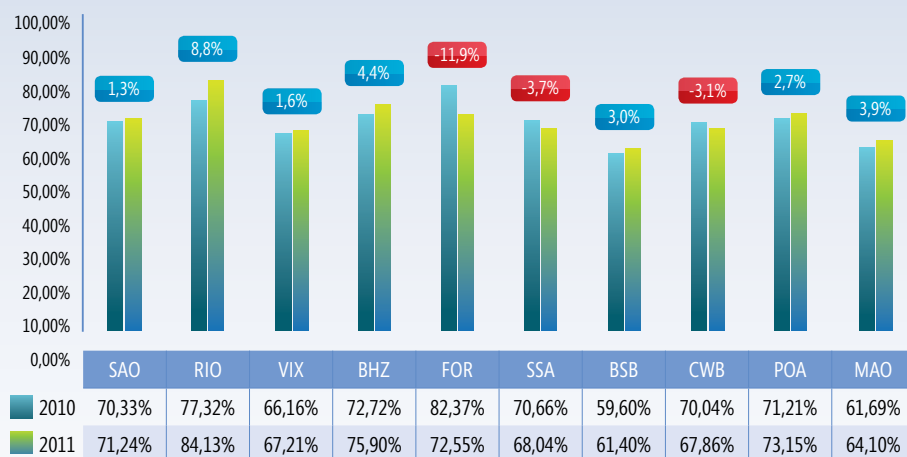
As diárias médias mostraram significativas recuperações em todos os mercados analisados. As retomadas mais significativas foram observadas em Curitiba (20,2%), Rio de Janeiro (22,4%), São Paulo (25,6%), Brasília (33,2%) e Fortaleza (64,1%). Assim como na taxa de ocupação, o Rio também destacou-se com o maior valor absoluto na diária média, com R\$ 315,64.

Em suma, com os bons desempenhos de ocupação e diária média, o RevPAR das capitais fechou o mês de outubro positivo. Assim como os dados da aviação, a hotelaria mostra-se fortalecida. Nos destinos apresentados, o RevPAR registrou melhora entre 10,5% e 44,6%. Apoiada na recuperação das tarifas, a capital do Ceará se sobressaiu com a melhor variação no RevPAR (44,6%). Já o Rio de Janeiro obteve mais uma vez o melhor valor absoluto do índice, com R\$ 265,56.

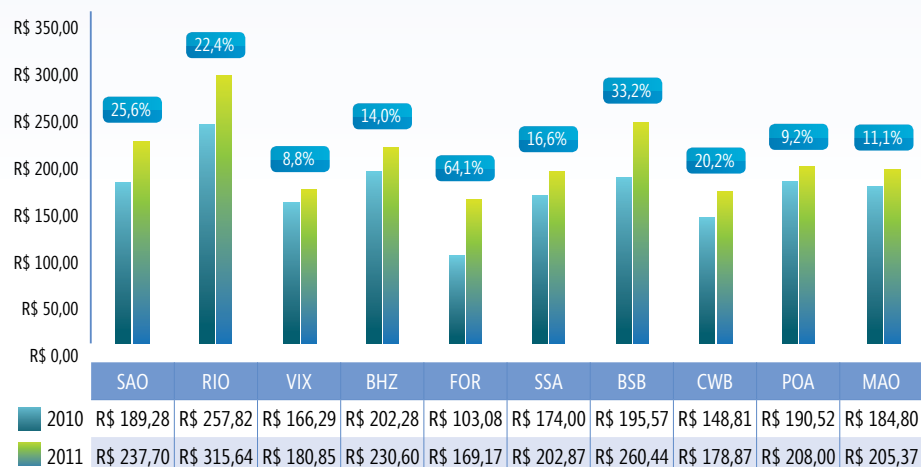
| | | | |
|------------|----------------|------------|--------------|
| SAO | São Paulo | SSA | Salvador |
| RIO | Rio de Janeiro | BSB | Brasília |
| VIX | Vitória | CWB | Curitiba |
| BH | Belo Horizonte | POA | Porto Alegre |
| FOR | Fortaleza | MAO | Manaus |

