



FÓRUM
DE OPERADORES
HOTELEIROS
DO BRASIL

OFERTA ATUAL E FUTURA 1º SEMESTRE 2018 - 2022

*Este estudo é exclusivo para os associados e
não deve ser compartilhado com terceiros

APRESENTAÇÃO*

Apresentamos a **9ª Edição do Estudo de Oferta Atual e Futura do FOHB**, que exibe estatísticas relevantes para a análise do **cenário da oferta hoteleira no Brasil**. Esta edição conta com a **participação das 26 redes associadas**, retratando dados obtidos entre os meses de março e maio da **evolução da oferta de empreendimentos e unidades habitacionais (UHs) no período 2018-2022**. Os resultados estão segmentados por **categoria, região, estado, município e faixa populacional**.

Podemos notar que **a oferta total de empreendimentos** das redes associadas ao FOHB **deve aumentar 30%**, enquanto no mesmo período **a oferta de UHs deve crescer também 30%**, com **destaque para a categoria econômica**, que deve ter sua **oferta de empreendimentos e de UHs ampliadas em cerca de 47%**.

Entre as regiões, as que mais se destacam são **Centro-Oeste e Sul**, com um **crescimento no número de empreendimentos de 47% e 36%**, respectivamente. O crescimento no número de UHs no Centro-Oeste pode chegar a 50%.

Os resultados por estado demonstram que a oferta de **São Paulo é a mais representativa, sendo responsável por 37,3%** do número de empreendimentos e **será responsável por 35,7% do número de UHs** previstos para 2022. O estado do Rio de Janeiro se consolida como a segunda maior oferta de empreendimentos do país, atingindo 10,3% de participação na oferta nacional ao final do período analisado.

Na análise por municípios, **Palmas (TO) apresenta maior porcentagem de crescimento no número de empreendimentos e crescimento de UHs até 2022**. O estudo também aponta altas taxas de crescimento para cidades secundárias, por exemplo: Niterói, Chapecó, Pouso Alegre, Itaboraí, Itu, dentre outros municípios próximos às capitais e com potencial de desenvolvimento.

Em números absolutos, o **município de São Paulo lidera o ranking de participação** no mercado tanto para empreendimentos, quanto para UHs. Acompanhado de perto pelo Rio de Janeiro.

Quanto à oferta por faixa populacional, o **maior crescimento será nas cidades de pequeno e médio porte com até 300.000 habitantes**, que possuem previsão de aumentar em cerca de 80% o oferecimento de empreendimentos e UHs.

Ressaltamos que quando se trata da oferta futura, **nem todos os empreendimentos são novos prédios, podendo se tratar de conversões de bandeiras**.

A seguir, apresentamos os dados detalhados obtidos com o levantamento.

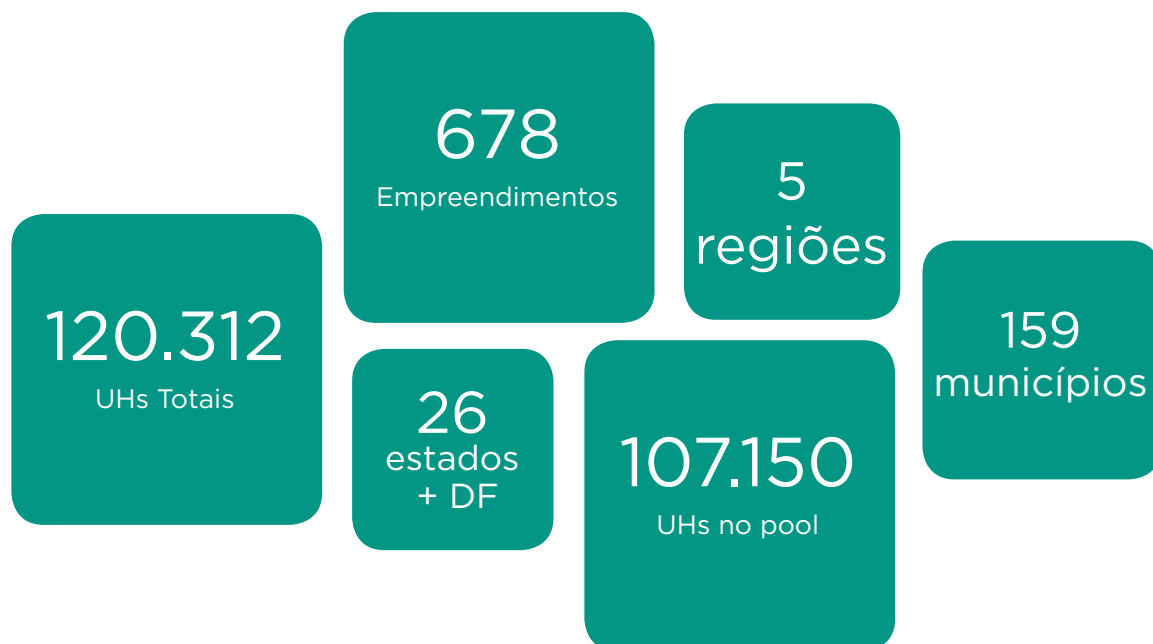
Boa leitura!

*Este estudo é exclusivo para os associados e não deve ser compartilhado com terceiros

ÍNDICE

REPRESENTATIVIDADE ATUAL (2018)	4
REPRESENTATIVIDADE FUTURA (2022)	4
CRESCIMENTO DA OFERTA DE EMPREENDIMENTOS	5
CRESCIMENTO DA OFERTA DE UHs NO POOL	5
OFERTA ATUAL (2018)	6
OFERTA FUTURA (2022)	7
EMPREENDIMENTOS POR UF DE LOCALIZAÇÃO	8
UHs NO POOL POR UF DE LOCALIZAÇÃO	9
EMPREENDIMENTOS POR CATEGORIA	10
UHs NO POOL POR CATEGORIA	11
EMPREENDIMENTOS POR REGIÃO	12
UHs NO POOL POR REGIÃO	13
POR MUNICÍPIO - OFERTA DE EMPREENDIMENTOS	14
POR MUNICÍPIO - OFERTA DE UHs	15
MUNICÍPIOS COM MAIOR CRESCIMENTO DE EMPREENDIMENTOS	16
MUNICÍPIOS COM MAIOR CRESCIMENTO DE UHs NO POOL	17
EMPREENDIMENTOS POR FAIXA POPULACIONAL	18
UHs NO POOL POR FAIXA POPULACIONAL	19
QUEM SOMOS	20
EXPEDIENTE	20