PRINCIPAIS CIDADES E CAPITAIS

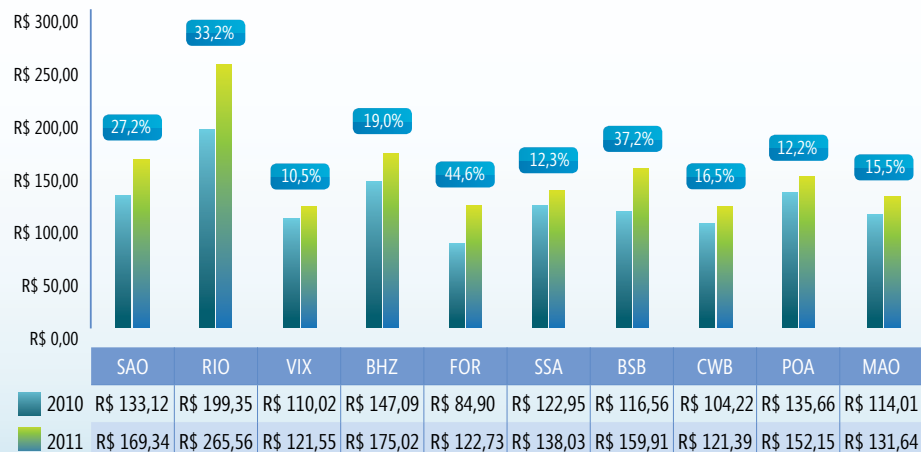
TAXA OCUPAÇÃO



DIÁRIA MÉDIA

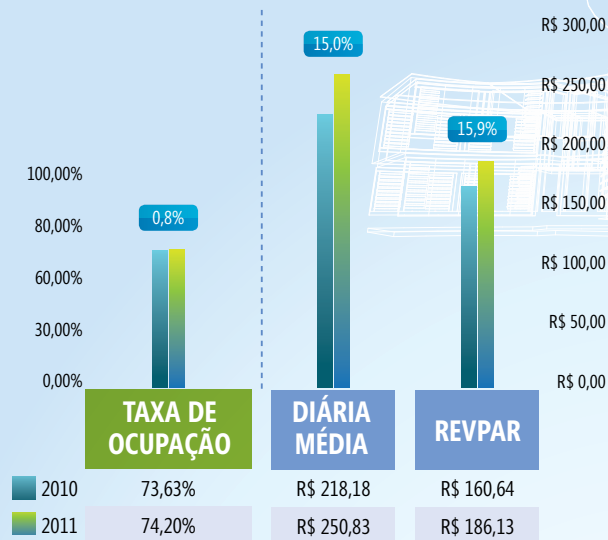


REVPAR



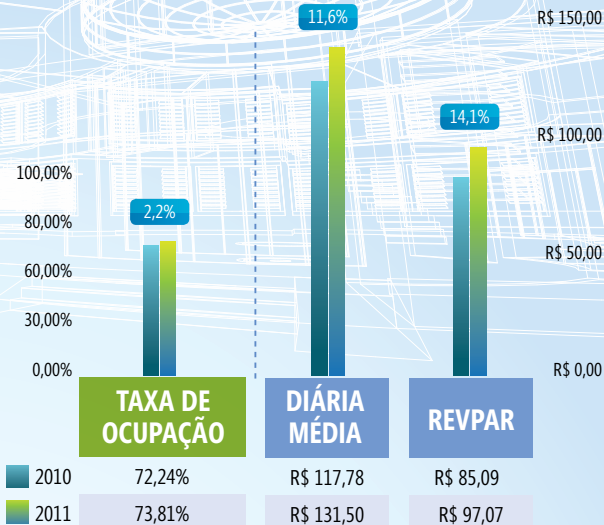
CIDADES DESTAQUE DO MÊS

RECIFE (REC)



Os dez primeiros meses do ano vem trazendo bons resultados para a hotelaria de Recife. No acumulado de 2011, a cidade registra a melhor variação de desempenho entre as cidades apresentadas nesta edição do InFOHB, com 35,3% de crescimento no RevPAR. O destino mostra que vem atraindo demanda: a ocupação dos hotéis acumula 76,46%, o que representa expansão de 18,9% no índice, em relação ao mesmo período de 2010. A diária média registra recuperação de 13,8%, e chega a R\$ 251,24. O trabalho do Convention Bureau de Recife recebeu homenagens pelo grande trabalho realizado para promover a cidade. A entidade foi a primeira da América Latina a ser convidada para integrar o grupo das Best Cities, um seleto grupo de cidades composto por Dubai, Vancouver, Cidade do Cabo, Copenhague, Edimburgo, Melbourne, San Juan e Cingapura. Em outubro, a hotelaria da cidade registrou 15,9% de melhora no RevPAR, impulsionada principalmente pela retomada de diária média, a qual chegou a 15,0%. A diária média do mês foi de 250,83, enquanto a ocupação hoteleira da capital de Pernambuco atingiu 74,20%. Ambos os valores estão entre os três melhores entre as cidades desta edição.

SÃO JOSÉ DO RIO PRETO (SJR)



Localizada no interior do Estado de São Paulo, próxima a grandes centros urbanos, a cidade é conhecida também como a capital da Região dos Grandes Lagos - região com vasta riqueza natural em cachoeiras, rios e lagos. Segundo o portal Cidades Paulistas, além da hidrografia, São José é referência na área da saúde, seja na prestação de serviços, seja na produção de materiais cirúrgicos. A cidade conta ainda com um Centro Regional de Eventos, cinemas, clubes e teatros, onde são promovidas diversas atividades culturais.

Por tais motivos, o turismo vem crescendo em São José do Rio Preto. Os dados do FOHB apontam que em outubro, o RevPAR dos hotéis cresceu 14,1%, em relação a 2010. A diária média recuperou-se 11,6%. A demanda cresceu 2,2% e atingiu 73,81%, a terceira melhor marca entre as cidades apresentadas nesta edição.

Segundo o jornal O Estado de São Paulo, outro fator que pode estar beneficiando a atividade turística na região do interior de São Paulo é o aumento do poder de consumo da classe C, que está bastante presente no interior paulista e vem impulsionando a economia dos municípios.

DESEMPENHO POR CATEGORIA

A análise das categorias compreendeu 122 hotéis **Econômicos**, 202 hotéis **Midscale** e 51 hotéis **Upscale**.

Em comparação a outubro de 2010, o segmento upscale registrou a maior variação (6,1%) na taxa de ocupação entre as três categorias analisadas. As tarifas recuperaram-se 16,6%, enquanto o RevPAR terminou o mês com melhora de 23,3%. Segundo a consultoria Bain & Company, o mercado de luxo no Brasil, embora pequeno, cresce rapidamente. Em 2011, a expectativa de crescimento é de 20%.

Os hotéis midscale tiveram a melhor variação de desempenho entre os três segmentos, com 26,7% de incremento no RevPAR. Tal resultado foi reflexo principalmente pela boa retomada da diária média (25,7%). A ocupação registrou leve melhora de 0,8%, em relação a 2010.

Neste mês, a categoria econômica foi a única que apresentou retração na ocupação, com -1,3%. Por outro lado, as diárias recuperaram-se 21,1% e, assim, o RevPAR da categoria terminou positivo em 19,6%, em comparação a 2010.

| 2011 | ECONÔMICO | MIDSCALE | UPSCALE |
|------------------|---------------------|---------------------|---------------------|
| DIÁRIA MÉDIA | R\$ 151,39 ▲ 21,12% | R\$ 232,44 ▲ 25,66% | R\$ 311,12 ▲ 16,59% |
| TAXA DE OCUPAÇÃO | 75,91% ▼ -1,29% | 69,50% ▲ 0,81% | 67,24% ▲ 6,14% |
| RevPAR | R\$ 114,91 ▲ 19,56% | R\$ 161,54 ▲ 26,69% | R\$ 209,20 ▲ 23,75% |



NOTÍCIAS



FOHB participa do 23º Festival de Turismo de Gramado

Nos dias 18 e 19 de novembro, o FOHB participou da Feira de Negócios do 23º Festival de Turismo de Gramado. O estande cooperado da entidade reuniu dez redes associadas – Accor, Atlantica Hotels International, Allia Hotels, Bristol Hotéis & Resorts, Hotéis Deville, Hotelaria Brasil, Pestana Hotels & Resorts, InterCity Hotéis, Hotéis Vila Rica e Transamérica Hospitality Group. Nesta edição, a surpresa das operadoras para os agentes de viagem que visitaram o estande foi o sorteio de 10 diárias de hospedagem nos hotéis afiliados às redes participantes.