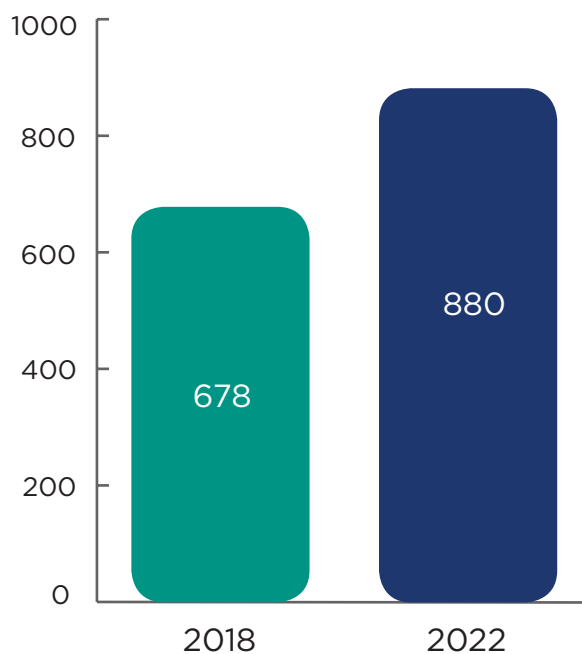
REPRESENTATIVIDADE ATUAL - 2018



REPRESENTATIVIDADE FUTURA - 2022

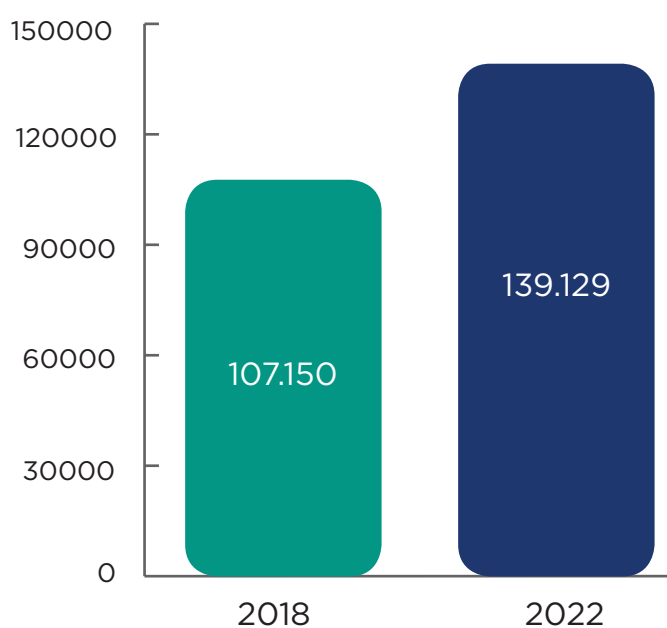


CRESCIMENTO DA OFERTA DE EMPREENDIMENTOS



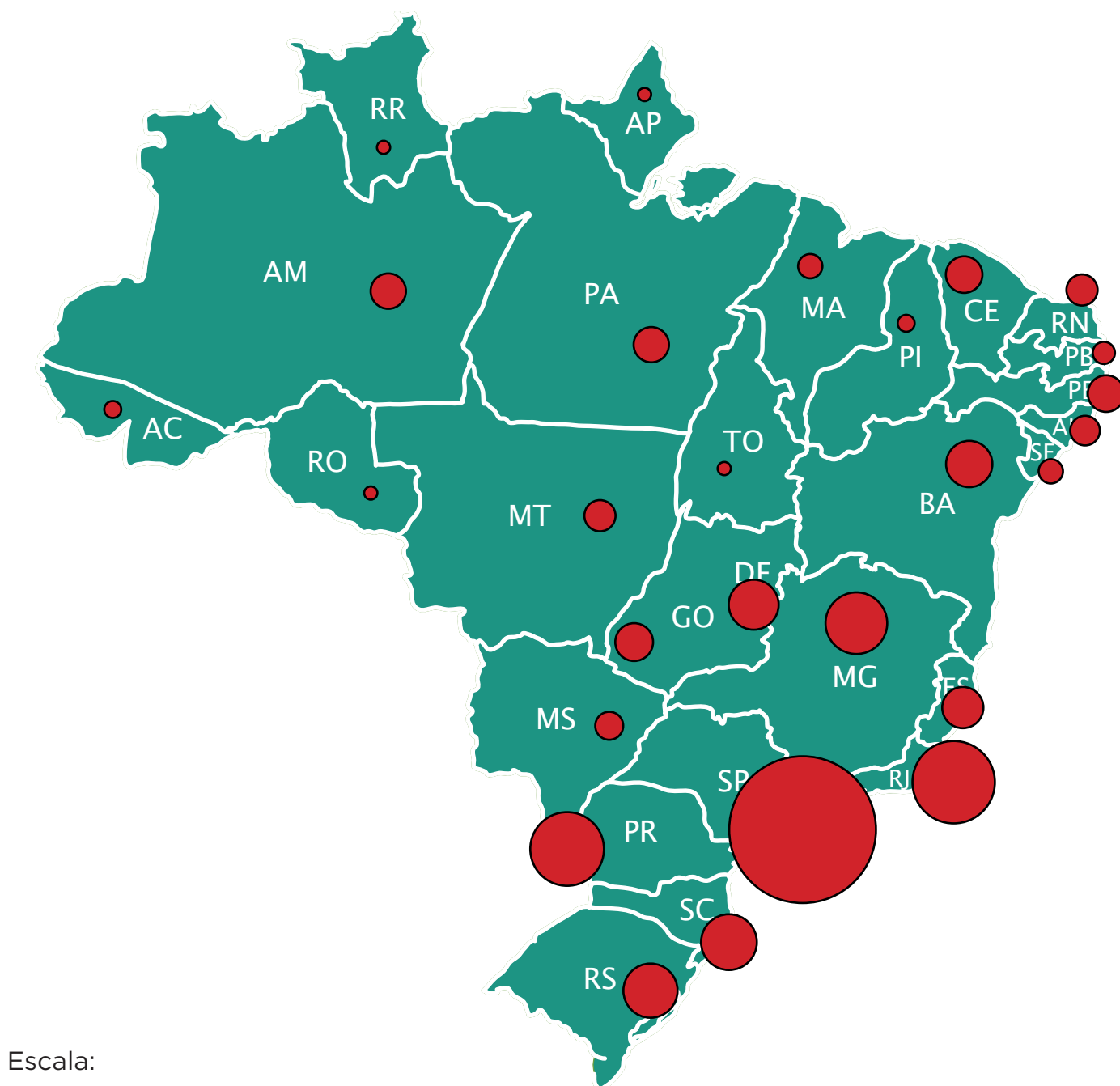
Aumento de 30% no número de empreendimentos até 2022

CRESCIMENTO DA OFERTA DE UHs NO POOL

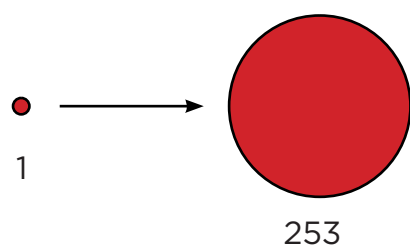


Aumento de 30% no número de UHs no pool até 2022

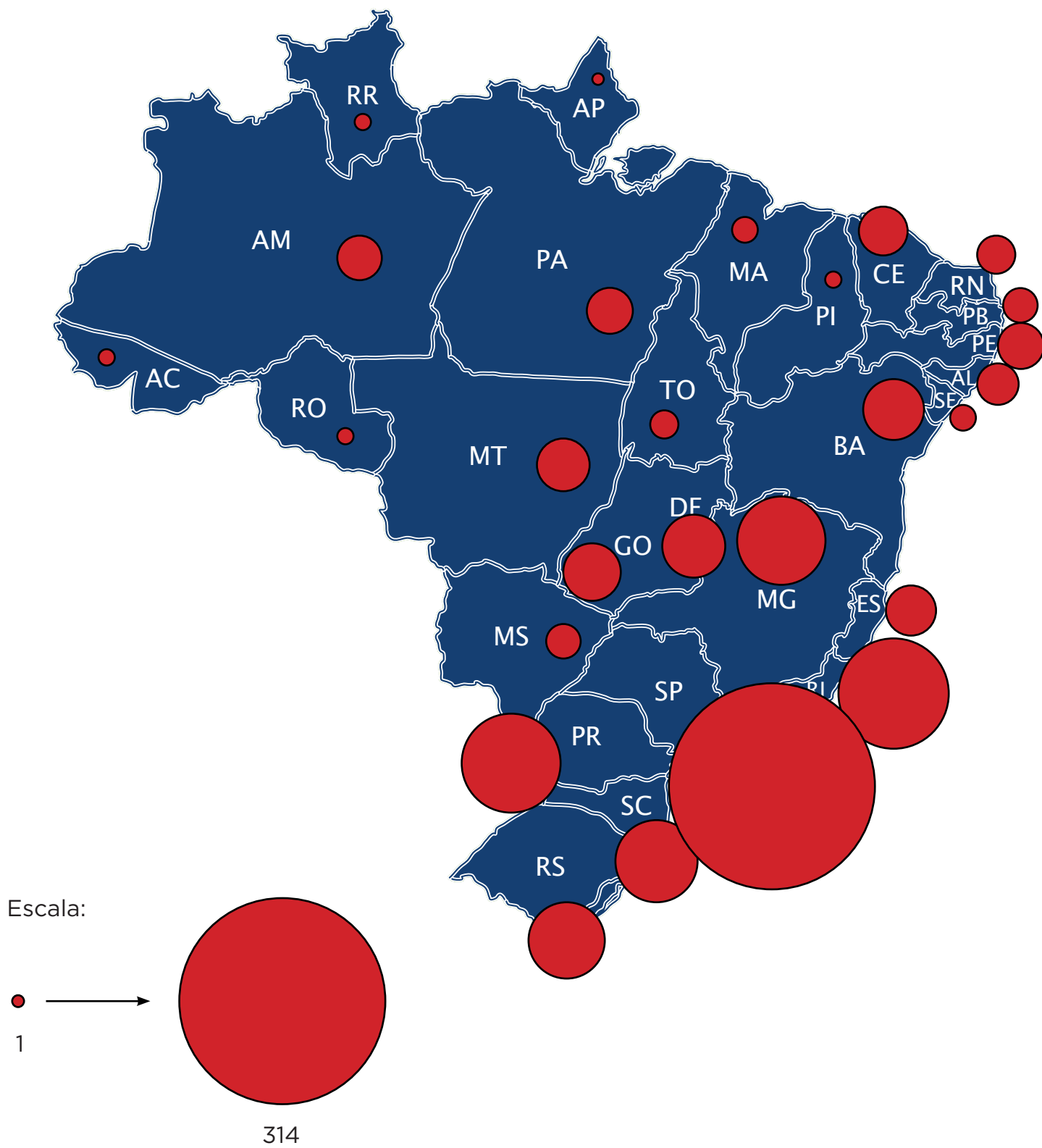
OFERTA ATUAL - 2018



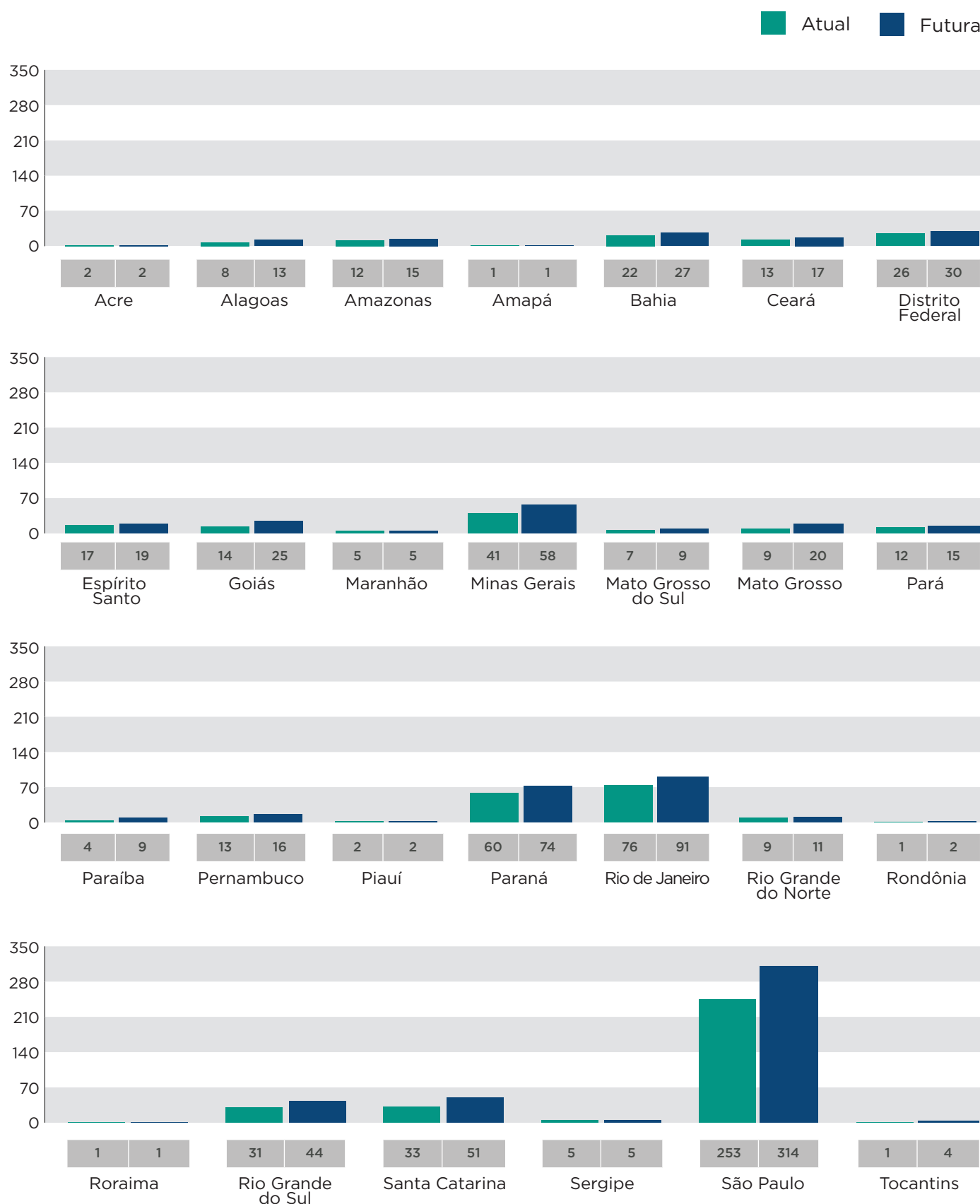
Escala:



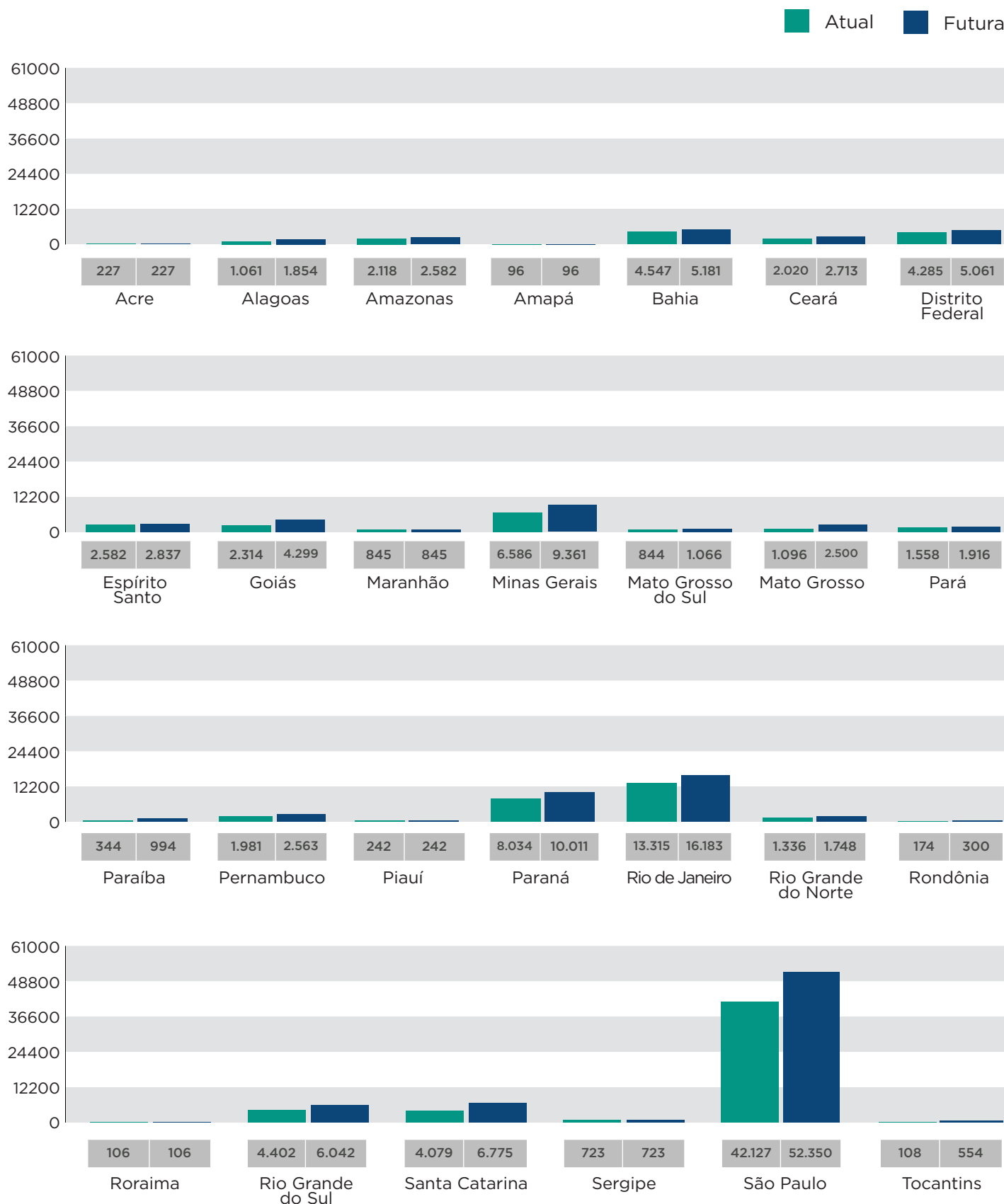
OFERTA FUTURA - 2022



EMPREENHIMENTOS POR UF DE LOCALIZAÇÃO

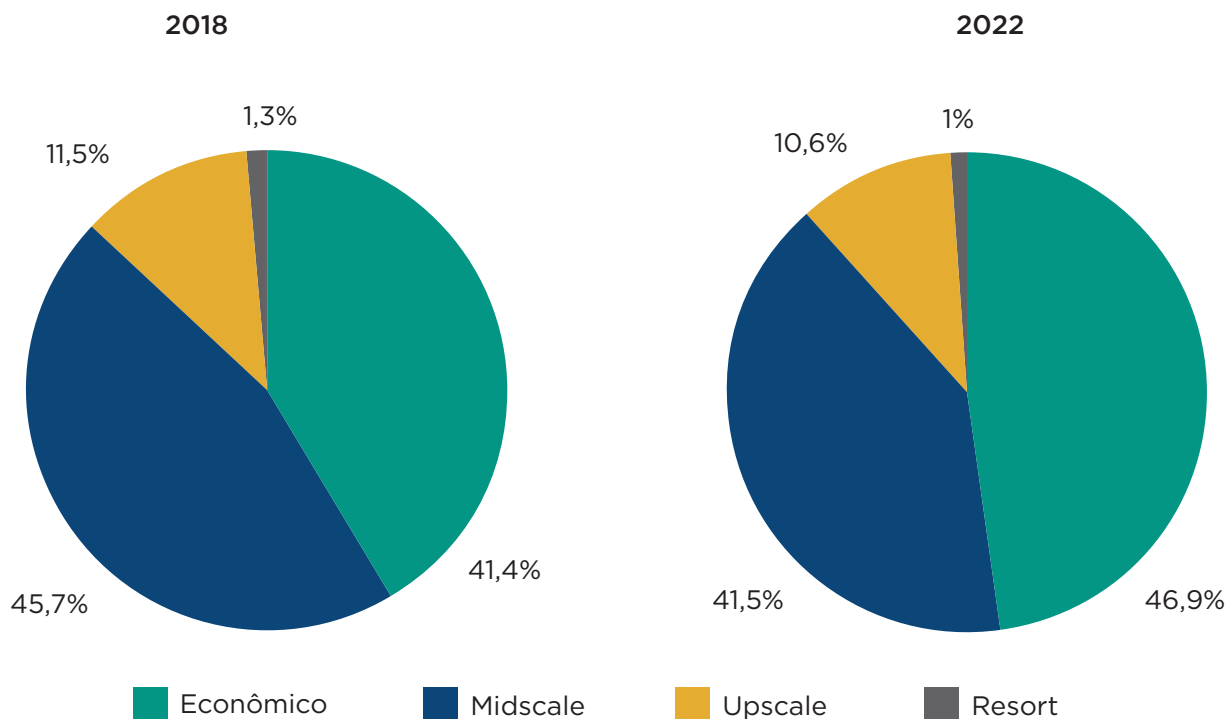


UHS NO POOL POR UF DE LOCALIZAÇÃO

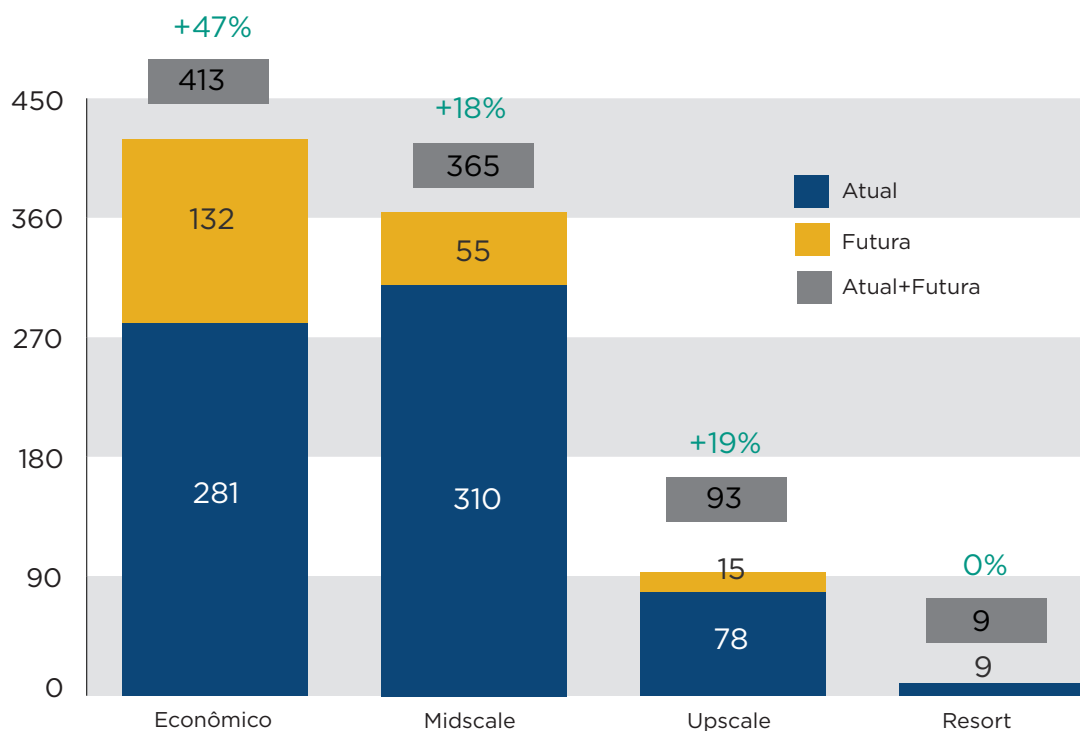