FOHB publica 1ª Edição Especial do InFOHB



Também durante o 53º CONOTEL, o FOHB teve a oportunidade de distribuir exemplares da 1ª Edição Especial do InFOHB. Esta versão, que contou com o apoio do Senac-SP, reúne informações sobre o desempenho da hotelaria no 1º semestre de 2011 e os compara com o mesmo período de 2010. Os resultados estão disponíveis para consulta e download no endereço, www.fohb.com.br/infohb.



FOHB, Hotel Invest e Senac-SP lançam a 3ª edição do Placar da Hotelaria 2015



No dia 10 de novembro, durante o Investment Day do 53º CONOTEL (Congresso Nacional de Hotéis), o FOHB, em parceria com a Hotel Invest e apoio do Senac-SP, apresentou os resultados da 3ª Edição do Placar da Hotelaria 2015, estudo que projeta o risco de superoferta nas 12 cidades-sede da Copa do Mundo de 2014. Essa versão do levantamento revelou que alguns segmentos dos mercados de Belo Horizonte, Salvador, Cuiabá, Brasília e Manaus receberam “cartão vermelho”, por apresentarem alto risco de superoferta. Os resultados da publicação, que foi distribuída aos participantes do evento, encontram-se disponíveis para consulta e download no hotsite do Placar, www.sp.senac.br/placardahotelaria.

Entidades da Hotelaria elaboram a Carta de São Paulo

Dando continuidade ao trabalho iniciado em agosto, no 2º Encontro Estratégico entre a Hotelaria Nacional e Parlamentares, as quatro entidades representativas do setor (ABIH, FBHA, FOHB e Resorts Brasil) aproveitaram as reivindicações e proposições debatidas durante o 53º CONOTEL para elaborar a Carta de São Paulo 2011. O documento enfatiza e atualiza a posição da Hotelaria Nacional já registrada na Carta de Salvador 2011 – elaborada pelas entidades após o Encontro Estratégico. Essa é mais uma iniciativa que ratifica a importância da união do setor para atingir objetivos comuns e caminhar para o desenvolvimento sustentável da hotelaria.



FÓRUM
DE OPERADORES
HOTELEIROS
DO BRASIL



FÓRUM
DE OPERADORES
HOTELEIROS
DO BRASIL

PRESIDÊNCIA EXECUTIVA

Presidente: Roberto Rotter

Vice-Presidente Administrativo Financeiro: André Monegaglia

Vice-Presidente Comercial: Emanuel Baudart

Vice-Presidente de Tecnologia da Informação: Alexandre Gehlen

Vice-Presidente de Recursos Humanos & Responsabilidade Social: Francisco Garcia

Vice-Presidente de Relações Institucionais: Julio Serson

CONSELHO CONSULTIVO

Presidente: Rafael Guaspari

Vice-Presidente: Roland de Bonadona

Conselheiros: Álvaro Bezerra de Mello (*in memoriam*)

Jayme Canet Neto

Reginaldo Olivi

Rui Manuel Oliveira

DIRETORIA EXECUTIVA

Diretora Executiva: Ana Maria Biselli Aidar

Analistas de Projetos: Melina Machado Silva

Raphael Paulino Gimenes

Estagiária: Juliana Salles Costa

CRÉDITOS

Criação e Projeto Gráfico:

ASA Assessoria e Comunicação

sandra@asacom.com.br

www.asacom.com.br

Jornalista Responsável:

Alberto G. Martins – CONRERP 2ª Região nº 3.771

B4T Assessoria + Comunicação



AQUI TEM A PRESENÇA
DA FECOMERCIO

**A análise mercadológica apresentada aqui foi elaborada pela
Consultoria Hoteleira do Centro Universitário Senac – SP.**

Maristela S. G. Sugiyama

Coordenadora do Projeto InFOHB

Juliana Salles Costa

Assistente Técnica