EMPREENDIMENTOS POR CATEGORIA

DISTRIBUIÇÃO POR CATEGORIA

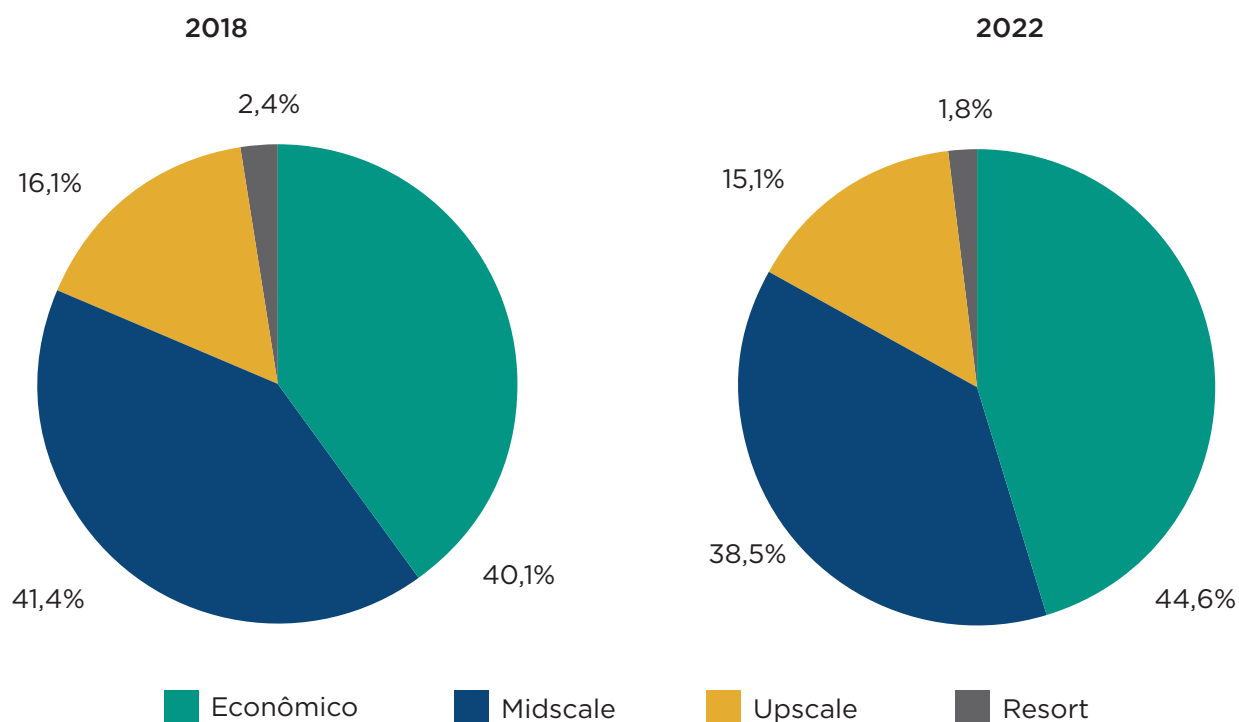


TOTAL DE HOTÉIS POR CATEGORIA

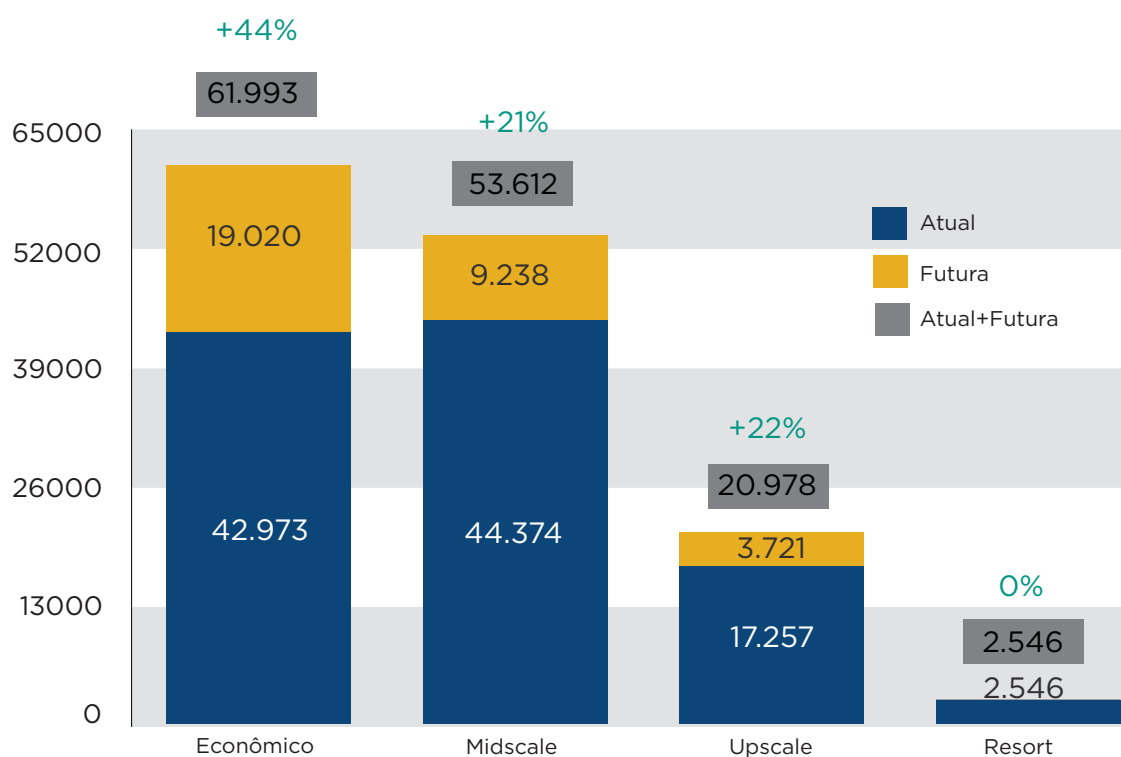


UHS NO POOL POR CATEGORIA

DISTRIBUIÇÃO POR CATEGORIA

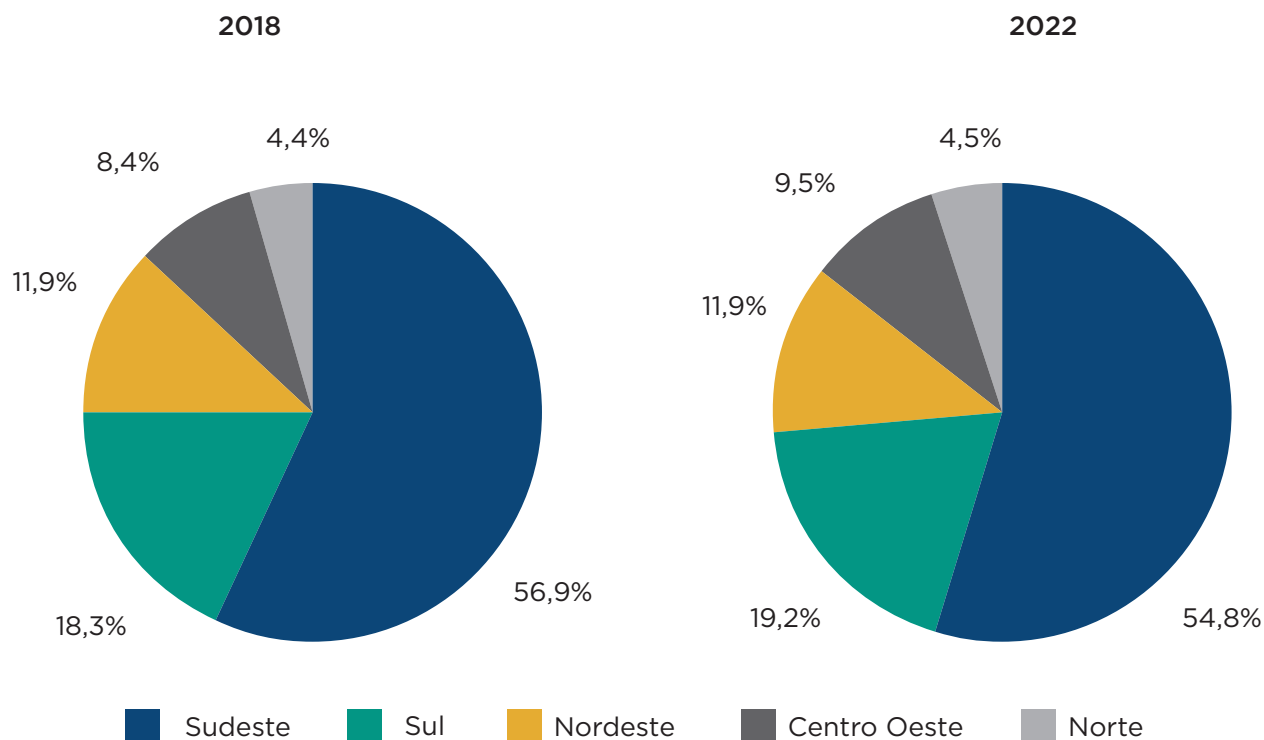


TOTAL DE UHS NO POOL POR CATEGORIA

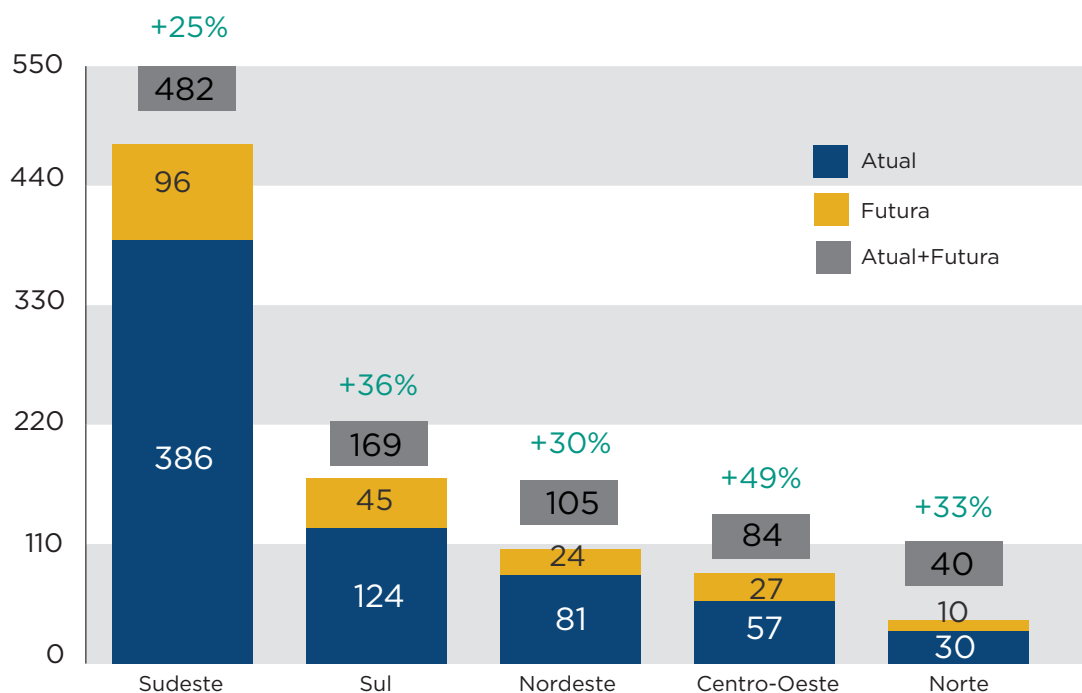


EMPREENDEIMENTOS POR REGIÃO

DISTRIBUIÇÃO POR REGIÃO

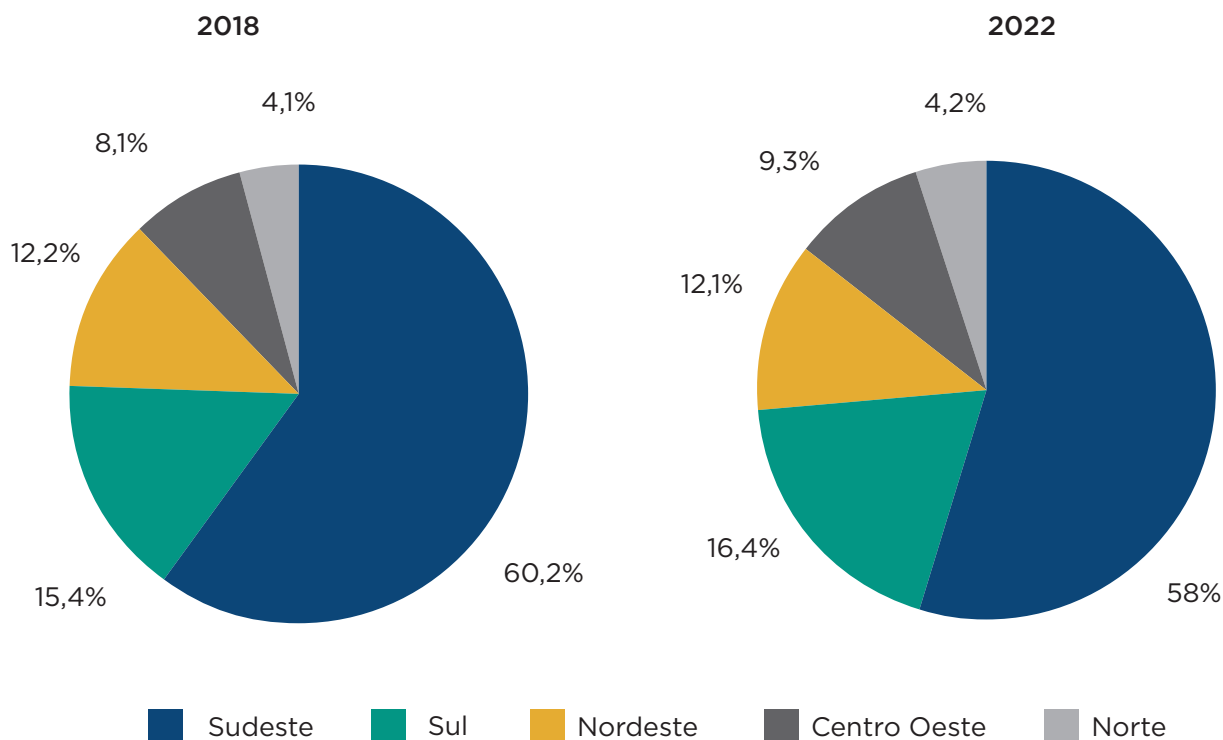


TOTAL DE HOTÉIS POR REGIÃO

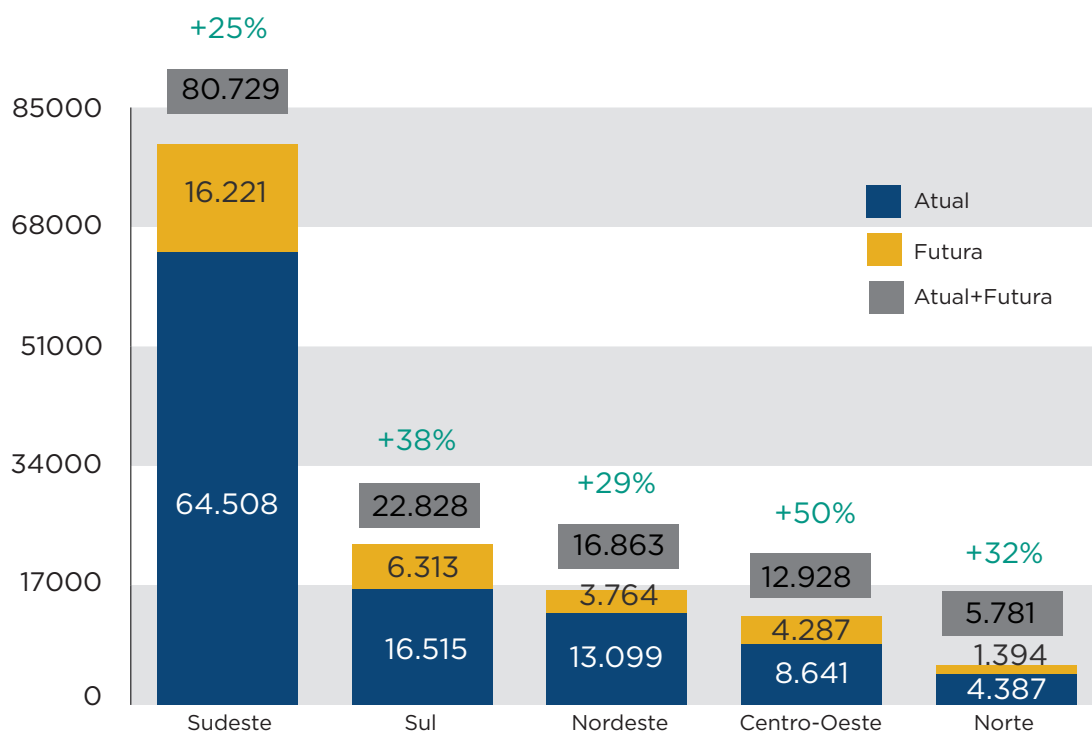


UHs NO POOL POR REGIÃO

DISTRIBUIÇÃO POR REGIÃO

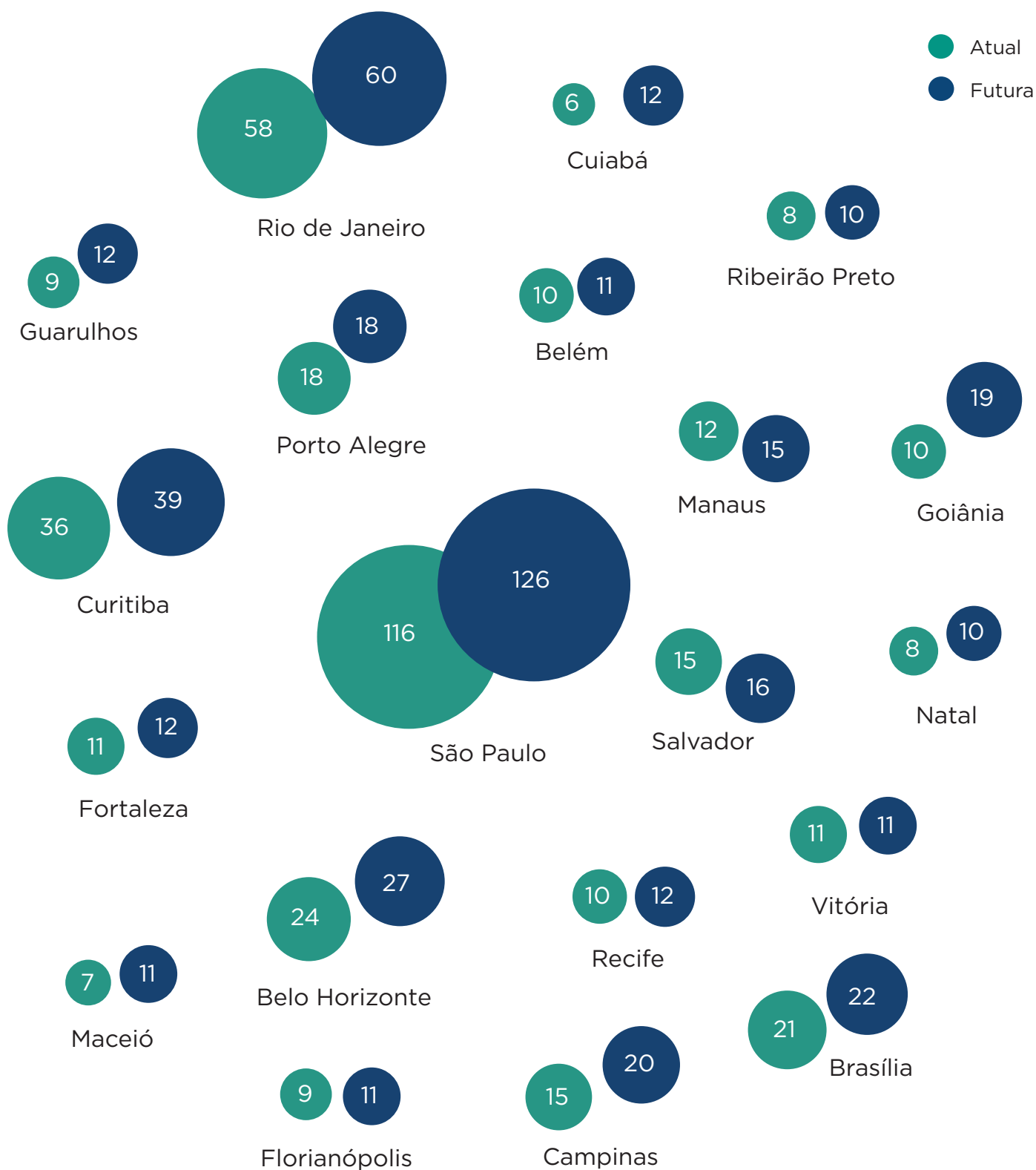


TOTAL DE UHs POR REGIÃO



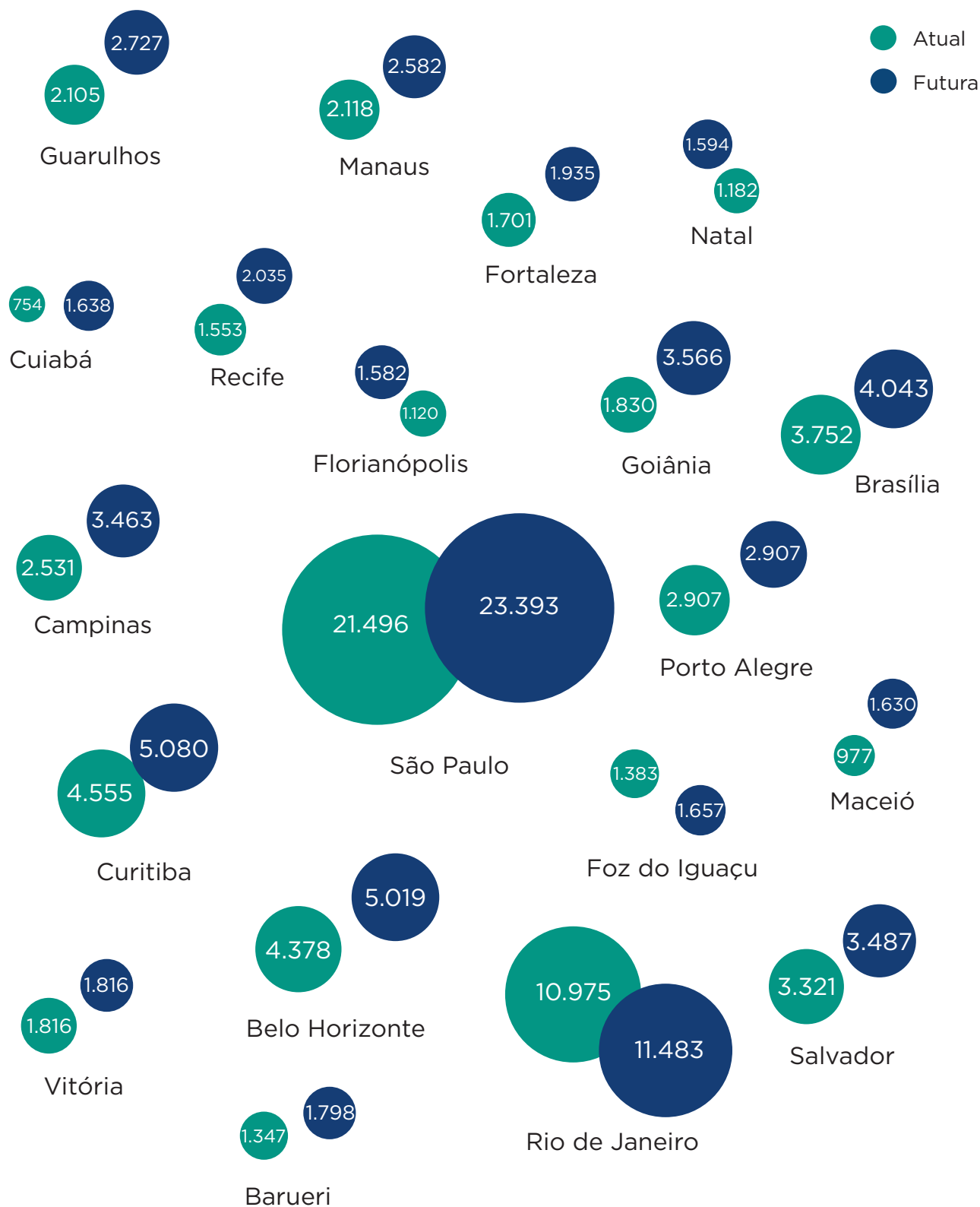
POR MUNICÍPIO - OFERTA DE EMPREENDIMENTOS

MUNICÍPIOS COM MAIOR CONCENTRAÇÃO DE EMPREENDIMENTOS

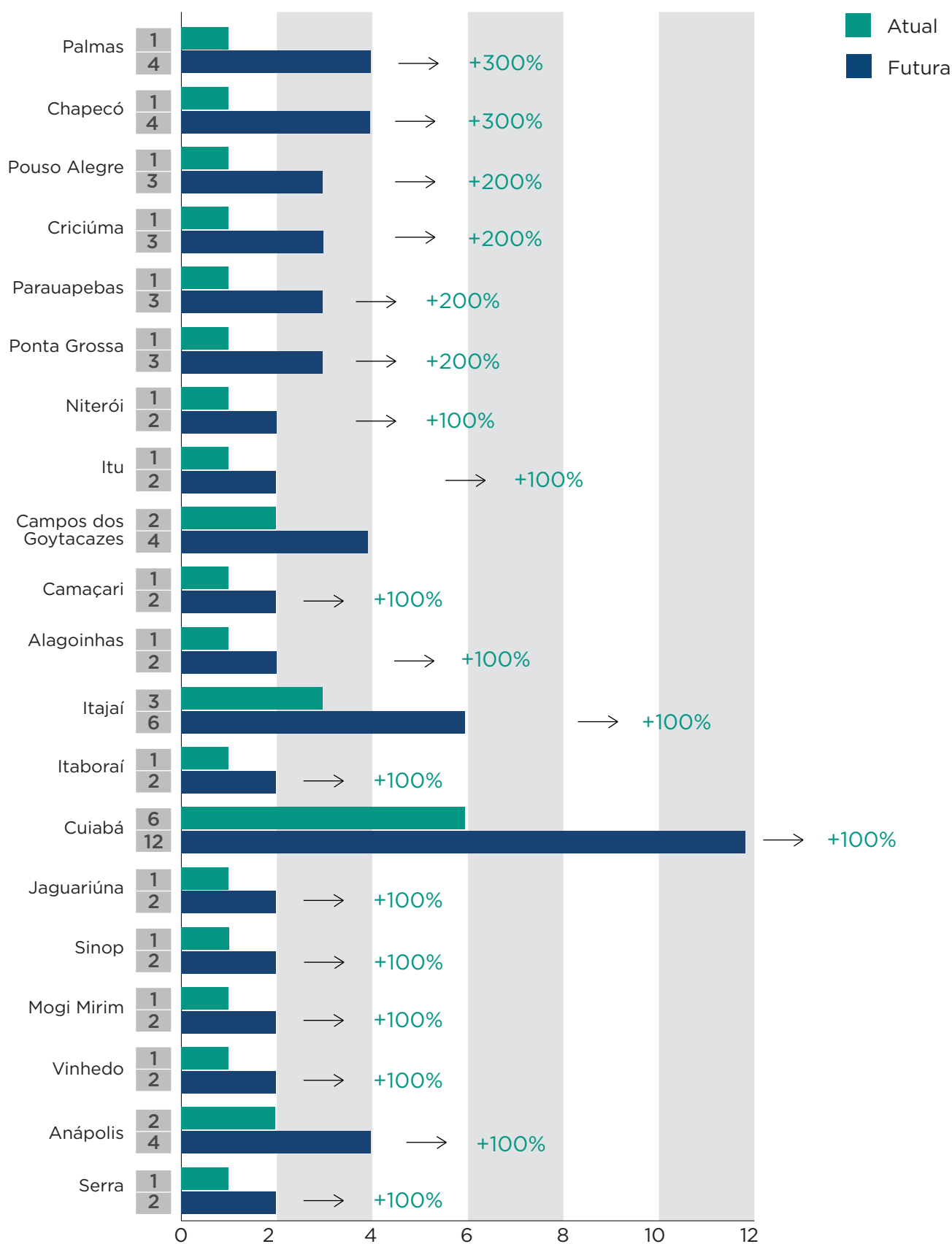


POR MUNICÍPIO - OFERTA DE UHs

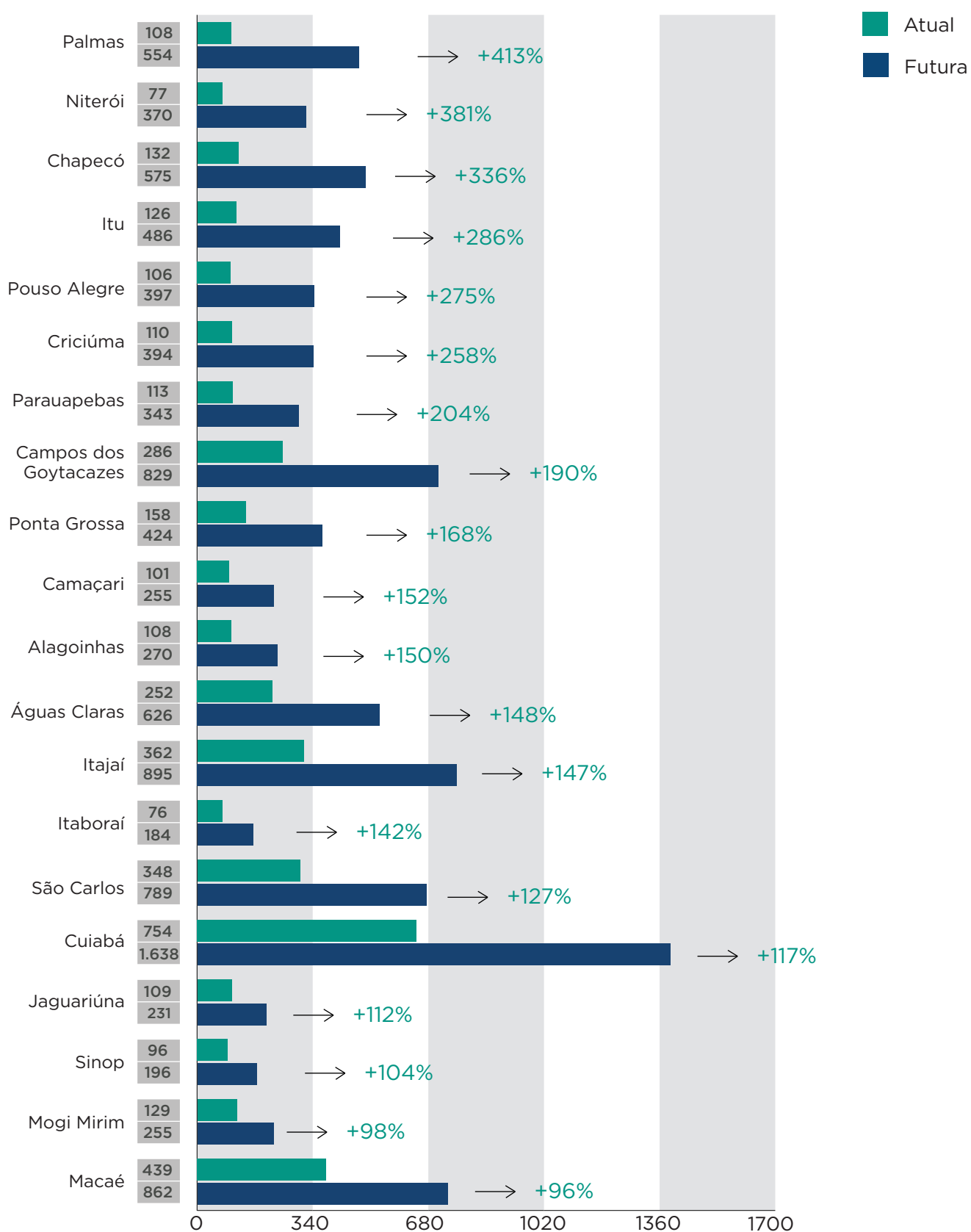
MUNICÍPIOS COM MAIOR CONCENTRAÇÃO DE UHs



MUNICÍPIOS COM MAIOR CRESCIMENTO DE EMPREENDIMENTOS

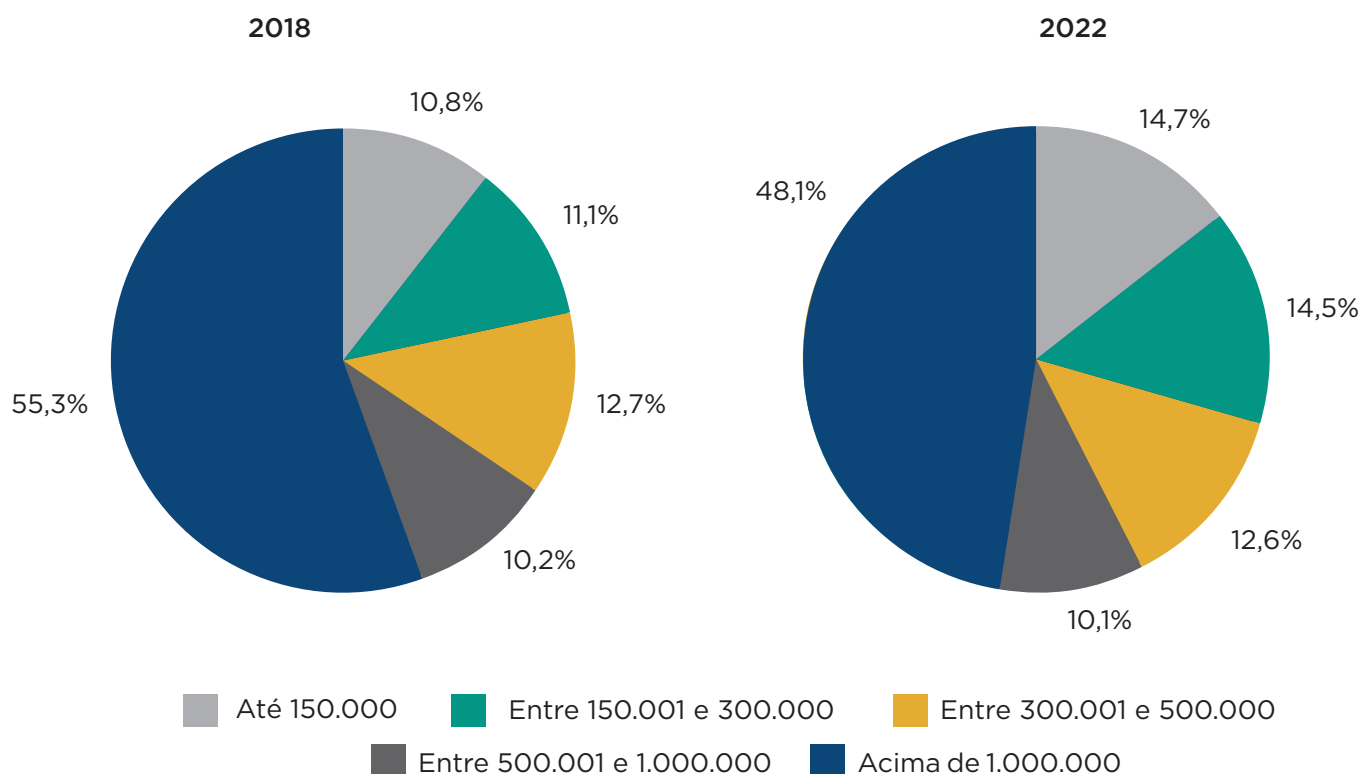


MUNICÍPIOS COM MAIOR CRESCIMENTO DE UHs NO POOL

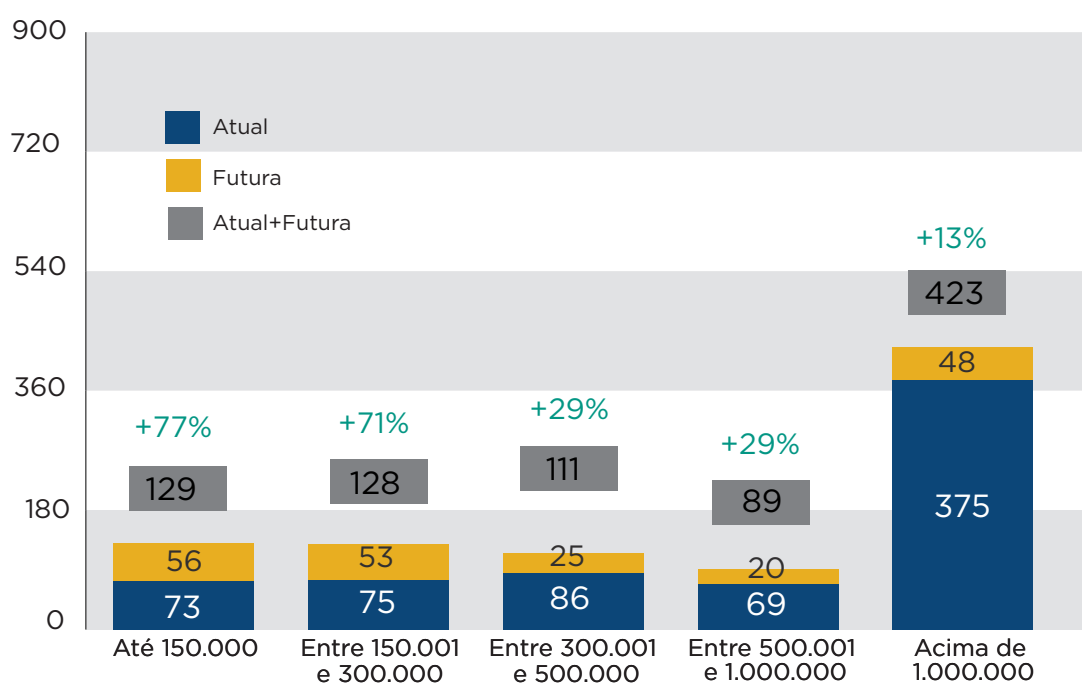


EMPREENHIMENTOS POR FAIXA POPULACIONAL

DISTRIBUIÇÃO POR FAIXA POPULACIONAL

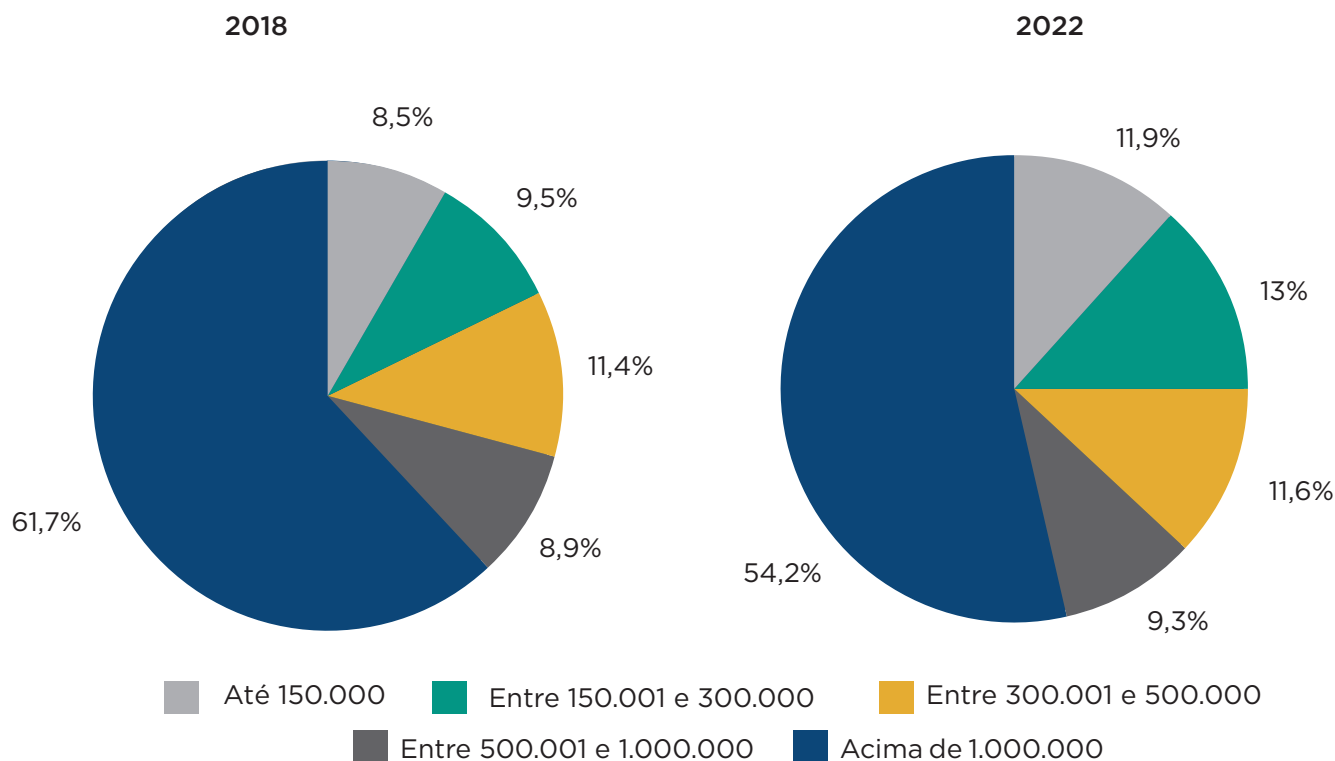


TOTAL DE HOTÉIS POR FAIXA POPULACIONAL

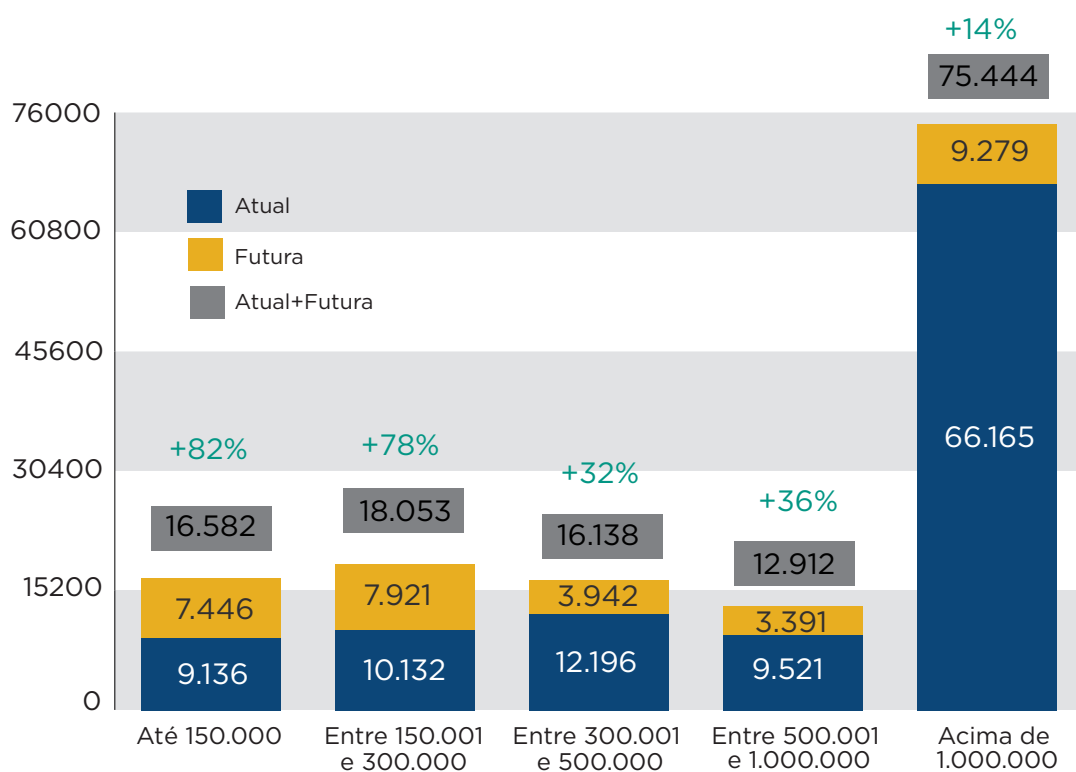


UHS NO POOL POR FAIXA POPULACIONAL

DISTRIBUIÇÃO POR FAIXA POPULACIONAL



TOTAL DE UHS POR FAIXA POPULACIONAL



QUEM SOMOS

Criado em 2002, o Fórum de Operadores Hoteleiros do Brasil é uma entidade que atua em prol do setor, seguindo três eixos principais: Representação, Desenvolvimento e Informação. Suas ações contemplam parcerias com o setor público, iniciativa privada e demais entidades em projetos de capacitação e qualificação, reivindicações e produção de importantes pesquisas e estudos para o setor. Atualmente, o FOHB representa as 26 principais redes hoteleiras nacionais e internacionais que atuam no Brasil, totalizando 678 hotéis e mais de 120 mil UHs (unidades habitacionais), presentes em 159 cidades, em 26 estados e no Distrito Federal.

Para mais informações, acesse: www.fohb.com.br

EXPEDIENTE

Conselho de Administração

Presidente: Alexandre Gehlen

Vice-Presidente Admin-Financeiro: Manuel Gama

Vice-Presidente: Alexandre Solleiro

Vice-Presidente: César Nunes

Vice-Presidente: Eduardo Giestas

Vice-Presidente: Jayme Canet Neto

Vice-Presidente: Patrick Mendes

Equipe Executiva

Presidente Executivo: Orlando de Souza

Gerente de Marketing e Relações com Associados: Ana Paula Rodrigues

Gerente de Parcerias e Novos Negócios: Priscila Bibiano

Coordenadora de Eventos: Talita Custódio

Analista Administrativo Financeiro: Edilene Lima

Assistente de Diretoria: Victor Ballesteros

Analista de Estudos e Pesquisas: Disney Batista